

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.05.2023 11:35:58

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f959673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**MANAGEMENT OF INTERNATIONAL COMMERCIAL OPERATIONS /
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ КОММЕРЧЕСКИМИ ОПЕРАЦИЯМИ**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление международным бизнесом

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» является овладение знаниями и формирование у студентов профессиональных компетенций по теоретическим и прикладным вопросам управления международными коммерческими операциями.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- знание сущности, функций, структуры, классификации, соотношения международных коммерческих операций, их генезиса и развития;
- изучение особенностей их осуществления в разных странах и регионах мира;
- изучение основных форм внешней торговли и видов внешнеторговых операций;
- изучение субъектов международных коммерческих операций;
- изучение специфики международной торговли товарами, результатами интеллектуальной деятельности и услугами;
- владение методикой составления и исполнения основных видов внешнеторговых контрактов с учетом базисных условий поставки и расчетов по сделке;
- владение методами анализа коммерческой состоятельности участников международных сделок;
- знание особенностей валютно-финансовой среды, в которой осуществляются международные коммерческие операции, направлений поиска оптимальных финансовых решений для международного бизнеса компании
- изучение способов финансового обеспечения международных коммерческих операций;
- ознакомление с методами оценки инвестиционного климата конкретной страны.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-3.1 Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды ОПК-3.2 Принимает обоснованные организационно-управленческие решения ОПК-3.3 Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений ОПК-3.4 Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.	ОПК-4.1 Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании ОПК-4.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании ОПК-4.4 Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития	ПКО-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	организаций и их отдельных подразделений	определяет параметры будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации ПКО-2.3 разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности ПКО-2.4 Разрабатывает планы реализации стратегических изменений в организации ПКО-2.5 Использует современные методы управления финансами для решения стратегических задач
ПКО-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПКО-3.1 Выполняет управленческие функции в организации, действующей в условиях глобализированной правовой, социо-культурной и экономической среды ПКО-3.2 Разрабатывает организационные проекты реструктуризации деятельности компании, программы организационного развития и изменений и обеспечивает их реализацию

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» относится к вариативной компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Научно-исследовательская работа	Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике Международное и государственное регулирование бизнеса Научно-исследовательская работа Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Управленческая экономика Теория организации управления Финансы организаций Управление международной компанией Научно-исследовательская работа	Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике Управление международным маркетингом Креативность и инновации в международном предпринимательстве Управление международной компанией в шеринговой экономике Научно-исследовательская работа
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	Теория организации управления Modern strategic analysis / Современный стратегический анализ Global economic space of modern management / Глобальное экономическое пространство современного менеджмента Международная торговля	Управление международной компанией Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике, Управление международным маркетингом, Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики, Международная логистика и управление цепями поставок, Международное и государственное регулирование бизнеса Управление международной компанией в шеринговой экономике
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	Modern strategic analysis / Современный стратегический анализ Международная торговля	Управление международной компанией Стратегия цифровой трансформации бизнеса Международная логистика и управление цепями поставок Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.		
ПКО-2	Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений	Научно-исследовательская работа	<p>Управление международной компанией</p> <p>Финансовые риски и методы их хеджирования в современной экономике</p> <p>Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики</p> <p>Стратегия цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Управление международным маркетингом</p> <p>Управление персоналом в международной компании</p> <p>Международная логистика и управление цепями поставок</p> <p>Управление международной компанией в шеринговой экономике</p> <p>Научно-исследовательская работа</p> <p>Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации</p>
ПКО-3	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<p>Global economic space of modern management /</p> <p>Глобальное экономическое пространство современного менеджмента</p> <p>Международные бизнес-коммуникации современного менеджмента</p> <p>Лидерство и командообразование</p> <p>Научно-</p>	<p>Управление международной компанией</p> <p>Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики, Управление международной компанией в шеринговой экономике,</p> <p>Международное и государственное регулирование бизнеса,</p> <p>Стратегия цифровой трансформации бизнеса,</p> <p>Научно-исследовательская работа</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		исследовательская работа	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34		34		
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17		17		
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108		
	зач.ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления	Тема 1.1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления	ЛК, СЗ
Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме	Тема 2.1. Экспортно-импортные операции	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Международные встречные сделки	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров	ЛК, СЗ
Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-	Тема 3.1. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Международный франчайзинг	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
техническими знаниями и опытом	Тема 3.3. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту	ЛК, СЗ
Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании	Тема 4.1. Формы прямого иностранного инвестирования	ЛК, СЗ
Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций	Тема 5.1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе	ЛК, СЗ
	Тема 5.2. Финансирование международных коммерческих операций	ЛК, СЗ
	Тема 5.3. Технологии международных инвестиций	ЛК, СЗ
	Тема 5.4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.]; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/517360>
2. Владимирова И.Г. Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>

3. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468105>
4. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

Дополнительная литература:

1. Арустамов Э. А. Внешнеэкономическая деятельность : учебник / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева. - М. : КНОРУС, 2011.
2. Воробьева О. Составление договора. Техника и приемы. – М.: Юрайт, 2012.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2011.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
5. Ерохин В. Л. Международное предпринимательство: учебное пособие для студ. вузов по экон. спец. / В. Л. Ерохин. - М. ; Ставрополь : Финансы и статистика : АГРУС, 2008.
6. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
7. Кретов И.И. Внешнеторговое дело: учебное пособие / И. И. Кретов, К. В. Садченко; Всерос. академия внешней торговли. - М. : Дело и Сервис, 2006.
8. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС – 2010.
9. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
10. Покровская В В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / В. В. Покровская. - М. : Экономистъ, 2006.
11. Рамберг Я. Международные коммерческие транзакции. – М.: Инфотропик медиа, 2011.
12. Родыгина Н. Ю. Организация и техника внешнеторговых операций: учебное пособие для студ. вузов. / Н. Ю. Родыгина. - М. : Высш. образование, 2008.
13. Халевиная Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации– М.: ИНФРА-М, 2010.

Литература на английском языке

1. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
2. Peter F. Drucker. Management Challenges for the 21 century. Butterworth-Heinemann, 2000

3. Peter F. Drucker. The Essential Drucker. The pre-eliminent management thinker of our time// Harvard Business School, 2001
4. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
5. Keegan W., Green M. Global Marketing (5th Edition), Prentice-Hall, 2007.
6. Stonehouse G. Global and Transnational Business: Strategy and Management. - Second Edition. – Wiley, 2004.
7. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
8. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
9. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
10. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
11. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
12. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2022

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:

<https://esystem.rudn.ru/enrol/index.php?id=10682>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Management of international commercial operations / Управление международными коммерческими операциями» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

**к.э.н., доцент кафедры
менеджмента**



Колганова Е.В.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**д.э.н., профессор,
руководитель программы
«Международный
менеджмент»**



Ефремов В.С.

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.