

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*Инженерная академия*

Рекомендовано МССН

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Наименование дисциплины:** Управление персоналом и производством ТО и ремонта

**Рекомендуется для направления подготовки:**

23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

**Направленность программы (профиль):**

Эксплуатация и техническая экспертиза автотранспортных средств

## 1. Цели и задачи дисциплины:

### 1.1 Цель преподавания дисциплины:

Целью преподавания данной дисциплины является формирование у магистрантов знания:

- знакомство студентов с теорией и практикой предпринимательства;
- изучение основ создания собственного дела;
- приобретение навыков адаптации теоретических знаний к российской практике предпринимательства;
- ознакомление с процессом предпринимательской деятельности, реализацией предпринимательского проекта, бизнес - планированием, привлечением ресурсов.
- организации коммерческой работы на автомобильном транспорте в современных условиях,
- планирования коммерческой деятельности предприятий автомобильного сервиса;
- процессов построения систем качества на автотранспортном предприятии.

### 1.2 Задачи дисциплины:

дать студентам необходимые знания в области:

- основных характеристик рынка автосервисных услуг;
- взаимодействия субъектов рынка автосервисных услуг;
- концепции рыночного поведения предприятий;
- особенностей рынка автосервисных услуг;
- повышения качества услуг, как мощного средства конкурентной борьбы;
- государственного регулирования конкуренции.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина «Управление персоналом и производством ТО и ремонта» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

### Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1.		ГИА

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности (ОПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

### Знать:

- коммерческо-деловую терминологию, отвечающую современным нормам предпринимательства;
- начальный объем информации, необходимой предпринимателю в автомобильной области, а именно: основы законодательства (гражданского, трудового, налогового и др.), основы экономики предприятия; понятие о капитале; о формах его

существования и движения, финансово-кредитного дела, системы учета и отчетности и т.п.;

- способы проведения анализа инновационного состояния автосервисного предприятия и положения на рынке услуг;
- необходимую информацию о правовых и экономических аспектах создания собственного автосервисного предприятия; возможные проблемы и трудности, с которыми сталкивается предприниматель в ходе своей деятельности, особенно на начальном этапе, в тех, или иных, конкретных условиях; актуальные вопросы развития предпринимательства в России и его зарубежный опыт.

#### **Уметь:**

- определить свои возможности в предпринимательской деятельности; использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- определять структуру различных служб автосервисного предприятия;
- разрабатывать эффективные меры по усовершенствованию систем управления;
- анализировать конкретные ситуации повседневной деловой жизни; систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся экономическую информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений; ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления своего предпринимательства; добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность.

#### **Владеть:**

- категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- методикой расчета наиболее важных экономических коэффициентов и показателей деловой активности, важнейшими методами анализа оценки эффективности бизнеса в автомобильной области;
- методами по использованию на практике знаний и требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки, и техники разработки для грамотной работы автосервисного предприятия;
- владеть навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по экономической и автомобильной проблематике.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Модуль
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	32
В том числе:	-	-
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<i>Семинары (С)</i>		
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	76	76
Общая трудоемкость	час	108
	зач. ед.	3

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>6-й модуль</b>		
1.	Введение.	Понятие о бизнесе, о предпринимательской деятельности. Характеристика свойств личности предпринимателей в автотранспортной отрасли.
2.	Место малого и среднего бизнеса в экономике страны.	Посредническая предпринимательская деятельность в области оказания транспортных услуг.
3.	Организационно-правовые формы предприятий в автотранспортной отрасли	Коммерческие и некоммерческие предприятия. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) АТП. Акционерное общество (АО) АТП. Понятия публичных и непубличных акционерных обществ.
4.	Рынок автосервисных услуг и его значение	Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг. Классификация предприятий автомобильного транспорта.
5.	Конкуренция и конкурентоспособность на автомобильном транспорте.	Конкуренция и конкурентоспособность на автомобильном транспорте. Диверсификация автосервисных услуг. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте
6.	Организация маркетинговой деятельности на автомобильном транспорте.	Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг. Ценообразование и реклама в автотранспортной области и ее влияние на успешность функционирования автотранспортного предприятия.
7.	Нормативно-правовое обеспечение перевозок грузов и пассажиров	Нормативное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Методы регулирования автотранспортной деятельности
8.	Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте.	Сущность лизинга и эффективность его применения на автомобильном транспорте. Международный лизинг машин и оборудования. Налогообложение субъектов малого предпринимательства на автомобильном транспорте.

### 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семи н	СРС	Всего час.
<b>6-й модуль</b>							
1.	Введение.	2	2			8	12
2.	Место малого и среднего бизнеса в экономике страны.	4	4			8	16
3.	Организационно-правовые формы предприятий в автотранспортной отрасли	4	4			8	16
4.	Рынок автосервисных услуг и его значение	4	4			8	16
5.	Конкуренция и конкурентоспособность на автомобильном транспорте.	4	4			8	16
6.	Организация маркетинговой	4	4			8	16

	деятельности на автомобильном транспорте.						
7.	Нормативно-правовое обеспечение перевозок грузов и пассажиров	4	4			8	16
8.	Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте.	4	4			8	16
9.	Подготовка и прохождение промежуточной аттестации по дисциплине					12	12
10.	Всего:	16	16			76	108

## 6. Лабораторный практикум

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом

## 7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
6-й модуль			
1.	Введение.	Понятие о бизнесе, о предпринимательской деятельности. Характеристика свойств личности предпринимателей в автотранспортной отрасли	2
2.	Место малого и среднего бизнеса в экономике страны.	Посредническая предпринимательская деятельность в области оказания транспортных услуг.	4
3.	Организационно-правовые формы предприятий в автотранспортной отрасли	Коммерческие и некоммерческие предприятия. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) АТП. Акционерное общество (АО) АТП. Понятия публичных и непубличных акционерных обществ	4
4.	Рынок автосервисных услуг и его значение	Формирование рынка транспортных и автосервисных услуг. Классификация предприятий автомобильного транспорта.	4
5.	Конкуренция и конкурентоспособность на автомобильном транспорте.	Диверсификация автосервисных услуг. Фирменное обслуживание автомобилей. Стратегии конкуренции на автомобильном транспорте	4
6.	Организация маркетинговой деятельности на автомобильном транспорте.	Маркетинговые исследования на рынке транспортных услуг. Ценообразование и реклама в автотранспортной области и ее влияние на успешность функционирования автотранспортного предприятия	4
7.	Нормативно-правовое обеспечение перевозок грузов и пассажиров	Нормативное регулирование предпринимательской деятельности на автомобильном транспорте. Методы регулирования автотранспортной деятельности	4
8.	Лизинговые операции и их применение на автомобильном транспорте.	Сущность лизинга и эффективность его применения на автомобильном транспорте. Международный лизинг машин и оборудования. Налогообложение субъектов малого предпринимательства на автомобильном транспорте.	4

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

База проведения занятий – Инженерная академия РУДН, департамент транспорта.

Для проведения лекционных занятий используется комплект технических средств обучения: проектор Epson EMP S-42 – 1 шт.; интерактивная доска Smart Board 680i4 со встроенным проектором – 1 шт; ноутбук Samsung RC730 – 1 шт.; выход в Интернет.

Изложение лекционного материала сопровождается демонстрационным материалом, оформленным в виде видео презентации.

Помещения для самостоятельной работы студентов это аудитории, оснащенные всей необходимой для обучения мебелью, персональными компьютерами с выходом в Интернет, а именно: рабочее место в составе - монитор LG W1943SE-PF Black, системный блок, клавиатура, компьютерная мышь - 15 шт.; интерактивная доска Smart Board 680i4 со встроенным проектором – 1 шт; многофункциональное устройство для печати и сканирования документов HP Laserjet Pro M1132 MFP - 1 шт.; доступ в интернет: ЛВС и Wi-Fi.

Информационное и учебно-методическое обеспечение: ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров.

## **9. Информационное обеспечение дисциплины**

а) программное обеспечение:

- Autodesk Inventor Professional 2012 Russian
- Autodesk Inventor View 2012 Russian
- Adobe Flash Player 11 ActiveX
- Adobe Flash Player 21 NPAPI
- AutoCAD2012-Russian
- AutoCAD Mechanical 2012
- Microsoft Office 2003 Web Components
- Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
- Adobe Acrobat Reader DC - Russian

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины:**

а) основная литература

1. Шапиро, С.А. Управление персоналом: курс лекций, практикум : учебно-методическое пособие / С.А. Шапиро. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 288 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3674-9 ; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272164>

2. Дорофеева, Л.И. Основы теории управления : учебно-методический комплекс / Л.И. Дорофеева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 450 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5268-8; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426939>

3. Дейнека, А.В. Управление персоналом организации : учебник / А.В. Дейнека. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 288 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02375-0; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454057>

б) дополнительная литература

4. Тойменцева, И.А. Стратегическое управление автотранспортными предприятиями сферы услуг / И.А. Тойменцева. - Москва : Креативная экономика, 2011. -

160 с. - ISBN 978-5-91292-068-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=132932>

5. Черняк Виктор Захарович. Теория управления [Электронный ресурс] : Учебное пособие для вузов / Черняк Виктор Захарович. - Электронные текстовые данные. - М. : Академия, 2008. - (Высшее профессиональное образование). - Системные требования: Windows XP и выше. - ISBN 978-5-7695-5158-1. Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

6. Марусина, В.И. Системы, технология и организация автосервисных услуг : учебное пособие / В.И. Марусина. - Новосибирск : НГТУ, 2011. - 218 с. : ил.,табл., схем. - (Учебники НГТУ). - ISBN 978-5-7782-1792-8; Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135598>

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

**11.1 Методические указания при проведении практических занятий** выдаются преподавателем непосредственно на занятии.

### **11.2 Методические указания к самостоятельной работе магистрантов.**

Самостоятельная работа магистранта посвящена изучению современных проблем и направлений развития управленческой деятельности в автомобильной сфере. Самостоятельная работа заключается в выполнении в течение семестра индивидуального задания в виде реферата и подготовки доклада/сообщения, которые включают в себя вопросы всех разделов дисциплины.

Задание выдаётся преподавателем лично каждому магистранту на первом практическом занятии. После выполнения задания магистранты сдают работы преподавателю на проверку. Получив рецензию и исправив замечания, магистрант защищает свою работу для получения допуска к зачету.

Пояснительная записка реферата выполняется на бумаге формата А4 - 210 x 297 мм. На титульном листе должно быть указание дисциплины, номер и наименование задания, фамилия, имя, группа и № зачётной книжки магистранта. Вторым листом работы должно быть содержание, где не более чем на двух уровнях (глава, параграф) перечисляются разделы с указанием страниц. Брошюровка работы должна быть книжной; поля: сверху - 2 см, слева - 3 см, внизу - 2 см, справа - 1,5 см. Шрифт набора текста должен быть 14 пунктов. Межстрочный интервал полуторный. Текст должен иллюстрироваться схемами, графиками, рисунками, таблицами. Подрисуночная подпись должна располагаться под рисунком. Нумерация рисунков сквозная. Текст отчёта должен содержать: содержание, введение, основную часть, заключение и список литературы (не менее 5 наименований). Минимальный объём работы 10 страниц печатного текста. Доклад/сообщение представляется на одном из последних в семестре практических занятий в виде видео презентации. Студент выступает с докладом (3-5 минут). После доклада студент сдает преподавателю свою презентацию на печатном носителе с приложением электронного носителя с файлом презентации. Реферат сдаётся в печатном виде на одном из последних в семестре занятий.

## **12. Фонд оценочных для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Управление персоналом и производством ТО и ремонта» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

**Разработчики:**

Профессор департамента  
транспорта Инженерной  
академии

должность, название кафедры



подпись

И.К. Данилов

инициалы, фамилия

**Руководитель программы:**

Профессор департамента  
транспорта Инженерной  
академии

должность, название кафедры



подпись

И.К. Данилов

инициалы, фамилия

**Директор департамента:**

Профессор департамента  
транспорта Инженерной  
академии

должность, название кафедры



подпись

И.К. Данилов

инициалы, фамилия