

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.05.2023 21:29:52

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078af1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» является ознакомить слушателя с основными инструментами современного менеджмента, которые помогают менеджерам по продукту управлять товаром или услугой на разных рынках, принимать решения о цене, кампаниях по стимулированию продаж и дистрибуции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. - Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.2. - Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений УК-1.3. - Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. - В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы УК-2.2. - Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3. - Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	ПКО-5.1 - Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения, в т.ч. анализировать решения с точки зрения достижения целевых показателей, оценивать ресурсы, необходимые для реализации решений, оценивать эффективность каждого варианта решения ПКО-5.2 - Способен принимать участие в процессах подготовки и принятия решений для реализации стратегических, тактических и оперативных планов организации

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление продуктовым портфелем компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность Микроэкономика Математика Философия Теория управления Статистика Теория организации и организационное поведение Концепции современного естествознания Учет и анализ Финансовый менеджмент Макроэкономика Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Экосистемы в бизнесе Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	Логистика международного бизнеса Методы имплементации стратегии Управление государственными и муниципальными организациями Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса Дизайн-мышление
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные	Правоведение Микроэкономика Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование Учет и анализ	Логистика международного бизнеса Организационное проектирование Преддипломная практика

	способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Управление проектами Финансовый менеджмент Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	
ПКО-5	Способность принимать обоснованные управленческие решения	Методы принятия управленческих решений Управление малым бизнесом Управление операциями	Международный маркетинг Международный менеджмент Управление финансами в международном бизнесе Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	17			17	
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82			82	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления продуктовым портфелем компании	Тема 1 Введение в дисциплину «Управление продуктовым портфелем компании».	СЗ
	Тема 2 Управление жизненным циклом продукта.	СЗ
	Тема 3 Управление процессом разработки нового продукта.	СЗ
	Тема 4 Управление торговой маркой.	СЗ

Раздел 2. Планирование продуктового портфеля компании.	Тема 5 Изучение условий конкуренции на рынке и анализ его привлекательности.	СЗ
	Тема 6 Анализ потенциала рынка и прогнозирование объема продаж.	СЗ
Раздел 3 Управление продуктовым портфелем компании на рынке FMCG.	Тема 7 Управление разработкой стратегии продукта.	СЗ
	Тема 8 Управление разработкой программы продвижения продукта.	СЗ
	Тема 9 Анализ продаж продукта (в натуральном и денежном выражении) и управление его маркетинговым планом.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий <i>лекционного типа</i> , Ауд. 17: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 2 шт. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 – 2 шт. звуковая трибуна - 1 шт. Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий <i>семинарского типа</i> , для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 105: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, <i>для текущего контроля и промежуточных аттестаций</i> , для самостоятельной работы, Ауд. 29: 21 рабочее место: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W

		Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5 Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01142-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511984>
2. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01486-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511383>

Дополнительная литература:

1. Голубкова Е.Н., Сидорчук Р.Р. Маркетинговое управление товаром. – М.: Дело и сервис, 2012
2. Кавасаки Г., Морено М. Революционный продукт. Как создавать и вывести на рынок. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
3. Олейник К., Иванова С., Болдогоев Д. Все об управлении продажами. – М.: Альпина Паблишер, 2011
4. Сливодски А., Вебер К. Управление спросом. Как создавать продукты блок-бастеры. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013
5. Стерхова С.А. Инновационный продукт. Инструменты маркетинга. – М.: Дело ААНХ, 2009
6. Лайкер Д., Морган Дж. Система разработки продукции в Toyota. Люди, процессы, технология. – М.: Альпина Паблишер, 2011

Учебники на иностранном языке:

1. Jeffrey H. Directing the Flow of Product: A Guide to Improving Supply Chain Planning// <http://bookfi.org/book/1091490>

2. Morgan J. Liker J. K, The Toyota Product Development System: Integrating People, Process, and Technology - NY.: Productive Press, 2006
3. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management – UK.: McGraw-Hill 2008
4. Russell J. Product management – US.: Addison-Wesley Professional 2012
5. Haines S. Managing Product Management: Empowering Your Organization to Produce Competitive Products and Brands – UK.: McGraw-Hill, 2011
6. Eigner M., Stelzer R. Product Lifecycle Management: Ein Leitfaden für Product Development und Life Cycle Management - UK.: McGraw-Hill, 2009
7. Annacchino M. New Product Development : from Initial Idea to Product Management// <http://bokgrafia.jimdo.com/2013/03/06/new-product-development-from-initial-idea-to-product-management-book-download-online>
8. Pichler R. Agile Product Management with Scrum: Creating Products that Customers Love - US.: Addison-Wesley Professional, 2010
9. Kim B. Clark, Steven C. Wheelwright Managing New Product and Process Development: Text and Cases - US.: Addison-Wesley Professional, 2009
10. Crawford M., Di Benedetto A. New Products Management - US.: Perseus Books Group, 2011

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» размещены в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20890>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление продуктовым портфелем компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - Ом и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

к.э.н., доцент кафедры менеджмента



Т.Н. Якубова

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов