

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2023 21:29:52
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт мировой экономики и бизнеса**
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ НОВОГО ПРОДУКТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Международный менеджмент

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта» является овладение обучающимися теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной деятельностью предприятий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление разработкой нового продукта» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.2. Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений. УК-1.3. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.2. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
ПКО-3	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в организациях различных форм собственности	ПКО-3.1. Способен выявлять и оценивать новые бизнес-возможности, формулировать бизнес-идеи и формировать новые бизнес-модели. ПКО-3.2. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов). ПКО-3.3. Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

ПКО-4	Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации	ПКО-4.1. Способен вести базы данных по различным показателям и осуществлять деятельность в системе документооборота организации с использованием современных информационных технологий ПКО-4.2. Владеет навыками документального оформления решений по всем видам деятельности. ПКО-4.3. Владеет базовыми знаниями нормативно-правовых документов, и способен применять их в своей деятельности
ПКО-6	Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов	ПКО-6.1. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели. ПКО-6.2. Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков при планировании и реализации предпринимательских проектов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление разработкой нового продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины.

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины / модули, практики	Последующие дисциплины / модули, практики
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Введение в специальность Микроэкономика Математика Философия Теория управления Статистика Теория организации и организационное поведение Концепции современного естествознания Учет и анализ Финансовый менеджмент Макроэкономика Бизнес-анализ	Логистика международного бизнеса Методы имплементации стратегии Управление государственными и муниципальными организациями Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса Дизайн-мышление

		<p>Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Методы принятия управленческих решений Управление проектами Инновационный менеджмент Экосистемы в бизнесе Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)</p>	
УК-2	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>Правоведение Микроэкономика Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование Учет и анализ World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Управление проектами Финансовый менеджмент Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)</p>	<p>Логистика международного бизнеса Организационное проектирование Преддипломная практика</p>
ОПК-1	<p>Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>		
ОПК-2	<p>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием</p>	<p>Математика Маркетинг Статистика Учет и анализ Финансовый менеджмент Strategic Management / Стратегический менеджмент</p>	<p>Логистика международного бизнеса Международный менеджмент</p>

	современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Бизнес-анализ Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Менеджмент в эпоху цифровой трансформации экономики Модели управления бизнесом в цифровой экономике Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Великобритании) Ознакомительная практика (лингвострановедческая в Германии)	Управление финансами в международном бизнесе Преддипломная практика
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	Математика Статистика Теория организации и организационное поведение Управление человеческими ресурсами Основы бизнес-планирования Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Методы принятия управленческих решений Управление проектами Лидерство в современном мире Экосистемы в бизнесе	Логистика международного бизнеса Международный менеджмент Методы имплементации стратегии Организационное проектирование Управление устойчивым развитием компании Шеринговые модели кадрового обеспечения бизнеса GR-менеджмент Преддипломная практика
ПКО-3	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, создавать предпринимательские структуры и осуществлять предпринимательскую деятельность в	Математика Теория управления Статистика Управление человеческими ресурсами Макроэкономика Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая	Организационное проектирование Преддипломная практика

	организациях различных форм собственности	экономика и международные экономические отношения Методы принятия управленческих решений Управление проектами Лидерство в современном мире Экосистемы в бизнесе	
ПКО-4	Способность осуществлять анализ на основе информации, содержащейся в информационной системе управления организации	Экономико-математическое моделирование World economy and international economic relations / Мировая экономика и международные экономические отношения Управление малым бизнесом Управление операциями	Управление финансами в международном бизнесе Преддипломная практика
ПКО-6	Способность находить и привлекать ресурсы к реализации предпринимательских проектов	Управление малым бизнесом Управление операциями	Преддипломная практика

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление разработкой нового продукта» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для очной формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		4	5	6	7
Контактная работа, ак.ч.	17			17	
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82			82	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Организация работы проектной команды	Тема 1.1. Организация работы проектной команды с распределением ролей. Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов.	СЗ
	Тема 1.2. Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями.	СЗ
	Тема 1.3. Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды.	СЗ
	Тема 1.4. Организация быстрых и гибких проектных сессий.	СЗ
Раздел 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	Тема 2.1. Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку	СЗ
	Тема 2.2. Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора.	СЗ
	Тема 2.3. Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования.	СЗ
	Тема 2.4. Методы тестирования услуг вместе с пользователем.	СЗ

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, учебная аудитория для проведения занятий <i>лекционного типа</i> , Ауд. 17: Ноутбук Asus F6A, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1,

		Акустическая система Defender Mercury 35 Mkl.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 21 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций , для самостоятельной работы, ауд. 23: 21 рабочее место - Моноблок HP ProOne 440 Intel I5 10500T/8 GB/256 GB/audio, монитор 24", Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303, Точка доступа WiFi.
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 432: 21 рабочее место - Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Targa 220*220.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516365>

2. Дубина, И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для вузов / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08605-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514001>

3. Лобанов, Е. Ю., Дизайн-проектирование : учебник / Е. Ю. Лобанов. — Москва : Юстиция, 2022. — 202 с. — ISBN 978-5-406-09117-3.

Дополнительная литература:

1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей: Манн, Иванов и Фербер; Москва. 2012. 175 с.
2. Кутенева И., Журавлева Н. Дизайн-мышление. Думаем по-новому. Москва: Корпоративный университет Сбербанка, 2013. 203 с.
3. Огилви Т., Лидтка Ж. Думай как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
4. Кемпкенс О., Дизайн-мышление. Все инструменты в одной книге / Оливер Кемпкенс. — Москва : Эксмо, 2019. — 224 с. ISBN 978-5-04-099261-4
5. Леврик М., Линк П., Лейфер Л. Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам. — СПб.: Питер, 2020. — 320 с.: ил. — (Серия «IT для бизнеса»). ISBN 978-5-4461-1000-1
6. Абрамова, И. Г. Организация и Управление разработкой нового продукта [Электронный ресурс] : конспект лекций : электрон. учеб. пособие/И. Г. Абрамова; Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С. П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Самара, 2011.
7. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие / Н. Ю. Сурова. – Москва : Юнити, 2015. – 415 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446441> (дата обращения: 14.12.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02738-8. – Текст : электронный.
8. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> (дата обращения: 05.01.2022). – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы:
 - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Управление разработкой нового продукта» размещены в

соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС:
<https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=20868>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление разработкой нового продукта» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры менеджмента



А.А. Гусаков

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

проф., д.э.н., зав. каф. менеджмента



В.С. Ефремов