

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 15:44:36
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

экономический факультет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ АЛЬЯНСАМИ

Рекомендовано МССН для направления подготовки/специальности

38.00.00 Экономика и управление

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление человеческими ресурсами

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Управление стратегическими альянсами» является формирование у обучающихся знаний основ деятельности стратегических альянсов как особой формы экономической активности при ведении бизнеса. В ходе изучения курса студенты получают системное современное представление о стратегических альянсах и управлении ими, как ответ на условия динамизации международного движения капитала, когда важной тенденцией развития мировых и локальных рынков, феноменом глобального масштаба стала активизация процессов глобализации, транснационализации, интернационализации.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- формирование целостного представления о стратегических альянсах как одной из организационных форм, которые эффективно действуют и развиваются на рынках, характеризующихся значительной динамикой создания и распространения технологических инноваций, активностью в изменении и выявлении новых потребительских нужд, потребностью быстрого вывода на рынок новых продуктов;
- формирование знаний о законах существования, преимуществах и недостатках современных стратегических альянсов, мотивах создания и примеров успешных и неуспешных стратегических альянсов;
- формирование теоретической базы знаний об управлении стратегическими альянсами, тенденциях в развитии способов и форм управления и их организации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление стратегическими альянсами» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикатор освоения компетенции
ОПК - 3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК - 3.2 На основе анализа результатов проблемных ситуаций. организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности
		ОПК - 3.3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий
ОПК - 4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК - 4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
ПКО - 2	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций	ПКО - 2.1 Способен участвовать в разработке и реализации стратегии организации, направленной на укрепление рыночной позиции компании и ее продуктов с учетом принципов корпоративной социальной ответственности, и функциональных стратегий, анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

3.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБ ВО:

Дисциплина «Управление стратегическими альянсами» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б.1 – Б.1.В.ДВ.13.04 учебного плана всех профилей.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление стратегическими альянсами».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			

1	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК - 3)	<p>ОПК - 1</p> <p>Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Мировая экономика Теория организации и организационное поведение Маркетинг Финансы Экономика предприятия Экономика межгосударственных территориальных споров Коммерциализация стартап идеи Города в глобальной экономике Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика</p> <p>ОПК - 2</p> <p>Математика Бухгалтерский учет Статистика Маркетинг Финансы Экономико-математическое моделирование Навыки и технологии публичных презентаций Финансовая аналитика в Excel Внутренний контроль фирмы Бизнес-аналитика Города в глобальной экономике Основы научных исследований Тренинг: работы с международной статистикой Основы международных стандартов учета и аудита Big Data: основы анализа данных</p>	<p>ОПК - 4</p> <p>Управление затратами Управление компанией в шеринговой экономике Управление внешнеэкономической деятельностью компании Управление конкурентоспособностью организации Стратегия цифровой трансформации бизнеса Форсайт-менеджмент</p>
2	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК - 4)	<p>ОПК - 3</p> <p>Математика Макроэкономика Теория управления Мировая экономика Статистика Теория организации и организационное поведение Экономико-математическое моделирование Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия История финансовых</p>	<p>ОПК – 5</p> <p>Социальное партнерство Управление разработкой нового продукта компании Стратегический менеджмент Управление производством Управление конкурентоспособностью организации Инновационная политика</p>

		потрясений в мировой экономике Технологические революции и экономический рост Экосистемы в бизнесе	и экономическая безопасность Стратегия цифровой трансформации бизнеса Методы имплементации стратегии компании
Профессиональные компетенции			
3	Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций (ПКО - 2)	ПКО – 1 Производственно-управленческая практика Экономико-математическое моделирование	ПКО – 3 Организационное проектирование Социальное партнерство Преддипломная практика ПКО - 4 Событийный менеджмент Социальное партнерство Организационное проектирование

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Общепрофессиональные компетенции, в рамках которых студент

- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3)

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4)

Профессиональные компетенции

- Способность осуществлять организационно-управленческую деятельность в качестве линейного или функционального руководителя в подразделениях организаций (ПКО-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы стратегических альянсов как перспективной организационной формы бизнеса;

– механизм организации стратегических альянсов;

– основы эффективного управления стратегическими альянсами.

Уметь:

– выявлять основные черты стратегических альянсов как многогранной организационной формы бизнеса;

– определять основные этапы создания и ключевые элементы существования стратегических альянсов;

– разрабатывать комплекс форм и приемов организации и управления стратегическими альянсами;

– оценивать перспективы текущего состояния и будущих изменений в функционировании стратегических альянсов вследствие выбранной схемы управления;

– оценивать экономические и социальные условия для создания и существования стратегических альянсов.

Владеть:

- навыками анализа и оценки эффективности менеджмента в выбранном стратегическом альянсе;
- технологиями стратегического менеджмента;
- способами планирования работы, оценки рисков, формирования концепции интеграции в стратегическом альянсе.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для ОЧНОЙ формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
Контактная работа, ак.ч.	34		34		
Лекции (ЛК)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34		
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	29		29		
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18		
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72		
	зач.ед.	2	2		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Вид учебной работы
1.	Раздел 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.	Тема 1. Сущность и содержание понятия стратегического альянса.	СЗ
		Тема 2. Классификация стратегических альянсов.	
2.	Раздел 2. Управление стратегическими альянсами.	Тема 3. Анализ элементов управления стратегических альянсов.	СЗ
		Тема 4. Формирование механизма управления стратегическим альянсом.	

РАЗДЕЛ 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.

Тема 1. Понятие, сущность и содержание стратегических альянсов. Место стратегических альянсов среди различных форм интеграции бизнеса. Международные стратегические альянсы как объект управления: понятийный аппарат и специфика.

Тема 2. Мотивы создания, виды стратегических альянсов. Факторы и детерминанты эффективности управления стратегическими альянсами. Методические подходы к управлению стратегическими альянсами.

РАЗДЕЛ 2. Управление стратегическими альянсами.

Тема 3. Анализ деятельности стратегических альянсов в условиях глобализации на зарубежных и внутренних рынках. Опыт и специфика деятельности стратегических альянсов в Российской Федерации. Оценка влияния деятельности международных стратегических альянсов на развитие экономики (глобальный, региональный и локальный аспект).

Тема 4. Стратегические приоритеты и ограничения развития международных стратегических альянсов. Формирование структуры и последовательности реализации механизма управления международными стратегическими альянсами. Проблемы и пути их решения в процессе создания и существования стратегического альянса.

Таблица 5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.		16		4	12	32
2.	Раздел 2. Управление стратегическими альянсами.		18		5	17	40
	Итого		34		9	29	72

Лабораторный практикум в данном курсе не предусмотрен.

Таблица 5.3 Практические занятия (семинары) - очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Понятие и сущность стратегических альянсов.	Практическое занятие 1. Изучение особенностей понятия стратегических альянсов и их место в перечне видов интеграции бизнеса.	1
		Практическое занятие 2,3. Анализ практик существования стратегических альянсов, определение преимуществ, недостатков, актуальности и перспектив данной формы экономической интеграции бизнеса.	1

		Практическое занятие 4,5. Изучение классификации., мотивов создания стратегических альянсов. Изучение особенностей международных стратегических альянсов.	2
2.	Раздел 2. Управление стратегическими альянсами.	Практическое занятие 6. Анализ специфики управления внутристрановыми и международными стратегическими альянсами.	1
		Практическое занятие 7 и 8. Разбор методов, элементов, принципов управления стратегическими альянсами.	2
		Практическое занятие 9. Анализ организационно-экономического механизма управления международными стратегическими альянсами.	1
		Практическое занятие 10. Определение проблем, актуальности и перспектив развития стратегических альянсов.	1
		Практическое занятие 11. Формирование концепции стратегического управления в альянсах.	2
		Аттестация	2

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Учебная аудитория Семинарская	<ul style="list-style-type: none"> – учебные аудитории (кабинеты) с рабочими местами для проведения семинаров (по числу студентов в потоке); – доска; – стационарные персональные компьютеры с пакетом Microsoft Office; – мультимедийный проектор; – допускается использование переносной аппаратуры – ноутбук и проектор; – экран (стационарный или переносной напольный). 	<ul style="list-style-type: none"> - ПО – Microsoft Office - Подключение к сети интернет

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) программное обеспечение

Microsoft Office (Excel).

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: <http://lib.rudn.ru/> - со стационарных компьютеров РУДН

2. Университетская библиотека ONLINE – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>

3. LexisNexis. – Режим доступа: <http://www.lexisnexis.com/hottopics/lnacademic/>?

4. Книжные коллекции издательства SPRINGER. – Режим доступа: www.springerlink.com

5. Вестник РУДН – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

6. Columbia International Affairs Online (CIAO) – Режим доступа: <http://www.ciaonet.org/>

7. Полнотекстовая коллекция российских научных журналов. eLibrary.ru – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp?>

8. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников». Grebennikon. – Режим доступа: <http://grebennikon.ru/>

9. Международный портал электронных газет общественно-политической тематики. Library PressDisplay – Режим доступа: <http://library.pressdisplay.com>

10. On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: <https://www.swetswise.com>

11. Журналы University of Chicago Press Journals: American Journal of Education. Comparative Education Review. – Режим доступа: <http://www.journals.uchicago.edu/action/showJournals?type=byAlphabet>

12. Книги издательства «Альпина Паблишерз». Актуальная деловая литература. – Режим доступа: http://www.alpinabook.ru/books/online_biblioteka.php

13. Электронная библиотека литературы по истории России BIBLIOPHIKA – Режим доступа: <http://www.bibliophika.ru/>

14. Электронная библиотека диссертаций РГБ – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru/>

в) Поисковые системы : Яндекс (yandex.ru), Google (google.ru)

г) Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

Основная литература

1. Гарретт Б., Дюссож П. Стратегические альянсы. М.: ИНФРА-М, 2002. — 332 с.

2. Дмитриева Д.М. Стратегические альянсы как форма межфирменного экономического сотрудничества (на примере стратегического альянса Renault-Nissan-АвтоВАЗ) : дис. ... канд. экон. наук. СПб., 2014. 170 с.

3. Baldi, Francesco, (2013), Managing Strategic Alliances in Good and Bad Times, ch. Chapter 2, p. 21-34, Springer, https://EconPapers.repec.org/RePEc:spr:sprbrcp:978-88-470-2850-0_2.

Периодические издания и электронные источники:

1. Алексеев А.Н., Тришин А.А. Стратегический альянс: сущность и цели создания // Вестник Университета Российской академии образования. 2016. № 2. С. 144–147.
2. Асланов Д.И., Ларионова А.А. Международные стратегические альянсы // Символ науки. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyestrategicheskie-alyansy>
3. Василенко С.А. Стратегические альянсы и партнерства // Вестник ГУУ. 2016. № 11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-i-partnerstva>
4. Владимирова И.Г. Международный менеджмент / И.Г. Владимирова. — 2-е изд., перераб. — М. : КНОРУС, 2013. — 440 с.
5. Владимирова И. Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 1999. № 1. С. 25-28.
6. Выборный В.А., Шевчук А.С. Стратегические альянсы в бизнесе как инструмент антикризисного управления // Стратегии бизнеса. 2016. № 5 (25). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-alyansy-v-biznese-kak-instrument-antikrizisnogo-upravleniya>
7. Высоцкая Н.В., Колодыко А.О. О поиске партнеров для стратегического альянса. Путеводитель предпринимателя. 2016;(29):57-71.
8. Гранкин В.Ф., Трубин О.А., Цемба Н.М. Организационно-экономический механизм, базирующийся на углублении интеграции на основе стратегического альянса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionno-ekonomicheskij-mehanizm-baziruyuschisya-nauglublenii-integratsii-na-osnove-strategicheskogo-alyansa>
9. Забудьков В.А., Шибяев М.А., Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 4-2. – С. 250-251
10. Иванова И.А. Инновационные формы интеграции в современной экономике: задачи, проблемы, перспективы // ТДР. 2016. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-formy-integratsii-v-sovremennoy-ekonomike-zadachi-problemy-perspektivy>
11. Ключко О.А. Интегрированная модель создания и функционирования международных стратегических альянсов (окончание) // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-model-sozdaniya-ifunktsionirovaniya-mezhdunarodnyh-strategicheskikh-alyansov-okonchanie>
12. Маркова В.Д., Трапезников И.С. Современные формы партнерства в бизнесе // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2016. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-formy-partnerstva-v-biznese>
13. Санников В.М. Использование инновационного механизма стратегического альянса для модернизации промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 8 ч. 2. -с. 1029 - 1033.
14. Beamish P.W., Lupton N.C. Cooperative strategies in international business and management: Reflections on the past 50 years and future directions // Journal of World Business. 2016. Vol. 51. No. 1. P. 163–175.
15. Dubrovski D. Strategic Partnership and Equity Alliances in the Function of Crisis Prevention and Elimination // Modern Economy. 2016. Vol. 7. No. 12. P. 1385–1395.

16. Harrigan K.R. Strategic alliances as agents of competitive change. Collaborative strategy a guide to strategic alliances. Cheltenham: Elgar Book Series, 2015. P. 1–12.
17. Iyer E. Theory of alliances: partnership and partner characteristics / E. Iyer // Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing. — 2003. — Vol. 11. N 1. — P. 41-54.
18. Jarillo J. On strategic networks // Strategic Management Journal. — 1988. — № 9. — P. 32.
19. Kuznetsova N.V. Strategic alliances: Industry-specific characteristics of the achievement of a competitive advantage // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6. No. 1. P. 109–117.
20. Panico C. Strategic interaction in alliances // Strategic Management Journal. 2017. Vol. 38. No. 8. P. 1646–1667.
21. O'Dwyer M., Gilmore A. Value and alliance capability and the formation of strategic alliances in SMEs: The impact of customer orientation and resource optimisation. Journal of Business Research. 2018;87:58–68.
22. Zenkevich N.A., Reusova A.I. Strategic alliances stability factors. Contributions to Game Theory and Management. 2017;(10):375–395.

Самостоятельная работа направлена на формирование готовности к самообразованию, создания базы для непрерывного образования, развития созидательной и активной позиции обучающегося.

Самостоятельная работа обучающихся включает работу с учебной литературой, конспектирование и оформление записей по лекционному курсу, завершение и оформление практических работ, подготовку к практическим работам (сбор и обработка материала по предварительно поставленной проблеме).

Виды самостоятельной работы:

1. Чтение основной и дополнительной литературы.
 2. Самостоятельное изучение материала по литературным источникам.
 3. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
 4. Поиск необходимой информации в сети Интернет.
 5. Конспектирование источников.
 6. Реферирование источников.
 7. Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации (зачет).
- Условия и критерии выставления оценок

От студентов требуется посещение семинарских занятий, обязательное участие в аттестационных испытаниях, выполнение заданий преподавателя. Особо ценится активная работа на семинаре (умение вести дискуссию, творческий подход к анализу материалов, способность четко и емко формулировать свои мысли), а также качество подготовки контрольных работ (тестов) и презентации.

Оценки по преподаваемой дисциплине выставляются на основании результатов изучения, демонстрируемых студентами на протяжении всего периода обучения (как правило, семестра). Итоговая оценка определяется суммой баллов, полученных студентами за различные виды работы в течение всего периода обучения, предусмотренного учебной программой.

Все виды учебных работ выполняются точно в сроки, предусмотренные программой обучения. Если студент без уважительных причин не выполнил какое-либо из учебных заданий (пропустил контрольную работу, позже положенного срока сдал презентацию и т.п.), то за данный вид учебной работы баллы ему не начисляются, а подготовленные позже положенного срока работы не оцениваются.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление стратегическими альянсами» представлены в Приложении 1 к настоящей Рабочей программе дисциплины.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН

РАЗРАБОТЧИКИ:

Асс. каф. Менеджмента



А.И. Бузович

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

кафедра менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов