

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.06.2022 15:44:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.00.00 «Экономика и управление»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Управление человеческими ресурсами

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью компании» является формирование у студентов теоретических знаний о внешнеэкономической деятельности компании, а также практических навыков организации международной деятельности компании в современных условиях российской экономики.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- изучение сущности и содержания основных категорий и ведущих теорий, относящихся к сфере функционирования мирового рынка;
- сформировать целостное представление об организации внешнеэкономической деятельности предприятия (организаций);
- обучить методам государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (организаций);
- сформировать представление об организационных и методических аспектах поведения на международных рынках;
- сформировать знания в области методики и техники проведения внешнеторговых операций.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов
		УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений
		УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы
		УК-2.2 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
		УК-2.3 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
		УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
ОПК-4	Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций
		ОПК-4.2 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО - Б1.В.ДВ.14.02.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью компании».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия Математика (часть 1) Концепции современного естествознания Введение в специальность Микроэкономика Макроэкономика Теория управления Мировая экономика Бухгалтерский учет Статистика Теория организации и организационное поведение	Управление разработкой нового продукта компании Методы имплементации стратегии компании Стратегический контроль и аудит Менеджмент в образовании Сервис-менеджмент Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Проектно-технологическая практика Преддипломная практика Методика написания курсовой работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Математика (часть 2) Финансы Стратегический менеджмент Курсовой проект Стратегический менеджмент Экономическая география Экономика предприятия Экономико-математическое моделирование Методы принятия управленческих решений Управление проектами Методы исследования рынка Инновационный менеджмент Логистика и управление цепями поставок Управление операциями Модели и методы системной динамики в менеджменте Управление государственными и муниципальными организациями Модели управления бизнесом в цифровой экономике Курсовая работа Инновационный менеджмент Экономика межгосударственных территориальных споров История финансовых потрясений в мировой экономике Креативность и инновации в бизнесе Основы научных исследований</p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Технологические революции и экономический рост Основы аудита корпоративного мошенничества Эмоциональный интеллект Города в глобальной экономике Экосистемы в бизнесе Нейромаркетинг Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Управление внедрением информационных систем в организации Этика бизнеса Управление продуктовым портфелем компании	
УК-2	Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Микроэкономика Макроэкономика Мировая экономика Бухгалтерский учет Маркетинг Финансы Стратегический менеджмент Курсовой проект Стратегический менеджмент Экономическая география Правоведение Экономика предприятия Экономико-математическое моделирование	Управление разработкой нового продукта компании Методы имплементации стратегии компании Сервис-менеджмент Ознакомительная практика Производственно-управленческая практика Преддипломная практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Методы принятия управленческих решений Управление проектами Бережливое производство Организационное проектирование Логистика и управление цепями поставок Управление операциями Модели и методы системной динамики в менеджменте Креативность и инновации в бизнесе Основы международных стандартов учета и аудита Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ Основы аудита корпоративного мошенничества Основы налоговых правоотношений в учете Внутренний контроль фирмы Управление инвестициями Управление продуктовым портфелем компании</p>	
УК-10	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Микроэкономика Макроэкономика Финансы Экономика предприятия Инновационный менеджмент Бережливое производство Организационно-экономическое планирование</p>	<p>Управление компанией в шеринговой экономике GR-менеджмент Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Курсовая работа "Инновационный менеджмент"</p> <p>Финансовая аналитика в Excel</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете</p> <p>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных</p> <p>Управление инвестициями</p> <p>Экономика и организация труда</p> <p>Методы и системы морального и материального стимулирования</p> <p>Управление продуктовым портфелем компании</p>	
ОПК-4	<p>Способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Микроэкономика</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Маркетинг</p> <p>Экономическая география</p> <p>Экономика предприятия</p> <p>Методы исследования рынка</p> <p>Лидерство</p> <p>Организационно-экономическое планирование</p> <p>Основы предпринимательства</p> <p>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ</p> <p>Коммерциализация стартап идеи</p> <p>Мировые финансовые центры</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p>	<p>Управление затратами</p> <p>Управление компанией в шеринговой экономике</p> <p>Управление конкурентоспособностью организации</p> <p>Инновационная политика и экономическая безопасность</p> <p>Стратегия цифровой трансформации бизнеса</p> <p>Форсайт-менеджмент</p> <p>Социальное предпринимательство</p> <p>Производственно-управленческая практика</p> <p>Проектно-технологическая практика</p> <p>Преддипломная практика</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Глобальная война за потребителей на мировых товарных рынках Phygital-технологии в экономике Международные экономические организации Управление малым бизнесом Управление стратегическими альянсами Управление продуктовым портфелем компании	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью компании» составляет 3 зачетных единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	34			34	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	17			17	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17			17	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65			65	
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9			9	
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108		108	
	зач.ед.	3		3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Внешнеэкономическая деятельность: общие	Тема 1.1. Понятие внешнеэкономической деятельности на международном, национальном и корпоративном уровне.	ЛК, СЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
понятия и нормативные акты	Законодательное обеспечение на международном и национальном уровне	
	Тема 1.2. Международный договор, основные статьи. Венская конвенция ООН о международных договорах. Российское законодательство.	ЛК, СЗ
Раздел 2. Внешнеэкономическая деятельность на корпоративном уровне	Тема 2.1. Составляющие внешнеэкономической деятельности компании. Мотивы интернационализации	ЛК, СЗ
	Тема 2.2. Оценка конкурентоспособности продукции на мировом рынке и на конкретных зарубежных рынках: методы, параметры конкурентоспособности.	ЛК, СЗ
	Тема 2.3. Международное ценообразование. Цена в контракте, анализ мировых цен. Базисные условия поставки.	ЛК, СЗ
	Тема 2.4. Выбор целевого рынка по заданным параметрам. Оценка перспективности выбранного рынка.	
	Тема 2.5. Определение формы выхода на выбранный рынок. Международные коммерческие операции.	
Раздел 3. Влияние внешних факторов на внешнеэкономическую деятельность компании	Тема 3.1. Влияние валютного курса и таможенных пошлин на цену и форму выхода	ЛК, СЗ
	Тема 3.2. Разработка международной структуры компании, определение степени автономии зарубежных подразделений, определение эффективности структуры компании	
	Тема 3.3. Определение каналов распределения на выбранном рынке.	
	Тема 3.4. Разработка параметров эффективности внешнеэкономической деятельности компании в статике и динамике. Измерения эффективности: политическое, экономическое, социальное и т.д.	
	Тема 3.5. Порядок заключения внешнеэкономической сделки. Особенности ведения переговоров	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ул. Миклухо-Маклая, д.6, Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы, Ауд. 107: Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 Точка доступа WiFi
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	ул. Миклухо-Маклая, д.6 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для текущего контроля и промежуточных аттестаций, для самостоятельной работы , Ауд. 423: 10 рабочих мест: Моноблок iMac i5 2700 MHz/8 GB/audio/монитор 21,5

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
		Мультимедиа проектор Optoma EP761 Экран моторизованный Digis Electra 200*200 Точка доступа WiFi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. -М : КНОРУС, 2016.
2. Киреев А. П. Международная экономика. В 2-х ч., М.: Международные отношения, 2009.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для вузов / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

Дополнительная литература:

3. 1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И. С. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012.
2. Волгина Н.А. Международная экономика: Учеб. пос. М.: Эксмо, 2010.
3. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. - М.: ЮНИТИ, 2001.
4. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес: - 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г.Медведева. – СПб.: Питер, 2006.
5. Дегтярева О. И. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полякова, С. В. Саркисов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Дело, 2010. ^[1]_{SEP}
6. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001.
7. Кретов И.И., Садченко К. Внешнеторговое дело. - М.: Дело и сервис, 2005.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения: практикум / под ред. В.К. Пospelова. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016.
9. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник/ Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2016.
10. Плотников А.Ю. Внешнеторговый контракт от А до Я. - М.: Инфра-М, 2003.
11. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е. Ф. Прокушев. – М. : Дашков и К, 2012.
12. Caves R., Frankel J., Jones R. World Trade and Payments. NY: Addison-Wesley, 2002. ^[1]_{SEP}

13. Deresky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures (6th Edition), Prentice Hall, 2007.
14. Helpman, Elhanan (2011). Understanding Global Trade. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts, and London, England.
15. International Management: Culture, Strategy and Behavior /R.Hodgetts, F.Luthans, J.Doh. - McGraw-Hill, 2005.
16. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2021
17. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2020
18. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2019
19. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2018
20. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2017
21. World Investment report. Geneva, N-Y.:UNCTAD, 2016

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля «Управление внешнеэкономической деятельностью компании»:

Все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины в ТУИС

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

к.э.н., доцент
кафедры менеджмента



Е.В. Колганова

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

кафедрой менеджмента



В.С. Ефремов

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

д.э.н., профессор кафедры менеджмента



В.С. Ефремов