

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

**Высшая школа промышленной политики и предпринимательства**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

---

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Внешиэкономическая деятельность организации**

(наименование дисциплины/модуля)

---

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

**38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

---

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

**«Управление наукоемкими отраслями»**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

---

**2022 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «**Внешнеэкономическая деятельность организации**» – изучение основ внешнеэкономической деятельности предприятий.

### *Задачи курса:*

- ознакомить студентов с сущностью ВЭД, ее содержанием, формами, видами и группами, спецификой внешнеэкономического комплекса страны и перспективами его развития с учетом присоединения России к ВТО; организацией и управлением ВЭД на уровне предприятия; организационно-правовыми и экономическими условиями внешнеторговых сделок; общей характеристикой внешнеторговых сделок и операций, их содержанием и видами; особенностями внешнеторговых операций, совершаемых с участием торговых посредников на специальных рынках; содержанием и оформлением внешнеторговых контрактов, проработкой их условий в целях максимального обеспечения интересов российской стороны;
- научить вырабатывать собственную позицию по вопросам внешнеэкономической деятельности и заложить основы для практической работы во внешнеэкономической деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «**Внешнеэкономическая деятельность организации**» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки;</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования;</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий;</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	<p>ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутом инструментальных методах экономического анализа;</p> <p>ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутом инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований;</p>

<b>Шифр</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)</b>
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии по коммерциализации результатов космической деятельности и продвижению космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке и оценивать их эффективность.	<p>ПК-2.1. Способен осуществлять стратегическое управление по коммерциализации результатов космической деятельности;</p> <p>ПК-2.2. Способен самостоятельно осуществлять разработку сбытовой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий;</p> <p>ПК-2.3. Способен оценивать эффективность коммерциализации результатов космической деятельности.</p>

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность организации» относится к обязательной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Микроэкономика (продвинутый уровень) Эконометрика Экономика наукоемких отраслей	Антикризисное управление и реинжиниринг организации Корпоративные финансы и финансовый анализ Финансовое планирование и бюджетирование Менеджмент качества Стратегический менеджмент Управление инвестициями

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p>Системы поддержки принятия решений            Логистика и управление цепями поставок в наукоемком производстве            Нормирование и оплата труда            Наукоемкие производства и кластеры            Маркетинговая аналитика больших данных            Техника ведения деловых переговоров            Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса            Управление человеческим капиталом и лидерство            Психология и педагогика высшей школы            Оценка бизнеса и управление стоимостью компании            Особенности ценообразования в наукоемких отраслях            Вариативная компонента НИРМ            Преддипломная практика            ГАК            ГЭК</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)            Экономика наукоемких отраслей            Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ</p>	<p>Стратегический менеджмент            Управление инвестициями            Системы поддержки принятия решений            НИРМ            Преддипломная практика            ГАК            ГЭК</p>
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных	<p>Микроэкономика (продвинутый уровень)            Экономика наукоемких отраслей            Практикум применения результатов космической</p>	<p>НИРМ            Преддипломная практика            ГАК            ГЭК</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	исследованиях	деятельности в различных отраслях НЭ	
ПК-2	Способен разрабатывать проектные решения, стратегии по коммерциализации результатов космической деятельности и продвижении космических продуктов, услуг и технологий на соответствующем рынке и оценивать их эффективность.	Экономика наукоемких отраслей Практикум применения результатов космической деятельности в различных отраслях НЭ	Антикризисное управление и реинжиниринг организации Управление проектами Корпоративный риск-менеджмент Информационная безопасность Техника ведения деловых переговоров Управление корпоративной культурой и этикой бизнеса Управление человеческим капиталом и лидерство Психология и педагогика высшей школы НИРМ Преддипломная практика ГАК ГЭК

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность организации» составляет 3 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36			36	
Лекции (ЛК)	18			18	
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18			18	
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54			54	
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18			18	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	ак.ч.	<b>108</b>		<b>108</b>	
	зач.ед.	<b>3</b>		<b>3</b>	

\* - заполняется в случае реализации программы в заочной форме

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Управление ВЭД в России	<p>Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Структура и организация общего рынка.</p> <p>Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране. Производители, товары, потребители, посредники. Поведение предприятий в условиях рыночной конкуренции. Факторы и принципы, определяющие поведение потребителей.</p> <p>Управление ВЭД предприятий. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегия торговой политики; исследование и выбор международных рынков. Производство конкурентоспособной продукции, переоснащение производства, достижение конкурентных цен. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2000. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов.</p> <p>Внешнеэкономический бизнес, его среда, стратегия и тактика. Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок</p> <p>Организационные структуры (на примере европейских фирм), общие сведения о налогах. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Как продавать на западном рынке. Общие условия успеха. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара.</p> <p>Основные положения договора международной купли-продажи товара. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС). Общие</p>	ЛК, СЗ

	понятия о различных договорных операциях в ВЭД	
<b>Организация управления ВЭД на уровне предприятий</b>	<p>Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Структура и организация общего рынка.</p> <p>Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране. Производители, товары, потребители, посредники. Поведение предприятий в условиях рыночной конкуренции. Факторы и принципы, определяющие поведение потребителей.</p> <p>Управление ВЭД предприятий. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельностью предприятия. Стратегия торговой политики; исследование и выбор международных рынков. Производство конкурентоспособной продукции, переоснащение производства, достижение конкурентных цен. Международные транспортные перевозки. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС-2000. Особенности ценообразования на экспортируемую и импортируемую продукцию. Оформление валютных операций при организации внешнеэкономических расчетов.</p> <p>Внешнеэкономический бизнес, его среда, стратегия и тактика. Внешнеторговые операции с участием посредников. Общие характеристики внешнеторговых операций и сделок. Подготовка внешнеторговых сделок. Способы заключения сделок. Проведение коммерческих переговоров с иностранными партнерами. Исполнение экспортных и импортных сделок</p> <p>Организационные структуры (на примере европейских фирм), общие сведения о налогах. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранного партнера. Как продавать на западном рынке. Общие условия успеха. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товара.</p> <p>Основные положения договора международной купли-продажи товара. Коммерческие формы продажи технологий и новейших разработок в ВЭД. Особенности ВЭД в области военно-технического сотрудничества (ВТС). Общие</p>	ЛК, СЗ

	понятия о различных договорных операциях в ВЭД	
<b>Управление ВЭД в России</b>	<p>Сущность и содержание предмета «ВЭД предприятия». Характеристика участников ВЭД. Интеграция России в систему международной торговли. Структура и организация общего рынка.</p> <p>Внешнеэкономический комплекс России. Приоритеты внешнеэкономической политики государства. Организация и управление ВЭД в стране. Производители, товары, потребители, посредники. Поведение предприятий в условиях рыночной конкуренции. Факторы и принципы, определяющие поведение потребителей.</p>	ЛК, СЗ

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	нет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	нет
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в	нет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	419

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Л.Е. Стровского – М.: ЮНИТИ, 2020
2. Богуславский М.М. Международное частное право: Учебник. 2-е изд. М.: Международные отношения. 1994.
3. Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации. - М.: Инфра-М, 2018. – 646 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Венская конвенция о договорах международной купли-продажи товаров. М.: Юридическая литература. 1995.
2. ИНКОТЕРМС. Посл. ред. Официальный перевод. СПб., 2010
3. Михайлов Д.М. Международные расчеты и гарантии. М.: ФБК- ПРЕСС 1998.
4. Грачев Ю.Н. Внешнеэкономическая деятельность. Организация и техника внешнеторговых операций. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез». 2001.
5. Дегтярева О.И., Полянова Т.Н., Саркисов С.В. Внешнеэкономическая деятельность . 3-е изд. М.: Дело. 2002.
6. Матросов С.В. Европейский фондовый рынок. М.: Экзамен, 2002.
7. Международные экономические отношения: Учебник / Под ред. проф. В.Е. Рыбалкина. М.: ЮНИТИ, 1999.
8. Мине Г., Шнайдер Д. Метакапитализм и революция в электронном бизнесе: какими будут компании и рынки в XXI веке. М.: Альпина Паблишер, 2001.
9. Ноздрева Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Гречков В.Ю. Маркетинг: Учебник, практикум и учебно-методический комплекс по маркетингу. М.: Экономистъ, 2003.
10. Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения: Учеб. пособие. М.: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1995.
11. Основы внешнеэкономических знаний: Учебник / Под ред. И.П. Фаминского. 2-е изд. М.: Международные отношения, 1994.
12. Покровская В.В. Международные коммерческие операции и их регламентация: Внешнеторговый практикум. М.: ИНФРА-М, 1996.

13. Предприятие на внешних рынках: Внешнеторговое дело: Учебник / Под. ред. С.И.Долгова. И.И.Кретьева. М: БЕК. 1997.
14. Принципы международных коммерческих договоров (текст с комментариями) / Пер. с англ. А.С.Комарова М.: Международный центр финансово-экономического развития, 1996.
15. Ростовский Ю.М.. Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность. М.: Экономистъ. 2004.
16. Сигел Д. Шагни в будущее. Стратегия в эпоху электронного бизнеса. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2001.
17. Соколова А.Н.. Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. М.: Открытые системы, 2000.
18. Таможенный кодекс РФ. - М: Изд-во «Экзамен»,2003.
19. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. СПб.: Питер, 2001.
20. Феонова Л.А. Внешнеторговые контракты. Практика подготовки, заключения, исполнения сделок. М.: ПРИОР. 1998.
21. Хабаров В.С., Барвинок А.В., Рамазаев В.М. Маркетинг и Интернет. М.: ООО «ПаритетГраф», 2001.
22. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. СПб.: Питер, 2001.
23. Чурсин А.А. Инновации и рынок: Учебное пособие. М.: Машиностроение, 2004.
24. Чурсин А.А., Васильев С.А. Конкуренция, инновации и инвестиции (нелинейный синтез). М.: Машиностроение, 2011.
25. Чурсин А.А., Макаров Ю.Н., Баймуратов У.Б. Инвестиции с инновациями: синергия в конкурентоспособности экономики. М.: Изд-во «МАКД»: Машиностроение, 2011.
26. Чурсин А.А., Окатьев Н.А. Инновации и инвестиции в деятельности организации. М.: Машиностроение, 2010. – 469 с.

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Маркетинговые исследования отраслевых рынков» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

95-100	Отлично А
86-94	Отлично В
69-85	Хорошо С
61-68	Удовлетворительно D
51-60	Удовлетворительно E
31-50	Условно неудовлетворительно FХ
0-30	Неудовлетворительно F

**РАЗРАБОТЧИКИ:**  
доцент кафедры «Прикладная экономика»

Должность, БУП



Подпись

**Н.А. Диесперова**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**  
кафедры «Прикладная экономика»

Наименование БУП



**А.А. Чурсин**

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Зав.кафедрой прикладной экономики**

Должность, БУП



**А.А.Чурсин**

Фамилия И.О.

**Кафедра Прикладной экономики**

УТВЕРЖДЕН  
на заседании кафедры  
«30» августа 2017 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** **ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Внешиэкономическая деятельность организации  
наименование дисциплины

38.04.01 «Экономика»  
код и наименование направления подготовки

Управление наукоемкими отраслями  
наименование профиля подготовки

магистр  
квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономическая деятельность  
организации

Направление/Специальность: (шифр) 38.04.01 (название)

Экономика

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (форма контроля освоения ООП)									Экзамен	Баллы темы	
		Аудиторная работа						Самостоятельная работа					
		Опрос	Участие в дискуссии	Экономический диктант	Решение проблемных ситуаций	Практическая работа	Тест (рубежная аттестация)	Реферат	Эссе	Доклад с презентацией			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
УК-4, УК-5, ОПК-2, ПК-2	Управление ВЭД в России	4				8							0-12
УК-4, УК-5, ОПК-2, ПК-2	Организация управления ВЭД на уровне предприятий	8				16							0-24
УК-4, УК-5, ОПК-2, ПК-2	Организационно-правовые и экономические условия внешнеторговых сделок	7				14							0-21
Итого	100									3	40		57

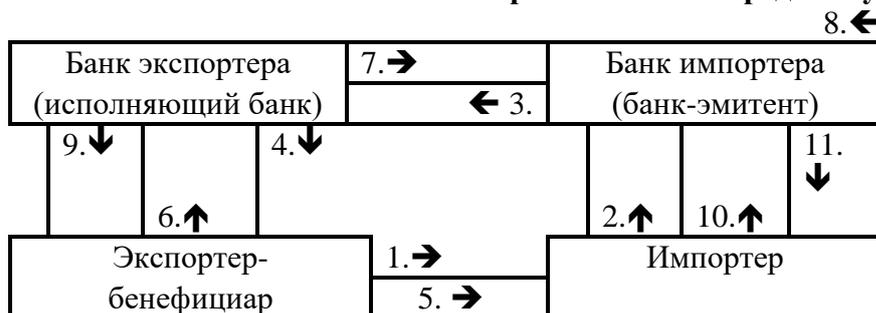
(обязательное)

Дисциплина Внешнеэкономическая деятельность организации  
(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность внешнеэкономического комплекса страны, роль и значение для развития внешнеэкономической деятельности.
2. Основные формы международной экономической интеграции
3. Задача

#### Схема расчетов по аккредитиву



Задание: Опишите последовательно действия участников (шаги от 1 до 11)

Составитель \_\_\_\_\_ В.А. Ермаков  
(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

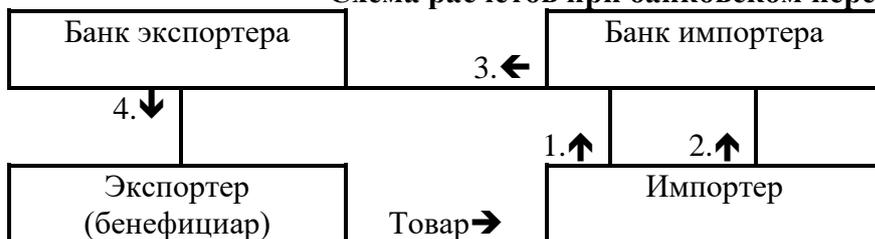
« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Дисциплина \_\_\_\_\_ Внешнеэкономическая деятельность организации \_ \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в составе законодательных актов.
2. Виды и содержание таможенных режимов.
3. Задача

### Схема расчетов при банковском переводе



**Задание 1: Опишите последовательно действия участников (шаги от 1 до 4)**

Составитель \_\_\_\_\_ В.А.Ермаков  
(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Дисциплина \_\_\_\_\_ Внешнеэкономическая деятельность организации \_\_\_\_\_  
(наименование дисциплины)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике РФ.
2. Преференции и льготы в мировой торговой практике и в РФ.
3. Задача

**Структура платежа в контракте на продажу судов следующая:**

Платежи по настоящему контракту общей стоимостью 450 тыс. долл. производятся заказчиком в долларах США в следующем порядке:

- а) первый платеж в размере 15% от стоимости судна будет произведен в течение 1 месяца после закладки киля;
- б) второй платеж в размере 25% стоимости судна производится после спуска судна на воду;
- в) третий платеж в размере 55% стоимости судна производится после полной готовности судна и его приемки комиссией Заказчика;
- г) окончательный платеж в размере 5% стоимости судна производится в течение 30 дней после истечения гарантийного срока по судну, который составляет 1 год после приемки судна.

**Определите, какой из платежей можно считать авансовым, платежом наличными, платежом в кредит. Подсчитайте сумму каждого из платежей.**

Составитель \_\_\_\_\_ В.А.Ермаков  
(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.А. Чурсин  
(подпись)

« \_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

### 3.4. Тренинговые задания

1. ВЭД предприятий представляет собой:

- внешнеэкономические связи с зарубежными странами;
- обмен товарами, нереализованными на внутреннем рынке;
- производственно-коммерческую деятельность, ориентированную на экспорт продукции и услуг.

Отметьте правильный ответ или правильные ответы и обоснуйте, почему другие или другой неправильны.

2. Укажите, какой принцип является определяющим в организации управления ВЭД в России на современном этапе:

- монополия внешней торговли государства;
- демократизация управления;
- система протекционизма национальным экспортерам;
- полная свобода торговли.

Отметьте правильный ответ.

3. В основе государственного регулирования ВЭД в РФ лежат принципы:

- взаимодействие центральных и местных органов управления;
- взаимодействие государственных органов управления и общественных организаций;
- взаимосвязь органов управления только по горизонтали;
- подчинение общественных объединений государственным органам управления.

Исключите ответы, которые не относятся к принципам государственного регулирования ВЭД в РФ.

4. Возможно ли взаимодействие участников ВЭД с представителями Международных организаций, находящихся на территории субъекта РФ?

Да. Нет. Нежелательно.

Отметьте правильный ответ.

5. К полномочиям Министерства торговли РФ относится:

- разработка предложений по повышению эффективности ВЭД;
- обеспечение проведения единой государственной внешнеторговой политики;
- определение порядка вывоза стратегически важных сырьевых товаров;
- координация ВЭД;
- участие в формировании региональных программ развития ВЭД.

Исключите полномочия, которые не относятся к Министерству торговли.

6. Что из ниже перечисленного относится к видам ВЭД:

- совместное производство на основе специализации;
- международное научно-техническое сотрудничество;
- франчайзинг;
- экспорт услуг.

Отметьте правильный ответ.

7. Что из ниже перечисленного относится в формам ВЭД:

- внешняя торговля;

- кредитные операции;
  - импорт товаров;
  - международное производственное кооперирование.
- Отметьте правильный ответ.

8. Какие предприятия относятся к инфраструктуре ВЭД:

- производители наукоемкой продукции;
- предприятия-экспортеры нефти;
- предприятия, строящие дороги и мосты;
- оптово-посреднические фирмы.

Отметьте правильный ответ.

9. Резкое увеличение числа участников ВЭД имело следующие последствия:

- способствовало развитию внутреннего рынка;
- нанесло ущерб национальным интересам;
- способствовало развитию импорта;
- верны все ответы.

Отметьте правильный ответ и аргументируйте его.

10. В соответствии с Указом Президента “О либерализации ВЭД на территории РСФСР” права на осуществление ВЭД получили:

- крупные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию;
- предприятия с иностранным элементом;
- физические лица.

Отметьте правильный ответ.

11. Что определяет структуру управления ВЭД в субъекте РФ?

- воля Президента;
- требования регионов;
- конкретные экономические условия;
- все ответы правильны.

Отметьте правильный ответ.

12. В какой из названных органов управления должен обратиться экспортер за получением паспорта сделки:

- управление уполномоченного Министерства торговли;
- территориальное управление Центрального банка;
- коммерческий банк;
- территориальный центр Федеральной службы по валютному и экспортному контролю.

Отметьте правильный ответ и назовите основополагающий нормативный акт.

13. В какой орган управления должен обратиться импортер за получением паспорта сделки:

- Федеральную службу по валютному и экспортному контролю;
- коммерческий банк;
- торгово-промышленную палату;
- администрацию области;
- в любой из названных органов.

Отметьте правильный ответ и назовите основополагающий нормативный акт.

14. Какие из ниже перечисленных структур относятся к органам валютного контроля:

- ЦБ РФ;
- ГТК ВФ;
- ФС ВЭК;
- МИД РФ;
- коммерческие банки.

Отметьте правильные ответы.

15. Является ли ТПП РФ государственным органом управления?

Да. Нет. Частично.

Отметьте правильный ответ.

16. Возможно ли взаимодействие отраслевых министерств РФ с представительствами Международных организаций. Да. Нет. Нежелательно.

Отметьте правильный ответ.

### **3.5. Перечень вопросов итоговой аттестации по курсу**

1. Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и отличие от внешнеэкономических связей. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.

2. Сущность внешнеэкономического комплекса страны, роль и значение для развития внешнеэкономической деятельности.

3. Основные формы международной экономической интеграции.

4. Главные интеграционные группировки мира. Потенциальное значение вступления в ВТО России и стран СНГ.

5. Методы государственного регулирования рыночной экономики в международной практике.

6. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России в составе законодательных актов.

7. Формы и методы стимулирования экспортеров как элемент госрегулирования в практике развитых стран.

8. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике РФ.

9. Преференции и льготы в мировой торговой практике и в РФ.

10. Виды и содержание таможенных режимов.

11. Таможенный тариф в практике регулирования внешнеэкономической деятельности в России. Его функции и состав.

12. Таможенная стоимость товара: понятие, и методы исчисления, порядок применения.

13. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как элемент таможенно-тарифного регулирования

14. Общая характеристика элементов нетарифного ограничения внешнеэкономической деятельности в России.

15. Квотирование в практике международной торговли. Сущность и виды квот.

16. Порядок квотирования экспорта и импорта в России. Контингент товаров и виды квот.

17. Таможенные формальности в составе нетарифных ограничений импорта в России.

18. Лицензирование импорта и его правовая основа в международной торговле.

19. Лицензирование и контингентирование внешнеэкономической деятельности в России. Виды лицензий и их оформление.

20. Паратарифные меры и их воздействие на импорт в составе нетарифных ограничений в зарубежной практике.

21. Страна происхождения товаров: понятие, порядок использования.

22. Валютное регулирование внешнеэкономической деятельности. Законодательство о валютном регулировании.
23. Валютный контроль за расчетами по импорту и экспорту товаров.
24. Торговые и валютные риски.
25. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
26. Акцизы во внешнеторговых операциях.
27. Налог на добавленную стоимость во внешнеторговых операциях.
28. Таможенные платежи: сущность, назначение, виды.
29. Таможенные пошлины: виды, порядок применения.
30. Практика применения экспортных пошлин в России. Их виды, дифференциация ставок и порядок уплаты.
31. Принципы организации управления внешнеэкономической деятельностью предприятия.
32. Формы организации внешнеэкономической службы на уровне предприятия.
33. Основные способы проникновения на зарубежные рынки.
34. Стратегии выхода предприятия на рынок конечных потребителей.
35. Виды внешнеэкономических операций по направлениям торговли.
36. Особенности внешнеэкономических операций по основным товарным группам.
37. Оценка эффективности экспортно-импортных операций.
38. Оценка эффективности товарообменных операций.
39. Основные направления маркетингового исследования рынка для внешнеэкономической деятельности.
40. Основные факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность фирмы. Оценка конкурентоспособности.
41. Роль качества продукции при выходе на внешнеэкономический рынок.
42. Конкурентные преимущества и недостатки российской экономики.
43. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
44. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
45. Основные показатели деятельности зарубежных фирм.
46. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
47. Принципы международных расчетов.
48. Виды кредитов и формы кредитования во внешнеэкономической деятельности.
49. Сущность и правовые формы факторинга.
50. Сущность и правовые формы форфейтинга. Векселя с поручительством (аваль) и банковская гарантия как средство обеспечения форфейтинга.
51. Сущность и правовые формы финансового лизинга.
52. Лизинг. Виды лизинга.
53. Формы и основы организации международных расчетов. Аккредитив.
54. Формы и основы организации международных расчетов. Инкассовая форма.
55. Формы и основы организации международных расчетов. Чеки.
56. Формы и основы организации международных расчетов. Векселя.
57. Формы и основы организации международных расчетов. Банковский перевод.
58. Источники информации о ценах во внешнеторговых сделках. Выбор единицы измерения товара.
59. Формирование цены во внешнеторговом контракте на основе базисных условий поставки.
60. Основные виды цен. Методические основы расчета внешнеторговой цены.
61. Система ценовых поправок и ценовых скидок.
62. Понятие риска. Виды рисков.
63. Понятие страхования. Виды имущественного страхования.

64. Группы методов, направленные на уменьшение возможных убытков, вызываемых рисками.
65. Сущность, методы и преимущества хеджирования.
66. Страхование в сфере международных перевозок.
67. Понятие перестрахования. Субъекты перестрахования. Роль во внешнеэкономической деятельности.
68. Источники правового регулирования договора международной купли-продажи товаров.
69. Применимое право, коллизионная норма.
70. Заключение договора международной купли-продажи товаров.
71. Форма договора международной купли-продажи товаров.
72. Существенные условия контракта.
73. Базисные условия поставки.
74. Предмет договора международной купли-продажи товаров.
75. Сроки поставки товаров.
76. Условия о требованиях к качеству товара.
77. Упаковка и маркировка товара.
78. Условия платежа. Виды валютных оговорок.
79. Обязанности сторон.
80. Методы сдачи-приемки товара по количеству.
81. Методы сдачи-приемки товара по качеству.
82. Ответственность за нарушение контракта.
83. Основания освобождения от ответственности. Виды форс-мажора.
84. Арбитражная оговорка. Виды коммерческих арбитражей.

### 3.6. Описание показателей, критериев и шкалы оценивания компетенций

Оценка *неудовлетворительно* выставляется в форме F(2); FX(2+).

Оценка F(2) выставляется при условии, если студент набрал менее 30 баллов, оценка FX(2+) – 31-50 баллов. Оценка FX(2+) даёт возможность для передачи экзамена или зачёта.

Оценка *удовлетворительно* выставляется в форме E(3); D(3+). Оценка E(3) выставляется при условии, если студент набрал от 51 до 60 баллов. Оценка D(3+) – при условии наличия 61-68 баллов.

Оценка *хорошо* выставляется в форме C(4) при условии, если студент набрал 69-85 баллов.

Оценка *отлично* выставляется в форме B(5); A(5+). Оценка B(5) выставляется, если студент набрал 86-94 балла и свидетельствует о выполнении всех требуемых условий прохождения курса. Оценка A(5+) – 95-100 баллов выставляется не только при условии выполнения всех требований, но и с обязательным проявлением творческого отношения к предмету, умения находить оригинальные, не содержащиеся в учебниках ответы, умения работать с источниками, которые содержатся в дополнительной литературе к курсу, умения соединять знания, полученные в данном курсе со знаниями других дисциплин.

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95 – 100	Отлично – 5	A (5+)
86 – 94		B (5)

69 – 85	Хорошо – 4	C (4)
61 – 68	Удовлетворительно – 3	D (3+)
51 – 60		E (3)
31 – 50	Неудовлетворительно – 2	FX (2+)
0 – 30		F (2)
51 - 100	Зачет	Passed

Составитель \_\_\_\_\_ **В.А. Ермаков**

(подпись)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ **А.А. Чурсин**

(подпись)