

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Институт мировой экономики и бизнеса

Рекомендовано МССН/МО

1. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Внешиэкономические факторы развития предприятия

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

38.03.01 «Экономика»

(указываются код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность программы (профиль)

Цифровая экономика

(наименование образовательной программы в соответствии с направленностью (профилем))

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Внешнеэкономические факторы развития предприятия» играет важную роль в формировании у будущих экономистов практических знаний, умения работать со специальной литературой, нормативно-методическими материалами.

Основной *целью* дисциплины является подготовка экономистов к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий различных организационно-правовых форм.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины предполагается решить следующие *задачи*:

- раскрыть особенности производственных и организационно-управленческих структур предприятия;
- анализировать затраты и результативные показатели деятельности предприятия;
- рассмотреть факторы развития предприятия: инвестиционную, инновационную и внешнеэкономическую деятельность.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Внешнеэкономические факторы развития предприятия» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высшая математика, Микроэкономика	Экономика и организация ВЭД, Анализ хозяйственной деятельности
2	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Высшая математика, Микроэкономика	Экономика и организация ВЭД, Анализ хозяйственной деятельности
3	ОПК-6 Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач	Высшая математика, Микроэкономика	Экономика и организация ВЭД, Анализ хозяйственной деятельности

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Выпускник Университета должен обладать следующими компетенциями:

- УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- ОПК-6 Способность использовать цифровые технологии для эффективного решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы экономики предприятия как субъекта рыночной экономики;
- производственно-управленческую структуру предприятий и фирм;
- модели функционирования предприятия в рыночной среде.

уметь:

- анализировать внешнюю среду предприятия;
- использовать полученные знания на практике, формулировать аналитическую задачу;
- принять управленческие решения по эффективному взаимодействию предприятия с внешней средой.

владеть:

- методами и приемами проведения аналитических расчетов;
- методами эффективного управления, маркетинговой, инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельностью предприятия.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					4
Аудиторные занятия (всего)	108				54
В том числе:					
<i>Лекции</i>	36				18
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	72				36
<i>Семинары (С)</i>					
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>					
Самостоятельная работа (всего)	108				54
Общая трудоемкость	час	216			108
	зач. ед.	6			3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Раздел 1. Модель	

	функционирования и система планов предприятия	
	Тема 1. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде	Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.
	Тема 2. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия	Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.
	Тема 3. Внутрифирменное планирование	Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование.
	Тема 4. Бизнес-планирование	Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-план1. Показатели бизнес-плана.
	Тема 5. Стратегическое планирование	Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.
2.	Раздел 2. Внешнеэкономические факторы развития предприятия	
	Тема 6. Инновационная деятельность предприятия	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов3. Освоение новых технологий.
	Тема 7. Инвестиционная деятельность предприятия	Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов3. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.
	Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.
3.	Раздел 3. Санация и банкротство предприятия	
	Тема 9. Диагностика банкротства предприятия	Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств.
	Тема 10. Финансовое оздоровление	Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация

предприятия	предприятия.
-------------	--------------

5.2. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела	Лекц.	Практ. зан.	Ла2. зан.	Семина	СРС	Всего час.
1.	Раздел 1. Модель функционирования и система планов предприятия	12	24				36
2.	Раздел 2. Внешнеэкономические факторы развития предприятия	12	24				36
3.	Раздел 3. Санация и банкротство предприятия	12	24				36
	ИТОГО:	36	72				108

6. Лабораторный практикум

Не предусмотрен

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинары)	Трудоемкость (час.)
1.	Раздел 1. Модель функционирования и система планов предприятия	Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде. Маркетинг и его функции. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка. Маркетинговая среда и параметры рынка. Разработка программы маркетинговой деятельности. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций. Внутрифирменное планирование. Принципы и виды планирования. Перспективное и текущее планирование. Оперативное планирование. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы. Структура и содержание бизнес-плана. Показатели бизнес-плана. Стратегическое планирование. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база. Разработка стратегии развития предприятия.	36
2.	Раздел 2. Внешнеэкономические факторы развития предприятия	Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки. Организационные формы поддержки нововведений. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов. Освоение новых технологий. Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в	36

		производственную деятельность. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиций: основные методы. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта. Договорные условия расчетов и платежей. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.	
3.	Раздел 3. Санация и банкротство предприятия	Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей. Цель создания и действия системы банкротства. Принципы функционирования системы банкротств. Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.	36

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств. Во время лекционных занятий целесообразно использовать микрофон для усиления громкости звучания, а также проектор для демонстрации схем, таблиц и прочего материала.

Для ускорения работы и обеспечения усвоения большего объема знаний для студентов используется дидактический материал - Конспект лекций по курсу «Внешеэкономические факторы развития предприятия».

9. Информационное обеспечение дисциплины

Не требуется специальных информационных технологий и программного обеспечения

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.З. Антонова, З.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
2. Грибов, З.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / З.Д. Грибов, В.П. Грузинов, З.И. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
3. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.

Дополнительная литература:

1. Еремеева, Л.Э. Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия: Учебник / Л.Э. Еремеева. - М.: Academia, 2018. - 272 с.
2. Ивашенцева, Т.А. Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия (для бакалавров. / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
3. Девяткин, О.З. Организационно-правовые формы и ресурсный комплекс предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.З. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.В. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 126 с.

Журналы:

1. «Коммерсант».
2. «Секрет фирмы».
3. «Эксперт».

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина «Внешнеэкономические факторы развития предприятия» является важным компонентом в системе подготовки профессионалов, позволяющим расширить их теоретические и практические знания по специфическому виду деятельности.

Изучение дисциплины складывается из различных форм занятий, в том числе лекционных, семинарских, самостоятельной и индивидуальной работы. Для полного и качественного усвоения материала студент должен посещать все занятия, принимать активное участие в учебном процессе.

Лекционные занятия охватывают все основные вопросы теории и практики. В целях достижения максимальной эффективности изучения дисциплины необходимо постоянно вести конспект лекций. Наряду с этим, с целью углубления знаний при подготовке к семинарским занятиям и самостоятельной работе использовать литературу, рекомендуемую преподавателем.

Студенты должны регулярно готовиться к семинарским занятиям, которые проводятся в соответствии с вопросами, поставленными в плане лекций. Подготовку к занятию следует начинать с изучения нормативно-правовой базы. Далее следует прорабатывать информационно-аналитический материал, рекомендованных учебников и специальную литературу (основную и дополнительную).

Студенты должны быть готовы к ответам на вопросы, предусмотренные планом занятий, и могут выступать с докладами (сообщениями) по актуальным вопросам темы, в том числе в форме презентаций. При этом возможно выступление содокладчиков или оппонентов³. Для поддержания дискуссий, которые позволяют глубже изучить и понять особенности курса, студенты должны задавать докладчикам вопросы.

Для закрепления практических навыков студенты должны активно участвовать в решении задач и разборе ситуаций.

Аудиторные занятия дополняются самостоятельной работой студентов. Каждый студент готовит персональную работу в соответствии с проблемными вопросами. При выполнении самостоятельной работы и в ходе изучения отдельных тем студент имеет возможность получать необходимые консультации у преподавателя по возникшим вопросам. Выполнение самостоятельной работы оценивается преподавателем. Лучшие работы могут быть заслушаны и обсуждены на аудиторных занятиях, и на их основе могут быть выполнены конкурсные проекты.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

УТВЕРЖДЕН

«__» _____ 2021 г.

Руководитель программы

_____ Главина С.Г.
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Внешнеэкономические факторы развития предприятия

(наименование дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки)

Цифровая экономика

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине Внешнеэкономические факторы развития предприятия

Направление/Специальность: 38.03.01 Экономика
шифр название

Дисциплина: Внешнеэкономические факторы развития предприятия
название

Код контролируемой компетенции или ее части	Контролируемый раздел дисциплины	Контролируемая тема дисциплины	ФОСы (формы контроля уровня освоения ООП)						Баллы темы	Баллы раздела
			Аудиторная работа			Самостоятельная работа		Итоговое испытание		
			Опрос	Контрольная работа	Работа на занятии	Выполнение ДЗ	Реферат			
УК-2; ОПК-4; ОПК-6	Раздел 1. Модель функционирования и система планов предприятия	Тема 1. Основные цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде	1		2	1			4	20
		Тема 2. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия	1		2	1			4	
		Тема 3. Внутрифирменное планирование	1		2	1			4	
		Тема 4. Бизнес-планирование	1		2	1			4	
		Тема 5. Стратегическое планирование	1		2	1			4	
УК-2; ОПК-4; ОПК-6	Раздел 2. Внешнеэкономические факторы	Тема 6. Инновационная деятельность предприятия	1		2	1			4	12
		Тема 7. Инвестиционная	1		2	1			4	

	развития предприятия	деятельность предприятия								
		Тема 8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	1		2	1			4	
УК-2; ОПК-4; ОПК-6	Раздел 3. Санация и банкротство предприятия	Тема 9. Диагностика банкротства предприятия	1		2	1			4	8
		Тема 10. Финансовое оздоровление предприятия	1		2	1			4	
	ИТОГО		10	20	20	10	10	30		100

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Предприятие - важнейшее звено институциональной структуры хозяйственного механизма.
2. Модель функционирования предприятия в рыночной среде.
3. Модели управленческой структуры предприятия: их преимущества и недостатки.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №2

1. Внешняя макросреда предприятия.
2. Производственная структура предприятия и ее связь с внешней средой.
3. Миссия предприятия и ее реализация.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №3

1. Характеристики внешней микросреды предприятия.
2. Рыночные факторы воздействия на деятельность предприятия.
3. Маркетинговые посредники и характеристики каналов продаж.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №4

1. Критерии релевантности маркетинговой информации.
2. Инновационная деятельность предприятия.
3. Многокритериальная классификация инвестиций.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №5

1. Многокритериальная классификация инноваций.
2. Методы оценки эффективности инновационных проектов.
3. Бизнес-планирование и показатели бизнес-плана.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №6

1. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
2. Разработка и реализация программы маркетинговой деятельности предприятия.

3. Предпринимательский риск: сущность, виды.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №7

1. Разработка инновационных проектов.
2. Предприятие как основной субъект внешнеэкономической деятельности.
3. Методология фирменного ценообразования.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №8

1. Характеристика основных направлений ВЭД предприятия.
2. Методы определения емкости рынка.
3. Этапы разработки товара-новинки.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

1. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.
2. Цели финансово-экономической оценки инвестиционного проекта.

3. Бюджетирование: виды бюджетов и процедура их формирования.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Методы маркетинговых исследований.
2. Инвестиционная деятельность предприятия: источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность.
3. Виды внешнеторговых сделок.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

1. Виды внешнеторговых операций.
2. Оценка эффективности инновационных проектов.
3. Основные этапы разработки заключения внешнеторговой сделки.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешнеэкономические факторы развития предприятия

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №11

1. Инновационная деятельность: формирование, оценка и выбор инновационных проектов.
2. Ресурсный потенциал инвестирования предприятия.
3. Оценка эффективности внешнеэкономических операций предприятия.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Дисциплина Внешеэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №12

1. Стратегия и тактика антикризисного управления.
2. Оценка эффективности внешнеэкономических операций предприятия.
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия и виды поставок.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

Руководитель программы _____ Главина С.Г.
(подпись)

« ____ » _____ 20 г.

Критерии оценки:

А – («Отлично») – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

В – («Очень хорошо») - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.

С – («Хорошо») - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения не

одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

D – («Удовлетворительно») - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

E – («Посредственно») - теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

FX – («Условно неудовлетворительно») - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

F – («Безусловно неудовлетворительно») - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Шкала оценок для каждой дисциплины представляется в единой форме:

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51 - 100	Зачет	Passed

Для контроля успеваемости используется балльно-рейтинговая система:

- опрос – 10 баллов
- выполнение ДЗ – 10 баллов
- работа на занятии – 20 баллов
- доклад (реферат) – 10 баллов
- промежуточная КР – 20 баллов
- итоговая КР – 30 баллов

Всего за семестр можно набрать 100 баллов.

Кафедра Финансы и кредит
(наименование кафедры)

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

по дисциплине Внешиэкономические факторы развития предприятия
(наименование дисциплины)

1. Место фирмы в системе мирохозяйственных связей в условиях глобализации.
2. Способы снижения рисков международной торговли в деятельности российских фирм на зарубежных рынках.
3. Сущность, виды и инновационный аспект современного предпринимательства.
4. Стратегия инновационного развития фирмы: сущность, принципы и значение.
5. Роль маркетинга как исходной базовой предпосылки функционирования фирмы в рыночной среде.
6. Проблема повышения качества продукции для выхода на зарубежные рынки.
7. Маркетинговая деятельность как фактор расширения рынков сбыта фирмы.
8. Оценка экономической эффективности инвестиций, направляемых на модернизацию, техническое перевооружение и реконструкцию фирмы.
9. Управление инвестиционным проектом.
10. Особенности маркетинговой стратегии российских фирм на внешнем рынке.
11. Франчайзинг как особая форма ведения бизнеса.
12. Конкурентная политика фирмы.
13. Современные методы планирования на фирме.
14. Внутрифирменное планирование: цели и задачи.
15. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы.
16. Прибыльобразующие внешние факторы: механизм влияния на коммерческий успех фирмы.
17. Бенчмаркинг и его роль в развитии фирмы и расширении границ деятельности.
18. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
19. Оценка потенциала фирмы для выхода на внешний рынок.
20. Методы оценки инвестиционных проектов: сравнительный анализ.
21. Логистическая система фирмы и проблема ее эффективной организации.
22. Инвестиционная деятельность как фактор расширения бизнесе фирмы.
23. Создание и управление сетью региональных подразделений фирмы как этап экспансии на внешний рынок.
24. Факторинг как метод получения оборотного капитала для финансирования экспорта фирмы.
25. Риски во внешнеэкономической деятельности и способы их снижения.

Критерии оценки:

Логическая структура, анализ информационно-статистического материала, проблемный подход, практическое значение.

Требования к написанию рефератов, курсовых работ

Реферат - это краткое изложение студентом той или иной проблемы, ее повествование без аналитической интерпретации.

Курсовая работа – это самостоятельный научный труд студента, готовится единолично, должна обладать внутренним единством смысла. Выводы курсовой работы должны быть производными от содержания основной части; текст и заключение курсовой работы должны содержать собственные суждения автора курсовой работы по избранной им тематике;

1. Объем курсовой работы – 25-30 страниц.
2. Курсовая работа состоит из следующих элементов:
 - Титульный лист
 - Содержание
 - Введение
 - Теоретическая часть
 - Аналитическая часть
 - Практическая часть
 - Заключение
 - Список использованной литературы
 - Приложение

Титульный лист оформляется по установленному образцу.

В содержании отражаются структура курсовой работы (введение и т.д.) с указанием номеров страниц, где находится каждый пункт. Теоретическую, специальную и практическую части предлагается разделить на соответствующие подпункты (параграфы).

Во введении раскрывается актуальность темы курсовой работы, представляется собственная позиция автора относительно актуальности данной темы и причины, по которой студентом выбрана для написания именно эта тема курсовой работы, цель курсовой работы, объект и предмет исследования.

Теоретическая часть курсовой работы должна отражать знания по базовым теоретическим положениям. Студент должен раскрыть основные определения, которые будут являться базой по теме курсовой работы. В данной части должны быть раскрыты используемые понятия.

К аналитической части курсовой работы относится детальное изучение конкретного круга отношений и проблем, вытекающих из темы курсовой работы. Проводится анализ широкого круга конкретных показателей с использованием комплекса методов.

Практическая часть курсовой работы предусматривает самостоятельную творческую работу по моделированию ситуации и ее разбору в соответствии с изученным материалом на каком-либо экономическом субъекте - предприятии, организации и т.д. со всеми необходимыми расчетами.

По окончании работы студенту предлагается сделать заключение и выводы по исследуемой им теме и дать рекомендации с целью их внедрения в практическую деятельность.

Список используемой литературы делится на 4 части:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Научно-практическая литература.
3. Периодические источники.
4. Источники сети Интернет.

В списке научных источников материалы помещаются в алфавитном порядке, начиная с указания фамилии автора.

Все указанные в списке нормативно-правовые и научные источники должны содержать указание на источник их публикации с указанием места издания, названия издания и издательства, года издания и / или выходных данных документа (для электронных справочных / правовых систем), количества / номера страниц.

Вопросы для самопроверки и обсуждений по темам

Тема 1.

1. Цели, функции и показатели функционирования предприятия в рыночной среде.

Тема 2.

1. Маркетинг и его функции.
2. Формирование стратегии и тактики маркетинговой деятельности фирмы.
3. Маркетинговые исследования.
4. Сегментация рынка.
5. Маркетинговая среда и параметры рынка.
6. Разработка программы маркетинговой деятельности.
7. Политика коммуникаций, виды маркетинговых коммуникаций.

Тема 3.

1. Внутрифирменное планирование.
2. Принципы и виды планирования.
3. Перспективное и текущее планирование.
4. Оперативное планирование.

Тема 4.

1. Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности фирмы.
2. Структура и содержание бизнес-плана.
3. Показатели бизнес-плана.

Тема 5.

1. Стратегическое планирование.
2. Задачи, роль стратегического планирования, его информационная база.
3. Разработка стратегии развития предприятия.

Тема 6.

1. Роль нововведений в развитии предприятия, в борьбе за рынки.
2. Организационные формы поддержки нововведений.
3. Формирование, оценка и выбор инновационных проектов.
4. Освоение новых технологий.

Тема 7.

1. Инвестиции и их роль в становлении и развитии предприятия.
2. Источники инвестиций, их классификация и условия вовлечения в производственную деятельность.
3. Порядок разработки и ТЭО инвестиционных проектов.
4. Анализ эффективности инвестиций: основные методы.

Тема 8.

1. Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Оценка готовности предприятия к внешнеэкономической деятельности.
3. Исследование рынка и разработка внешнеторговой стратегии предприятия.
4. Подготовка, составление и заключение внешнеторгового контракта.
5. Договорные условия расчетов и платежей.
6. Базисные условия поставки. Оценка эффективности внешнеэкономических операций.

Тема 9.

1. Диагностика банкротства предприятия на основе зарубежных и отечественных моделей.
2. Цель создания и действия системы банкротства.

3. Принципы функционирования системы банкротств.

Тема 10.

1. Предупреждение и контроль за условиями возникновения банкротства.
2. Санация и преобразование, ликвидация предприятия.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

«Внешнеэкономические факторы развития предприятия»

Вариант 1

1. Какое обстоятельство является юридически обоснованным основанием для квотирования импорта?

- 1 продажа импортируемого товара по сознательно заниженной цене
- 2 защита отечественных производителей от иностранной конкуренции
- 3 вероятность нанесения ущерба национальной экономике

2. Квотами принято называть:

- 1 лимиты
- 2 запреты
- 3 штрафы

3. Назовите меру, которая применяется против субсидиарного импорта в РФ:

- 1 налоговая льгота
- 2 компенсационная пошлина
- 3 антидемпинговая пошлина

4. Условие поставки, при котором все расходы по перевозке груза, оплате транспортных и страховых расходов до пересечения товаром борта судна в порту покупателя возложены на продавца товара – это:

- 1 FOP
- 2 FOB
- 3 CIF

5. Безналичные расчеты между странами, компаниями, предприятиями и банками за поставленные, проданные друг другу товары, ценные бумаги и оказанные услуги, осуществляемые путем взаимного зачета, исходя из условий баланса платежей – это:

- 1 клиринг
- 2 факторинг
- 3 демпинг

6. На какой счет, согласно российскому законодательству, уполномоченный банк обязан зачислять валюту от экспортных операций?

- 1 транзитный
- 2 валютный
- 3 расчетный

7. Таможенный режим, при котором ввезенные на таможенную территорию РФ товары остаются постоянно на этой территории без обязательства об их вывозе с этой территории, - это:

- 1 реимпорт
- 2 реэкспорт
- 3 выпуск для внутреннего применения

8. Какой договор заключается от имени посредника за счет экспортера?

- 1 поручения
- 2 комиссии
- 3 брокерский

9. Покупка или продажа крупных партий иностранной валюты – это:

- 1 девальвация
- 2 ревальвация
- 3 валютная интервенция

10. Управление композицией внешнего долга - это:

- 1 регулирование курса национальной валюты относительно иностранных валют
- 2 поддержание приемлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов
- 3 поддержание баланса между экспортными и импортными торговыми операциями

11. Для экспортера наименее надежной формой расчетов является:

- 1 чек
- 2 банковский перевод
- 3 аккредитив

12. Косвенный метод работы во внешнеторговой деятельности связан с:

- 1 посредничеством
- 2 выдачей доверенностей
- 3 сбором и анализом информации

13. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:

- 1 максимизации прибыли;
- 2 роста конкурентоспособности;
- 3 устойчивости;
- 4 повышения рентабельности.

14. Основным признаком экспорта товара является:

- 1 расчеты в валюте;
- 2 таможенное оформление;
- 3 заключение контракта;
- 4 пересечение границы.

15. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:

- 1 индивидуальными свойствами;
- 2 уникальными свойствами;
- 3 стандартизированными;
- 4 различными свойствами.

16. Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:

- 1 бартер;
- 2 хайринг;
- 3 встречная закупка;
- 4 компенсационная сделка.

17. Квоты – это:

- 1 налоги;
- 2 лимиты;
- 3 запреты;
- 4 тарифы.

18. Контингентирование – это:

- 1 разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
- 2 правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
- 3 санитарно-ветеринарные нормы;
- 4 контроль за количественными и стоимостными квотами.

19. Основным критерием определения демпинга является:

- 1 сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
- 2 расчет произведенных затрат;
- 3 сопоставление экспортных и импортных цен;
- 4 анализ мировых цен.

20. Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:

- 1 джобберы;
- 2 консигнаторы;
- 3 брокеры;
- 4 дилеры.

21. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:

- 1 репутация;
- 2 кредитоспособность;
- 3 конкурентоспособность;
- 4 платежеспособность.

22. Источники информации, позволяющих получить сведения о производимых фирмой изделиях и их технических характеристиках:

- 1 каталоги;
- 2 фирменные справочники;
- 3 публикации;
- 4 проспекты.

23. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом:

- 1 как организовать выход на внешний рынок;
- 2 какую ценовую политику проводить;
- 3 как осуществлять анализ рынка;
- 4 на какой рынок выходить.

24. Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:

- 1 высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
- 2 рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
- 3 инвестиционный климат за рубежом;
- 4 падение спроса внутри страны.

25. Вид стратегии, обеспечивающей достижение целевой прибыли на зарубежном рынке:

- 1 контрольной точки;
- 2 внедрения;
- 3 реализации;
- 4 снятия сливок.

26. При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:

- 1 тип конкуренции;
- 2 структуру зарубежного рынка;
- 3 деятельность международных организаций;
- 4 политику государства.

27. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем

- 1 прогноза развития рынков;
- 2 ведения переговоров;
- 3 расчета системы показателей эффективности;
- 4 подготовки заключения контрактов.

28. Конкуренция по Майклу Портеру не связана с:

- 1 соперничеством поставщиков;
- 2 соперничеством посредников;
- 3 угрозой появления нового конкурента;
- 4 замещением товарами-заменителями.

29 Конкуентоспособность предприятия основана на:

- 1 методах экономической деятельности;

- 2 конкурентоспособности товаров;
- 3 рекламном имидже;
- 4 технологии производства продукции.

30. Фактор, оказывающий определяющее воздействие на степень конкуренции на зарубежных рынках:

- 1 качество товаров;
- 2 насыщенность товарами;
- 3 монополизм;
- 4 торговые барьеры.

31. Для предприятия наибольшую трудность при работе с зарубежными рынками представляет изменение:

- 1 товарного рынка;
- 2 технологии производства;
- 3 характеристик товара;
- 4 товарного ассортимента¹.

32. Таможенный режим, при котором товары перемещаются под таможенным контролем между двумя таможенными органами РФ без взимания таможенных пошлин:

- 1 реэкспорт;
- 2 свободная таможенная зона;
- 3 реимпорт;
- 4 транзит.

33. Обменный курс иностранной и отечественной валюты не будут таить существенной опасности для участника ВЭД в том случае, если будет обеспечено:

- 1 своевременное погашение кредитов;
- 2 качество товаров;
- 3 согласованное поступление и отчисление валюты;
- 4 своевременные поставки товаров³.

34. Метод, не используемый при определении таможенной стоимости:

- 1 вычитания стоимости;
- 2 резервный;
- 3 умножения стоимости;
- 4 сложения стоимости.

35. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:

- 1 экспорта;
- 2 сумм уплаты пошлин;
- 3 курса национальной валюты;
- 4 объемов импорта.

36. Фактор, не являющийся объектом страхования:

- 1 страховые выплаты;
- 2 груз;
- 3 таможенная пошлина;
- 4 возросшая стоимость.

37. Вариант оценки перевозимого имущества, не используемый в практике страхования:

- 1 стоимость груза в пункте назначения;
- 2 восстановительная стоимость;
- 3 амортизационная стоимость;
- 4 стоимость груза в пункте отправления.

38. Приравнивание определенного фиксированного числа иностранной валюты к изменяющемуся количеству национальной представляет котировку:

- 1 смешанную;

- 2 прямую;
- 3 обратную;
- 4 косвенную

39. Стратегия самостоятельного вступления предприятия на зарубежные рынки на долговременной и постоянной основе:

- 1 совместные предприятия;
- 2 кооперирование;
- 3 зарубежный филиал;
- 4 все ответы верны.

40. Основной критерий выбора канала сбыта товаров на внешнем рынке:

- 1 объем реализации;
- 2 уровень издержек обращения;
- 3 эффективность сделки;
- 4 скорость товародвижения.

**«Внешиэкономические факторы развития предприятия»
Вариант 2**

1. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:

- 1 смешанный;
- 2 в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
- 3 расчетный;
- 4 в денежных величинах за физическую единицу товар1.

2. Документ, носящий разрешительный характер:

- 1 учетная карточка;
- 2 спецификация;
- 3 коносамент;
- 4 таможенный приходный ордер.

3. Место подписания контракта влияет на:

- 1 содержательную сторону контракта;
- 2 количество сторон, участвующих в сделке;
- 3 структуру оформления контракта;
- 4 применяемое право страны при рассмотрении спор1.

4. К дополнительным условиям контракта относится:

- 1 качество товара;
- 2 условия платежа;
- 3 количество и сроки поставки;
- 4 наименование сделки.

5. Вид цены контракта, не подлежащей изменению:

- 1 публикуемая;
- 2 скользящая;
- 3 подвижная;
- 4 твердая.

6. Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:

- 1 конвертируемости;
- 2 повышению;
- 3 неизменности;
- 4 снижению.

7. Транспортные затраты определяют издержки:

- 1 транзакционные;

- 2 производства;
- 3 управленческие;
- 4 обращения.

8. Объект, который страхователь может не принимать во внимание при исчислении страховой ставки:

- 1 стоимость товара;
- 2 страна происхождения груза;
- 3 восприимчивость к ущербу;
- 4 тип груза.

9. Оценка риска при организации перевозок грузов не требует информации о:

- 1 этических нормах страхования;
- 2 нормативных источниках;
- 3 статистике страхования;
- 4 сроках действия страхования.

10. Экспортер может существенно снизить валютный риск внешнеэкономических сделок при помощи:

- 1 валютных оговорок;
- 2 страхового полиса;
- 3 гарантий;
- 4 подвижной валюты.

11. Инструмент, не применяемый в качестве средства страхования при неблагоприятных колебаниях валютных курсов:

- 1 валютные опционы;
- 2 форвардные контракты;
- 3 товарные кредиты;
- 4 валютные кредиты.

12. Реимпортные операции не связаны с товарами:

- 1 бракованными;
- 2 аукционными;
- 3 ярмарочными;
- 4 биржевыми.

13. Средство, не оказывающее стимулирующее воздействие на увеличение экспорта:

- 1 квотирование;
- 2 страхование;
- 3 кредитование;
- 4 субсидирование.

14. По заключенным контрактам одна из сторон экспортирует исходное сырье и импортирует продукты переработки или готовую продукцию, другая перерабатывает это сырье:

- 1 операция на давальческой основе;
- 2 встречная закупка;
- 3 реэкспорт;
- 4 реимпорт.

15. Переход от функциональной структуры управления предприятием к товарной находится в прямой зависимости от количества:

- 1 производимых товаров
- 2 партнеров;
- 3 потребителей;
- 4 рынков сбыта.

16. Организационная структура предприятия находится в прямой зависимости от:

- 1 основных и оборотных средств;
- 2 результатов деятельности;

3 рыночных условий деятельности;

4 поставленных целей.

17. Анализ эффективности ВЭД связан с деятельностью отдела:

1 планово-экономического;

2 развития;

3 бухгалтерии;

4 экспортного.

18. Планирование – это:

1 умение предвидеть цели и результаты деятельности;

2 система мер, обеспечивающая достижение намеченных целей;

3 процесс выбора целей и принятия решений для достижения этих целей;

4 формирование видения, разработка миссии и целей, функциональных стратегий.

19. Анализ внешнеэкономических аспектов деятельности является составной частью:

1 бизнес-плана;

2 плана реализации экспортной продукции;

3 плана импорта;

4 валютных доходов и расходов.

20. Метод анализа, предполагающий сравнение намеченных ориентиров и реальных возможностей фирмы:

1 анализ динамики издержек;

2 анализ разрыва;

3 «продукт-рынок»;

4 «затраты - результат».

21. Стратегическое планирование наилучшим образом обслуживает внешнеэкономические связи:

1 инвестиционные;

2 кооперационные;

3 кредитные;

4 арендные.

22. Планирование под заказ относится к форме планирования:

1 текущего;

2 среднесрочного;

3 стратегического;

4 долгосрочного.

23. Нетарифный метод государственного регулирования ВЭД:

1 пошлины;

2 налоговый режим;

3 учетная ставка;

4 таможенный режим.

24. Выбор конкретного посредника зависит от:

1 качества произведенного продукта;

2 метода распределения продукции со стороны продавца;

3 расстояния между производителем и потребителями;

4 степени конкуренции.

25. Товары экспортера, не реализованные консигнатором в течение срока консигнации:

1 возвращаются экспортеру;

2 используются по другому назначению;

3 возвращаются экспортеру, либо приобретаются посредником;

4 списываются и уничтожаются.

26. Сделка, в которой посредник продает товар от своего имени, но за счет продавца является:

- 1 агентской;
- 2 консигнационной;
- 3 комиссионной;
- 4 дистрибьюторской.

27. Международная система оценки и контроля качества поставляемой продукции:

- 1 стандартизация;
- 2 унификация;
- 3 маркировка;
- 4 сертификация.

28. Стратегия самостоятельного вступления предприятия на зарубежные рынки на долговременной и постоянной основе:

- 1 совместные предприятия;
- 2 кооперирование;
- 3 зарубежный филиал;
- 4 все ответы верны.

29. Основной критерий выбора канала сбыта товаров на внешнем рынке:

- 1 объем реализации;
- 2 уровень издержек обращения;
- 3 эффективность сделки;
- 4 скорость товародвижения.

30. Оценка конкурентоспособности планируемого на экспорт товара строится на:

- 1 экспертизе контрактных условий;
- 2 анализе оффертных предложений;
- 3 сравнении параметров конкурентных товаров;
- 4 расчете показателей конкурентоспособности.

31. Предприятие не будет считаться конкурентоспособным, если оно не решит задачу:

- 1 выхода на зарубежные рынки;
- 2 привлечения инвестиций;
- 3 получения прибыли;
- 4 введения инноваций.

32. Вид конкуренции товаров, предполагающий удовлетворение определенной потребности различными способами:

- 1 смешанная;
- 2 видовая;
- 3 предметная;
- 4 функциональная.

33. Метод определения страны происхождения товаров на таможенной границе:

- 1 товарный знак;
- 2 маркировка;
- 3 декларация;
- 4 сертификат.

34. В процедуре декларирования товаров не предусматривается предоставление сведений о:

- 1 таможенной стоимости;
- 2 таможенном режиме;
- 3 количестве грузов;
- 4 качестве товаров.

35. При подписании внешнеторгового контракта участники сделки должны руководствоваться нормами:

- 1 зарубежного партнера;
- 2 коллизионного права;
- 3 международными;
- 4 отечественными.

36. Какие способы фиксации цены используются во внешнеторговых контрактах:

- 1 подвижная цена;
- 2 скользящая цена;
- 3 переменная цена;
- 4 кумулятивная цена.

37. Скользящие цены применяются в контрактах на товары:

- 1 продовольственные;
- 2 крупное промышленное оборудование;
- 3 легкой промышленности;
- 4 сырьевые.

38. Подвижные цены применяются в контрактах с поставками товаров на:

- 1 уникальные промышленные товары;
- 2 машины и оборудование;
- 3 продовольствие;
- 4 сырье.

39. Процесс планирования международных перевозок грузов не предполагает анализ одного из условий как:

- 1 тип дороги;
- 2 вид груза;
- 3 маршрут;
- 4 сезон.

40. Санкция, которая предусматривается в отношении виновника в простое транспортного средства:

- 1 демерредж;
- 2 пеня;
- 3 неустойка;
- 4 диспач.

Составитель _____ Ф.Н. Ахмедов
(подпись)

« ____ » _____ 2021 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС.

Разработчик:

Доцент, Финансы и кредит
должность, название кафедры

подпись

Ф.Н. Ахмедов
инициалы, фамилия

**Руководитель программы
Цифровая экономика**

название кафедры

подпись

Главина С.Г.
инициалы, фамилия