

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Факультет гуманитарных и социальных наук

Рекомендовано МССН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Взаимодействие со СМИ (медиа-релейшнз)

Рекомендуется для направления подготовки/специальности

46.04.01 История

Направленность программы (профиль)

Всемирная история и массовые коммуникации

Квалификация выпускника

Магистр

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является ознакомление студентов с теоретическими основами и принципами организации эффективного взаимодействия с современными средствами массовой информации (СМИ), формирование знаний и навыков, позволяющих ориентироваться в многообразии СМИ и выбирать наиболее конкурентоспособные и профессиональные.

Основные задачи дисциплины:

- показать отраслевое и идеологическое многообразие СМИ;
- выявить особенности функционирования каждого вида СМИ;
- определить степень эффективности воздействия каждого вида СМИ на отдельного индивида и массы;
- показать внутреннюю структуру СМИ и принципы её функционирования, специфику каждого элемента системы;
- выработать систему понятийного аппарата, определить значение основополагающих понятий и терминов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» относится к вариативной части блока 1 учебного плана.

В таблице № 1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО, и связанные с содержательным материалом дисциплины.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-5	Компьютерные технологии в историко-культурном анализе	Методика преподавания истории в высшей школе Психология массовой коммуникации. Комплексный анализ информации Педагогическая практика Научно-исследовательская работа Профессиональная практика Преддипломная практика

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

ОПК-5. Способностью применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских, педагогических и прикладных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **Знать:**
 - Различные виды СМИ и их специфику;
 - Внутреннюю структуру СМИ и особенности функционирования каждого элемента системы.
- **Уметь:**
 - Формулировать цели и задачи, составлять контент, определять и подбирать наиболее эффективные СМИ;
 - Анализировать медиасреду;
 - Определять объект взаимодействия со СМИ.
- **Владеть:**
 - Навыками составления контента;
 - Приёмами для повышения эффективности подачи контента;
 - Психологическими приёмами для свободного контакта с объектом взаимодействия, выявления его наиболее уязвимых мест.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры / модули			
				3	
Аудиторные занятия (всего)	36			36	
В том числе:	-	-	-	-	-
<i>Лекции</i>	18			18	
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	-	-		-	
<i>Семинары (С)</i>	18			18	
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>	-	-		-	
Самостоятельная работа (всего)	72			72	
Общая трудоемкость	час	108		108	
	зач. ед.	3		3	

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Медиарилейшнз: понятие, формы, инструменты	Тема 1. Понятие «медиарилейшнз» (ОПК-5) Понятие «медиарилейшнз». Цели, достигаемые путем взаимодействия со СМИ. Характеристика основных видов СМИ
2.	Особенности медиарилейшнз в сфере политики, экономики и науки	Тема 2. Основные инструменты медиарилейшнз (ОПК-5) Понятие «инструмент» в медиарилейшнз. Основные инструменты в медиарилейшнз. Тема 3. Основные формы медиарилейшнз (ОПК-5)

		<p>Мониторинг СМИ. Форматы взаимодействия с журналистами и их особенности. Форматы взаимодействия с аудиторией.</p> <p><u>Тема 4. Понятие GR в контексте медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Особенности реализации взаимодействия со СМИ в контексте GR.</p> <p><u>Тема 5. Особенности научной коммуникации в контексте медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Цели и задачи научной коммуникации. Виды научной коммуникации. Форматы научной коммуникации.</p> <p><u>Тема 6. Модели ситуационного анализа в медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Особенности SWOT-анализа как инструмента ситуационного анализа в медиарелейшнз</p> <p><u>Тема 7. Стратегическое планирование в медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Постановка цели в стратегическом планировании в медиарелейшнз. Выбор тактики в стратегическом планировании в медиарелейшнз. Модель RACE в стратегическом планировании в медиарелейшнз</p>
3	<p>Тактика и стратегия в контексте медиарелейшнз</p>	<p><u>Тема 8. Виды и особенности коммуникативных технологий в медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Agenda building как пример коммуникативной технологии в медиарелейшнз</p> <p><u>Тема 9. Понятие «тактика» в медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Основные тактические действия в медиарелейшнз и PR</p> <p><u>Тема 10. Понятие «стратегия» в медиарелейшнз (ОПК-5)</u> Особенности формирования стратегии взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.</p> <p><u>Тема 11. Особенности взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки (ОПК-5)</u> Выбор тактики, стратегии, инструментов и форматов взаимодействия со СМИ в области полтики, экономики и науки.</p>

4	Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR	Тема 12. Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR. (ОПК-5) Взаимосвязь медиарилейшнз и PR. Перспективы развития печатных СМИ как инструмента PR. Перспективы развития Интернет-СМИ как инструмента PR. Перспективы развития радио и телевидения как инструмента PR.
---	---	--

5.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.				СРС	Всего час.
			Практ. зан.	Лаб. Зан.	Семина		
1.	Медиарилейшнз: понятие, формы, инструменты ОПК-5	2			2	8	12
2.	Особенности медиарилейшнз в сфере политики, экономики и науки ОПК-5	8			8	30	46
3.	Тактика и стратегия в контексте медиарилейшнз ОПК-5	6			6	24	36
4.	Перспективы развития различных форм медиарилейшнз как инструмента PR ОПК-5	2			2	10	14

6. Лабораторный практикум – не предусмотрен.

7. Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)
1.	2	Форматы взаимодействия с журналистами и их особенности.	18
2.	2	Особенности SWOT-анализа как инструмента ситуационного анализа в медиарилейшнз	14
3.	2	Модель RACE в стратегическом планировании в медиарилейшнз	16
4.	3	Agenda building как пример коммуникативной технологии в медиарилейшнз	18
5.	3	Особенности формирования стратегии взаимодействия со СМИ в области политики, экономики и науки.	18

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

При освоении дисциплины используется материально-техническая база факультета гуманитарных и социальных наук. Существующие специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью с техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. Аудитории оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду (официальный сайт научной библиотеки РУДН <http://lib.rudn.ru/>).

9. Информационное обеспечение дисциплины:

а) программное обеспечение:

- Продукты Microsoft (ОС, пакет офисных приложений): Подписка Enrollment for Education Solutions (EES) № 56278518 от 23/04/2019
- Windows – лицензия 86493330
- Microsoft Office – лицензия 86626883

б) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Фонд УНИБЦ (НБ) РУДН, веб-сайт научной библиотеки университета с доступом к современным электронным библиотекам и профессиональным базам данных <http://lib.rudn.ru/> ;
- поисковые системы Яндекс, Google, Rambler, Mail.ru
- eLIBRARY.RU

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) **основная литература в УНИБЦ:**

Печатные:

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. М., 2017. (25 шт.)

Электронные:

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=422240&idb=0

Клушина Н.И. Этические аспекты массовой коммуникации// Вестник Российского университета дружбы народов: Лингвистика. - 2014.

Березин В.М.

Современные теории массовой коммуникации: Учебно-методический комплекс / В.М.

Березин. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=403308&idb=0

Федотова Л.Н.

Методология и методика медиаисследований: Монография / Л.Н. Федотова. - Электронные текстовые данные. - М., 2015.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=447454&idb=0

б) **дополнительная литература в УНИБЦ:**

Печатные:

Дзялошинский И.М.

Современное медиапространство России : Учебное пособие / И.М. Дзялошинский. - М. : Аспект Пресс, 2017. (50 шт.)

Назайкин А.Н.

Эффективная реклама в прессе [Текст] : Практическое пособие / А.Н. Назайкин. - М. : Изд-во Международного ин-та рекламы, 2001. (7 шт.)

Электронные:

Средства массовой коммуникации в многополярном мире: Проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Москва, РУДН, 9 ноября 2018 г. / Сост. Е.Ю. Бурдовская, Г.Н. Трофимова, В.В. Кислый, А.В. Харченко ; под ред. В.В. Барабаша. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018

Чумиков А.Н.

Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. - Электронные текстовые данные. - М., 2014.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=478042&idb=0

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Все запланированные в рамках дисциплины формы работы являются обязательными.

От магистров требуется:

- обязательное посещение занятий,
- обязательное участие в аттестационных испытаниях,
- обязательное написание конспекта по монографии и написание письменных работ

(включая эссе);

- доклад,
- обязательное участие в обсуждении тем и устные ответы на семинарах,
- выполнение заданий преподавателя,

Текущий контроль за усвоенным материалом лекций, семинаров и самостоятельной работой осуществляется на каждом занятии путем устных ответов на вопросы, письменных ответов на вопросы. Магистр, пропустивший занятие, кроме самостоятельного изучения темы по вопросам и литературе, выполняет дополнительный конспект.

Если выполняется домашняя письменная работа, студент должен указать все источники информации, которыми он пользовался. Магистр, выступающий с устным докладом, должен на отдельном листе сдать преподавателю список использованных источников и литературы.

Полный набор методических рекомендаций для обучающихся содержится в учебно-методическом комплексе дисциплины.

12. Фонд оценочных средств для проведения промежуточных испытаний обучающихся по дисциплине

Материалы для оценки уровня освоения учебного материала дисциплины «Взаимодействие со СМИ (медиа-рилейшнз)» (оценочные материалы), включающие в себя перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций, разработаны в полном объеме и доступны для обучающихся на странице дисциплины в ТУИС РУДН.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчики:

профессор,
кафедра всеобщей истории

должность, название кафедры



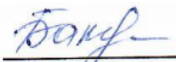
подпись

С.А. Воронин

инициалы, фамилия

ассистент,
кафедра всеобщей истории

должность, название кафедры



подпись

Е.А. Бакина

инициалы, фамилия

Руководитель программы

Профессор,
кафедра всеобщей истории

должность, название кафедры



подпись

С.А. Воронин

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
всеобщей истории

название кафедры



подпись

С.А. Воронин

инициалы, фамилия