

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса
экономического факультета**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Юнит-экономика

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МСЧН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Цифровая экономика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2023 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Юнит-экономика» развитие прикладных компетенций по применению фундаментальных знаний, полученных студентами в рамках курсов по экономике предпринимательства, управленческой экономики, прикладному и стратегическому управлению для решения задач связанных с реализацией конкретных инновационных проектов

В курсе предусмотрено построение моделей различной сложности в контексте поддержки принятия управленческих решений по реализации проектов на уровне компании так и разработки инструментария взаимодействия с частными и институциональными инвесторами, а также институтами развития.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Юнит-экономика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК- 12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач
		УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных
		УК-12.3 Использует качественные информационные ресурсы, соблюдая требования безопасности, этических и правовых норм, цифровую гигиену
ПК-2	Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	ПК-2.1 Изучает методы работы с заинтересованными сторонами, проводит анализ факторов внутренней и внешней среды предприятия
		ПК-2.2 Использует информацию о методах, техниках, процессах и инструментах управления требованиями заинтересованных сторон и факторах, влияющих на деятельность организации
		ПК-2.3. Осуществляет качественный анализ информации с точки зрения выбранных критериев, предметной области и специфики

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Юнит-экономика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО,

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Юнит-экономика»

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
УК- 12	Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Эконометрика Цифровая гигиена	Информационная безопасность Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера Инструментальные средства бизнес-аналитики Аналитика социальных медиа для рекламы и PR Сторителлинг в цифровой среде Influence-маркетинг Технологии презентации и переговоров IT-системы E-commerce

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики	Последующие дисциплины/модули, практики
	ПК-2 Выявление бизнес-проблем и бизнес-возможностей	Управление IT проектами	Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data) Международные финансовые отношения в цифровой экономике Корпоративные финансы Моделирование бизнес-процессов Венчурный капитал и оценка бизнеса Международный нефтегазовый бизнес Анализ мировых финансовых рынков Рынок блокчейн технологий Прикладной искусственный интеллект и цифровая трансформация бизнеса Инновационный менеджмент Product management

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Юнит-экономика» составляет 2 зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)
		5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	17	17
Практические/семинарские занятия (СЗ)		
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	20	20
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72
	зач.ед.	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Введение в Юрит-экономику	Тема 4.1. Ключевые экономические метрики стартапа: система метрик AARRR: Acquisition - приобретение пользователей, их привлечение на сайт;	ЛК, ЛР
Раздел 2. Метрики	Тема 2.1. Activation (активация); Retention (удержание); Referral (передача). Revenue (доход). Метрика CTR (Click Through Rate). Метрика CPA (Cost per Action). Метрика CPO (Cost per Order). ARRP (average monthly recurring revenue per user).	ЛК, ЛР
	Тема 2.2. Ключевые метрики Unit-экономики: ARPU; CAC (cost of customer acquisition); расчет life time value (LTV) и прогноз LTV;	ЛК, ЛР
Раздел 3. Основы принятия решений в Юнит-экономике.	Тема 3.1. CAC Payback – период времени, необходимый, чтобы прибыль от клиента перекрыла расходы на его привлечение; COGS (Cost of goods sold) – переменные издержки.	ЛК, ЛР
	Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.	ЛК, ЛР

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Лаборатория	Аудитория для проведения лабораторных работ, индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и оборудованием.	Перечень специализированного лабораторного оборудования: Windows, Microsoft Office, Anaconda Navigator, GoogleColab, доступ в Интернет

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве ___ шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Перечень специализированного лабораторного оборудования: Windows, Microsoft Office, Anaconda Navigator, GoogleColab, доступ в Интернет
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Джитендранейтон Т., Кравченко Н.А., Черемисина Т.П., Юсупова А.Т. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Новосибирский государственный университет, Экономический факультет. - 4-е издание, перераб. и доп. - Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2020. - 155 с. 81 экз.

Дополнительная литература:

1. Экономическое моделирование в Microsoft Excel: [Пер. с англ.] / Д. Х. Мур, Л. Р. Уэдерфорд = Decision Modeling with Microsoft Excel-6-е изд.М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2004.- 1018 с. 10 экз.

2. Мадера, Александр Георгиевич (д-р техн. наук; 1951-). Математические модели и принятие решений в управлении: руководство для топ-менеджеров : [учебник для студентов управленческих специальностей, магистрантов, обучающихся по направлению "Менеджмент"] / А.Г. Мадера Изд. 3-е, стер. Москва : URSS : Изд-во ЛКИ, 2019. - 684 с. 10 экз б. Каширин Александр Иванович. Венчурное инвестирование в России / Александр Каширин, Александр Семенов Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2008 331 с. : ил. ; 21 см. Библиогр.: с.326-331. 10 экз.

3. Использование пакета электронных таблиц EXCEL: учебно-методическое пособие : [для студентов 1 курса Экон. фак. НГУ / Т.И. Бабенко, В.В. Радченко, С.Б. Барабаш и др.] ; Федер. агентство по образованию, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2008.-145 с.. 178 экз.

4. Дамодаран, Асват. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. / Асват Дамодаран. 5-е изд. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008.-1324 с. 9 экз.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Юнит-экономика»
2. Лабораторный практикум по дисциплине «Юнит-экономика»

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Юнит-экономика» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент ИМЭБ



Главина С.Г

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:
Руководитель программы

Должность, БУП



Подпись

Главина С.Г.

Фамилия И.О.