

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
(Шаблон РПД и требования к её формированию)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Журналистское мастерство

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.02. Журналистика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Журналистика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022_ г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дать возможность студентам попробовать себя в качестве журналиста редакции информационного мультимедийного портала. На практике познать журналистскую деятельность и работу в редакционном коллективе. Студент в ходе обучения на данном курсе получит навыки редактора, корреспондента, автора материалов разных жанров и направлений. Он также сможет попробовать себя в качестве специалиста по продвижению портала и освещения его деятельности в социальных сетях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистское мастерство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способность определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать: требования к постановке цели и задач. Уметь: формулировать задачи. Владеть: способностью определять круг задач для достижения поставленной цели.
		ОПК-3.2. Знать: способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов. Уметь: оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели проекта. Владеть: способностью предлагать
		УК-2.3. Знать: основы планирования деятельности по достижению задач. Уметь: соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. Владеть: способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистское мастерство» относится к вариативной части/части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистское мастерство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
Ук-12.1	Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;	Online журналистика	Нет
УК-12.2	Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	Online журналистика	
УК-12.3	Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм.	Online журналистика	Нет
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Online журналистика	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6.2	. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта		
ПК-1.1.	Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Работа журналиста в газете Радиовещание	Нет
ПК-1.2.	Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Работа журналиста в газете Радиовещание	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистское мастерство» **11 зачетных единиц.**

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО для **ОЧНОЙ** формы обучения

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр(-ы)			
		5	6	7	8
Контактная работа, ак.ч.	98	34	34	30	
в том числе:					
Лекции (ЛК)	49	17	17	15	
Практические/семинарские занятия (СЗ)	49	17	17	15	
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.					
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.					
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	396	144	144	108
	зач.ед.	11	4	4	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Мультимедийный портал как важная составляющая корпоративной культуры организации	Тема 1. Понятие корпоративной культуры. Приоритетные направления формирования корпоративной культуры организации.	ЛК
	Тема 2. Специальные мероприятия, формирующие положительный имидж организации. Фирменный стиль организации.	ЛК
	Тема 3. Миссия и задачи корпоративного СМИ	СЗ
Раздел 2. Редакционная политика и функционирование корпоративного СМИ.	Тема 1. Создание медиатекстов для интернет-СМИ. Востребованные жанры в интернет-пространстве. Методы и средства популяризации молодёжного портала.	ЛК
	Тема 2. Редакционный коллектив и устав редакции информационного мультимедийного портала для молодёжи.	СЗ
	Тема 3. Редакционный коллектив и устав редакции информационного мультимедийного портала для молодёжи.	СЗ СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект мебели, Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом	Комплект мебели,

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Доска, проектор, моноблок Lenovo C560 – 20 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика. – М., 2019.
2. Копирайтинг:7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO: Учебное пособие/ Назайкин А.Н. – М, 2017
3. Копирайтинг: 21 век. Как создавать современные тексты: Учебное пособие/ Назайкин А.Н. – М, 2017
4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. Реклама и связи с общественностью: Учебное пособие. -М., 2016.
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

Дополнительная литература:

5. Березин В.М. массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. -М., 2004.
6. Дмитриева Л.М. Основы рекламы. -М., 2007.
7. Жильцова О.Н. Маркетинговые коммуникации: Учебник и практикум. – М., 2016
8. Ивин А.А. Логика для журналистов. - М., 2002.
9. Иссерс О.С. Речевое воздействие: Учебное пособие.-М., 2013.
10. Качкаева А.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М. изд. ВШЭ., 2017.
11. Ковриженко М. Креатив в рекламе. – изд. Питер., 2004.
12. Колесникова Е.А. Интерактивность как глобальный признак молодёжных масс-медиа, 2009.
13. Коноваленко М.Ю., Коноваленко В.А. Деловые коммуникации. – М., 2016.
14. Копнина Г.А. Речевое манипулирование.-М., изд. Флинта., 2014.
15. Мальханова И.А. Деловое общение. Уроки речевого имиджмейкера. -М., 2016.
16. Сафина А.Р. Особенности жанров интернет-СМИ., 2013.
17. Стокман Стив как снять отличное видео. - М., 2018.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
-

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистское мастерство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины:

Преподавание дисциплины сочетает в себе современную форму университетских лекций с активным участием студентов, а также активное обучение в телекоммуникационной учебно-информационной системе. На базе этой платформы студенты выполняют задания теоретического и практического характера. Имеют неограниченный доступ к уникальному проработанному адаптированному материалу. По завершении курса рекомендуется подготовить каждому студенту мультимедийную статью для учебного интернет - портала просмотреть и обсудить ее внутри группы.

Групповой творческий проект представляет собой лонгрид, который готовит вся группа, разделив обязанности между собой. Лонгрид после проверки преподавателем размещается на учебном портале. Для реализации этого задания, студенты в ходе изучения соответствующей темы на занятиях должны разобраться в жанровых признаках и характеристиках лонгрида. Выбрать необходимые методы и средства для его подготовки и постараться раскрыть тему, предложенную для него преподавателем.

Также рекомендуется проанализировать подобные материалы на других порталах в интернете. На семинарских занятиях с преподавателем студенты изучат подробно этот вид материала и выявят его жанровые особенности, что позволит благополучно написать группой материал и сдать этот вид работы.

Творческое задание: «создание корреспонденции для мультимедийного портала». Это задание могут выполнять студенты, разделившись на пары. Корреспонденция имеет свои жанровые особенности и кардинально отличается от схожего жанра репортажа. В ходе занятий студенты узнают в чём специфика корреспонденции, изучив этот жанр в теории и в медиапространстве.

Стоит обратить внимание на временные рамки, структуру и стилистику корреспонденции. Она гораздо длиннее репортажа, менее динамична и имеет элементы и части исторической справки, изложенной литературным языком (может быть подготовлена заранее). Спикеров тоже может быть больше, чем в репортаже, а значит и количество синхронов увеличивается.

Прорабатывать тему корреспонденции необходимо заранее, тщательно собирая и обрабатывая информацию о событии или вообще объекте корреспонденции. Персоны для корреспонденции должны быть полезны, они должны быть носителями эксклюзивной информации. Договариваться с ними нужно заранее. Вопросы для спикеров также следует продумать до съёмки или аудиозаписи.

Творческое индивидуальное задание: «подготовить мультимедийную статью». Тему студент выбирает самостоятельно.

Рекомендовано выбирать актуальную для медиапространства тему, учитывая молодёжную аудиторию портала. Студент пишет статью, основываясь на знаниях, полученных в ходе семинарских занятий. Самостоятельно можно просмотреть мультимедийные статьи на любых интернет-порталах. Важно чётко понимать признаки и характерные особенности этого вида медиатекста.

Студент должен принимать активное участие в обсуждениях и дискуссиях, которые предлагает преподаватель для обмена информацией и мнениями в отношении творческой и профессиональной деятельности будущих журналистов.

В ходе дискуссий обсуждаются современные тенденции в медиа, правовые аспекты функционирования СМИ в интернете, языковые изменения и особенности подачи медиатекстов в Сети.

Таким образом, разнообразие творческих заданий, теоретическая база, которая даётся на лекциях и дискуссионный вид общения на семинарских занятиях способствуют гармоничному развитию личностей как будущих специалистов в медиасфере, а также развитию получению универсальных и профессиональных компетенций.

В качестве самостоятельной работы студентам предлагается выполнение домашних заданий, которые построены на анализе материалов профессиональных журналистов и специалистов по связям с общественностью.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Журналистское мастерство» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины и размещаются на странице дисциплины в ТУИС.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ст. преподаватель		Ильичева В.В.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Кафедра массовых коммуникаций		Барабаш В.В.
_____		_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Кафедра массовых коммуникаций		Барабаш В.В.
_____		_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.