

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Российский университет дружбы народов  
Экономический факультет

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Менеджмент

Современный маркетинг и управление продажами

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

38.04.02

Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета  
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности

аналитическая

организационно-управленческий

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2022 15:38:12  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989cf18a

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор  
проректор по  
образовательной  
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

20 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ Воробьева А.А./

Декан

/ Мосейкин Ю.Н./

Зав. кафедрой

/ Зобов А.М./

Председатель МССН

/ Зобов А.М./

Руководитель магистерской программы

/ Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+v38.04.02\_Менеджмент\_M\_Совр.маркетинг и УП\_2022.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Курс 1						Курс 2						Курс 3			
								Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							66	66	12	42	84	18	80	140	15	51	102	17	54	108	4		18
<b>Обязательная часть</b>							52	52	12	42	84	15	80	120	12	51	85	13	54	72			
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>12234</b>	<b>12</b>		18	<b>18</b>	5	<b>1</b>	<b>3</b>	8	<b>2</b>	<b>4</b>	2		<b>2</b>	3	<b>1</b>	<b>1</b>				
+	Б1.О.01.01	Методология исследования проблем управления	1			3	3	3	1	1													
+	Б1.О.01.02	Управленческая экономика	2			3	3				3	1	1										
+	Б1.О.01.03	Теория организации управления	2			3	3				3	1	1										
+	Б1.О.01.04	Профессиональный иностранный язык	3	12		6	6	2		2	2		2	2		2							
+	Б1.О.01.05	Современный стратегический анализ	4			3	3										3	1	1				
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>11122 33344 4</b>		<b>234</b>	34	<b>34</b>	7	<b>2</b>	<b>3</b>	7	<b>2</b>	<b>2</b>	10	<b>3</b>	<b>3</b>	10	<b>2</b>	<b>3</b>				
+	Б1.О.02.01	Анализ конкурентной среды компании	1			3	3	3		1													
+	Б1.О.02.02	Экономическая теория на современном этапе	1			2	2	2	1	1													
+	Б1.О.02.03	Маркетинговые метрики	1			2	2	2	1	1													
+	Б1.О.02.04	Маркетинговые исследования	2			3	3				3	1	1										
+	Б1.О.02.05	Управление продажами	2		2	4	4				4	1	1										
+	Б1.О.02.06	Маркетинговое планирование	3			3	3							3	1	1							
+	Б1.О.02.07	Управление маркетингом	3		3	4	4							4	1	1							
+	Б1.О.02.08	Интегрированные маркетинговые коммуникации	3			3	3							3	1	1							
+	Б1.О.02.09	Ценообразование	4			3	3										3		1				
+	Б1.О.02.10	Поведение потребителей	4			3	3										3	1	1				
+	Б1.О.02.11	Интернет-Маркетинг	4		4	4	4										4	1	1				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							14	14				3		20	3		17	4		36	4		18
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>2</b>		3	<b>3</b>				3		<b>1</b>										
+	Б1.В.ДВ.01.01	Торговый маркетинг		2		3	3				3		1										
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бенчмаркинг и конкурентная разведка		2		3	3				3		1										
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>3</b>		3	<b>3</b>							3		<b>1</b>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Событийный маркетинг		3		3	3							3		1							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Категорийный маркетинг		3		3	3							3		1							
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>4</b>		2	<b>2</b>										2		<b>1</b>				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление маркетинговыми проектами		4		2	2										2		1				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Основы электронной коммерции		4		2	2										2		1				
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>4</b>		2	<b>2</b>										2		<b>1</b>				

План Учебный план магистратуры '+v38.04.02\_Менеджмент\_M\_Совр.маркетинг и УП\_2022.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Курс 1						Курс 2						Курс 3							
								Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5							
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Международный маркетинг		4		2	2										2		1								
-	Б1.В.ДВ.04.02	B2B маркетинг		4		2	2										2		1								
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>5</b>		2	<b>2</b>														2		<b>2</b>				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг услуг		5		2	2														2		2				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг оптово-розничной торговли		5		2	2														2		2				
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору</b>		<b>5</b>		2	<b>2</b>														2		<b>4</b>				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Социально-этический маркетинг		5		2	2														2		4				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Кросскультурный маркетинг		5		2	2														2		4				
<b>Блок 2.Практика</b>						45	45	9				6				6					6			18			
<b>Обязательная часть</b>						45	45	9				6				6						6			18		
+	Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>		<b>12345</b>		45	<b>45</b>	9				6				6					6			18			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		1234		27	27	9				6				6					6						
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика		5		18	18																	18			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						9	9																	9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	5			3	3																	3			
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5			6	6																	6			
Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						120	120	21				24				21						23			31		
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)								46.3				43.2				44.5						46			48		
Контактная работа (акад.час/нед)										9			11			9						9			6		
з.е. на курсах (без факультативов)												45										44			31		