

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.04.01

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью  
Управление бизнес-коммуникациями

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (СУОС) ОСВО РУДН №371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП

Декан

Председатель МСЧН


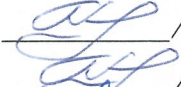


Руководитель программы



Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности

Иванова Ю.Н.

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2023 17:53:14  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a88181ad1ba

 / Воробьева А.А./  
 / Барабаш В.В./  
 / Барабаш В.В./  
 / Савастенко Р.А./

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]				
Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>		66	2376	27	102		170	21	102		153	18	85		153					
<b>Обязательная часть</b>		50	1800	23	102		153	18	85		136	9	34		102					
Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>12</b>	<b>432</b>	5	<b>1</b>		<b>3</b>	5	<b>1</b>		<b>3</b>	2			<b>2</b>					
Б1.О.01.01	Иностранный язык	6	216	2			2	2			2	2			2			NOT DEFINED		
Б1.О.01.02	<b>Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	3	<b>1</b>		<b>1</b>	3	<b>1</b>		<b>1</b>									
Б1.О.01.02.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.01.02.02	Управление рекламным агентством и связями с общественностью	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>38</b>	<b>1368</b>	18	<b>5</b>		<b>6</b>	13	<b>4</b>		<b>5</b>	7	<b>2</b>		<b>4</b>					
Б1.О.02.01	Event-менеджмент	4	144	4	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.02	История и теория media	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.03	Теория и практика PR и рекламы	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.04	Медиаменеджмент	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.05	Социологические исследования	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.06	Медиаэкономика	2	72	2			1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.07	Политические коммуникации	4	144					4	1		2							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.08	Психология управления	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.09	Методология проектной деятельности	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.10	Внутрикорпоративные коммуникации	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.11	Межкультурная коммуникация	2	72									2			1			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.12	Бренд-менеджмент	2	72									2	1		2			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.О.02.13	Professional workshop / Профессиональная мастерская	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		<b>16</b>	<b>576</b>	<b>4</b>			<b>17</b>	<b>3</b>	<b>17</b>		<b>17</b>	<b>9</b>	<b>51</b>		<b>51</b>					
Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>4</b>			<b>1</b>													
Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	4	144	4			1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.01.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	4	144	4			1											Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>					<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>									
Б1.В.ДВ.02.01	Управление предприятием в инфокоммуникациях	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.02.02	Психология массовых коммуникаций	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.03	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>									<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>					
Б1.В.ДВ.03.01	Взаимодействие со СМИ	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.03.02	Деловое общение и этикет	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.04	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>									<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>					
Б1.В.ДВ.04.01	Технологии графического дизайна	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.04.02	Социология СМИ	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.05	<b>Элективные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>108</b>									<b>3</b>	<b>1</b>		<b>1</b>					

Учебный план магистратуры 'Управление бизнес-коммуникациями', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2023

-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра		
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]						
Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование		
Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций		
Б1.В.ДВ.05.02	Сетевые media	3	108									3	1		1					Кафедра массовых коммуникаций		
<b>Блок 2.Практика</b>		45	1620	3				9				12				21						
<b>Обязательная часть</b>		45	1620	3				9				12				21						
Б2.О.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>3</b>	<b>108</b>					3														
Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций		
Б2.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>42</b>	<b>1512</b>	3				6				12				21						
Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	21	756	3				6				12								Кафедра массовых коммуникаций		
Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756													21				Кафедра массовых коммуникаций		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		9	324													9						
Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324													9				Кафедра массовых коммуникаций		
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>			504		17		68		17		85				68							
ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		144				2				2				2					Кафедра иностранных языков ФилФ		
ФТД.02	Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра русского языка и методики		
ФТД.03	Информационные базы данных		36		1															УНИБЦ		
ФТД.ДВ.01	<b>Общеуниверситетские факультативы</b>		<b>108</b>						<b>1</b>		<b>1</b>											
ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		108						1		1									Кафедра междисциплинарных курсов		
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30						
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54										
	Контактная работа (акад.час/нед)				16					15					14							
	з.е. на курсах (без факультативов)				60									60								