

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 20.12.2022

42.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Журналистика  
Global and digital media / Глобальные и цифровые медиа (англ)

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций  
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УОП

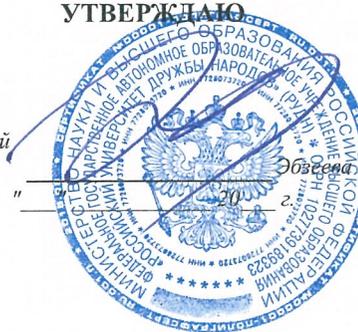
Декан

Председатель МССН

Руководитель программы

УТВЕРЖДАЮ

Первый  
проректор -  
проректор по  
образовательной  
деятельности

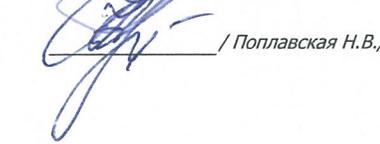


Эбзеева Ю.Н.

 / Воробьева А.А./

 / Барабаш В.В./

 / Барабаш В.В./

 / Поплавская Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.05.2023 17:51:41  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a8891ad18a

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]				
Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>		75	2700	30	119		187	24	102		187	21	119		170					
<b>Обязательная часть</b>		60	2160	25	119		170	20	85		170	15	68		119					
B1.O.01	<b>Базовая компонента</b>	<b>14</b>	<b>504</b>	6	2		4	6	2		4	2			2					
B1.O.01.01	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен	2	72	2	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.01.02	Media economics / Медиаэкономика	2	72	2	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.01.03	Modern media systems / Современные медиасистемы	2	72					2	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.01.04	Modern media text / Современный медиатекст	2	72					2	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.01.05	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностраный язык (русский язык как иностранный)	6	216	2			2	2			2	2			2			Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02	<b>Вариативная компонента</b>	<b>46</b>	<b>1656</b>	19	5		6	14	3		6	13	4		5					
B1.O.02.01	Photojournalism / Фотожурналистика	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.02	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.03	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация	5	180	5	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.04	PR and media relations / PR и медиарелейшенз	3	108	3	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.05	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	2	72	2	1		1											Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.06	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.07	Image of a country / Имидж государства	3	108					3	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.08	Mass media sociology / Социология СМИ	2	72					2	1		1							Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.09	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ	2	72									2	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.10	Storytelling and creative thinking / Сторителлинг и креативное мышление	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.11	Media production / Производство СМИ	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.12	Mass media legal regulations / Правовое регулирование СМИ	3	108									3	1		1			Кафедра массовых коммуникаций		
B1.O.02.13	Professional workshop / Профессиональная мастерская	11	396	3			1	6			3	2			1			Кафедра массовых коммуникаций		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных</b>		15	540	5			17	4	17		17	6	51		51					
B1.B.ДВ.01	<b>Optional Subjects / Элективные дисциплины</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	5			1													
B1.B.ДВ.01.01	Mobile journalism / Мобильная журналистика	5	180	5			1											Кафедра массовых коммуникаций		

## Учебный план магистратуры 'Глобальные и цифровые медиа', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2023

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [ нед]					
		Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Б1.В.ДВ.01.02	Sports reporting / Спортивная журналистика	5	180	5			1													Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02	<b>Optional Subjects / Элективные дисциплины</b>	<b>4</b>	<b>144</b>					4	<b>1</b>		<b>1</b>										
Б1.В.ДВ.02.01	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика	4	144					4	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.02.02	Data journalism / Журналистика данных	4	144					4	1		1									Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03	<b>Optional Subjects / Элективные дисциплины</b>	<b>6</b>	<b>216</b>									6	<b>3</b>		<b>3</b>						
Б1.В.ДВ.03.01	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике	2	72									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.02	Infographics / Инфографика	2	72									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.03	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ	2	72									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.03.04	Investigative journalism / Расследовательская журналистика	2	72									2	1		1					Кафедра массовых коммуникаций	
<b>Блок 2.Практика</b>		<b>36</b>	<b>1296</b>					6				9				21					
<b>Обязательная часть</b>		<b>36</b>	<b>1296</b>					6				9				21					
Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>	<b>36</b>	<b>1296</b>					6				9				21					
Б2.О.01.01(У)	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика	3	108					3												Кафедра массовых коммуникаций	
Б2.О.01.02(Н)	Academic and research work / Научно-исследовательская работа	6	216					3				3								Кафедра массовых коммуникаций	
Б2.О.01.03(П)	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	6	216									6								Кафедра массовых коммуникаций	
Б2.О.01.04(Пд)	Research practice / Научно-исследовательская практика	21	756													21				Кафедра массовых коммуникаций	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		<b>9</b>	<b>324</b>													9					
Б3.01(Д)	MA Qualification Thesis / Выпускная квалификационная работа	9	324													9				Кафедра массовых коммуникаций	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>			<b>345</b>				68				68				68						
ФТД.01	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный		216				2				2				2					Кафедра массовых коммуникаций	
ФТД.02	Foreign language / Иностранный язык		129				2				2				2					Кафедра массовых коммуникаций	
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30					
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			54				54				54									
	Контактная работа (акад.час/нед)				18				17				17								
	з.е. на курсах (без факультативов)				60					60											