

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 25.05.2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

20 г.

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Планирование и развитие туризма на государственном уровне
С - Казахский национальный университет им. Аль-Фараби

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма
Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический
+	-	проектный
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021



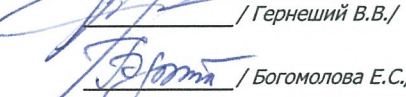

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Директор

Председатель МССН

Руководитель программы

 / Веробьева А.А./
 / Гернеший В.В./
 / Гернеший В.В./
 / Богомолова Е.С./

-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1																Курс 2																	
				Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				Семестр 5				Семестр 6				Семестр 7				Семестр 8					
				Считать в плане	Наименование	Факт	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Блок 1. Дисциплины (модули)		54	1944	9	54		72	9	32		80	9	54		72	9	32		64	9	54		72	9	48		64										
Обязательная часть		42	1512	9	54		72	7	32		64	9	54		72	6	32		48	9	54		72	2			16										
+	Базовая компонента	22	792	7	4		6	3	2		4	6	4		6	3	2		4	1			2	2			2										
+	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	2		2																														
+	Теория и методология рекреационной географии	2	72				2	2		2																											
+	Профессиональный иностранный язык	7	252	1			2	1		2	1			2	1				2	1			2	2			2										
+	Межкультурные коммуникации	3	108	3	2		2																														
+	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72							2	2		2																								
+	Стратегический менеджмент	3	108							3	2		2																								
+	Инновации в туристской индустрии	2	72											2	2		2																				
+	Вариативная компонента	20	720	2	2		2	4	2		4	3	2		2	3	2		2	8	6		6														
+	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	108											3	2		2																				
+	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	2		2																														
+	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72				2	1		2																											
+	Теория и практика подготовки специалистов индустрии туризма	3	108																3	2		2															
+	Теоретические и методологические проблемы туризма	3	108																3	2		2															
+	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72				2	1		2																											
+	Организационное проектирование и управление проектами	3	108							3	2		2																								
+	Экономика туризма	2	72																2	2		2															
Часть, формируемая участниками		12	432				2			16				3			16						7	48		48											
+	Элективные дисциплины	2	72				2			2																											
+	Деловая и управленческая риторика	2	72				2			2																											
-	Бизнес-планирование в туристской индустрии	2	72				2			2																											
+	Элективные дисциплины	3	108											3			2																				
+	Практикум по деловой и управленческой риторике	3	108											3			2																				
-	Культурное наследие в туристской индустрии	3	108											3			2																				
+	Элективные дисциплины	3	108																			3	2		2												
+	Педагогика и психология высшей школы	3	108																			3	2		2												
-	Организация и планирование научных исследований	3	108																			3	2		2												
-	Методика преподавания туризма в высшей школе	3	108																			3	2		2												
+	Элективные дисциплины	4	144																			4	4		4												
+	Логистика в туризме	2	72																			2	2		2												
+	Структура туристского рынка	2	72																			2	2		2												
-	Маркетинг туристских направлений	2	72																			2	2		2												
Блок 2. Практика		54	1944	6			6				6				6				6			6				15					3						
Обязательная часть		54	1944	6			6				6				6				6			6				15					3						
+	Вариативная компонента	54	1944	6			6				6				6				6			6			15					3							
+	Научно-исследовательская работа	36	1296	6			6				6				6				6			6															
+	Научно-исследовательская работа (конц.)	9	324																						9												
+	Преддипломная практика	9	324																						6						3						
Блок 3. Государственная итоговая аттестация		12	432																																12		

