

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

38.03.02

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Менеджмент
Маркетинг

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Зав. кафедрой

Руководитель программы

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор
проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

20__ г.

 / Воробьева А.А./

 / Мосейкин Ю.Н./

 / Ефремов В.С./

 / Зобов А.М./

 / Зобов А.М./

План бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча По плану	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Закрепленная кафедра Наименование						
				Семестр 1 [17 нед]		Семестр 2 [17 нед]		Семестр 3 [17 нед]		Семестр 4 [17 нед]		Семестр 5 [17 нед]		Семестр 6 [17 нед]		Семестр 7 [17 нед]		Семестр 8 [5 нед]								
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Б1.В.ДВ.06.09	"Умные города": Россия и мир	3	108							3	1		1											Кафедра политической экономии им.		
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	2	72									2	1		1											
Б1.В.ДВ.07.01	Внутренний контроль фирмы	2	72									2	1		1									Кафедра бухгалтерского учета,		
Б1.В.ДВ.07.02	Дизайн-мышление	2	72									2	1		1									Кафедра менеджмента		
Б1.В.ДВ.07.03	Персональный брендинг	2	72									2	1		1									Кафедра маркетинга		
Б1.В.ДВ.07.04	Бизнес в Интернет	2	72									2	1		1									Кафедра экономико-математического		
Б1.В.ДВ.07.05	Phygital-технологии в экономике	2	72									2	1		1									Кафедра национальной экономики		
Б1.В.ДВ.07.06	Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных в условиях Big Data	2	72									2	1		1									Кафедра региональной экономики и географии		
Б1.В.ДВ.07.07	Цифровой банкинг	2	72									2	1		1									Кафедра финансы и кредит		
Б1.В.ДВ.07.08	Международные экономические организации	2	72									2	1		1									Кафедра международных		
Б1.В.ДВ.07.09	Экономика цифровых рынков	2	72									2	1		1									Кафедра политической экономии им.		
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	4	144													2		2				1				
Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональные коммуникации в менеджменте (иностраный язык)	4	144													2		2	2			1		Кафедра иностранных языков ЭКНФ		
Б1.В.ДВ.08.02	Профессиональные коммуникации в менеджменте	4	144													2		2	2			1		Кафедра русского языка и лингвокультурологии		
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	3	328				4,9					4,9			4,9											
Б1.В.ДВ.09.01	Прикладная физическая культура		328				4,9					4,9			4,9									Кафедра физвоспитания и спорта		
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	3	108													3			2							
Б1.В.ДВ.10.01	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)	3	108													3			2					Кафедра маркетинга		
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг услуг	3	108													3			2					Кафедра маркетинга		
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	2	72													2			2							
Б1.В.ДВ.11.01	Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе	2	72													2			2					Кафедра маркетинга		
Б1.В.ДВ.11.02	Прикладные маркетинговые исследования	2	72													2			2					Кафедра маркетинга		
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	2	72																			2				
Б1.В.ДВ.12.01	Корпоративный PR	2	72																2			2		Кафедра менеджмента		
Б1.В.ДВ.12.02	Маркетинговое обоснование старта-ап	2	72																2			2		Кафедра менеджмента		
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	3	108																			3	1	2		
Б1.В.ДВ.13.01	Digital marketing	3	108																			3	1	2		
Б1.В.ДВ.13.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами	3	108																			3	1	2		
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)	3	108																			3	1		2	
Б1.В.ДВ.14.01	Маркетинговые аспекты блокчейна	3	108																			3	1		2	
Б1.В.ДВ.14.02	Event-маркетинг	3	108																			3	1		2	
Б1.В.ДВ.15	Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.15.01	ATL коммуникации	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.15.02	BTL коммуникации	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.16	Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.16.01	CRM системы и программы лояльности	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.16.02	Управление маркетинговыми проектами	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.17	Дисциплины (модули) по выбору 17 (ДВ.17)	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.17.01	Категорийный маркетинг	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.17.02	Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса	3	108																			3	1		1	
Б1.В.ДВ.18	Дисциплины (модули) по выбору 18 (ДВ.18)	3	108																					3	4	4
Б1.В.ДВ.18.01	Маркетинговое администрирование	3	108																					3	4	4
Б1.В.ДВ.18.02	Контент-маркетинг	3	108																					3	4	4
Б1.В.ДВ.19	Дисциплины (модули) по выбору 19 (ДВ.19)	3	108																					3	4	4
Б1.В.ДВ.19.01	Маркетинговая логистика	3	108																					3	4	4
Б1.В.ДВ.19.02	Ценообразование в маркетинге	3	108																					3	4	4

План бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2022

Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча По плану	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Закрепленная кафедра Наименование																
				Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]					Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [17 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [5 нед]			
				з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Б1.В.ДВ.20	Дисциплины (модули) по выбору 20 (ДВ.20)	3	108																																	
Б1.В.ДВ.20.01	Позиционирование городов мира: поиск идентичности	3	108																									3	2		4	Кафедра маркетинга				
Б1.В.ДВ.20.02	Маркетинг и PR в социальных сетях. Блоггинг	3	108																									3	2		4	Кафедра маркетинга				
Блок 2.Практика		21	756					3								3												12								
Часть, формируемая участниками образовательных		21	756					3								3												12								
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	3	108					3																								Кафедра маркетинга				
Б2.В.02(П)	Производственно-управленческая практика	3	108									3																				Кафедра маркетинга				
Б2.В.03(П)	Проектно-технологическая практика	3	108																	3												Кафедра маркетинга				
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика	12	432																									12				Кафедра маркетинга				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		9	324																									9								
Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108																									3				Кафедра маркетинга				
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																									6				Кафедра маркетинга				
ФТД.Факультативные дисциплины		7	720				68				34				85	3	34		68	4	34		85				68				20					
ФТД.01	Методика написания курсовой работы		72												1																	Кафедра маркетинга				
ФТД.02	Русский язык для иностранных студентов		396				4				2				4				2				3				4				4	Кафедра русского языка и				
ФТД.03	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей	7	252													3	2		2	4	2		2									Цифровая кафедра				
	Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8968	30			30				30				30				30				30				30									
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)			54			47.7				54				47.7				54				54				54									
	Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо						29				27				28				28				24				23				22					
	з.е. на курсах (без факультативов)						60				60				60				60				60				60									