III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 38.03.02. "Менеджмент"

профиль "Маркетинг"

Очно-заочное (вечернее) отделение

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																			
		ЕРУД	ЕРУД	академические часы	I КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС				5 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр		10 семестр	
					17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	10 недель	ЗЕ
					час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Б.1. Всего по теоретическому обучению		**171-180**	**180**	**6480**																				
Б.1.Б	**Базовая часть**	**90**	**90**	**3240**																				
Б.1.Б.1	Иностранный язык		10	32	4	3	4	3	2	2	2	2												
Б.1.Б.2	История		3	108			2	3																
Б.1.Б.3	Философия		3	108					2	3														
Б.1.Б.4	Правоведение		3	108							3	3												
Б.1.Б.5.1	Математика Ч.I		4	144	2	4																		
Б.1.Б.5.2	Математика Ч.II		4	144			2	4																
Б.1.Б.6	*Статистика:*																							
Б.1.Б.6.1	Теория статистики		3	108							3	3												
Б.1.Б.6.2	Социально-экономическая статистика		2	72									1	2										
Б.1.Б.7	Методы принятия управленческих решений		3	108													2	3						
Б.1.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		2	72					1	2														
Б.1.Б.9	Информатика		4	144	2	4																		
Б.1.Б.10	Концепции современного естествознания		2	72					1	2														
Б.1.Б.11	Теория менеджмента:																							
Б.1.Б.11.1	- история управленческой мысли		4	144			2	4																
Б.1.Б.11.2	- теория организации		2	72									1	2										
Б.1.Б.11.3	- организационное поведение		2	72									2	2										
Б.1.Б.12	Основы менеджмента		3	108					2	3														
Б.1.Б.13	Деловые коммуникации		3	108	2	3																		
Б.1.Б.14	Маркетинг		4	144									2	2	3	2								
Б.1.Б.16	*Учет и анализ:*																							
Б.1.Б.16.1	Управленческий учет		2	72															2	2				
Б.1.Б.16.2	Финансовый учет и анализ		2	72									2	2										
Б.1.Б.17	Финансовый менеджмент		2	72													2	2						
Б.1.Б.18	Управление человеческими ресурсами		3	108															2	3				
Б.1.Б.19	Стратегический менеджмент		3	108															2	3				
Б.1.Б.20	Управление проектами		2	72															2	2				
Б.1.Б.21	Корпоративная социальная ответственность		2	72											3	2								
Б.1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности	2	3	108	1	3																		
Б.1.Б.23	Введение в специальность		2	72	1	2																		
Б.1.Б.К	***Курсовые работы***																							
	Организационное поведение		2	72										2										
	Маркетинг		2	72												2								
	Управление ЧР Стратег. Менеджмент		2	72																2				
Б.1.В.	**Вариативная часть**		**90**	**3240**																				
Б.1.В.1	Основы риторики и коммуникации		3	108			2	3																
Б.1.В.2	Иностранный язык (продвинутый уровень)		2	72					2	2														
Б.1.В.3	Экономическая география		3	108	2	3																		
Б.1.В.4	Институциональная экономика		8	288			2	3	2	3	3	2												
Б.1.В.5	Экономико-математическое моделирование		2	72									2	2										
Б.1.В.6	Методы анализа рыночной деят-ти компании		2	72									1	2										
Б.1.В.7	Экономика предприятия		2	72									2	2										
Б.1.В.8	Управление продуктом		2	72											4	2								
Б.1.В.9	Логистика		2	72													2	2						
Б.1.В.10	Мировая экономика		2	72									2	2										
Б.1.В.11	Ценообразование		2	72					2	2														
Б.1.В.12	Лидерство		2	72					1	2														
Б.1.В.13	Национальная экономика		2	72													3	2						
Б.1.В.14	История экономических учений		2	72													2	2						
Б.1.В.15	Маркетинговые исследования		2	72															3	2				
Б.1.В.16	Маркетинговые коммуникации		4	144																	4	4		
Б.1.В.17	Поведение потребителей		2	72													3	2						
Б.1.В.18	Международный маркетинг		2	72															3	2				
Б.1.В.19	Инвестиционный анализ		2	72																	4	2		

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																			
		ЕРУД	ЕРУД	академические часы	1 КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС				5 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр		10 семестр	
					17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	10 недель	ЗЕ
					час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Дисциплины по выбору студента	42	0																					
	Блок 1 Иностранный язык (деловое общение)1 из 7		2	72											2	**2**								
Б.1.В. 21	Английский язык		0																					
Б.1.В. 22	Французский язык		0																					
Б.1.В. 23	Немецкий язык		0																					
Б.1.В. 24	Китайский язык		0																					
Б.1.В. 25	Итальянский язык		0																					
Б.1.В. 26	Испанский язык		0																					
Б.1.В. 27	Русский язык для иностр.студентов		0																					
	Блок 2 (1 из 5)		3	108					1	**3**														
Б.1.В. 28	Зарубежное страноведение		0																					
Б.1.В. 29	Демографические процессы и политика		0																					
Б.1.В. 30	Психология и педагогика		0																					
Б.1.В. 31	Основы нравственности		0																					
Б.1.В. 32	Развитие эмоционального интеллекта		0																					
	Блок 3 (1 из 2)		2	72	1	**2**																		
Б.1.В. 33	Бизнес в Интернет		0																					
	Геомаркетинг		0																					
	Экономика природопользования		0																					
	Блок 4 (1из 3)		3	108											2	**3**								
Б.1.В. 35	Культура личной работы		0																					
Б.1.В. 36	Навыки и современные технологии презентаций		0																					
	Блок 5 Профессиональные коммуникации		4	144											2	**2**	2	**2**						
Б.1.В. 38	Профессиональные коммуникации на англ.яз.		0																					
Б.1.В. 39	Профессиональные коммуникации на испанском яз.		0																					
Б.1.В. 40	Профессиональные коммуникации на франц. яз.		0																					
Б.1.В. 41	Профессиональные коммуникации на китайском яз.		0																					
Б.1.В. 42	Профессиональные коммуникации на немецком яз.		0																					
Б.1.В. 43	Профессиональные коммуникации на итал. яз.		0																					
Б.1.В. 44	Профессиональные коммуникации на рус.яз. для ин.		0																					
	Блок 6		2	72							2	**2**												
Б.1.В. 45	Маркетинговые аспекты блокчейна		0																					
Б.1.В. 46	Современнные инструменты интернет-маркетинга		0																					
	Блок 7		2	72							2	**2**												
Б.1.В. 47	Прикладные маркетинговые исследования		0																					
Б.1.В. 48	Маркетинговые инструменты прямых продаж		0																					
	Блок 8		2	72															2	**2**				
Б.1.В. 50	Брендинг		0																					
Б.1.В. 51	Маркетинг взаимоотношений и партнерства		0																					
	Блок 9		2	72									1	**2**										
Б.1.В. 53	Персональный брендинг		0																					
Б.1.В. 54	The Public Private Partnership («Государственно-		0																					
	Блок 10		2	72																	2	**2**		
Б.1.В. 55	Маркетинговое администрирование		0																					
	Контент-маркетинг		0																					
Б.1.В. 56	Маркетинг услуг		0																					
	Блок 11		2	72																	2	**2**		
Б.1.В. 57	Торговый маркетинг		0																					
Б.1.В. 58	B2B маркетинг		0																					
	Блок 12		2	72																			4	**2**
Б.1.В.59	ATL коммуникации		0																					
Б.1.В.60	Специализированные маркетинговые программные		0																					
	Блок 13		2	72																	2	**2**		
Б.1.В.61	Маркетинговые инструменты продвижения		0																					
Б.1.В.62	Разработка корпоративных сайтов		0																					
	Блок 14		2	72																			4	**2**
Б.1.В.63	Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)		0																					
Б.1.В.64	Управление маркетинговыми проектами		0																					

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоемкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ																			
					I КУРС				2 КУРС				3 КУРС				4 КУРС				5 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр		7 семестр		8 семестр		9 семестр		10 семестр	
		ЕРУД	ЕРУД	академические часы	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	18 недель	ЗЕ	17 недель	ЗЕ	10 недель	ЗЕ
					час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед		час в нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Блок 15		2	72																	2	**2**		
Б.1.В.65	Стратегический маркетинг		0																					
Б.1.В.66	Основы ВЭД		0																					
	Блок 16		2	72																			4	**2**
Б.1.В.67	Категорийный маркетинг		0																					
Б.1.В.68	Территориальный маркетинг		0																					
	Блок 17		2	72																			4	**2**
Б.1.В.69	Управление продажами		0																					
Б.1.В.70	Корпоративный PR		0																					
Б.1.В.К	***Курсовые работы***		0																					
	Мировая экономика		2	72										**2**										
	Маркетинговые исследования		2	72																**2**				
Б.1.Ф.Б	***Физическая культура***	**2**	**2**	**400**																				
	Физическая культура		2	**72**	2		2	**1**	2		2	**1**												
	Прикладная физическая культура			**328**			3				3													
Б.2. Практика		**54-63**	**54**	**1944**																				
	Учебная		12					**3**				**9**												
	Производственная		33													**9**		**9**		**5**		**10**		
	Производственная (преддипломная)		9																					**9**
Б.3. Государственная аттестация		**6-9**	**6**	**216**																				
	Госэкзамен		0																					**3**
	Защита выпускной работы		0																					**3**
	ВСЕГО	**240**	**240**	**8640**	17	**24**	19	**24**	16	**24**	15	**24**	16	**24**	16	**24**	16	**24**	16	**25**	16	**24**	16	**23**

Утверждено Ученым Советом факультета
Протокол № 5 от "29" марта 2016г.

Визы:

Декан М.А.Давтян

Начальник УМУ В.В.Давыдов

Председатель МССН В.В. Хожемпо

Руководитель программы В.В. Хожемпо