

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по направлению 38.04.02 "МЕНЕДЖМЕНТ"
магистерская специализация "Международный маркетинг"

Организационно-управленческий аналитический вид деятельности

п/п	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (в том числе практик)	трудоёмкость		РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								
		З Е	З Е	а с с а с ы	1 КУРС				2 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
					17 неделя	ЗЕ	18 неделя	ЗЕ	17 неделя	ЗЕ	18 неделя	ЗЕ
у	у	д	час в нед	7	8	9	10	11	12	13		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Б.1 Дисциплины (модули)	51-69	57	2052								
<i>Б.1.Б</i>	Базовая часть	24	24	864								
<i>Б.1.Б.1</i>	Профессиональный иностранный язык		6	216	1	2	1	2	1	2		
<i>Б.1.Б.2</i>	Управленческая экономика		3	108	3	3						
<i>Б.1.Б.3</i>	Методы исследований в менеджменте		4	144	3	4						
<i>Б.1.Б.4</i>	Теория организации и организационное поведение		4	144	3	4						
<i>Б.1.Б.5</i>	Современный стратегический анализ		4	144			3	4				
<i>Б.1.Б.6</i>	Корпоративные финансы		3	108			2	3				
<i>Б.1.В</i>	Вариативная часть		33	1188								
<i>Б.1.В.1</i>	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)		4	108	2	4						
<i>Б.1.В.2</i>	Управление маркетингом в международных компаниях		3	108			3	3				
<i>Б.1.В.3</i>	Маркетинговый аудит		3	108			2	3				
<i>Б.1.В.4</i>	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях		3	72					2	3		
<i>Б.1.В.5</i>	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости		3	108					2	3		
<i>Б.1.В.6</i>	Digital marketing		3	108					2	3		
<i>Б.1.В.7</i>	Международные маркетинговые стратегии		2	72					2	2		
	Дисциплины по выбору студента	12										
	Блок 1		2	72	2	2						
	Маркетинг инноваций											
	Маркетинговые методы прогнозирования											
	Блок 2		2	72			1	2				
	Коучинг личного интеллекта											
	Бизнес-инжиниринг											
	Блок 3		2	72			2	2				
	Корпоративный маркетинг на глобальных рынках											
	Анализ финансовой отчетности											
	Блок 4		3	108					3	3		
	Маркетинг в социальных сетях											
	Государственно-частное партнерство на англ. языке											
	Блок 5		3	108					2	3		
	Техника ведения переговоров											
	Маркетинговое планирование											
	Курсовые работы		6									
	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)		2			2						
	Управление маркетингом в международных компаниях		2				2					
	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях		2							2		
	Б.2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42-63	48	1728								
	Преддипломная		21	756								21
	Производственная (НИР)		27	972		9		9		9		
	Б.3. Государственная итоговая аттестация	6-9	9	324								
	Госэкзамен		3									3
	Защита магистерской диссертации		6									6
	ВСЕГО	120	114	4104	14	30	14	30	14	30	0	30

Утверждено Ученым Советом факультета
Протокол № 9 от 28 марта 2017г.

Декан

Начальник УОП

Визы:

Ю.Н.Мосейкин

О.В.Игнатьев

Председатель МССН

Руководитель программы

В.С. Ефремов

А.М. Зобов