Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 13.12.2022

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной деятельности

_____ Ястребов О.А.

"___" _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент
Международный маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация:
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Андронова И.В./

Председатель МССН _____ / Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы _____ / Зобов А.М./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2023 10:09:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Международный маркетинг_23.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1												Курс 2											
										Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [нед]					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								63	63	23	108		198	414	108	19	90		144	342	108	21	90		126	432	108						
Обязательная часть								49	49	19	90		180	306	108	15	72		108	261	99	15	54		72	333	81						
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	**Б1.О**	**11123**		**12**		18	**18**	11	**54**		**126**	**135**	**81**	5	**18**		**54**	**72**	**36**	2			**18**	**27**	**27**						
+	Б1.О.01.01	Управленческая экономика	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.03	Теория организации управления	Б1.О	1				3	3	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	Б1.О	2				3	3							3	18		36	27	27												
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**	**Б1.О**	**3**		**12**		6	**6**	2			**18**	**54**		2			**18**	**45**	**9**	2			**18**	**27**	**27**						
+	Б1.О.01.ДВ.01.(	Профессиональный иностранный язык	Б1.О	3		12		6	6	2			18	54		2			18	45	9	2			18	27	27						
-	Б1.О.01.ДВ.01.(	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	Б1.О	3		12		6	6	2			18	54		2			18	45	9	2			18	27	27						
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	**Б1.О**	**13**		**12223 3**		25	**25**	8	**36**		**54**	**171**	**27**	8	**54**		**54**	**135**	**45**	9	**54**		**54**	**162**	**54**						
+	Б1.О.02.01	Финансы организаций	Б1.О			2		3	3							3	18		18	63	9												
+	Б1.О.02.02	Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	Б1.О	1				4	4	4	18		18	81	27																		
+	Б1.О.02.03	Оперативное маркетинговое планирование	Б1.О			1		4	4	4	18		36	90																			
+	Б1.О.02.04	Маркетинговый аудит	Б1.О			2		3	3							3	18		18	54	18												
+	Б1.О.02.05	Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости	Б1.О	3				3	3													3	18		18	54	18						
+	Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях	Б1.О			2		2	2							2	18		18	18	18												
+	Б1.О.02.07	Digital marketing / Digital маркетинг	Б1.О			3		4	4													4	18		18	90	18						
+	Б1.О.02.08	Международные маркетинговые стратегии	Б1.О			3		2	2													2	18		18	18	18						
+	Б1.О.03	**Проектный модуль**	**Б1.О**				**23**	6	**6**							2				**54**	**18**	4				**144**							
+	Б1.О.03.01	Индивидуальный проект по маркетинговому планированию	Б1.О				2	2	2							2				54	18												
+	Б1.О.03.02	Междисциплинарный групповой проект по международному маркетингу	Б1.О				3	4	4													4				144							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								14	14	4	18		18	108		4	18		36	81	9	6	36		54	99	27						
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**			**1**		4	**4**	4	**18**		**18**	**108**																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Контактный маркетинг (Touchpoints Marketing)	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинговые методы прогнозирования	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																			
-	Б1.В.ДВ.01.03	Маркетинговая аналитика на основе Big Data	Б1.В			1		4	4	4	18		18	108																			
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	**Б1.В**			**2**		4	**4**							4	**18**		**36**	**81**	**9**												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Разработка бизнес стратегий в международных компаниях	Б1.В			2		4	4							4	18		36	81	9												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Анализ финансовой отчетности	Б1.В			2		4	4							4	18		36	81	9												
-	Б1.В.ДВ.02.03	Экономика энергетических и сырьевых отраслей России	Б1.В			2		4	4							4	18		36	81	9												
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**Б1.В**			**3**		3	**3**													3	**18**		**36**	**36**	**18**						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях	Б1.В			3		3	3													3	18		36	36	18						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Изучение потребителя и таргетинг в соцсетях	Б1.В			3		3	3													3	18		36	36	18						
-	Б1.В.ДВ.03.03	Инновационное предпринимательство	Б1.В			3		3	3													3	18		36	36	18						
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	**Б1.В**			**3**		3	**3**													3	**18**		**18**	**63**	**9**						

План Учебный план магистратуры '38.04.02_Международный маркетинг_23.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Курс 1												Курс 2											
										Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [18 нед]						Семестр 3 [18 нед]						Семестр 4 [нед]					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.04.01	Техника ведения переговоров	Б1.В			3		3	3													3	18		18	63	9						
-	Б1.В.ДВ.04.02	Международные стратегические альянсы в маркетинге	Б1.В			3		3	3													3	18		18	63	9						
-	Б1.В.ДВ.04.03	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях	Б1.В			3		3	3													3	18		18	63	9						
Блок 2.Практика								48	48	7				252		11				396		9				324		21				756	
Обязательная часть								48	48	7				252		11				396		9				324		21				756	
+	Б2.О.01	**Вариативная компонента**	**Б2.О**			**1234**		48	**48**	7				**252**		11				**396**		9				**324**		21				**756**	
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	Б2.О			123		27	27	7				252		11				396		9				324							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	Б2.О			4		21	21																			21				756	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9																			9				324	
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3	4				3	3																			3				108	
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3	4				6	6																			6				216	
К.М.Комплексные модули																																	
+	К.М.01	**Модуль 1**	**К.М**																														
ФТД.Факультативные дисциплины								7	7	3	90	36	180	126		4	36	36	108	108					108	36							
+	ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)	ФТД			123							54	18					54	18					54	18							
+	ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)	ФТД			123							54	18					54	18					54	18							
+	ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку для иностранных студентов	ФТД		1								36																				
+	ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики	ФТД		1						18		18																				
+	ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента	ФТД		1						18		18																				
+	ФТД.06	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей	ФТД			2		7	7	3	36	36		36		4	36	36		72													
+	ФТД.07	Информационные базы данных	ФТД			1					18			54																			
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)						120	120	30	108		198	666	108	30	90		144	738	108	30	90		126	756	108	30				1080	
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)								54					54	54					54	54					54						
		Контактная работа (акад.час/нед)								17						13						12											
		з.е. на курсах (без факультативов)								60												60											