

**III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**по направлению 42.04.02 "ЖУРНАЛИСТИКА"**  
**специализация " Организация информационного производства"**

ЦИКЛ	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ								
		Ф З Е О С	Р З Е Д Н	а с е м е с т ы	1 К У Р С				2 К У Р С				
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр		
					17 неделя час в нед	ЗЕ	16 неделя час в нед	ЗЕ	13 неделя час в нед	ЗЕ	0 неделя час в нед	ЗЕ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<b>Блок 1</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	69-72	69	2484									
<b>Б.1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	21-30	30	1080									
Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований		2	72			2	2					
Б1.Б.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)		2	72	2	2							
Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации		2	72	2	2							
Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма		2	72			2	2					
Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен		2	72					2	2			
Б1.Б.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ		2	72					2	2			
Б1.Б.07	Современные медиасистемы		2	72			2	2					
Б1.Б.08	Медиаэкономика		2	72	1	2							
Б1.Б.09	Деонтология журналистики		4	144			2	4					
Б1.Б.10	Современный медиатекст		2	72			2	2					
Б1.Б.11	Язык и стиль СМИ		2	72					2	2			
Б1.Б.12	Иностранный язык		6	216	1	2	1	2	1	2			
<b>Б.1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	39-51	39	1404									
Б1.В.01	Социология СМИ		3	108	2	3							
Б1.В.02	Конфессиональные коммуникации		2	72					2	2			
Б1.В.03	Введение в организацию информационного производства		3	108	2	3							
Б1.В.04	Межкультурная коммуникация		2	72					2	2			
Б1.В.05	Психология управления		5	180			2	3	2	2			
Б1.В.06	Маркетинговое мышление и медиaprостранство		3	108	2	3							
Б1.В.07	Менеджмент в СМИ		2	72	2	2							
<b>Б.1.ВС</b>	<b>Дисциплины по выбору студента</b>		19	684									
Б.1.ВС.1	Блок 1 Теория и практика PR/Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга		2	72	1	2							
Б.1.ВС.2	Блок 2 New media/ Рекламная коммуникация как социокультурный феномен		2	72	1	2							
Б.1.ВС.3	Блок 3 Информационная безопасность/ Управление предприятием в инфокоммуникациях		2	72			2	2					
Б.1.ВС.4	Блок 4 Детская on-line журналистика/ Коммуникационные инструменты в on-line среде		2	72			1	2					
Б.1.ВС.5	Блок 5 Муниципальное телевидение/ Психология массовых коммуникаций		3	108					2	3			
Б.1.ВС.6	Блок 6 Междисциплинарная курсовая работа: 1. ССМК, подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото; 2. Технические аспекты СМИ		8	288		2		2		4			
<b>Блок 2</b>	<b>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</b>	39-45	42	1512									
Б.2.П.1	Производственная		3	108				3					
Б.2.П.2	Научно-исследовательская		6	216						6			
Б.2.П.3	Преддипломная		21	756								21	
Б.2.П.4	НИР		12	432		5		4		3			
<b>Блок 3</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	6-9	9	324									
	Государственный экзамен		3	108									3
	Защита магистерской диссертации		6	216									6
	<b>ВСЕГО</b>	120	120	4320	16	30	16	30	15	30	0	30	

Утверждено Ученым Советом факультета  
 Протокол № 5 от 21 февраля 2017г.

Декан

Начальник УОП (УМУ)




В.В. Барабаш

О.В. Игнатьев

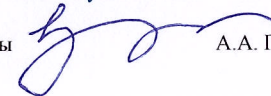
Вызв:

Председатель МССН

Руководитель программы



Е.В. Мартыненко



А.А. Грабельников