

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 11 от 18.05.2021

42.04.02

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Журналистика
Global and digital media/Глобальные и цифровые медиа (англ)

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (СУОС)

2021

2021-2022

ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

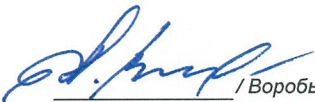
СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан


Председатель МССН

Руководитель программы

 / Воробьева А.А./

 / Барабаш В.В./

 / Барабаш В.В./

 / Поплавская Н.В./

Проректор по
образовательной
деятельности



Ю.Н.

-	-	з.е.	Курс 1												Курс 2											
			Семестр 1 [9 нед]			Семестр 2 [8 нед]			Семестр 3 [9 нед]			Семестр 4 [8 нед]			Семестр 5 [9 нед]			Семестр 6 [8 нед]			Семестр 7 [нед]			Семестр 8 [нед]		
Индекс	Наименование	Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)		75	15	36	99	15	40	72	15	54	90	9	32	64	12	54	72	9	32	80						
Обязательная часть		60	10	36	81	15	40	72	11	45	81	9	32	64	6	27	45	9	32	80						
B1.O.01	Базовая компонента	14	3	1	4	3	2	4	5	4	6	1		2	1		2	1		2						
B1.O.01.01	Media economics / Медиаэкономика	2	2	1	2																					
B1.O.01.02	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен	2				2	2	2																		
B1.O.01.03	Modern media systems / Современные медиасистемы	2							2	2	2															
B1.O.01.04	Modern media text / Современный медиатекст	2							2	2	2															
B1.O.01.05	Foreign language (Russian as a foreign language) / Иностраный язык (русский язык как иностранный)	6	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2	1		2						
B1.O.02	Вариативная компонента	46	7	3	5	12	3	5	6	1	3	8	4	6	5	3	3	8	4	8						
B1.O.02.01	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации	2	2	1	2																					
B1.O.02.02	Photojournalism / Фотожурналистика	3	3	1	2																					
B1.O.02.03	Intercultural communication / Межкультурная коммуникация	5	2	1	1	3	1	1																		
B1.O.02.04	PR and media relations / PR и медиарелейшенз	3				3	1	1																		
B1.O.02.05	Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства	3				3	1	1																		
B1.O.02.06	Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований	3							3	1	1															
B1.O.02.07	Mass media sociology / Социология СМИ	2										2	2	2												
B1.O.02.08	Image of a country / Имидж государства	3										3	2	2												
B1.O.02.09	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ	2													2	1	1									
B1.O.02.10	Psychology of management / Психология управления	3													3	2	2									
B1.O.02.11	Media production / Производство СМИ	3																3	2	4						
B1.O.02.12	Mass media legal regulations / Правовое регулирование СМИ	3																3	2	2						
B1.O.02.13	Professional workshop / Профессиональная мастерская	11				3		2	3		2	3		2				2		2						
Часть, формируемая участниками образовательных		15	5		18				4	9	9				6	27	27									
B1.B.ДВ.01	Optional Subjects / Элективные дисциплины	5	5		2																					
B1.B.ДВ.01.01	Mobile journalism / Мобильная журналистика	5	5		2																					
B1.B.ДВ.01.02	Sports reporting / Спортивная журналистика	5	5		2																					
B1.B.ДВ.02	Optional Subjects / Элективные дисциплины	4							4	1	1															

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1												Курс 2											
			Семестр 1 [9 нед]			Семестр 2 [8 нед]			Семестр 3 [9 нед]			Семестр 4 [8 нед]			Семестр 5 [9 нед]			Семестр 6 [8 нед]			Семестр 7 [нед]			Семестр 8 [нед]		
Факт	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр	з.е.	Лек	Пр		
Б1.В.ДВ.02.01	Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике	4							4	1	1															
Б1.В.ДВ.02.02	Data journalism / Журналистика данных	4							4	1	1															
Б1.В.ДВ.03	Optional Subjects / Элективные дисциплины	6													6	3	3									
Б1.В.ДВ.03.01	Social marketing and journalism / Социальный маркетинг и журналистика	2													2	1	1									
Б1.В.ДВ.03.02	Infographics / Инфографика	2													2	1	1									
Б1.В.ДВ.03.03	Propaganda in mass media / Пропаганда в СМИ	2													2	1	1									
Б1.В.ДВ.03.04	Investigative journalism / Расследовательская журналистика	2													2	1	1									
Блок 2.Практика		36										6			3			6			15			6		
Обязательная часть		36										6			3			6			15			6		
Б2.О.01	Базовая компонента																									
Б2.О.02	Вариативная компонента	36										6			3			6			15			6		
Б2.О.02.01(У)	Introductory practice / Учебно-ознакомительная практика	3										3														
Б2.О.02.02(Н)	Academic and research work / Научно-исследовательская работа	6										3			3											
Б2.О.02.03(П)	Professional-creative practice / Профессионально-творческая практика	6																6								
Б2.О.02.04(Пд)	Research practice / Научно-исследовательская практика	21																			15			6		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация		9																						9		
Б3.01(Г)	State Exam / Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3																						3		
Б3.02(Д)	MA Qualification Thesis / Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6																						6		
ФТД.Факультативные дисциплины					18			16			18			16			18			16						
ФТД.01	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный				2			2			2			2			2			2						
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)	120	15			15			15			15			15			15			15			15		
	Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)		54			54			54			54			54			54			54					
	Контактная работа (акад.час/нед)			15			14			16			12			14			14							
	з.е. на курсах (без факультативов)			60												60										