

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 9 от 18.06.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по УР _____ Ефремов А.П.
"__" _____ 20__ г.

по программе магистратуры

индивидуальный план

Реклама и связи с общественностью
Управление бизнес-коммуникациями

42.04.01

Программа магистратуры: Управление бизнес-коммуникациями

Кафедра: К афедра массовых коммуникаций

Факультет: Ф илологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2019

Учебный год _____

2019-2020

Образовательный стандарт (СУОС) _____

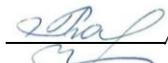
ОС ВО РУДН №1043 от 29.12.2018

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____

/ Игнатъев О.В./

Декан _____

 / Барабаш В.В./

Председатель МССН _____

 / Барабаш В.В./

Руководитель магистерской программы _____

/ Савастенко Р.А./

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1																Курс 2																					
			Сем. 1 [9 нед]				Сем. 2 [8 нед]				Сем. 3 [9 нед]				Сем. 4 [6 нед]				Сем. 5 [9 нед]				Сем. 6 [4 нед]				Сем. 7 [нед]				Сем. 8 [нед]									
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр						
Блок 1.Дисциплины (модули)																																								
Обязательная часть																																								
Б1.О.01	Иностранный язык	6	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2	1			4														
Б1.О.02	Современные технологии в рекламе и PR	3	3	1		1																																		
Б1.О.03	Теория и практика PR и рекламы	3	3	2																																				
Б1.О.04	Медиаменеджмент	3					3	2		2																														
Б1.О.05	Управление агентством и связями с общественностью	3								3	2		2																											
		18	7	27		27	4	16		32	4	18		36	1			12	1			18	1			16														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																								
Б1.В.01	Межкультурная коммуникация	2																			2																			
Б1.В.02	История и теория media	3	3	2		2																																		
Б1.В.03	Социальные проекты в media	4					4	2		3																														
Б1.В.04	Внутрикорпоративные коммуникации	4									4				3																									
Б1.В.05	Политические коммуникации	4									4	2		3																										
Б1.В.06	Технологии графического дизайна	3																3	1		2																			
Б1.В.07	Брендменеджмент	4																				4	4			4														
Б1.В.08	Социологические исследования	3	3	2		2																																		
Б1.В.09	Медиаэкономика	2	2			2																																		
Б1.В.10	Психология управления	3												3	4		2																							
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4					4	2		2																														
Б1.В.ДВ.01.01	Media relations	4					4	2		2																														
Б1.В.ДВ.01.02	Деловое общение и этикет	4					4	2		2																														
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3									3	2																												
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3									3	2																												
Б1.В.ДВ.02.02	Сетевые media	3									3	2																												
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	2												2	2		2																							
Б1.В.ДВ.03.01	Управление предприятием в инфокоммуникациях	2												2	2		2																							
Б1.В.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	2												2	2		2																							
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3																3	2		2																			
Б1.В.ДВ.04.01	Организация документа оборота	3																3	2		2																			
Б1.В.ДВ.04.02	Социология СМИ	3																3	2		2																			
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	3																3			2																			
Б1.В.ДВ.05.01	Организация работы пресс-службы	3																3			2																			
Б1.В.ДВ.05.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3																3			2																			
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6): Курсовая работа по выбору	13					3							6												4														
Б1.В.ДВ.06.01	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	13					3							6												4														
Б1.В.ДВ.06.02	Digital-коммуникации	13					3							6												4														
Б1.В.ДВ.06.03	Реклама, PR, имидж	13					3							6												4														
		60	8	36		54	11	32		40	11	36		54	11	36		24	11	27		72	8	16		16														
		78	15	63		81	15	48		72	15	54		90	12	36		36	12	27		90	9	16		32														
Блок 2.Практика																																								
Обязательная часть																																								
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	3												3																										
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3																																						
Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская практика	6																																						

