

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

з.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

Инновационный менеджмент в промышленности

Кафедра: Базовая кафедра инновационного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в промышленности

Факультет: Высшая школа промышленной политики и предпринимательства

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Воробьева А.А./

Директор Островская А.А./

Председатель МСЧН Ефремов В.С./

Руководитель магистерской программы Каширин А.И./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.05.2023 11:14:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1381ae38a

План Учебный план магистратуры '+.38.04.02_Иновационный менеджмент в промышленности_2023.rlx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Курс 1										Курс 2										Закрепленная																											
			Экзамен	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [нед]																																
								з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек		Лаб	Пр	СР	Конт роль																							
Блок 1.Дисциплины (модули)																											63	63	20	108		162	342	108	22	126		162	396	108	21	108		162	378	108									
Обязательная часть																											48	48	17	90		144	288	90	19	108		144	333	99	12	54		90	225	63									
+	Б1.О.01	Базовая компонента	1123	112		18	18	11	54		108	162	72	5	18		54	90	18	2			36	9	27																														
+	Б1.О.01.01	Методология исследования проблем управления		1		3	3	3	18		18	45	27															126																											
+	Б1.О.01.02	Управленческая экономика	1			3	3	3	18		36	27	27															126																											
+	Б1.О.01.03	Теория организации управления	1			3	3	3	18		18	54	18															126																											
+	Б1.О.01.04	Современный стратегический анализ	2			3	3							3	18		18	54	18									36																											
+	Б1.О.01.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык	3	12		6	6	2			36	36		2			36	36		2			36	9	27																														
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык	3	12		6	6	2			36	36		2			36	36		2			36	9	27			43																											
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык в профессиональной деятельности	3	12		6	6	2			36	36		2			36	36		2			36	9	27			148																											
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	12222333	12	23	30	30	6	36		36	126	18	14	90		90	243	81	10	54		54	216	36																														
+	Б1.О.02.01	Теория систем и системный анализ отраслевых рынков	1			3	3	3	18		18	63	9															126																											
+	Б1.О.02.02	Финансы организаций		2		3	3							3	18		18	54	18									126																											
+	Б1.О.02.03	Иновационный менеджмент	2	1	2	5	5	3	18		18	63	9	2	18		18	27	9									36																											
+	Б1.О.02.04	Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности	2			3	3							3	18		18	54	18									36																											
+	Б1.О.02.05	Организация и управление производством	2			3	3							3	18		18	54	18									126																											
+	Б1.О.02.06	Управление конкурентоспособностью	2			3	3							3	18		18	54	18									126																											
+	Б1.О.02.07	Методы принятия социально-экономических решений в условиях неопределенности	3			2	2													2	18		18	27	9			126																											
+	Б1.О.02.08	Антикризисное управление и реинжиниринг организации	3			3	3													3	18		18	63	9			126																											
+	Б1.О.02.09	Внеэкономическая деятельность наукоемких корпораций	3		3	5	5													5	18		18	126	18			36																											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											15	15	3	18		18	54	18	3	18		18	63	9	9	54		72	153	45									
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору		1		3	3	3	18		18	54	18																																										
-	Б1.В.ДВ.01.01	Стратегический менеджмент		1		3	3	3	18		18	54	18															36																											
+	Б1.В.ДВ.01.02	Entrepreneurship / Предпринимательство		1		3	3	3	18		18	54	18															36																											
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору		2		3	3						3	18		18	63	9																																					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление инновациями		2		3	3							3	18		18	63	9									36																											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Международный маркетинг		2		3	3							3	18		18	63	9									36																											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору		3		3	3												3	18		18	63	9																															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Техника ведения деловых переговоров		3		3	3												3	18		18	63	9			126																												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление человеческими ресурсами		3		3	3												3	18		18	63	9			126																												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору		3		3	3												3	18		36	36	18																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Организация и управление жизненным циклом высокотехнологичной продукции		3		3	3												3	18		36	36	18			36																												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Экономическая оценка инвестиций		3		3	3												3	18		36	36	18			36																												
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору		3		3	3												3	18		18	54	18																															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Теория и методика оценки риска		3		3	3												3	18		18	54	18			126																												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинг и рынки наукоемких производств		3		3	3												3	18		18	54	18			126																												
Блок 2.Практика																											48	48	10								360		8																
Обязательная часть																											48	48	10								360		8																
+	Б2.О.01	Базовая компонента																																																					
+	Б2.О.02	Вариативная компонента		1234		48	48	10			360		8				288		9			324		21			756																												
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа		123		27	27	10			360		8				288		9			324					36																												
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика		4		21	21																21				756																												

План Учебный план магистратуры '+.38.04.02 Инновационный менеджмент в промышленности_2023.xlsx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2023

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Курс 1										Курс 2										Закрепленная	
			Экзамен	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [18 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [нед]						
								з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек		Лаб
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																													
						9	9																						
+	Б3.01(Г)	Государственный экзамен	4			3	3																						
+	Б3.02(Д)	Выпускная квалификационная работа магистра	4			6	6																						
ФТД. Факультативные дисциплины																													
						7	7	4	54	36	72	198		3	36	36	72	108											
+	ФТД.01	Иностранный язык		123																									
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		123																									
+	ФТД.03	Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей		12		7	7	4	36	36		72		3	36	36		36											
+	ФТД.04	Информационные базы данных		1					18			54																	
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)						120	120	30	108		162	702	108	30	126		162	684	108	30	108		162	702	108	30			1080
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)						54					54	54					54	54					54						
Контактная работа (акад. час/нед)						15					16					15													
з.е. на курсах (без факультативов)						60										60													