МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Российский университет дружбы народов
Институт мировой экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР _____ *Ефремов А.П.*

«___» _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом института
Протокол № 10 от 23.04.2019

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Программа магистратуры: Рекламный менеджмент

Кафедра: Рекламы и бизнес-коммуникаций

Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

+	*Виды профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческая
+	коммуникационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 77 от 20.02.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Игнатьев О.В./*

Декан _____ */ Мосейкин Ю.Н./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Зав. кафедрой _____ */ Трубникова Н.В./*

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																																	
															Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																															
Обязательная часть																																															
+	Б1.О.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				3	3	36	108	108	18	63	27	3	108	18				63	27																										
+	Б1.О.02	Управление медиамиксом	3				3	3	36	108	108	36	54	18																	3	108	18			18	54	18									
+	Б1.О.03	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	4			4	6	6	36	216	216	24	138	54																									6	216	12			12	138	54
+	Б1.О.04	Деловой английский язык	6		45		6	6	36	216	216	92	88	36																									2	72			24		30	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	1				4	4	36	144	144	36	81	27	4	144	18			18	81	27																										
+	Б1.В.02	Международные бизнес-коммуникации	2				2	2	36	72	72	32	13	27									2	72	16			16	13	27																		
+	Б1.В.03	Современные концепции менеджмента			2		2	2	36	72	72	16	29	27									2	72				16	29	27																		
+	Б1.В.04	Международные маркетинговые коммуникации	2				3	3	36	108	108	32	49	27									3	108	16			16	49	27																		
+	Б1.В.05	Digital-маркетинг			3		4	4	36	144	144	36	90	18																	4	144	18			18	90	18									
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	3				3	3	36	108	108	36	54	18																	3	108	18			18	54	18									
+	Б1.В.07	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			45		3	3	36	108	108	30	60	18																									1	36				12	6	18
+	Б1.В.08	Эффективность рекламных кампаний	5				3	3	36	108	108	36	45	27																																		
+	Б1.В.09	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	6			6	4	4	36	144	144	32	58	54																																		
+	Б1.В.10	Психология менеджмента	5				3	3	36	108	108	36	45	27																																		
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**123**		6	**6**		**216**	**216**	**104**	**112**		2	**72**			**36**		**36**		2	**72**			**32**		**40**		2	**72**			**36**		**36**											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36											
-	Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36											
-	Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36											
-	Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык			123		6	6	36	216	216	104	112		2	72			36		36		2	72			32		40		2	72			36		36											
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**										3	**108**				**32**	**76**																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																				
-	Б1.В.ДВ.02.03	Переговорный процесс и управление конфликтами			2		3	3	36	108	108	32	76										3	108				32	76																				
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**3**		3	**3**		**108**	**108**	**18**	**90**																		3	**108**				**18**	**90**											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями			3		3	3	36	108	108	18	90																		3	108				18	90											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический бренд-менеджмент			3		3	3	36	108	108	18	90																		3	108				18	90											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**5**		3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**																																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Репутационный менеджмент			5		3	3	36	108	108	36	72																																			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Спонсоринг и фандрайзинг			5		3	3	36	108	108	36	72																																			

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1																																	
															Сем. 1								Сем. 2								Сем. 3								Сем. 4							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперное	Факт	Часов в з.е.	Эксперное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																																	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			5		2	2	36	72	72	18	54																																	
-	Б1.В.ДВ.05.02	HR-коммуникации			5		2	2	36	72	72	18	54																																	
Блок 2.Практика																																															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																															
+	Б2.В.01(У)	Учебная (проектная)			1		6	6	36	216	216		216		6	216					216																										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика			4		3	3	36	108	108		81	27																									3	108					81	27
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21	36	756	756		756																																	
+	Б2.В.04(У)	Учебная (научно-исследовательская)			6		3	3	36	108	108		90	18																																	
+	Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			246		12	12	36	432	432		369	63									3	108					81	27									3	108					90	18
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																															
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324																																	
ФТД.Факультативы																																															
+	ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык			4					128	128	64	64			36			18		18			32			16		16			36			18		18			24			12		12	
+	ФТД.02	Научный семинар			6					98	98	49	49			18				9	9			16				8	8			18				9	9			12				6	6	

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 2																																					
															Сем. 5								Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																			
Обязательная часть																																																			
+	Б1.О.01	Современные технологии и коммуникации в рекламе и PR	1				3	3	36	108	108	18	63	27																																					
+	Б1.О.02	Управление медиамиксом	3				3	3	36	108	108	36	54	18																																					
+	Б1.О.03	Стратегический менеджмент рекламного агентства и отдела по рекламе	4			4	6	6	36	216	216	24	138	54																																					
+	Б1.О.04	Деловой английский язык	6		45		6	6	36	216	216	92	88	36	2	72			36		36		2	72			32		22	18																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																			
+	Б1.В.01	Маркетинговые исследования B2B - B2C рынков	1				4	4	36	144	144	36	81	27																																					
+	Б1.В.02	Международные бизнес-коммуникации	2				2	2	36	72	72	32	13	27																																					
+	Б1.В.03	Современные концепции менеджмента			2		2	2	36	72	72	16	29	27																																					
+	Б1.В.04	Международные маркетинговые коммуникации	2				3	3	36	108	108	32	49	27																																					
+	Б1.В.05	Digital-маркетинг			3		4	4	36	144	144	36	90	18																																					
+	Б1.В.06	Интегрированные бренд-коммуникации	3				3	3	36	108	108	36	54	18																																					
+	Б1.В.07	Коммуникационный практикум (мастер-класс)			45		3	3	36	108	108	30	60	18	2	72	18				54																														
+	Б1.В.08	Эффективность рекламных кампаний	5				3	3	36	108	108	36	45	27	3	108	18			18	45	27																													
+	Б1.В.09	Медиаменеджмент и медиамаркетинг	6			6	4	4	36	144	144	32	58	54									4	144	16			16	58	54																					
+	Б1.В.10	Психология менеджмента	5				3	3	36	108	108	36	45	27	3	108	18			18	45	27																													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**123**		6	**6**		**216**	**216**	**104**	**112**																																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Немецкий язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Китайский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																							
-	Б1.В.ДВ.01.03	Испанский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																							
-	Б1.В.ДВ.01.04	Итальянский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																							
-	Б1.В.ДВ.01.05	Французский язык			123		6	6	36	216	216	104	112																																							
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**2**		3	**3**		**108**	**108**	**32**	**76**																																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис			2		3	3	36	108	108	32	76																																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Имидж территорий			2		3	3	36	108	108	32	76																																							
-	Б1.В.ДВ.02.03	Переговорный процесс и управление конфликтами			2		3	3	36	108	108	32	76																																							
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**			**3**		3	**3**		**108**	**108**	**18**	**90**																																							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление потребительскими ожиданиями			3		3	3	36	108	108	18	90																																							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стратегический бренд-менеджмент			3		3	3	36	108	108	18	90																																							
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**			**5**		3	**3**		**108**	**108**	**36**	**72**		3	**108**				**36**	**72**																															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Репутационный менеджмент			5		3	3	36	108	108	36	72		3	108				36	72																															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Спонсоринг и фандрайзинг			5		3	3	36	108	108	36	72		3	108				36	72																															

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 2																															
															Сем. 5							Сем. 6								Сем. 7								Сем. 8							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контактчасы	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**			**5**		2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		2	**72**				**18**	**54**																									
+	Б1.В.ДВ.05.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																									
-	Б1.В.ДВ.05.02	HR-коммуникации			5		2	2	36	72	72	18	54		2	72				18	54																									
Блок 2.Практика																																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																														
+	Б2.В.01(У)	Учебная (проектная)			1		6	6	36	216	216		216																																	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика			4		3	3	36	108	108		81	27																																
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8		21	21	36	756	756		756																		15	540					540		6	216					216	
+	Б2.В.04(У)	Учебная (научно-исследовательская)			6		3	3	36	108	108		90	18									3	108					90	18																
+	Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			246		12	12	36	432	432		369	63									6	216					198	18																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																														
+	Б3.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324																										9	324					324	
ФТД.Факультативы																																														
+	ФТД.01	Деловой иностранный (английский) язык			4					128	128	64	64																																	
+	ФТД.02	Научный семинар			6					98	98	49	49			18				9	9			16				8	8																	