

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Экономический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Рекламный менеджмент

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 5 от 28.12.2021

42.04.01

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

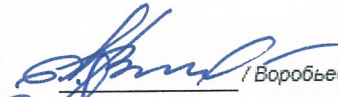
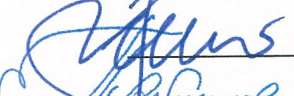
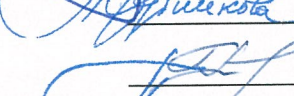


Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
образовательной
деятельности



Эбзеева Ю.Н.

 / Воробьева А.А./
 / Мосейкин Ю.Н./
 / Трубникова Н.В./
 / Барабаш В.В./
 / Трубникова Н.В./

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2022 15:51:12
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078e1fa989daee8a

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август												
Числ	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31										
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
1																			*	Э	Э	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К						
11																			*	Э	Э	К	К	К	К	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд

Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
Теоретическое обучение и практики	18	17	35	18		18	53
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	2		2	6
П Производственная практика		4	4				4
Пд Преддипломная практика					14	14	14
Д Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К Каникулы	2	5	7	2	8	10	17
* Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	1 (6 дн)	1 (6 дн)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого	23	29	52	23	29	52	104
Студентов							
Групп							

