

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

*филологический факультет
кафедра массовых коммуникаций*

Рекомендовано МСЧН

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Наименование практики: производственная преддипломная практика

Рекомендуется для направления подготовки: 42.03.04 Телевидение

Направленность программы (профиль): Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

1. Цели производственной преддипломной практики бакалавров:

- целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной квалификационной работы;
- научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;
- участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;
- формирование устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках телевизионной деятельности.

2. Задачи производственной преддипломной практики:

- ознакомление студентов с этапами подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- формирование представлений студентов относительно совмещения их научной и будущей профессиональной деятельности;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности будущего научного работника;
- подготовка научных статей, докладов, сообщений (по результатам собственных исследований), а также публикаций в прессе;
- составление обзоров исследований в соответствующей области, реферированию литературы, рецензирование научных публикаций;

3. Место практики в структуре ОП ВО бакалавриата:

Производственная преддипломная практика относится к *вариативной* части Блока 2.

В таблице № 1 приведены предшествующие дисциплины, направленные на формирование компетенций практики в соответствии с матрицей компетенций ОП ВО. Прохождение производственной преддипломной практики предшествующее для написания и защиты ВКР.

Таблица № 1

Предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций

№ п/п	Шифр и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
Универсальные компетенции			
1.	УК-1	1. Введение в специальность 2. Информатика 3. История отечественного телевидения 4. Основы экономики и менеджмента 5. Медиапсихология 6. Профессиональная этика	Написание выпускной квалификационной работы
2	УК-2	1. Основы технологии Интернет-СМИ 2. Книжный бизнес 3. Основы продюсирования 4. Основы медиапланирования 5. Бизнес-журналистика 6.	Написание выпускной квалификационной работы
3.	УК-3	1. Основы творческой деятельности журналиста	Написание выпускной квалификационной работы

		2. Радиовещание 3. Управление в творческом коллективе 4. Производство ток-шоу	
4.	УК-5	1. История зарубежного телевидения 2. Культурологические основы СМИ 3. Документальное кино как СМИ 4. Межкультурная коммуникация	Написание выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
1	ОПК-1	1. Введение в специальность 2. Основы фотоискусства 3. Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве 4. Основы мастерства ведущего на ТВ 5. Информационное производство	Написание выпускной квалификационной работы
2.	ОПК-4	1. Теория и практика современной телевизионной журналистики 2. Основы мастерства ведущего на ТВ 3. Культурный раздел вещания в ТВ-программе	Написание выпускной квалификационной работы
3.	ОПК-6	1. Фототехника 2. Основы операторского мастерства и видеомонтажа 3. Информационные технологии на ТВ и в СМИ 4. Этика журналистики 5. Профессиональная этика	Написание выпускной квалификационной работы
Профессиональные компетенции			
1	ПК-2	1. Основы технологии Интернет-СМИ 2. Бизнес-журналистика 3. Междисциплинарная курсовая работа. 4. Основы телекритики 5. Детское ТВ	Написание выпускной квалификационной работы
2	ПК-3	1. Основы продюсирования 2. Бизнес-журналистика	Написание выпускной квалификационной работы

4. Формы проведения производственной преддипломной практики. Практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Работа студентов в редакциях электронных и печатных СМИ, участие в пресс-конференциях, подготовка печатных, аудио- и видеоматериалов.

5. Место и время проведения производственной преддипломной практики: кафедра массовых коммуникаций, ведущие библиотеки и культурные центры г. Москвы. Продолжительность: 8 недель.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной преддипломной практики.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы бакалавриата
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника программы бакалавриата
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
Технологии	ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности телевизионных и других видов аудиовизуальных материалов как продукта профессиональной деятельности журналиста.

Уметь:

- анализировать актуальные медиапрактики,
- квалифицированно провести авторское научное исследование,
- выделить актуальную проблему, четко сформулировать цель, задачи, объект и предмет исследования,

- разработать методологические основы исследования, выбрать релевантные методы его проведения,
- получить теоретически и практически значимые результаты.

Быть способным:

- к освоению новых исследовательских методов и технологий, к инновационному мышлению,
- к созданию востребованных обществом и медиаиндустрией медиапродуктов.

Владеть:

- навыками подготовки различных аудиовизуальных материалов в определенных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах,
- навыками исследования актуальных медийных практик, а также навыками подготовки научного отчета.

7. Структура и содержание производственной преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной преддипломной практики составляет 18 кредитов, 648 часов. В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе практики данные.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды производственной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля
1	Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	30 Обсуждение индивидуального задания.
2	Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для выпускной квалификационной работы.	Тема 1. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики. Тема 2. Предоставление отчета практиканта.	618 Проверка выполненных заданий и комплектности документации. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв на своего

				дипломника, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.
--	--	--	--	---

8. Научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной преддипломной практике.

Основными применяемыми технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений.

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной преддипломной практике.

Методические рекомендации по оформлению отчета практиканта

Отчет по практике является основным документом обучающегося, отражающим выполненную им работу во время практики, приобретенные им компетенции.

Отчет по практике должен содержать:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;
7. приложения.

Объем отчета должен составлять 10-15 листов (без приложений) (шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный, все поля – 2 см, отступ – 1 см, выравнивание – по ширине, таблицы и схемы располагаются по тексту и нумеруются по разделам). Количество приложений не ограничивается и в указанный объем не включается. Типовая форма титульного листа отчета обучающегося по практике приведена в приложении 1.

Во введении должны быть отражены:

- цель, место и время прохождения практики (срок, продолжительность в неделях/раб. днях);
- последовательность прохождения практики, перечень работ, выполненных в процессе практики.

В основную часть отчета необходимо включить:

- описание организации работы в процессе практики;
- описание выполненной работы по разделам программы практики;

- описание практических задач, решаемых обучающимся за время прохождения практики;
- указания на затруднения, которые возникли при прохождении практики;
- изложение спорных вопросов, которые возникли по конкретным вопросам, и их решение.

Заключение должно содержать:

- описание знаний, умений, навыков (компетенций), приобретенных практикантом в период практики;
- характеристику информационно-программных продуктов, необходимых для прохождения практики;
- предложения и рекомендации обучающегося, сделанные в ходе практики.

К отчету также прилагаются:

- индивидуальное задание практиканта (если необходимо);
- дневник практиканта;
- отзыв (характеристика) научного руководителя о работе обучающегося-практиканта.

Отчет по практике, заверенный научным руководителем, должен быть представлен руководителю по практике от кафедры/департамента не более чем через две недели после окончания практики. Защита отчетов по практике проводится на кафедре/в департаменте в присутствии Комиссии из профессорско-преподавательского состава кафедры/департамента (не менее трех человек).

По результатам защиты отчета по практике обучающийся получает оценку по практике.

Обучающийся, получивший неудовлетворительную оценку за практику, не допускается к итоговой государственной аттестации.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам преддипломной практики)

Предоставление практикантами отчетных документов:

1. индивидуальное задание,
2. дневник практиканта,
3. отчет практиканта,
4. отзыв научного руководителя или руководителя индивидуальной практики.

Отчет о прохождении производственной преддипломной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику (в срок не более трех дней после окончания практики); сдается руководителю практики (в срок не более семи дней после окончания практики).

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из дневника, отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение профессионально-журналистской практики

а) основная учебная литература:

1. Грабельников, А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001.
2. Гегелова, Н.С. Культурная миссия телевидения: Монография. - М: РУДН, 2011. - 263 с.
3. Волкова И.И.(коллектив авторов). Универсальная журналистика: опыт проектного обучения: учебное пособие под ред Л.П. Шестеркиной. Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2018. - 164 с.

4. Кинфу, Зенебе Тафессе. Политическая регионалистика и современная журналистика / *International Regionalism & International Journalism*. Москва : РУДН, 2018. – 121 с.
5. Музыкант, В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики : в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с.
6. Петрова, С.А. Детская онлайн-журналистика. Москва : РУДН, 2018.
7. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.
8. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Авраамов, Д.С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Изд. МГУ, 2003. - 264 с.
2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 с.
3. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 с.
4. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
5. Березин, В.М. Фотожурналистика : Учебник / В.М. Березин. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 226 с.
6. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с.
7. Засурский, М. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2004 / М. Засурский. - М.: Изд. МГУ, 2004. - 464 с.
8. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 с.
9. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 с.
10. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 с.
11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
12. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
13. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 с.
14. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 с.
15. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
16. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 с.

17. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 с.
18. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие. / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 536 с.
19. Кривошеев, В.М. В творческой лаборатории журналиста / В.М. Кривошеев. - М.: Университетская книга, 2012. - 192 с.
20. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000). / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2008. - 640 с.
21. Курышева Т.А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика / Т.А. Курышева. - М.: Владос, 2007. - 295 с.
22. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебник для студентов вузов / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 224 с.
23. Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества: Учебное пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 320 с.
24. Лапшина, Г., С. Искусство глазами журналиста: монография / Г. С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
25. Лапшина, Г.С. Очерки из истории отечественной журналистики 1870-х гг / Г.С. Лапшина. - М.: Изд. Моск. университета, 2009. - 256 с.
26. Лапшина, Г.С. Искусство глазами журналиста : монография / Г.С. Лапшина. - М.: Флинта, 2016. - 280 с.
27. Матвеева, Т.В. Риторический практикум журналиста: Учеб. пособие / Т.В. Матвеева. - М.: Флинта, 2007. - 312 с.
28. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века: Учебно-методический комплект (Учебное пособие, Хрестоматия) / С.Я. Махонина. - М.: Флинта, Наука, 2009. - 368 с.
29. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.
30. Назайкин, А.Н. Как манипулировать журналистами / А.Н. Назайкин. - М. : Дело, 2004. - 240 с.
31. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
32. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.
33. Панкеев, И.А. Авторское право для журналистов: Учебное пособие. 4-е изд., перераб / И.А. Панкеев. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 320 с.
34. Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие / В.В. Прозоров. - М.: Флинта, 2012. - 240 с.
35. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ , 2006. - 368 с.
36. Прутцков, Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г.В. Прутцков. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 432 с.
37. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. МГУ, 2011. - 348 с.
38. Рихтер, А.Г. Правовые основы журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер.. - М.: МГУ, 2002. - 352 с.

39. Рихтер, А.Г. Правовые основы интернет-журналистики: Учебник / А.Г. Рихтер. - М.: Изд. ИКАР, 2014. - 488 с.
40. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: Учебное пособие для студентов вузов / Л.Г. Свитич. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 255 с.
41. Свитич, Л.Г. Социология журналистики. учебник для академического бакалавриата / Л.Г. Свитич. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 397 с.
42. Смелкова, З.С. Риторические основы журналистики: Учеб. пособие / З.С. Смелкова и др. - М.: Флинта, 2009. - 320 с.
43. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Д.Л. Стровский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 359 с.
44. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Изд. Моск. ун-та, 2011. - 376 с.
45. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика. 2-е изд., перераб. и доп. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник". (Серия "Медиаобразование"). / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 с.
46. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике: Учебное пособие, 3-е изд., перераб. и доп. (изд.3) / Ф.И. Шарков. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 336 с.
47. Шерель, А.А. Радиожурналистика. Учебник 3-е изд., испр / А.А. Шереля. - М.: Изд. МГУ, 2005. - 480 с.
48. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л.П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 224 с.
49. Щекочихин, Ю. Три эпохи российской журналистики / Ю. Щекочихин. - М.: Изд. МГУ, 2010. - 376 с.
50. Юрченко, В.П. Первая книга по телевидению. / В.П. Юрченко; ред. А.Я. Клопова. - Москва; Ленинград: Государственное энергетическое издательство, 1951. - 66 с.: ил. - (Массовая радиобиблиотека, вып. 120).

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Журналист <http://journalist-virt.ru>
2. Каталоги ссылок на Интернет-ресурсы журналистских организаций и персональные странички журналистов <http://www.mediasprut.ru/jour/inform/links-home.shtml>
3. Медиаскоп <http://www.mediascope.ru>
4. Международная журналистская сеть <https://ijnet.org/ru>
5. Силамедиа <http://sila.media/allblog/>
6. Союз журналистов России <http://www.ruj.ru>
7. MediaToolbox <http://mediatoolbox.ru/bez-rubriki/>

д) программное обеспечение:

1. Офисные программы Microsoft Office : Word, Excel, PowerPoint, Outlook.
2. Интернет-браузеры (Firefox, Opera, Google Chrome, Internet Explorer, Яндекс Браузер).

12. Материально-техническое обеспечение преддипломной практики аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами; оснащенное ПК с возможностями выхода в сеть Интернет.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной преддипломной практике прилагается отдельным файлом.

14. Рецензию на программу практики и ФОС предоставил генеральный директор ООО «Лев Медиа Продакшн» И.В. Богачев.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

Разработчик:

д.ф.н. профессор

И.И. Волкова

Руководитель программы

д.ф.н. профессор

И.И. Волкова

Заведующий кафедрой массовых коммуникаций

д.ф.н. профессор

В.В. Барабаш

Программа одобрена на заседании Ученого Совета филологического факультета от 18.06.2019 года, протокол № 6.