

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.08.2022 11:00:08
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Научно-исследовательская практика

(наименование практики)

Производственная

(вид практики: учебная, производственная)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 «Журналистика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

Глобальные и цифровые медиа (Global and Digital Media)

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2022 г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Целью проведения «Научно-исследовательской практики» является целенаправленная работа над журналистскими или исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной магистерской работы; научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных СМИ (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов; участие в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение «Научно-исследовательской практики» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
Универсальные компетенции		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа
		УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях
		УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности
		УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта
		УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объёмом работ и ресурсами

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели
		УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата
		УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий
		УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия
		УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»
		УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента
		УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда
		УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности
		УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; - технологии программирования и хранения в онлайн среде
		УК-7.2 Умеет использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; при подготовке текстов использовать основные
		УК-7.3 Владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий; навыками применения основных технологий организации специальных мероприятий
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК 1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
		ОПК 2.3 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК 3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ОПК-6.2 Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности
		ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта
		ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии
Профессиональные компетенции		
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу
		ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций,	ПК-3.1 Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	ПК-3.2 Составляет план действий по реализации проекта

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

«Научно-исследовательская практика» относится к *элективной** компоненте блока Б2 ОП ВО.

* - к базовой компоненте относятся все учебные практики, к вариативной – все производственные, за исключением НИР и преддипломной практики. К элективной компоненте относятся все НИР и преддипломная практика (при наличии).

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и/или другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «Научно-исследовательской практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
Универсальные компетенции			
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы	Написание выпускной квалификационной работы
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Media production / Производство СМИ Image of a country / Имидж государства Media economics / Медиаэкономика	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Media production / Производство СМИ Psychology of management / Психология управления Media economics / Медиаэкономика Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации Modern media text / Современный медиатекст Media production / Производство СМИ PR and media relations / PR и медиарелейшенз	Написание выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства Intercultural communication /	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Межкультурная коммуникация	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Media production / Производство СМИ Photojournalism / Фотожурналистика Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен	Написание выпускной квалификационной работы
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Methodology and methods of media research / Методология и методика медиаисследований Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Modern media systems / Современные медиасистемы	Написание выпускной квалификационной работы
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных	Media production / Производство СМИ Modern media text / Современный медиатекст	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Mass media sociology / Социология СМИ Image of a country / Имидж государства	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Journalism as socio-cultural phenomenon / Журналистика как социокультурный феномен Art and culture journalism / Журналистика культуры и искусства Photojournalism / Фотожурналистика Intercultural communication / Межкультурная коммуникация	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения	Media production / Производство СМИ PR and media relations / PR и медиарелейшенз Stereotypes in international journalism / Стереотипы в	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	международной журналистике Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Modern mass communication theories / Современные теории массовой коммуникации Modern media systems / Современные медиасистемы Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Photojournalism / Фотожурналистика Infographics / Инфографика Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Modern media systems / Современные медиасистемы Modern problems and mass media agenda / Проблемы современности и повестка дня СМИ Stereotypes in international journalism / Стереотипы в международной журналистике Учебно-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	Mass media sociology / Социология СМИ Учебно-ознакомительная практика Научно-исследовательская работа	Профессионально-творческая практика
Профессиональные компетенции			
ПК-2	Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Готов создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов	Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа (производственная практика)	Написание выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость «Научно-исследовательской практики» составляет 21 зачетная единица (756 ак.ч.).

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

*Таблица 5.1. Содержание практики**

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовительный этап, включающий организационные мероприятия: установочную лекцию, инструктаж по технике безопасности, планирование практической работы.	Тема 1. Представление плана практической работы.	18
	Тема 2. Обсуждение индивидуального задания.	18
Раздел 2. Практический этап, включающий поэтапную работу по сбору и подготовке материала для магистерской диссертации.	Тема 1. Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах. Количество и объем материалов, определяются руководителем практики.	684

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
	Тема 2. Предоставление индивидуальных заданий, дневников и отчетов практикантов, заверенных подписью научного руководителя /руководителя индивидуальной практики). Научный руководитель/руководитель практики предоставляет отзыв (характеристика) о своем дипломнике, в котором оценивает качество и регулярность проведенной работы.	18
Оформление отчета по практике		9
Подготовка к защите и защита отчета по практике		9
ВСЕГО:		756

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Аудитория или индивидуальное помещение с мультимедийными средствами, оснащенное ПК с возможностями выхода в Интернет.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Научно-исследовательская практика» стационарная. Рассредоточенная.

Работа студентов в архивах, ведущих библиотеках, культурных центрах, общение с представителями посольств различных стран, работа с архивами фестивалей документального и анимационного кино, музея отечественной рок-музыки, работа в газете, получение информации с различных сайтов, общение (умение взять интервью) с представителями российских политических партий и др.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research. <http://bookre.org/reader?file=1121488>;
2. Approaches to media texts. <http://users.auth.gr/tsokalid/files/wodak.pdf>;
3. Dobrosklonskaya, T. G. (Moscow, Russia) Media linguistics: theory and methods of studying language in the media. // Медиалингвистика 2014 Международный

научный журнал № 2(5). <https://medialing.ru/media-linguistics-theory-and-methods-of-studying-language-in-the-media/>;

4. Dron, Jon; Anderson, Terry. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/understanding-media-and-culture-an-introduction-to-mass-communication>;

5. Duncan, Mike; Vanguri, Star M., The Centrality of Style. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/the-centrality-of-style>;

6. Ferrier, Michelle; Mays, Elizabeth. Media Innovation and Entrepreneurship. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/media-innovation-and-entrepreneurship>;

7. Hansen, Kathleen; Paul, Nora. Information Strategies for Communicators. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/information-strategies-for-communicators>;

8. Singer, J. Transmission Creep: Media Effects Theories and Journalism Studies in a Digital Era. <http://openaccess.city.ac.uk/14728/1/TransmissionCreep.pdf>;

9. Steele, Robert; Black, Jay. Understanding Media and Culture: An Introduction to Mass Communication. <https://open.lib.umn.edu/mediaandculture/>;

10. Van Dijk, T. A. News as discourse. Hillsdale, New York, 1998. <http://bookre.org/reader?file=1192498>

Дополнительная литература:

1. Austin, Erica Weintraub. Strategic public relations management: planning and managing effective communication programs / Erica Weintraub Austin, Bruce E. Pinkleton.—2nd ed. <https://www.pdfdrive.com/strategic-public-relations-management-e8021803.html>;

2. Bazerman, Charles. Genre in a Changing World. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/genre-in-a-changing-world>;

3. BBC Academy -- <https://www.bbc.co.uk/academy/en/>;

4. Covey, S. The Seven Habits of Highly Effective. People Waveland Press, Inc.; 1st edition (2007). <http://bookre.org/reader?file=776306>;

5. Data Journalism Handbook. <http://datajournalismhandbook.org/>;

6. Dinnie, Keith. Nation Branding Concepts, Issues, Practice. http://www.culturaldiplomacy.org/academy/pdf/research/books/nation_branding/Nation_Branding_-_Concepts_Issues_Practice_-_Keith_Dinnie.pdf;

7. Dron, Jon; Anderson, Terry. Teaching Crowds: Learning and Social Media. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/teaching-crowds-learning-and-social-media>;

8. Fowler, R. Language in the News: Discourse and Ideology in the Press. Routledge, London, 2001;

9. Gasset, Y. What is Philosophy? https://www.academia.edu/4009888/Outline_of_Ortega_Y_Gasset_What_is_Philosophy;

10. Gray, Jonathan. Chambers, Lucy; Bounegru, Liliana. The Data Journalism Handbook. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/the-data-journalism-handbook>;

11. Hunter, Mark Lee. The Global investigative journalism casebook. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000217636>;

12. Introductory Statistics <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introductory-statistics-2013>;

13. Korkonosenko, Sergey G. Deontology of Journalism as a Field of Moral Choice for a Professional. <http://elib.sfu->

kras.ru/bitstream/handle/2311/3226/02_Kerkenesenke.pdf;jsessionid=504D3A15C863C0F2AD7C3262ADA7EB37?sequence=1;

14. Kwintessential. Intercultural communication. <http://www.kwintessential.co.uk/cultural-services/cross-cultural-communication.html>;
15. Little, William, McGivern, Ron. Introduction to Sociology – 2nd Canadian Edition. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-sociology-2nd-canadian-edition>;
16. Management across Cultures: Challenges and Strategies. <http://bookre.org/reader?file=1414239>;
17. Mandiberg, Michael. Digital Foundations: Introduction to Media Design with the Adobe Creative Cloud, Revised Edition. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/digital-foundations-introduction-to-media-design-with-the-adobe-creative-cloud-revised-edition>;
18. McAfee, Preston; Lewis, Tracy. Introduction to Economic Analysis. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-economic-analysis>;
19. Mobile journalism. http://institute.aljazeera.net/mritems/Documents/2017/1/24/e60d6cf73db74eb7ab55b0f24a8836a8_100.pdf;
20. Mojo journalism. <https://www.mojo-manual.org>;
21. Multimedia journalist. <http://www.themultimediamjournalist.net/>;
22. New Media dedicated blog. <https://medium.com/the-social-media-reporter>;
23. Ott, Walter. Modern Philosophy <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/modern-philosophy>;
24. Plaisance, Patrick Lee. Journalism Ethics. <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-89>;
25. Poepsel, Mark. Media, Society, Culture and You. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/media-society-culture-and-you>;
26. Principles of Marketing <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/principles-of-marketing>;
27. Romano, Carlin. We Need 'Philosophy of Journalism. <http://www.chronicle.com/article/We-Need-Philosophy-of/49119>;
28. Rosenberg, A. Philosophy of science. (2000). <http://bookre.org/reader?file=559106>;
29. Steele, Robert; Black, Jay. Media Ethics Codes and Beyond. <https://web.archive.org/web/20050427131123/http://usinfo.state.gov/journals/itgic/0401/ijge/gj09.htm>;
30. Stokes, Rob. eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/emarketing-the-essential-guide-to-marketing-in-a-digital-world>;
31. Strategic Social Marketing for Nonprofits. <http://www.marketingprofs.com/6/weinreich1.asp>;
32. Toffler, A. (1984) The Third Wave N.Y.: Bantam. https://archive.org/stream/TheThirdWave-Toffler/The-Third-Wave_-_Toffler_djvu.txt;
33. Tucker, Aaron. Write Here, Right Now: An Interactive Introduction to Academic Writing and Research. <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/write-here-right-now-an-interactive-introduction-to-academic-writing-and-research>;

34. United States Copyright Law
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/united-states-copyright-law>;
35. Van Cleave, Matthew. Introduction to Logic and Critical Thinking.
<https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/introduction-to-logic-and-critical-thinking>;
36. Webster, F. Theories of the Information Society. L.: Routledge, 2002.
<http://bookre.org/reader?file=758105>;
37. What is Social Marketing? <http://www.social-marketing.com/Whatis.html>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для прохождения практики, заполнения дневника и оформления отчета по практике *:*

1. Правила техники безопасности при прохождении «Научно-исследовательской практики» (первичный инструктаж).

2. Общее устройство и принцип работы технологического производственного оборудования, используемого обучающимися при прохождении практики; технологические карты и регламенты и т.д. (при необходимости).

3. Методические указания по заполнению обучающимися дневника и оформлению отчета по практике.

* - все учебно-методические материалы для прохождения практики размещаются в соответствии с действующим порядком на странице практики **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения

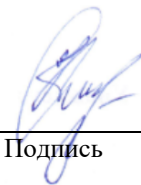
«Научно-исследовательской практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

**Доцент кафедры массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Поплавская Н.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра массовых
коммуникаций**

Наименование БУП



Подпись

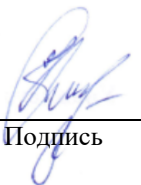
Барабаш В.В.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

**Доцент кафедры массовых
коммуникаций**

Должность, БУП



Подпись

Поплавская Н.В.

Фамилия И.О.