

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов»*

Филологический факультет

Принято Ученым советом
ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО факультета

от _____ 201_ г. протокол № ____

Утверждаю
1-й проректор,
проректор по
учебной работе
РУДН
А.П. Ефремов

_____ 2014 г.

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации
от 12 сентября 2013 г. № 1061

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России от 07 августа 2014 г. № 945

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Программа: Современная международная журналистика

Нормативный срок освоения программы - 2 года

Форма обучения – очная

Руководитель программы:

(ФИО)

Мартыненко Ел.В.

_____ 2014 г.

Согласовано:

Председатель МССН

(ФИО)

Мартыненко Ел.В.

_____ 2014 г.

Согласовано:

Декан факультета

(ФИО)

Барабаш В.В.

_____ 2014 г.

1. Стабильный учебный план

2. Календарный график учебного процесса

3. Список профилей данного направления подготовки или специализаций по специальности

Подготовка ведется по профилю магистр журналистики.

4. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров (специалистов, магистров)

4.1. Область профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры включает:

средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие медиа, и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью), а также научные и образовательные учреждения данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

массовая информация, передаваемая по каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

4.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

журналистская авторская;

проектно-аналитическая;

организационно-управленческая;

профессионально-прикладная;

научно-исследовательская и учебно-педагогическая.

При разработке и реализации программ магистратуры образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из

потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

4.3. Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

журналистская авторская деятельность:

высококвалифицированное выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиаконтента;

проектно-аналитическая деятельность:

разработка концепции, модели, формата издания, программы, рубрики, колонки, сайта, текущее и перспективное планирование;

организационно-управленческая деятельность:

квалифицированное, на базе современных требований, выполнение обязанностей сотрудников соответствующего профиля;

профессионально-прикладная деятельность:

квалифицированное выполнение обязанностей, входящих в компетенцию специалиста соответствующего профиля;

научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность:

научное исследование различных аспектов функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

подготовка научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;

выполнение учебно-педагогической работы.

5. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

5.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

5.3. Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

5.4. Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

журналистская авторская деятельность:

готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);

готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

готовностью квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента (ПК-4);

профессионально-прикладная деятельность:

готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры (ПК-5);

научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность:

способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);

готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7);

готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ПК-8).

**6. Аннотации программ учебных дисциплин
Базовая часть**

Методология и методика медиаисследований

Целью данного курса является изучение студентами реального функционирования института СМК в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности, и, в связке с другими дисциплинами, формирование системного комплекса знаний по данному направлению обучения.

Содержание курса:

Исследования коммуникатора

Ответ на вопрос «кто?»; отношение к информационному каналу; критерии отбора новостей; способы анализа организации средств массовой коммуникации; современные тенденции мирового рынка печатной прессы; тенденции в организации теле- и радиовещания; сегодняшнее состояние медиарынка в России; глобализация информационных процессов

Анализ содержания массовой коммуникации

Отличие метода контент-анализа от других способов анализа текстов; социологический анализ содержания как процедура измерения; цели обращения к методу контент-анализа; сравнительное исследование телевидения СССР и США (case study); анализ текста в разных

средствах информации и искусства; исследование текста как научная процедура; программа исследования; единица анализа текста; инструкция кодировщика; проблемы машинной обработки информации; выбор единиц наблюдения; полевой этап исследования; интерпретация результатов; вклад российских социологов в разработку метода анализа содержания

Социологические исследования аудитории средств массовой коммуникации

Аудитория как итоговый этап коммуникации; порождение социологического знания об аудитории; аудиторное поведение и его социальный фон: выявление связей; требования к вопроснику; Способы измерения теле-, радиоаудитории; качественные методики изучения аудитории; российский арсенал средств изучения аудитории средств массовой коммуникации

Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)

Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются:

формирование у студентов системных знаний в области теории и практики применения информационных технологий в процессе сбора, создания и распространения журналистского контента;

приобретение умений и навыков применения технических средств и методов информатики и информационных технологий для решения прикладных профессиональных задач с использованием персональных компьютеров, локальных и глобальных компьютерных сетей.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

изучение современных информационных технологий и их применение в работе журналиста; методов создания баз данных, необходимых для эффективной работы журналиста, методов работы в условиях автоматизированных пресс-служб;

формирование системного подхода к использованию современных информационных технологий в профессиональной деятельности журналиста;

обучение эффективным методам использования информационных технологий;

формирование у студентов необходимых практических навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины

В курсе рассматриваются современные информационные технологии как инструменты реализации профессиональной деятельности журналиста, включая виртуальные и неvirtуальные информационные ресурсы, правила поиска в них, курирования и верификации контента, а так же создание журналистских материалов с помощью компьютерных, Веб- и мобильных приложений.

Характеристика Интернета как новой информационной среды и нового СМИ. Сетевые СМИ и тенденции их развития. Позитивный опыт работы СМИ в компьютерных и социальных сетях.

Современные теории массовой коммуникации

В рамках лекционных занятий студенты знакомятся с основными теоретическими положениями дисциплины, на практических занятиях проводится обсуждение изученного материала, организованное частично в интерактивных формах. Главная цель курса - раскрыть содержание теоретических концепций и терминов, используемых в современной

коммуникативистике, познакомить с основными коммуникативными моделями. Кроме того, одной из задач курса является задача формирования у студентов представления об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке. Цель дисциплины: сформировать у студентов понимание высокой социальной значимости журналистики как части системы массовой коммуникации дать студентам возможность изучить современные теории массовой коммуникации. Задачи дисциплины: дать студентам представление о сущности информации и коммуникации в современном мире, многообразии современных коммуникаций, о множественности подходов к их изучению, об основных теоретических направлениях, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

Философские основы науки и современного журнализма

Целью данного курса является изучение студентами общенаучных подходов к анализу функционирования института СМК в современном социуме. Общеметодологические, философские подходы к анализу социальных реалий востребованы и при исследовании такого феномена как структуры по производству и потреблению информационных потоков, которые в условиях развития социального организма модернизационного характера становятся необходимым элементом социальной, политической и экономической жизни социума. Двухнаправленность вектора изучения связана с тем, что производство информационных потоков является сферой деятельности журналистики, а их потребление становится необходимым элементом жизни современного индивида.

Содержание курса:

Основные методологические подходы к анализу социальной реальности

Исторический подход к анализу социальной реальности и массовых коммуникаций; структурный подход; системный подход; функциональный анализ; монографический подход - исследование «отдельного случая» (case study); сравнительный подход к анализу социальной реальности и массовых коммуникаций; социологический способ анализа социальной реальности и массовых коммуникаций

Журналистская деятельность как отражение социальной реальности.

Типология журналистских материалов как отражение способа анализа социальных явлений; соотношение факта и комментария как формообразующий признак; соотношение факта и комментария как основание деления информационных каналов на партийные и массовые; соотношение факта и комментария как основание доверия потребителя информации; современные радио- и телеформаты ток-шоу: синтетические жанры

Роль личности в социальной деятельности – потенции журналистского творчества.

Роль личности в творческих профессиях; общегуманитарная составляющая в профессии журналиста – владение культурным кодом; роль общечеловеческих ценностей - императив новейшего времени; обеспечение межкультурной коммуникации – задача международного журналиста

Журналистика как социокультурный феномен

Цели и задачи дисциплины: Формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия. Задачи курса – представить специфику социокультурных феноменов, раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества, познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества. В курсе специальное внимание уделяется

самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ.

Краткое содержание дисциплины:

Социальная сущность массовой коммуникации.

Формирование массового общества и средств массовой коммуникации. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть».

Проблема отражения социальной реальности средствами массовой информации. Способы воссоздания и репрезентации социокультурной реальности. Проблема искажения действительности: тенденциозность и ангажированность прессы. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации.

Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное массовое действие. Социальная проблематика в СМИ: особенности ее освещения. Понятие «пресса третьего сектора». Проблема «гражданской журналистики». Роль средств массовой информации в формировании гражданского общества. Медиа и демократия.

Проблемы современности и повестка дня СМИ

Цель освоения учебной дисциплины заключается в ознакомлении обучающихся с различными стратегиями и тактиками коммуникации в современном информационном пространстве, принципов организации, закономерностей развития и функционирования медиа; получение практических навыков проведения исследований конкретных средств массовой информации различного уровня и масштаба.

Краткое содержание дисциплины:

Дискурс как социальная формация. Журналистский дискурс. Социальные приоритеты в коммуникативных стратегиях российских СМИ. Конвенциональная стратегия журналистского дискурса. Презентация в СМИ. Формы убеждения, диалога и игорреализации. Манипулятивная стратегия журналистского дискурса. Механизмы манипулирования в СМИ. Языковые средства манипулирования и убеждения в СМИ.

Основные механизмы психологической защиты от манипулирования.

Современные медиасистемы

Основная цель курса – сформировать у магистрантов представление о современной массмедийной системе; подробно раскрыть особенности национальных моделей медиасистем развитых, новых индустриальных и развивающихся стран, причин формирования медиасистем, концептуальных моментов их функционирования, развития или стагнации, показать структуру и взаимодействие крупнейших сегментов медиасистем; раскрыть влияние массмедийных характеристик на профессиональную деятельность журналиста.

Краткое содержание дисциплины:

Структура медиасистем: эволюция, современные принципы организации и взаимодействия.

Основные факторы развития медиасистем.

Национальные системы печатных СМИ.

Национальные системы аудиовизуальных СМИ.

New media современном медиапространстве.

Медиаиндустрия «культуры» как развивающийся экономический институт медиасистем.

Медиасистемы в постиндустриальную эпоху.

Медиаэкономика

Основная цель курса состоит в ознакомлении студентов с одной из важнейших составляющих современного бизнеса – медиаиндустрией, ее современным состоянием как в России, так и за рубежом.

Задачи дисциплины состоят в понимании студентами:

а) роли экономического фактора в возникновении и развитии журналистики, б) закономерностей медиаэкономических процессов, в) экономических особенностей различных сегментов медиарынка (как традиционных, так и он-лайнных СМИ), г) ключевых особенностей медиаменеджмента; д) специфического национального колорита в особенностях финансирования и управления предприятиями СМИ, е) своей роли в укреплении экономической базы издания и повышения его конкурентоспособности.

Краткое содержание дисциплины:

Современная экономическая модель и средства массовой информации.

Современные медиаэкономические концепции.

Формы организации медиабизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке развитых стран.

Финансовый капитал на информационном рынке стран Азии

Финансовый капитал на информационном рынке России.

Модели финансово-экономической журналистики.

Экономические особенности печатных СМИ.

Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии.

Экономическая структура он-лайнных СМИ.

Финансовая политика редакции.

Этические и законодательные нормы проведения экономической политики СМИ.

Индустрия масс-медиа как развивающийся рынок труда.

Деонтология журналистики

Основная цель курса:

рассмотреть вопросы профессиональной этики и профессиональной морали в журналистике, показать их роль в формировании личности профессионала.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

– раскрытие сущности профессионального долга журналиста;

формирование устойчивой системы знаний относительно этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.

Краткое содержание дисциплины:

Журналистская деонтология как учебная дисциплина. Предмет, задачи и структура курса.

Зарождение и развитие профессиональной морали российского журналистского сообщества.

Журналистская этика в современной России.

Взаимосвязь правовых и профессионально-этических норм регулирования профессиональной деятельности журналиста.

Цензура и саморегулирование в СМИ. Этический аспект.

Этические кодексы как нормативное закрепление стандартов поведения журналистов.

Международные и зарубежные стандарты профессионального поведения журналистов.

Профессионально-нравственные принципы работы журналиста.

Нормы профессионального поведения журналиста.

Этика отношений в творческом коллективе.

Этические проблемы журналистики и Интернет.

Этические проблемы фотожурналистики.

Этика политической журналистики.

Этические ограничения рекламной деятельности.

Этические проблемы освещения журналистами вооруженных конфликтов и террористических актов.

Этические проблемы журналистики при освещении социальной проблематики.

Проблемы нравственного выбора: профессионально-этические дилеммы в журналистике.

Нарушения морально-этических принципов журналистики.

Современный медиатекст

Основная цель курса – выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста в целом как научную основу оптимального анализа и организации медиатекста, в том числе создаваемого в тележурналистике. Задачи: - охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста; - охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения; - ознакомить с основными понятиями теории текста; - охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер; - рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста; - указать связь информации и функционально-смысловых типов речи; - охарактеризовать жанры медиатекста.

Краткое содержание дисциплины:

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста.

Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое.

Прагматика текста (медиатекста).

Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.

Типы текстов. Виды информации и функционально-смысловые типы речи (изложения).

Типы текста.

Жанровые разновидности медиатекстов.

Сверхтекст и его типы.

Медиатекст как сверхтекст.

Стилевые характеристики медиатекста.

Язык и стиль СМИ

Основная цель курса – 1) ознакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, 2) дать понятие о речевых стилях, 3) ознакомить студентов с особенностями функционирования публицистического стиля в различных СМИ, 4) формирование речевой культуры как одного из аспектов этнокультурной системы личности, 5) научить применению полученных теоретических сведений и практических навыков в журналистской деятельности. Задачи: 1) сообщить студентам основные понятия и категории стилистики как науки, 2) дать понятие о стилистической норме, 3) ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка, 4) показать роль и значение публицистического стиля, 5) показать особенности публицистического стиля в различных СМИ, 6) совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров, 7) развивать коммуникативные способности студентов, 8) способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

Краткое содержание дисциплины:

Стилистика как наука.

Статус стилистики как функционального раздела языкознания.

Стилистика языка.

Понятие литературного языка.
Признаки литературного языка.
Литературная речь как ведущая форма существования русского языка
Изобразительно-выразительные средства русского языка.
Стилистика речи.
Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.
Система функциональных стилей русского литературного языка.
Массовая коммуникация как тип дискурса.
Стилистика жанров периодической печати.
Язык художественной литературы в системе стилей русского языка.

Иностранный язык

Цели освоения дисциплины:

Овладеть системой иностранного языка как средством межъязыковой коммуникации за счет знаний особенностей функционирования фонетических, лексико-грамматических, стилистических и социокультурных норм родного и иностранного языков в разных сферах речевой коммуникации; научиться анализировать, обобщать и осуществлять отбор информации на языковом и культурном уровнях с целью обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном и социальном дискурсах общения.

Краткое содержание.

Лексико-грамматический материал, необходимый для общения в наиболее распространенных повседневных ситуациях. Звуковая культура речи: специфика артикуляции звуков, интонации. Культура устной речи (диалогической, монологической, полилогической) в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения. Основы публичного выступления. Культура письменной речи (аннотации, реферирование, дескриптивно-рефлективное эссе, деловое и частное письмо). Чтение аутентичных текстов: ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое. Аудирование аутентичных текстов разного типа (общее понимание, поиск определенной информации, слушание с последующим обсуждением и анализом). Лингвокультуроведческая информация в сопоставительном аспекте.

Вариативная часть

Школы журналистики ведущих индустриальных стран

Цель освоения учебной дисциплины: Ознакомить студентов-магистрантов с современным состоянием ведущих школ журналистики индустриально развитых государств мира. Уделить особое внимание конкретным журналистам, публицистам, и также качественным изданиям и вещательным организациям.

Создать запас фундаментальных теоретических знаний, необходимых для успешного применения их магистрантами в дальнейшей практической работе.

Краткое содержание дисциплины:

Ведущие школы журналистики Запада. Особенности их функционирования в контексте современности. Основные проблемы и тенденции. Английская журналистика и политический истеблишмент в XX в. Роль англоязычной журналистики в современном мире. Британская журналистика на рубеже третьего тысячелетия. Журналистика, общество, власть и закон. Творчество крупнейших журналистов и публицистов Франции в годы первой и второй мировых войн. Влияние их творчества на общественную мысль страны и Европы. Критика милитаризма, фашизма и политики с позиции силы в творчестве представителей прогрессивной печати и СМИ Запада. Анализ основных источников. Творчество

крупнейших журналистов и публицистов новой Германии. Отражение в СМИ международной жизни. Испанская журналистика в период диктатуры Франко (1939-1979). Характер эволюции испанских СМИ в условиях современной демократии. Крупнейшие представители иберо-американской журналистики. Проблематика и художественно-лексические особенности их творчества.

Итальянская журналистика на современном этапе. Основные направления деятельности итальянской печати. Особенности развития журналистики США в XX в. Журналистика эпохи процветания. Синдром Вьетнама и Уотергейта.

Американская журналистика на рубеже третьего тысячелетия. Кризис международной журналистики в эпоху глобализации и причины его возникновения. Особенности функционирования современной западной спортивной журналистики. Ведущие мировые спортивные издания и телеканалы. Военная журналистика в XX – XXI вв. Освещение мировых и региональных конфликтов современности в западных СМИ. Крупнейшие представители современной финансово-экономической журналистики стран Запада. Основные направления глобального кризиса международной банковской системы. Анализ источников. Отражение темы России и Китая в СМИ Запада: специфика, методика и тенденции.

Правовое регулирование СМИ

Основная цель курса - сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования СМИ в контексте российской и зарубежной правовой системы.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

формирование представления о нормативно-правовых аспектах деятельности журналиста;

формирование навыков грамотного применения законов и правовых актов в области СМИ;

повышение правовой грамотности будущих журналистов.

Краткое содержание дисциплины:

Правовая система Российской Федерации

История становления современного российского законодательства о СМИ.

Система законодательства РФ о средствах массовой информации.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

Правовые основы организации деятельности редакции.

Авторское право и смежные права в СМИ.

Особенности регулирования деятельности телевизионных и радиовещательных организаций.

Правовое регулирование Интернет.

Правовое регулирование рекламы в СМИ. Федеральный закон «О рекламе» (2006 г.).

Правовое регулирование деятельности СМИ в период проведения избирательных кампаний.

Освещение деятельности органов государственной власти в СМИ.

Саморегулирование СМИ. Особенности саморегулирования различных видов СМИ.

Типичные нарушения прав журналистов и СМИ. Нарушения законодательства журналистами. Злоупотребление свободой массовой информации.

Защита чести, достоинства, деловой репутации.

Освещение вооруженных, этнических и религиозных конфликтов в СМИ.

Межгосударственное сотрудничество России в области массовой информации.

Деятельность российских и зарубежных профессиональных и общественных организаций и СМИ. Структура и функции российских и зарубежных общественных журналистских организаций.

Зарубежный опыт государственного регулирования деятельности СМИ.

Социология МК

Основная цель курса – сформировать у студентов понимание реального функционирования института СКМ в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности, дать теоретические знания по данному предмету.

Содержание курса:

Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход.

Особенности коммуникаций в социальном организме. Оперативная информация как условие выживания человеческого организма. Условия устойчивости в социальном организме и роль коммуникаций в механизме обеспечения устойчивости социума. Коммуникации как способ формирования целей развития. Цели развития, обеспечиваемые традиционными видами коммуникации. Цели развития, обеспечиваемые массовыми коммуникациями. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Социальные потребности и возникновение информационных каналов. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Типология обществ по движению информационных потоков. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации

Средства массовой коммуникации как социальная подсистема

Историческая очередность возникновения межличностной, специальной и массовой коммуникации. Массовая коммуникация в ее отличии от межличностной и специальной. Специфика межличностной и специальной коммуникации. Зоны коммуникации интернета. Критерии отнесения к СКМ различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. Сущностные характеристики СКМ. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов. Профессиональные факторы. Факторы групп интересов. Характеристики массовой аудитории.

Функции и роли СКМ

Функции коммуникации в исторической перспективе. Функции СКМ в модернизационном обществе. Функции СКМ в актуальном срезе – функция информирования, развлечения, воспитания, организации поведения, коммуникации. Осуществление функций – докоммуникативная, коммуникативная и пост-коммуникативная стадия. Исследования функций СКМ. Эмпирический и теоретический анализ.

Конфессиональная коммуникация

Целью курса является подробное изучение периодических изданий российских конфессий. Основная цель курса — формирование у студентов многоконфессионального вуза устойчивых знаний по истории и теории религии и свободомыслия. Настоящий курс призван решить следующие основные задачи:

- способствовать зарождению, поддержанию и развитию интереса молодежи к религии и свободомыслию, церкви и верующим;
- придать этому интересу глубокое содержание, исходя из того, что он не просто оправдан, но и необходим;
- раскрыть природу религии как социокультурного явления во всей ее сложности и противоречивости;
- показать структуру религии и ее основные элементы, современные функции религии, ее правовое положение в демократическом государстве;
- показать исторические формы становления и развития религий;
- ознакомить учащихся с основными вероучительными положениями ряда национальных и мировых религий;
- ознакомить учащихся с современной религиозной ситуацией в России и мире;

- проанализировать основные причины возникновения различных течений и направлений в религии;
- раскрыть личностно-значимые компоненты религии;
- показать психологические последствия вовлечения индивида в религиозную общность;
- проанализировать свободомыслие как закономерный продукт и органический компонент мировой культуры;
- раскрыть проблему свободомыслия в истории национальных культур.

Содержание курса

В курсе занятий рассматриваются мировые и национальные религии как часть религиозного пространства и соответственно одно из проявлений жизни социального организма. В силу этого религия является открытой социальной системой и выполняет соответствующие функции.

Студентам дается представление об особенностях религии в современном обществе, ее социальной роли, которая проявляется как система функций, реализуемых, во-первых, на общесоциальном уровне (общество) и, во-вторых, на уровне микросоциальном (личность).

Международные государственные отношения

Основная цель курса – сформировать у будущих магистров представление о международных аспектах деятельности журналистов и средств массовой информации в условиях формирования информационного общества и появления новых СМИ; изучить международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы масс-медиа; показать межгосударственные процессы выработки, принятия и реализации решений, затрагивающих жизнь мирового сообщества.

Краткое содержание дисциплины:

Понятие «Межгосударственные отношения».

Цель и задачи международной журналистики.

Особенности международных отношений.

Социальная ответственность журналиста. Профессиональная честность журналиста.

Содействие новому международному порядку в области информации.

Базовые пункты согласия правительства с оппозиционными СМИ. Аудитория оппозиционных СМИ. Проблема собственности оппозиционных СМИ. Диффамация и дезинформация.

Обеспечение внешнеполитических позиций России в свете Доктрины информационной безопасности РФ.

Реализация государственной информационной политики России.

Политика двойных стандартов. Определение. Терминология двойных стандартов и ее подача в СМИ.

Информационная деятельность зарубежных государств в странах СНГ и Балтии.

Российские СМИ в странах СНГ и Балтии.

Работа журналиста-международника как элемент народной (общественной) дипломатии.

Образ России в зарубежных СМИ.

Дипломатический протокол. Понятие, история, формы и современное состояние.

Дипломатический этикет как часть дипломатического протокола. Правила дипломатического этикета.

Деловой иностранный язык

Обучение деловому иностранному языку предполагает следующие *формы занятий*:

- аудиторные групповые занятия;
- обязательная самостоятельная работа по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, в том числе с использованием компьютерных технологий;
- индивидуальная самостоятельная работа студентов на занятиях под руководством преподавателя;
- групповые предэкзаменационные консультации.

Цели обучения

Основной целью изучения дисциплины является овладение студентами коммуникативной компетенцией, что в дальнейшем обеспечит использование иностранного языка в различных областях профессиональной деятельности, в научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразования и других целей. Наряду с практической целью, освоение курса «Деловой иностранный язык» реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры, а также культуры повседневного и делового общения, воспитанию толерантности и уважения к ценностям других стран и народов. В сложившейся ситуации представляется весьма актуальным и своевременным изучение дисциплины «Деловой иностранный язык» – обучение практическому владению языком делового общения для активного применения иностранного языка в профессиональной деятельности.

В настоящее время основной целью профессионального образования является подготовка квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного на рынке труда, компетентного, способного к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Международная журналистика

Цели и задачи дисциплины:

Овладение основами теории и практики изучения комплексной учебной дисциплины:

- овладеть основами теории проблематики внешней политики государств;
- ознакомить студентов с системами международных отношений;
- предложить студентам комплексные схемы анализа внешней политика страны и геополитики мира;
- овладеть основами практики исследования современных проблем различных регионов мира и государств, в том числе междисциплинарных.
- ознакомить с системами анализами международными СМИ

Краткое содержание дисциплины

Новое направление политических исследований, возникшее в результате дифференциации политической науки и необходимости более углубленного изучения такого политического феномена как регион. В современной науке можно встретить множество понятий, которые обозначают области знания, изучающие пространственные аспекты разнородных явлений. Среди них: регионалистика, география, региология, регионоведение, краеведение, региональная наука, географическое государствоведение, геополитика, региональная политология.

Внешняя политика является компонентом системы знаний о социуме на международном и субнациональном уровне его организации, применительно к политической сфере данного сообщества.

Мировой информационный процесс

Основная цель курса – сформировать у будущих магистров представление о международных аспектах деятельности журналистов и средств массовой информации в условия

формирования информационного общества и появления новых СМИ; изучить международные и региональные организации, разрабатывающие стандарты, правовые и этические нормы сбора, создания, обработки, хранения и распространения информации через каналы масс-медиа; показать межгосударственные процессы выработки, принятия и реализации решений, затрагивающих жизнь мирового сообщества.

Краткое содержание дисциплины:

Понятия «Международная журналистика»

Цель и задачи международной журналистики.

Особенности международных отношений.

Международные принципы профессиональной этики журналиста

Исторические аспекты связей русской журналистики и русской дипломатии (XVII-XIX вв.). Журналистика как вид литературного творчества. Связи русской литературы и журналистики.

Ведущие советские (российские) журналисты-международники.

Биографическая справка, становление, ключевые моменты профессиональной деятельности журналистов-международников

Информационное обеспечение внешней политики РФ

Роль СМИ в освещении международных военных операций, природных и техногенных катастроф.

Становление и развитие методов пропаганды нового уровня. Использование средств аудиовизуального воздействия в освещении международных трагедий.

Организация деятельности пресс-центра диппредставительств. Принцип организации пресс-конференций в диппредставительствах и участие в них иностранных журналистов.

Крупнейшие транснациональные медиакорпорации и их роль в формировании межгосударственных отношений.

Оппозиционные СМИ и их ответственность за формирование имиджа страны.

Аналитический комментарий в СМИ

Целью курса является приобретение студентами базовых знаний в этой области, представление о месте и роли аналитического комментария в обществе в разные исторические периоды нашей страны, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики.

- ознакомить студентов с прошлым и современным состоянием аналитических жанров российской периодической печати, которые в наши дни играют важную роль в формировании профессиональных качеств и эстетического вкуса у молодых журналистов:

- подготовить студентов к практической журналистской работе в качестве аналитических комментаторов в редакциях российских периодических изданий;

- изучить применение современных аналитических жанров на страницах ведущих газет, журналов и интернет-сайтов.

Краткое содержание дисциплины:

Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.

Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет.

Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.

Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос.

Беседа. Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.

Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино, кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.

Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.

Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей.

Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обозрение – как один из древнейших аналитических жанров

Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.

Проблема домысла в аналитическом жанре версии. Злободневность жанра эксперимента. Интерактивность письма как аналитического жанра. Самоанализ в жанре исповеди. Методология составления аналитической рекомендации. Проблема достоверности аналитических пресс-релизов.

Программы практик

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1. Цели производственной практики:

- углубить и закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе плановых учебных занятий, и получить навык их практического применения;
- формировать профессиональную позицию журналиста, мировоззрение, стиль поведения, освоить профессиональную этику;
- сформировать устойчивые навыки использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранной специальности.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- ознакомление студентов со способами сбора, получения, хранения и обработки информации в журналистике;
- выработка адекватных профессиональных установок к практической деятельности журналиста;
- освоение студентами практических профессиональных умений и навыков поведения в рамках избранной специальности;
- апробирование инструментария и методов работы, полученных в процессе обучения: сбора информации; способов обработки данных; методов анализа информации применительно к тележурналистике;
- приобретение умений и навыков использования компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации в сфере журналистики.

3. Место производственной практики в структуре ООП

Производственная практика является обязательным видом учебной работы магистра, входит в раздел «Б.2. Практики». Практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла (Б.3) базовой и вариативной части.

Прохождение производственной практики необходимо как предшествующее для прохождения научно-исследовательской практики.

4. Формы проведения производственной практики

Работа студентов в качестве корреспондентов, редакторов и ведущих в СМИ.

5. Место и время проведения производственной практики:

Редакции СМИ. Время – 4 недели.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);

- готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);
- готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры (ПК-5);

В результате прохождения производственной практики студент должен:

Знать: специфику работы редакций, функции и жанры, виды и формы телевизионной продукции и прочей издательской деятельности, историю и современное состояние отечественной журналистики.

Уметь: Работать в качестве ведущего и корреспондента, писать и оформлять заявки и сценарии.

Владеть: навыками коллективной работы над созданием телевизионной программы или фильма, владеть мастерством сценарного письма и оформления телевизионных сценариев.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 5 зачетных единиц 180 часов.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии. При выполнении заданий используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение информационных и коммуникационных технологий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на второй производственной практике

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе практической деятельности данные.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам производственной практики)

Отчет о прохождении производственной практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед представителем редакции, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более десяти дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной представителем редакции, отвечающим за практику,

на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

а) основная литература

- Багиров Э.Г. Место телевидения в системе средств массовой информации и пропаганды. – М., 1976.
- Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1987.
- Багиров Э.Г., Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. – М., 2002.
- Борецкий Р.А. Телевизионная программа. М., 1987.
- Гегелова Н.С. Культурная миссия телевидения.-М., 2011.
- Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении – М.:РУДН, 2008.
- Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
- Кузнецов Г.В. Журналист на экране. М., 1985.
- Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
- Кузнецов Г.В. Журналист ТВ: критерии профессионализма.
- Муратов С.А. Эволюция ТВ – нетерпимости. М., 1978.
- Муратов С.А. Диалог. – М., 1983.
- Муратов С.А. Телевизионное общение: в кадре и за кадром. М., 2003.
- Муратов С.А. Встречная исповедь. М., 1988.
- Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. М. 1989.
- Егоров В.В. Очерки по истории российского телевидения – М., 1999.
- Саппак В.В.. Телевидение и мы. М., 2007.
- Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие.- М., 2004.

б) дополнительная литература.

- Андроников И.Л. Слово, написанное и сказанное; Окно в мир // Соч. в 2-х тт. Т.2 – М.. 1975.
- Беляев И.К. Спектакль без документов: Откровения телевидения - М.,2005.
- Беляев И.К. Спектакль без актера . М., 1998.
- Бирюков Н.С. Буржуазное телевидение и его доктрины. – М., 1977.
- Борецкий Р.А. В Бермудском треугольнике ТВ. М., 1998.
- Борецкий Р.А. Телевидение на перепутье. М., 1998.
- Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! М., 2002.
- Вачнадзе Г.Н. Всемирное телевидение. Тбилиси. 1989.
- Вертов Д. Статьи. Дневники. Замыслы. М., 1966.
- Вильчек В.М. Под знаком ТВ. М., 1987.
- Глейзер М.С. Радио и телевидение в СССР. – М., 1989.
- Голдовская М.Е. Человек крупным планом. М., 1981.
- Голдовская М.Е. Творчество и техника. М., 1986.
- Голдовская М.Е. Женщина с киноаппаратом. М., 1987.
- Голядкин Н.А. ТВ информация в США. М., 1994.
- Дробашенко С.В. Пространство экранного документа. М., 1986.
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1993.
- Золоторевский Л.А. Цитаты из жизни. М., 1971.
- Искусство разговаривать и получать информацию. М., 1993.
- Оганов Г.С. ТВ по-американски. Пудовкин В. Кинорежиссер и киноматериал // Собр. соч. в 3-х тт. Т.1. М., 1974.
- Хелемендик В.С. Союз пера, микрофона и телекамеры. – М., 1977.

в) программное обеспечение
не требуется.

12. Материально-техническое обеспечение производственной практики

Не требуется.

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

1. Цели практики:

- изучение научной литературы с целью выявления актуальных для науки и практики проблемы медиаисследований.

2. Задачи производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- выполнение учебно-педагогической работы.

3. Место практики в структуре ООП

Научно-исследовательская практика является обязательным видом учебной работы магистра, входит в раздел «Б.2. Практики». Практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла (Б.3) базовой и вариативной части, производственная практика.

Прохождение Научно-исследовательской практики необходимо как предшествующее для прохождения преддипломной практики.

4. Формы проведения производственной практики

Работа студентов в качестве ассистентов преподавателя, исследователя.

5. Место и время проведения производственной практики:

Библиотеки. Время – 4 недели.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

- способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);
- готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7);
- готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ПК-8).

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 5 зачетных единиц 180 часов.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на производственной практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на второй производственной практике

Самостоятельная работа студентов в ходе второй производственной практики составляет 180 часов. В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе научно-исследовательской деятельности данные.

10. Формы промежуточной аттестации

Отчет о прохождении практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более десяти дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Литература по изучаемой тематике.

12. Материально-техническое обеспечение практики

Не требуется.

ПРОГРАММА ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1. Цели практики:

- написание магистерской диссертации.

2. Задачи преддипломной практики

Задачами преддипломной практики являются:

- изучение научной литературы с целью выявления актуальных для науки и практики проблемы медиаисследований.

3. Место практики в структуре ООП

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы магистра, входит в раздел «Б.2. Практики». Практике предшествует изучение дисциплин профессионального

цикла (Б.3) базовой и вариативной части, производственная практика, научно-исследовательская практика.

Прохождение преддипломной практики необходимо как предшествующее для ИГА.

4. Формы проведения производственной практики

Работа студентов в редакциях СМИ, в библиотеках.

5. Место и время проведения производственной практики:

Редакции СМИ, библиотеки. Время – 14 недели.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики:

В результате прохождения практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

журналистская авторская деятельность:

- готовностью создавать журналистские авторские материалы, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, содержания, оптимальных моделей, знании технологии их создания и существующих профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовностью выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды работы, связанные с подготовкой медиатекстов (анализ, оценка текста, редактирование) (ПК-2);
- способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-3);
- организационно-управленческая деятельность:
- готовностью квалифицированно выполнять организационно-управленческие функции, эффективно используя знания в области медиаэкономики, медиаменеджмента (ПК-4);
- готовностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры (ПК-5);
- способностью выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт (ПК-6);
- готовностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способностью выполнять медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация) (ПК-7);
- готовностью выполнять учебно-педагогическую работу, базируясь на знании основ педагогики, современных методов и практики преподавания журналистских дисциплин (ПК-8).

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной практики составляет: 21 зачетную единицу.

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми педагогическими технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики, являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных

достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов).

Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на второй производственной практике

В ходе самостоятельной работы студенты анализируют полученные в ходе научно-исследовательской деятельности данные.

10. Формы промежуточной аттестации

Отчет о прохождении практики оформляется в соответствии с общими требованиями, защищается перед научным руководителем, отвечающим за практику, (в срок не более трех дней после окончания практики), за что им оценивается; сдается руководителю практики (в срок не более десяти дней после окончания практики).

Структура отчета:

Отчет оформляется в виде дневника практиканта, который выдается студенту перед началом прохождения практики.

Отчетная документация предоставляется руководителю практики и состоит из отчета и характеристики студента, составленной научным руководителем, отвечающим за практику, на основе качественного анализа деятельности практиканта и оценивания предоставленных им материалов.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики

Литература по изучаемой тематике.

12. Материально-техническое обеспечение практики

Не требуется.

Обеспечение образовательного процесса оборудованными учебными кабинетами, объектами для проведения практических занятий, объектами физической культуры и спорта по заявленным к лицензированию образовательным программам

N п/п	Уровень, ступень, вид образовательной программы (основная/дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или иное вещное право (оперативное управление, хозяйственное ведение), аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ - основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
1.	Основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры Журналистика				
	Предметы, дисциплины (модули):				
	Иностранный язык	аудитории 734, 733, 732, 532, 531, 530, 529 магнитофон, компьютер Samsung m: T3355M5C-AO 9RU	117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, аудитории 734, 733, 732, 532, 531, 530, 529	оперативное управление	Свидетельство о государственной регистрации права 77-AP 939996 от 05.12.2014 бессрочно

	<p>Методология и методика медиаисследований Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных) Современные теории массовой коммуникации Философские основы науки и современного журнализма Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестка дня СМИ</p>	<p>Лекционный зал филологического факультета Мультимедиа проектор Epson EB-955W – 1 шт., компьютер Samsung m: T3355M5C-AO 9RU звуковая трибуна – 1 шт., экран -1 шт. - ауд. 730</p>	<p>117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2 лекционный зал филологического факультета, аудитория 730</p>	<p>оперативное управление</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации права 77-AP 939996 от 05.12.2014 бессрочно</p>
	<p>Современные медиасистемы Медиаэкономика Деонтология журналистики Современный медиатекст Язык и стиль СМИ</p>	<p>Лекционный зал филологического факультета Мультимедиа проектор Epson EB-955W – 1 шт., компьютер Samsung m: T3355M5C-AO 9RU звуковая трибуна – 1 шт., экран -1 шт. - ауд. 729</p>	<p>117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, лекционный зал филологического факультета, аудитория 729</p>	<p>оперативное управление</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации права 77-AP 939996 от 05.12.2014 бессрочно</p>
	<p>Школы жур-ки ведущих индустриальных стран Правовое регулирование СМИ Социология МК Конфессиональная коммуникация Международные гос.отношения</p>	<p>Лекционный зал филологического факультета Мультимедиа проектор Epson EB-955W – 1 шт., компьютер Fujitsu Simens AMILO Pi 25 звуковая трибуна – 1 шт., экран -1 шт. - ауд. 535</p>	<p>117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, лекционный зал филологического факультета, аудитория 535</p>	<p>оперативное управление</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации права 77-AP 939996 от 05.12.2014 бессрочно</p>
	<p>Деловой иностранный язык Международная журналистика Мировой информационный процесс Аналит. Коммент. В СМИ</p>	<p>Лекционный зал филологического факультета Мультимедиа проектор Epson EB-955W – 1 шт., компьютер Fujitsu Simens AMILO Pi 25 звуковая трибуна – 1 шт.,</p>	<p>117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп.2, лекционный зал филологического факультета, аудитория 528</p>	<p>оперативное управление</p>	<p>Свидетельство о государственной регистрации права 77-AP 939996 от 05.12.2014 бессрочно</p>

		экран -1 шт. - ауд. 528			
--	--	----------------------------	--	--	--

СПРАВКА

о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов»

Обеспечение образовательного процесса учебной и учебно-методической литературой по заявленным к лицензированию образовательным программам

N п/п	Уровень, степень образования, вид образовательной программы (основная/дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно- методической литературы	Количество экземпляров	Число обучающихся, воспитанников, одновременно изучающих предмет, дисциплину (модуль)
1	2	3	4	5
	Основная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры Журналистика			
	Предметы, дисциплины (модули):			
	Иностранный язык Деловой иностранный язык	Дроздова Т.Ю. English Grammar: Reference and Practice. With a Separate Key Volume: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных учреждений с углубленным изучением английского языка и студентов вузов. - СПб.: Антология, 2012.		20
	Философские основы науки и современного журнализма	Квасова И. И. Философия [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2011. http://lib.rudn.ru:8080/MegaPro/Download/Resource/974 Стрельник О. Н. Философия [Электронный		20

		ресурс]: Краткий курс лекций для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Юрайт, 2011. http://lib.rudn.ru:8080/MegaPro/Download/Resource/1334		
	Медиаэкономика	Основы медиабизнеса : Учебное пособие / Под ред. Е.Л.Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 360 с.	10	20
	Правовое регулирование СМИ	<p>Городов Олег Александрович. Информационное право : Учебник. - М. : Проспект, 2009. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-392-00411-9.</p> <p>Информационное право РФ [электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс. Для студентов очной формы обучения Сост. С.В. Шмелева - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 17 с.</p> <p>Основы права [электронный ресурс] : Учебное пособие / Отв. ред. А.М. Волков. - электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2011. - 405 с. - ISBN 978-5-209-04084-2.</p> <p>Шумилов Владимир Михайлович. Правоведение : Учебник для бакалавров. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 423 с. - (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1731-4.</p> <p>Ворошилов Валентин Васильевич.</p>	5 1 1 1	20

		Право и этика в журналистике [Текст] : Курс лекций. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 160 с. - ISBN 5-8016-0235-6.		
Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях		Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ М.: Студенческая наука, 2012 Объем (стр):2540 Редактор: Бухтина Т.П <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i
d=209889&sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i d=209889&sr=1 История отечественного телевидения: Взгляд исследователей и практиков: учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2012 Объем (стр):160 Редактор: Шевелев Г.А. <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i
d=104703&sr=1">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&i d=104703&sr=1 Ситников Виталий Павлович. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание [Текст] : Учебное пособие. - М. : Филологич. общ- во "СЛОВО" : Эксмо, 2004. - 415 с.	1	20
Язык и стиль СМИ Современный медиатекст		Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2013. - 415 с. - ISBN 978-5-9916-2230-1. <a href="http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResu
lt/ToPage/1">http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResu lt/ToPage/1 Максимов В.И.		20

		<p>Стилистика и литературное редактирование : Учебник / Под ред. В.И.Максимова. - М. : Гардарики, 2005. - 651 с.</p> <p>Колесников Николай Павлович. Стилистика и литературное редактирование [Текст] : Учебное пособие / Отв. ред. Л.А. Введенская. - М. ; Ростов н/Д : МарТ, 2003. - 192 с. -</p> <p>Базанова Анна Евгеньевна. Литературное редактирование : Учебное пособие. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Мак Центр, 2010. - 224 с. - ISBN 5-282-02587-6.</p>	1 5 1	
	Социология МК	<p>Фомичева Ирина Дмитриевна. Социология СМИ [Текст] : Учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 360 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0646-8.</p> <p>Тощенко Ж.Т. Социология [Электронный ресурс] : Учебник / Тощенко Ж. Т. - Электронные текстовые данные. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 640 с. - (Cogito ergo sum). - ISBN 978-5-238-01191-2. http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117761</p>	14	20
	Журналистика как социокультурный феномен Проблемы современности и повестка дня СМИ Деонтология журналистики Мировой информационный процесс	<p>Олешко Владимир Федорович. Журналистика как творчество [Текст] : Учебное пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой</p>	3	20

	<p>Аналитический комментарий В СМИ</p>	<p>деятельности журналиста". - М. : РИП-Холдинг, 2005. - 222 с.</p> <p>Основы журналистики: учеб. пособие Бакшин В.В."Издательство "ФЛИНТА" 978-5-9765-0752-4ISBN: 2009 Год: 1-е изд.56 стр. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=2467</p> <p>Михайлов Сергей Анатольевич. Журналистика стран Северной Европы [Текст] . - СПб. ; Изд-во Михайлова В.А., 2003. - 366 с.</p> <p>Ворошилов Валентин Васильевич. Журналистика. Базовый курс [Текст] : Учебник. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 704 с</p> <p>Журналистика России: Новые векторы развития [Текст] : Сборник научных статей / Отв. ред. Ел.В.Мартыненко. - М. : Изд-во РУДН, 2014. - 344 с.</p> <p>Ворошилов Валентин Васильевич. Журналистика [Текст] : Учебник. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 1999. - 304 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 5-8016-0154-6.</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>12</p>	
	<p>Современные теории коммуникации</p>	<p>Глинская И.Ю. Основы теории коммуникации [Текст] : Учебное пособие. - М. : ИПО "У</p>	<p>14</p>	<p>20</p>

		<p>Никитских ворот", 2013. - 104 с. - ISBN 978-5-91366-626-0.</p> <p>Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Издательство "ФЛИНТА" 978-5-9765-1573-4ISBN: 2013 год: учебное пособие 153 стр. http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44136</p>		
	<p>Международные госотношения Международная журналистика</p>	<p>Внешняя политика России и ее национальные интересы в 21 веке [Электронный ресурс] : Учебное пособие. - Электронные текстовые данные. - М. : МГИМО, 2011. - 112 с. http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1</p> <p>Информационная политика [Текст] : Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М. : Изд-во РАГС, 2003. - 459 с. : ил. - (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации). - ISBN 5-7729-0148-6.</p>	1	20
	<p>Школы журналистики ведущих индустриальных стран</p>	<p>Быков Алексей Юрьевич. История зарубежной журналистики [Текст/электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Под общ. ред. С.А.Михайлова. - Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2014. - 366 с.</p>	5	20
	<p>Межкультурные коммуникации</p>	<p>Рот Ю. , Коптельцева Г. Межкультурная коммуникация. Теория и</p>		20

		<p>тренинг: учебно-методическое пособие М.: Юнити-Дана, 2012 Объем (стр):224 http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542&sr=1</p>		
	Современные медиасистемы	<p>Савастенко Роман Андреевич. Современные медиасистемы [Текст/электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-209-05025-4. http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3455</p>		20

Журналистика								
Предметы, дисциплины (модули):								
Иностранный язык Деловой иностранный язык	Захарова Е.В. Доцент кафедры иностранных языков филологического факультета	УДН им. П. Лумумбы, лингвистика	доцент	43	43	43	РУДН, доцент кафедры иностранных языков филологическог о факультета	штатный работник
	Пономаренко Е.Б. Старший преподаватель кафедры иностранных языков филологического факультета	УДН им. П. Лумумбы, лингвистика	к.фил.н.	22	22	16	РУДН, старший преподаватель кафедры иностранных языков филологическог о факультета	штатный работник
Современный медиатекст Язык и стиль СМИ	Кириленко Н.П. Доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	УДН им. П. Лумумбы, преподаватель русского языка и литературы	к.фил.н	32	32	32	РУДН, доцент кафедры теории и истории журналистики филологическог о факультета	штатный работник
Мировой информационный процесс Информационные технологии журналистике научных исследованиях	Алгави Л. О., старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики	МГУ им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики	к.фил.н.	17	17	17	РУДН, старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики	штатный работник

Аналитический комментарий в СМИ	Малаховская В. В. старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики	РУДН, магистр журналистики	к. фил. н.	7	7	7	РУДН, старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики	штатный работник
Современные медиасистемы Медиаэкономика Международные гос. отношения Международная журналистика	Матвиенко В.В. Доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	Национальный университет Узбекистана, журналистика	к. фил. н.	6	6	6	РУДН. Доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	штатный работник
Философские основы науки современного журнализма Социология массовых коммуникаций Методология и методика медиаисследований	Федотова Л. Н. Профессор кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социолог	Д. соц. н.	45	20	20	РУДН, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, кафедры экономической журналистики и рекламы	внешний совместитель
	Пронина Е.Е. Преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета	МГУ им. Ломоносова, факультет психологии, психолог, преподаватель психологии	д. фил. н., к. псих. н.	30	23	23	МГУ им. Ломоносова, факультет журналистики МГУ, кафедра периодической печати	почасовик

Проблемы современности и повестка дня СМИ	Малаховский А.К. Доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	УДН им. П. Лумумбы, историк	к.и.н.	28	28	28	Маркетолог компании «Тоталь»	внешний совместитель
Конфессиональная коммуникация	Расторгуева Н. Е., Старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	РУДН, магистр журналистики	к.фил.н	8	8	8	РУДН, старший преподаватель кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	штатный работник
Правовое регулирование СМИ Журналистика как социокультурный феномен Деонтология журналистики	Магомадов М.Г.	Ленинградский государственный университет, журналистика	доцент	20	3	3	Член Союза журналистов России и Чечни	внешний совместитель
Школы журналистики ведущих индустриальных стран	Смородинов В.П. Доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	МГУ им. М. В. Ломоносова, факультет журналистики	к.фил.н.	27	27	27	РУДН, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета	штатный работник