

УТВЕРЖДЕНА

Ученым Советом

Экономического факультета

Протокол № 2 от «27» октября 2015 г.

Председатель

Ю.Н. Мосейкин



**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ПРОГРАММА

**Междисциплинарного вступительного экзамена
в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»
(все магистерские программы)**

Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению **38.03.02 «Менеджмент»**.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ЧАСТЬ 1. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия

Место экономической теории в системе наук. Практическое значение экономической теории. Роль экономических знаний в объяснении и прогнозировании экономической жизни. Экономическая теория и экономическая политика.

Развитие предмета экономической теории. Экономия – наука о воспитании достойных граждан. Политэкономия – наука о богатстве народов. Экономикс – наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов.

Экономическая система и ее элементы. Сравнение экономических систем во времени: формационные подходы к анализу. Цивилизационные подходы к анализу. Типология неформационных подходов к анализу всемирной истории. Соотношение теории и метода. Развитие метода экономической теории. Структура научной теории. Гипотеза. Доказательство. Типы проблемных ситуаций. Диалектика как метод политической экономии.

Взаимосвязь модели и реального мира. Этапы процесса моделирования. Современные методы анализа экономических процессов. Виды экономических моделей. Экономические модели и эксперименты.

Экономические потребности, блага и ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности общества. Кругооборот экономических благ. Основные типы экономических систем.

Позитивная и нормативная экономика.

Рыночная система. Основные характеристики рынка; особенности его организации. Транзакционные издержки. Экономическая природа конкуренции. Границы рынка.

Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение

Спрос как характеристика рынка покупателей. Спрос и цена. Факторы, влияющие на спрос. Функция спроса.

Предложение как характеристика рынка продавцов. Предложение и цена. Факторы, влияющие на предложение. Функция предложения.

Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие, равновесная цена. Выигрыш потребителя. Выигрыш производителя. Сравнительная статика рынка. Равновесие в мгновенном, коротком и длительном периоде. Дефицит и излишки. Контроль над ценами. Государственные налоги и субсидии и их последствия. Потери «мертвого груза». Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель.

Эластичность спроса по цене: понятие, свойства, точечная эластичность, дуговая эластичность. Зависимость ценовой эластичности от степени насыщения потребности в товаре. Факторы эластичности. Эластичность и совокупная выручка. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса относительно дохода.

Соотношение между коэффициентами эластичности. Эластичность предложения. Практическое значение теории эластичности. Влияние налогов на рыночное равновесие.

Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике

Предпосылки анализа. Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и ее роль в экономической теории. Проблема измерения полезности. Полезность и спрос. Общая и предельная полезность. Парадокс воды и алмаза.

Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории полезности. Взвешенная предельная полезность потребителя. Принцип оптимального выбора.

Функциональный и нефункциональный спрос. Социальные эффекты: эффект присоединения к большинству; эффект сноба; эффект Веблена. Спекулятивный и нерациональный спрос.

Предпочтения потребителя: аксиомы рационального выбора. Функция полезности и ее виды. Кривые безразличия, их свойства и основные типы. Предельная норма замены (замещения). Единство количественной и порядковой теорий полезности.

Положение равновесия потребителя (в ординалистской теории): бюджетное ограничение и его экономический смысл. Оптимум потребителя.

Изменение дохода потребителя и цен благ: кривая "доход-потребление" и ее особенности для различных типов товаров. Кривые Энгеля для развитых и развивающихся стран. Кривая "цена-потребление". Выведение функции спроса из функции полезности. Эффект замещения и эффект дохода для разных категорий благ. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Тема 4. Неоклассическая теория фирмы

Экономическая природа фирмы. Короткий и длительный периоды в деятельности фирмы. Издержки фирмы. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные затраты (издержки). Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки.

Выручка фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Структура выручки предпринимателя. Общий, средний и предельный доход.

Совершенно конкурентные рынки и фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Условие равновесия. Принцип максимизации прибыли. Предельная, допредельная и запредельная фирмы. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.

Равновесие фирмы в долгосрочном периоде: понятие внутренней и внешней экономики. Издержки в долгосрочном периоде и их взаимосвязь с издержками в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы и кривая предложения отрасли. Механизм вхождения в отрасль и выхода из нее. Равновесие отрасли.

Тема 5. Рынки факторов производства и Рыночная структура

Спрос на факторы.

Рынок труда и распределение доходов. Рынок капитала, процент, инвестиции.

Рынок земли, рента, спрос на землю, цена земли.

Классификация рыночных структур. Чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Совершенная конкуренция. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Классификация рыночных структур. Рыночная власть.

Чистая монополия. Ее характерные черты. Виды монополии. Определение цены и объема производства. Налоги и монополярная цена. Показатели монополярной власти. Экономические последствия монополии. Сравнение монополии и конкуренции. Потери общественного благосостояния, вызванные монополией. Х-неэффективность.

Монополия. Двусторонняя монополия. Антимонопольное законодательство и регулирование: доводы «за» и «против». Антитрестовские законы и обеспечение их выполнения. Монополия и прогресс. Естественная монополия. Традиционные и современные способы регулирования естественных монополий.

Модель монополистической конкуренции: условия монополистической конкуренции; дифференциация продукта. Состязательные рынки. Определение цены и объема производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Избыточные мощности. Неценовая конкуренция: реальная и мнимая дифференциация продукта; реклама. Влияние рекламы на объем производства и средние издержки.

Ценовая дискриминация, ее предпосылки и формы.

Олигополия: характерные черты и причины распространения. Поведение фирмы-олигополиста в отношении цены и выпуска. Сговор и соперничество в олигополии. Разнообразие форм олигополистического поведения: картели, лидерство в ценах и др. Анализ олигополии с применением теории игр.

Тема 6. Государство в рыночной экономике

Общественные потребности. Общественные блага. Характерные черты чисто общественных благ. Проблема безбилетника. Особенности спроса и предложения чисто общественных благ. Ресурсы государства – налоги. Альтернативные издержки производства общественных благ. Перегружаемые и исключаемые общественные блага.

Неравенство доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Правительство и перераспределение доходов. Социальные программы: их значение и ограниченность.

Экономический и политический рынок: их единство и различия. Различие между «здоровой экономикой» и «правильной политикой». Политико-экономический кругооборот.

ЧАСТЬ 2. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 7. Общее макроэкономическое равновесие: модель AD-AS

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.

Со совокупное предложение. Определение совокупного предложения, его структура. Кривая совокупного предложения. Кейнсианский, классический и промежуточный отрезки этой кривой. Неценовые факторы совокупного предложения.

Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем производства и равновесный уровень цен. Сдвиги кривой совокупного спроса. Сдвиги кривой совокупного предложения.

Классическая теория формирования уровня национального производства.

Тема 8. Стандартная кейнсианская модель совокупного спроса. Модель IS-LM

Особенности кейнсианской модели формирования уровня национального производства.

Равновесный объем производства в рамках сопоставления совокупных расходов и объема производства. Функция совокупного спроса. Определение равновесного объема производства. Равновесный объем производства в рамках сопоставления сбережений и инвестиций. Изменение равновесного ВВП и мультипликатор.

Предложение денег и равновесный ВВП. Денежная масса и равновесная ставка процента. Ставка процента, инвестиционный спрос, совокупный спрос и ВВП.

Модель IS-LM. Графический вывод кривых IS («инвестиции-сбережения») и LM («спрос на деньги-предложение денег»). Равновесие в модели IS-LM.

Тема 9. Государственные финансы и равновесный ВВП. Бюджетно-финансовая политика

Государство в экономическом кругообороте. Государственные закупки и равновесный ВВП. Мультипликатор государственных расходов.

Налоги и равновесный ВВП. Налоговый мультипликатор при фиксированной величине налогов (аккордных налогах). Мультипликатор сбалансированного бюджета. Налоговый мультипликатор при пропорциональных налогах.

Условия равновесия при экономической деятельности государства.

Необходимость и сущность бюджетно-финансовой политики. Основные цели, направления и инструменты фискальной политики.

Проблемы фискальной политики. Лаги регулирования, неопределённость мультипликатора, вмешательство «прочих» факторов, проблема налогового бремени, проблема дефицита бюджета и государственного долга. Эффект вытеснения. Эффект инфляции. Эффект чистого экспорта.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные (автоматические) стабилизаторы. Налоговое регулирование в экономике предложения. Кривая Лаффера. Проблема налогового бремени.

Проблема дефицита государственного бюджета и государственного долга. Аргументы «за» и «против» сбалансированного бюджета.

Тема 10. Денежный рынок. Денежно-кредитная политика

Денежное обращение в экономическом кругообороте. Денежный рынок, рынок капитала, рынок инвестиционных товаров.

Предложение денег, структура денежной массы. Количество денег, необходимое для обращения. Уравнение количественной теории денег. Виды денег и развитие денежного обращения. Денежные агрегаты. Монетарное правило.

Банковская система и денежный мультипликатор. Избыточные резервы. Денежная база. Простой денежный мультипликатор, денежный мультипликатор с учётом коэффициента наличности.

Кейнсианская теория спроса на деньги. Предпочтение ликвидности, транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный мотив. Спрос на деньги, основные факторы этого спроса. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

Равновесие на денежном рынке.

Необходимость и сущность денежно-кредитной политики. Центральный банк и предложение денег. Основные цели и инструменты денежно-кредитного регулирования. Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Монетарный механизм воздействия денежно-кредитной политики на ВВП.

Проблемы денежно-кредитной политики. Ликвидная ловушка. Эффект торможения. Эффект чистого экспорта. Циклическая асимметрия. Изменение скорости оборота денежной массы. Инвестиционный эффект. Эффект процентного дохода.

Тема 11. Экономический рост

Сущность экономического роста, его показатели. Аргументы за и против экономического роста.

Факторы экономического роста и его основные типы. Факторы на стороне совокупного предложения. Факторы на стороне совокупного спроса. Положительный эффект масштаба и НТП как факторы роста. Институциональные факторы экономического роста. Типы экономического роста.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста Солоу. «Золотое правило накопления». Кейнсианская модель экономического роста Харрода-Домара.

Политика стимулирования экономического роста.

Тема 12. Безработица и инфляция

Содержание и причины безработицы. Марксистская теория безработицы. Кейнсианская теория безработицы. Безработица в модели AD-AS.

Типы безработицы, её уровень. Издержки, связанные с безработицей. Закон Оукена. Политика занятости в рамках структурного регулирования.

Содержание инфляции и её измерение. Причины инфляции в рамках различных теоретических подходов. Уравнение инфляции.

Влияние инфляции на перераспределение национального дохода и объем ВВП. Цена инфляции. Коэффициент потерь: соотношение между темпами инфляции и темпами роста ВВП. Инфляция и ставка процента.

Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция.

Антиинфляционная политика в рыночной экономике. Аргументы «за» и «против» нулевой инфляции.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл

Экономические циклы. Понятие экономического цикла, виды циклов. Важнейшие показатели классического экономического цикла.

Причины циклических колебаний. Теории экономического цикла. Марксистская теория экономического цикла. Экономические колебания в рамках модели AD-AS. Кейнсианская теория экономического цикла. Монетаристская теория делового цикла. Политический деловой цикл. Длинные волны экономической активности (циклы Кондратьева).

Особенности современных экономических циклов.

Литература

а) основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник. 6-е изд. / Под общ. ред. А.В. Сидоровича. – М.: МГУ – Дело и сервис, 2007.
2. Ахинов Г.А., Жильцов Е.Н. Экономика общественного сектора. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
3. Олейник А.Н. Институциональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2014.
4. Думная Н.Н. Экономическая теория. Экспресс-курс. – М.: КНОРУС, 2012.
5. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров. – М.: КНОРУС, 2013.
6. Курс экономической теории./под ред. Чепурина и Киселевой. – Киров: АСА, 2015.
7. Экономическая теория./под ред. В.М. Соколинского. – М.: КНОРУС, 2013.
8. Сборник задач по микроэкономике/под ред. Р.М. Нуреева. – М.: Норма, ИНФРА-М, 2012.
9. Государственные и муниципальные финансы. Учебник. / Под общ. ред. И.Д. Мацкуляка. – М.: Изд-во РАГС, 2007.
10. Институциональная экономика. Новая институциональная экономическая теория. Учебник. – М.: Инфра-М, 2005.
11. Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория. Учебник. / Под общ. ред. А.А. Аузана. – М.: Инфра-М, 2007.
12. История экономических учений. / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2008.
13. История экономических учений. Современный этап / Под ред. А.Г. Худокормова. – М.: 2005
14. Курс экономической теории. Учебное пособие. 3-е изд. / Рук. авт. колл. А.В. Сидорович. – М.: МГУ, Дело и Сервис, 2005.
15. Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2015.
16. Микроэкономика: практический подход./под. ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: Кнорус, 2005.
17. Булатов А.С. Национальная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2015.
18. Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. Пер. с англ. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005.
19. Покидченко М.Г., Чаплыгина И.Г. История экономических учений. – М.: 2005.
20. Пономаренко Е.В., Исаев В.А. Экономика и финансы общественного сектора. Учебник. – М.: Инфра-М, 2007.
21. Финансы, налоги и кредит. Учебник. Общ. ред Мацкуляк И.Д. – М.: РАГС, 2007.

б) дополнительная литература

1. Административные барьеры в экономике: институциональный анализ. / Под ред. А.А. Аузана, П.В.Крючковой. – М.: ИНП Общественный договор, 2002.
2. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночной механизм//THESIS.1994. Вып.5.
3. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж. Э. Лекции по экономической теории государственного сектора. Учебник. Пер с англ. под ред. Л.Л. Любимова. – М.: Аспект-Пресс, 1995.
4. Беккер Г. С. Избранные труды по экономической теории. Человеческое поведение. Экономический подход. – М.: ГУ ВШЭ, 2003.

5. Блауг М. 100 великих экономистов до Кейнса. – СПб.: 2005.
6. Блауг М. 100 великих экономистов после Кейнса. – СПб.: 2005.
7. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: 1995.
8. Брайчева Т.В. Государственные финансы. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2001.
9. Брюммерхофф Дитер. Теория государственных финансов. / Под ред. Кудрина А.Л., Дзгоева В.Д. – Владикавказ, Пионер-Пресс, 2001.
10. Бьюкенен Дж. М. Границы свободы. Между анархией и Левиафаном// Нобелевские лауреаты по экономике. Джеймс Бьюкенен. – М.: Таурус-Альфа, 1997.
11. Бюджетирование, ориентированное на результат: анализ мирового опыта и возможностей его распространения в России // Материалы Фонда «Институт экономики города», 2004.
12. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: 1994.
13. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
14. Волостнов Н.С. Государственные предприятия в рыночной экономике. – М.: Экономика, 2004.
15. Всемирная история экономической мысли: В 6 т. / МГУ им. М.В.Ломоносова. Гл. редкол.: В.Н. Черковец (гл.ред.) и др. – М.: Мысль, 1997.
16. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. / пер. англ. / Под ред. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997.
17. Годин А.М., Максимова Н.С., Подпорина И.В. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник. – М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2003.
18. Государственное регулирование рыночной экономики. Учебник для вузов. / Под общ. ред. Кушлина В.И., Волгина Н.А. – М.: Экономика, 2007.
19. Де Сото Э. Иной путь: невидимая революция в третьем мире. – М.: Catallaxy, 1995.
20. Жильцов Е.Н. Экономика социальных отраслей сферы услуг. – М.: 2007.
21. Концепция повышения эффективности межбюджетных отношений и качества управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации на 2006 - 2008 года.
22. Концепция реформирования бюджетного процесса в РФ в 2004-2006 гг. (Пост. Правительства №249)
23. Коуз Р. Фирма, рынок и право. – М.: Дело, 1993.
24. Кузьминов Я.И., Юдкевич М.М. Институциональная экономика: учебно-методическое пособие». В 3-х частях. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
25. Макроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. / Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2004.
26. Мировая экономическая мысль сквозь призму веков: В 5т. – М.: 2004-2005.
27. Мишкин Ф. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. Учебное пособие. – М.: Аспект-Пресс, 1999.
28. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. – М.: Изд-во МГУ, 1994.
29. Налоговый кодекс РФ. – М.: 2007.
30. Национальные счета России в 1998-2005 годах. Стат. сб. / Госкомстат России. – М.: 2007.
31. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. – М.: Начала, 1997.
32. Нуреев Р. М. Теория общественного выбора. Курс лекций. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005.
33. Нуреев Р.М. Рабочая тетрадь по курсу микроэкономика. – М.: Норма, 2006.
34. Олейник А.Н. Институциональная экономика. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2007.
35. Панорама экономической мысли конца XX столетия. Ред. Д. Гринэуэй, М. Блини, И. Стюарт. Т. 1-2. Пер. с англ. под ред. В.С. Автономова и С.А. Афонцева. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – Гл.7.1, 7.3, 7.7, 12, 25, 34, 38.
36. Пиндайк Р.С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.

38. Познер Р. Экономический анализ права. – СПб.: Экономическая школа, 2003.
39. Принципы реструктуризации бюджетного сектора в 2004-2006 гг.
40. Словарь современной экономической теории Макмиллана. / Общ. ред. Дэвида У. Пирса. Пер. с англ. – М.: Инфра-М, 2003.
41. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. Пер. с англ. / Под ред. Г.М.Куманина. – М.: Изд-во МГУ, Инфра-М, 1997.
42. Тарасова С.В. Экономическая теория благосостояния. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2001. – гл. 4, 6, 7.
43. Теория фирмы. – СПб.: Экономическая школа, 1995.
44. Уильямсон О. Экономические институты капитализма: Фирмы, рынки, «отношенческая контрактация». – СПб.: Лениздат, 1996.
45. Франк Р. Микроэкономика и поведение. Пер. с англ. – М.: Норма, 2004.
46. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. – М.: Дело, 2003.
47. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. – М.: Инфра-М, 2005.
49. Эггертссон Т. Экономическое поведение и институты. – М.: Дело, 2001.
50. Экономическая теория. (Энциклопедический словарь "New Palgrave"). Пер. с англ. / Итуэлл Д., Милгейт М., Ньюмен П., Автономов В.С. – М.: Инфра-М, 2004.
51. Экономическая теория. Учебник. / Под ред. В.И. Видяпина и др. – М.: Инфра-М, 2007.

РАЗДЕЛ II. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИИ УПРАВЛЕНИЯ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ В ДРЕВНИХ ЦИВИЛИЗАЦИЯХ

Тема 1. Истоки управленческой мысли. Первые управленческие революции в древних цивилизациях Востока

Содержание истории развития человеческого общества. Культурная среда существования и развития управления/менеджмента и ее составляющие: экономическая, политическая и социальная составляющие.

Тема 2. Управленческие идеи и практика управления в Древнем Китае и Индии

Даосизм и управление. Управленческие идеи Мо Цзы. Индийская цивилизация. Особенности самоорганизации. Брахманизм о государственном управлении. Артахаштра - первый учебник по управлению государством и национальным хозяйством.

Тема 3. Разработка управленческих идей и практики управления в античных государствах (Древняя Греция, Древний Рим)

Греция. Частная собственность и демократия. Реформы Перикла. Ксенофонт об управлении домашним хозяйством. Платон о типах государств и формах государственной власти. Аристотель о принципах эффективного управления. Древний Рим. Создание новой отрасли хозяйства - работоторговли. Государственное регулирование экономической жизни. Реформы Диоклетиана.

Тема 4. Управленческая мысль в эпоху средневекового феодализма

Характеристика феодального способа производства. Цехи как производственные и общественные организации. Развитие производства и стимулирование управленческой мысли

РАЗДЕЛ 2. ДОИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПЕРИОД РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Тема 5. Практика и теория управления в доиндустриальном периоде развития европейской цивилизации. Возрождение и Реформация

Особенности мануфактуры. Триединство этик, способствовавших промышленному перевороту и новой культуре. Рыночная этика, протестантство и этика свободы. Реформация М.Лютера. Политико-правовые и управленческие идеи Н. Макиавелли.

Тема 6. Промышленная революция и ее влияние на развитие практики и теории управления

Техническая и социальная стороны промышленного переворота. А.Смит о роли рынка, конкуренции и либеральной экономики в становлении богатства наций. Ж.Б.Сэй о менеджменте как четвертом факторе производства

РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ И ПРАКТИКИ В ИНДУСТРИАЛЬНУЮ ЭПОХУ

Тема 7. Практика и теория донаучного менеджмента в фабричной индустриальной системе

Четвертая управленческая революция - «индустриальная». Факторы производства в эпоху промышленной революции. Отделение управления от собственности и непосредственного производства. Первые менеджеры.

Тема 8. Становление школы научного менеджмента Ф.Тейлора. Развитие теории управления в школе научного менеджмента

Фредерик Тейлор: практическая деятельность и поиск новых методов управления. Основные положения системы научной организации труда в работе «Принципы научного менеджмента».

Тема 9. Становление и развитие идей классической теории менеджмента

Классификация и содержание принципов управления по А.Файолю. Специальные качества и знания менеджера. М. Вебер и его работы о рациональности в принятии решений. Бюрократия как идеальная организация.

Тема 10. Становление и развитие школы человеческих отношений

Появление промышленной психологии: Г. Мюнстерберг и его Психология промышленной эффективности. Первые эмпирические исследования поведения работников. М. Фоллет и ее философия политики и менеджмента.

Тема 11. Вклад социальных наук в развитие теории менеджмента

Бихевиориальный подход к изучению человеческого поведения. Маслоу - классификация и иерархия потребностей. Школа поведенческих наук. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

РАЗДЕЛ 4. ИСТОРИЯ И СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ В РОССИИ

Тема 12. Особенности и основные этапы истории управленческой мысли в России

Идеи А. Ордина-Нащокина об управлении национальным хозяйством. Идеи М. Сперанского и Н. Мордвинова об экономической стратегии, управлении и его эффективности. Идеи С. Витте и П. Столыпина об управлении национальным хозяйством и его субъектами.

Тема 13. Российский менеджмент – возникновение, становление и развитие

Всеобщая организационная наука. А. Богданова. Индустриальная утопия и концепция физиологического оптимума О. Ерманского. Научная организация труда и управления, идеи в области трудовых установок А.К. Гастева. Социалистические принципы управления.

РАЗДЕЛ 5. НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Тема 14. Новейшая история мировой управленческой мысли в XX веке

Школа науки управления («новая школа количественных методов»). Количественный подход к исследованию управления. Количественные методы анализа и моделирования систем. Системный подход к управлению. Вклад К.Л. фон Берталанфи, Ст.Бира, Н.Винера. Процессный подход в управлении.

Тема 15. Теории и модели менеджмента в постиндустриальную эпоху

Современные тенденции развития менеджмента. Перспективы развития менеджмента в XXI в. Сущность современных концепций менеджмента.

Литература

а) основная литература

1. Всеобщая история менеджмента/ Под общ. ред. д.т.н., проф. И.И. Мазура и д.т.н., проф. В.Д. Шапиро. – М.: Издательский центр ЕЛИМА, 2012.
2. Маршев В.И. История управленческой мысли: Учебник. – М.: ИНФРА-М. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова), 2010.

б) дополнительная литература

1. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в 21 веке. – М.: Вильямс, 2010.
2. Василевский А. И. История менеджмента. Лекции. – Режим доступа: <http://ido.rudn.ru/lectures/201/>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. История менеджмента: Учеб.пособие/ Под ред. Э.М.Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Классики менеджмента: Энциклопедия / Под ред. М. Уорнера; Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
5. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 6-е изд. – М.: Академический проект, 2010.

в) литература на англ. языке

1. Druker P.F. Management: Tasks, Responsibilities, Practices. N.Y: Harper and Row,1973.
2. Fayol H. General and Industrial Administration. N.Y.: Pitman,1949.
3. Follet M. P. The New State Gloucester. Mass: Peter Smith,1918.
4. Weber M. The theory of social and economic organization. N. Y: Oxford University Press, 1947.
5. Mintzberg H. The nature of managerial work. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice hall, 1980
6. Taylor F.W. Scientific Management. N. Y.: Harper and Brothers, 1947.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ

Тема 1. Феномен поведенческих дисциплин и их роль в управлении организацией

Содержание понятия «организационное поведение» и феномен поведенческих дисциплин. Объект, субъект и предмет курса Организационного поведения. Цели и задачи курса. Технократический и гуманистический методы управления. Научный метод организационного поведения и его основные этапы. Организационное поведение как социальная наука и его связь с другими науками. Организационное поведение как прикладная наука. Организационное поведение как вероятностная наука. Роль менеджера, как субъекта Организационного поведения. Личностные характеристики менеджера для решения задач Организационного поведения.

Тема 2. Исторические основы современной науки «Организационное поведение»

Вклад российских и зарубежных ученых в науку Организационное поведение. Исследования П. Гехра и его вклад в науку Организационное поведение. Роль промышленной психологии Г. Мюнстерберга для организационного поведения. Сущность и основные этапы Хоторнских экспериментов. Роль Хоторнских экспериментов для развития науки Организационное поведение. Роль Э.Мэйо в становлении науки Организационное поведение. Бихевиоризм как основа организационного поведения.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3. Основные характеристики индивида

Понятие индивида и индивидуальных характеристик. Важность изучения индивидуальных характеристик в Организационном поведении. Структура индивидуальных характеристик. Демографические и психологические характеристики индивидов. Умения и способности, как характеристики индивидов. Составные элементы компетенции работников. Влияние ценностей на индивидуальное поведение. Классические и современные теории личности. Роль психоаналитической теории З.Фрейда и К. Юнга в изучении личности. Теория характерных черт Г. Олпорта и Р. Кеттела. Гуманистическая теория А. Маслоу и К. Роджерса. Теория социального обучения А.Бандуры. Психологические методики изучения индивида в Организационном поведении. Классификация темпераментов индивида. Социологические и практические методы в изучении индивида. Спорные методики в изучении индивидуальных характеристик.

Тема 4. Восприятие в организационном поведении

Восприятие, как когнитивный процесс. Понятие восприятие и его сущность. Исторические основы изучения восприятия. Важность изучения индивидуального восприятия для современного менеджмента. Основные различия понятий «ощущение» и «восприятие». Виды восприятия. Факторы, влияющие на индивидуальное восприятие. Подпроцессы восприятия. Избирательность восприятия. Понятие и сущность социального восприятия. Виды социального восприятия: уровень индивида и уровень группы. Эффекты восприятия. Понятие стереотипа. Индивидуальные стереотипы. Основные стереотипы восприятия на рабочем месте. Формы организации восприятия. Основные принципы группировки восприятия. Особенности социального восприятия и факторы, влияющие на него.

Тема 5. Роль научения в поведении индивида

Понятие и сущность научения. Учения Э. Торндайка о научении. Отличие понятий «знание» и «понимание». Важность изучения основ научения для современного менеджера. Факторы, влияющие на научение индивида. Познавательный цикл Колба. Познание типов Хорда и Мамфорда. Методы научения индивидов. Условно-рефлекторное научение И.Павлова. Инструментальное научение Б.Скиннера. Два подхода к объяснению процесса научения: бихевиоризм и когнитивная психология. Понятие и сущность модификации индивидуального поведения. Обучение сотрудников, как часть научения навыкам.

Тема 6. Роль мотивации в изучении и модификации индивидуального поведения

Понятие мотивации и стимулирования. Отличие мотивации и стимулирования. Цели стимулирования. Исторические аспекты стимулирования и мотивации персонала в организации. Технократический и гуманистический подходы к стимулированию персонала. Влияние стимулирования на поведение индивидов в организации. Поведенческие аспекты мотивации. Изучение потребностей индивидов. Ранние теории мотивации: содержательные и процессуальные теории. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Теория Х и У МакГрегора. Теория ERG Клейтона Альдерфера. Теория трех типов приобретенных потребностей МакКлеланда. Теория справедливости С.Адамса. Теория

ожидания В.Врума. Комплексная теория Портера-Лоулера. Современные теории мотивации. Особенности процесса стимулирования индивида в организационном поведении. Принципы стимулирования. Материальные и нематериальные методы стимулирования. Отрицательное стимулирование и его влияние на поведение индивидов в организации. Метод индивидуального стимулирования. Особенности мотивации в российских и зарубежных компаниях.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ГРУПП В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 7. Концепция группы в организационном поведении

Место групп в деятельности организаций. Понятие и содержание группы. История исследования рабочих групп в России и за рубежом. Взгляды Ф.Тейлора и Э.Мейо на феномен групп в организации. Основные характеристики групп и их влияние на решение различных групповых задач. Условия существования группы. Групповые нормы и факторы их формирования. Социальная структура группы. Классификация групп в организационном поведении. Рабочие и управленческие группы в организационном поведении.

Тема 8. Управление неформальными группами

Понятие неформальной группы в организации. Отличия формальных и неформальных групп. Признаки неформальной группы. Задачи неформальной группы в организации. Причины образования неформальной группы. Особенности функционирования неформальных групп. Преимущества и недостатки существования неформальных групп для организации. Факторы, оказывающие влияние на поведение работников в неформальных группах. Стадии развития и функционирования неформальной группы. Стратегия управления неформальными группами. Методы управления группами. Механизм воздействия на лидеров и членов неформальных групп.

Тема 9. Групповая и межгрупповая динамика

Понятие и сущность «групповой динамики». Уровни групп. Механизм и основные факторы формирования групп и группового поведения. Жизненный цикл группы. Модель Б. Такмана и Н. Дженсена. Особенности различных стадий развития групп. Социализация новых членов группы. Межгрупповая динамика. Стратегия и механизм построения эффективных межгрупповых отношений.

Тема 10. Групповая эффективность в организационном поведении

Эффективные и неэффективные группы в организационном поведении. Понятие эффективной группы. Основные характеристики эффективных групп. Групповая эффективность с точки зрения организации. Групповая эффективность с точки зрения индивида. Факторы, влияющие на эффективность группы. Управленческое воздействие на рабочие группы. Модели решения проблем в эффективных группах. Основные формы эффективных групп. Особенности формирования «кружков качества». Группы вовлеченных рабочих. Факторы, влияющие на эффективность деятельности рабочих групп и команд. Групповые эффекты: понятие и виды.

Тема 11. Командный менеджмент

Содержание и понятие команды в организационном поведении. Отличие команды от эффективной группы. Исторические аспекты создания и управления командами в менеджменте. Вклад российских и зарубежных ученых в изучение команд в организации. Причины использования команд в практике современных компаний. Характеристики команд. Типология команд. Основные подходы к формированию и управлению командами в организации. Этапы формирования команд. Методы формирования команд. Ролевая структура команд М.Белбина. Виды командообразования в современных компаниях. Особенности и тенденции развития зарубежного и российского рынка командообразования.

РАЗДЕЛ 4. ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФЕНОМЕНОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДИВИДОВ И ГРУПП В ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 12. Власть и лидерство в организационном поведении

Понятие руководителя в организационном поведении. Эффективный и неэффективный руководитель. Последствия неэффективного руководства. Понятие и сущность власти в организационном поведении. Субъекты организационной власти. Основные виды власти. Тактические приемы в использовании власти. Проблемы использования авторитета власти в управлении поведением индивидов в организации. Психологический эксперимент С.Милгрэма. Стили руководства. Понятие лидерства в организационном поведении. Признаки лидера. Отличие лидера от руководителя. Формальное и неформальное лидерство. Основные теории лидерства. Поведенческий и ситуационный подход к изучению лидерства. Особенности индивидуальных способностей лидера. Компетенции и личностные качества современного лидера. Формирование лидерского потенциала.

Тема 13. Организационная культура и ее влияние на организационное поведение

Роль изучения организационной культуры в организационном поведении. Природа организационной культуры. Понятие культуры: определение и элементы. Определение понятия «организационная культура». Исторические аспекты изучения организационной культуры. Факторы, влияющие на культуру в организации. Типология культур в организации. Классификация Г.Хофстеда. Типология организационной культуры Клюкхона и Стродтбека. Поверхностный и подповерхностный уровни организационной культуры. Основные элементы организационной культуры. Социально-психологический климат как элемент организационной культуры. Оценка и формирование благоприятного социально-психологического климата. Создание и поддержание культуры. Механизм и факторы формирования организационной культуры. Влияние организационной культуры на поведение индивида и групп в организации.

Тема 14. Коммуникации и принятие решений в группах

Понятие и сущность коммуникаций. Отличие понятий «коммуникации» и «общение». Роль коммуникаций в управлении индивидуальным и групповым поведением в организации. Основные функции коммуникаций в группе. Развитие учения о коммуникациях. Коммуникативные революции в истории. Характеристика современного состояния коммуникаций в компаниях. Эффективные и неэффективные коммуникации. Классификации коммуникаций. Факторы, влияющие на стиль коммуникаций в группах. Процесс коммуникаций. Средства передачи информации в организации. «Помехи» коммуникаций. Проблема обратной связи в организации. Методы управления коммуникациями в группах и организации. Коммуникативный стиль руководителя.

Тема 15. Влияние конфликтов на поведение индивидов и групп

Определение и сущность конфликта. Связь науки конфликтология с другими науками. Исторические аспекты изучения конфликтов в организациях. Значение изучения конфликтологии для организационного поведения. Конфликт как явление. Элементы конфликта. Типы конфликтных личностей. Конфликт как процесс. Основные стадии конфликта. Классификации конфликтов. Последствия конфликтов. Положительное и отрицательное воздействие конфликта по У.Ф. Линкольну. Причины возникновения конфликтов. Причины и проявления внутриличностных конфликтов. Причины и проявления межличностных конфликтов. Причины и проявления внутригрупповых и межгрупповых конфликтов. Основные стратегии поведения конфликтующих сторон. Управление конфликтными ситуациями. Стратегии поведения руководителей в разрешении конфликта. Особенности предупреждения конфликтов в организации.

Тема 16. Стресс и его влияние на поведение индивидов и групп в организации

Понятие стресса. Возникновение и развитие направления управления стрессами в науке менеджмент. Классическая концепция стресса Г. Селье и ее развитие. Понятие

стрессора. Виды стрессоров. Конструктивные и деструктивные стрессы. Модель стресса. Причины индивидуального и организационного стресса. Причины внешней и внутренней среды организации. Факторы рабочего стресса Уорра. Конфликты как источник стрессов. Проявления стресса у индивидов. Физиологические, психологические и поведенческие признаки стресса. Медицинские симптомы стресса. Признаки хронического стресса. Методы диагностирования стресса. Тестовые методики оценки стресса. Шкала оценок стресса Холмса и Раэ. Последствия индивидуального стресса для компании. Физиологические и организационные последствия стресса. Влияние стресса на поведение индивидов и групп в организациях. Взаимосвязь стресса и производительности труда. Методы управления стрессами. Современные методы борьбы со стрессом. Техники преодоления последствий стресса. Опыт управления стрессами в Японии, США, странах Западной Европы и России. Основные методы предотвращения стрессов. Понятие стрессоустойчивости. Развитие индивидуальной стрессоустойчивости.

Тема 17. Поведение индивидов в условиях организационных изменений

Место изменений в деятельности современной организации. Природа и сущность изменений. Причины изменений в современной организации. Классификация изменений. Планируемые и непланируемые изменения. Положительные и негативные последствия изменений в организации. Основные концепции проведения изменений. Принципы и особенности проведения реинжиниринга. Сущность и принципы проведения эволюционной концепции изменений в организации. Преимущества и недостатки концепции организационного развития. Модель изменений К.Левина. Этапы изменений по Л.Грейнеру. Поведение индивидов и групп при организационных изменениях. Сопротивления переменам и их основные причины. Индивидуальные и организационные причины сопротивления переменам. Методы преодоления сопротивления изменениям по Коттеру и Шлесингеру. Роль проводника изменений в организационных изменениях. Западный и японский подходы к проведению изменений в организации.

Литература

а) основная литература

1. Згонник Л.В. Организационное поведение. – М. Дашков и Ко, 2015.
2. Литвинюк А.А. Организационное поведение. – М.: Юрайт, 2015.
3. Карташова Л.В. Организационное поведение. – М.: Инфра-М., 2014.
4. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. – М.: Юнити, 2012.
5. Резник С.Д. Игошина И.А. Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2012.
6. Семенов А.К., Набоков В.И. Организационное поведение. Учебник. – М.: Дашков и Ко., 2015.
7. Барков С. Организационное поведение. – Спб.: Юрайт, 2015.

б) дополнительная литература

1. Белбин Р.М. Команды менеджеров. – М.: Нипро, 2009.
2. Геллерт М., Новак К. Все о командообразовании: руководство для тренеров / Пер. с нем. – М.: Вершина, 2009.
3. Граждан В.Д. Социология управления. – М.: КноРус, 2008.
4. Грошев И.В., Емельянов П.В., Юрьев В.М. Организационная культура. – М.: ЮНИТИ, 2004.
5. Дж. М. Джордж, Г. Р. Джоунс, Организационное поведение. Основы управления. – М.: Юнити-Дана, 2003.
6. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности. – М.: Инфра-М, 2006.
7. Захаров Н.Л. Организационное поведение государственных служащих. – М.: Инфра-М, 2010.
8. Зинкевич-Евстигнеева Т., Фролов Д. Команда на рынке: стратегия и методы. – СПб.: Речь, 2009.

9. Кочеткова А.И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование. – М.: Дело, 2011.
10. Кнорринг В.И. Социальное управление: государство, коллектив, личность. – М.: Экзамен, 2008.
11. Клегг Б. Стресс-менеджмент. – СПб: Нева, 2003.
12. Кочарян Е.С. Организационное поведение. – М.: Приор-издат, 2007
13. Куликов В.Г., Резник С.Д. Эффективная команда менеджера // Серия «Бизнес-класс». – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009.
14. Лютенс Ф. Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 1999.
15. Мэддакс Р. Успешная команда. Как ее создать, мотивировать и развивать – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
16. Организационное поведение. Практикум. / Под ред. Латфуллина Г.Р. Громовой О.Н. – М. Юрайт, 2013.
17. Оксина К.Э. Организационное поведение. – М.: КноРус, 2009.
18. Семиков В.Л. Организационное поведение. – М.: Рид Групп, 2012.
19. Сенге П., Клейнер А., Робертс Ш., Росс Р., Рот Дж., Смит Ю. Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций. – М.: Олимп-Бизнес, 2003.
20. Сергеев А.М. Организационное поведение. – М.: Академия, 2012.
21. Томпсон Л. Создание команды / Пер. с англ. – М.: Вершина, 2009.
22. Шапиро С.А. Организационное поведение. – М.: Кно-Рус, 2012.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1. Теория организации и ее место в системе знаний

Теория организации: основные определения. Предмет и метод теории организации. Система наук об организации и место теории организации среди других наук. Взаимодействие теории организации с др. науками: кибернетикой, биологией, социологией, правом, экономикой, психологией, экологией и др.; проблема единства знаний. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Общие и специфические черты теории организации и теории систем. Теория организации и теории управления, информатики, принятия решений. Источники формирования теоретического знания в области организации. Логическая схема изучения теории организации. Задачи курса.

Тема 2. Эволюция взглядов на организацию

Краткая история развития организаций. Вопросы организации, организованности и порядка в трудах представителей гуманитарных и естественно-научных дисциплин. Генезис идей об организации в рамках мирового кооперативного движения. Классическая теория организации. Проблемы организации в трудах основоположников научного менеджмента. Труды западных ученых в области теории организации. Всеобщая организационная наука – тектология А.А. Богданова. Научные теории 2-й половины XX века. Факторы эффективной организации. Теория административного поведения. Теория Гласиера. Формирование жизнеспособной структуры. Теория организационного потенциала. Теория институтов и институциональных изменений. Ресурсная теория организации. Современные направления теоретических разработок.

Тема 3. Сущность и содержание организации

Определение организации. Организация как объект. Организация как процесс. Организация и дезорганизация. Организованность. Организация как сложная динамическая система, имеющая цель. Виды организаций. Типология организаций по М. Веберу. Классификация организаций по А. Этциони. Классификация организаций по историческим типам. Организации формальные и неформальные. Открытые и замкнутые

организационные системы. Концепция жизненного цикла организации. Стадии жизненного цикла. Содержание этапов жизненного цикла и основные проблемы их развития. Общие характеристики организации. Обязательные признаки организации.

Тема 4. Системный подход в теории организации

Эволюция понятия «система». Системный подход и системный анализ. Содержание и сущность, определения. Концепции «черных ящиков» и «белых ящиков». Системное мышление. Понятие «система». Иерархии и классификация систем: открытые и закрытые, естественные и искусственные, физические и абстрактные, детерминированные и стохастические, жесткие и мягкие, активные и пассивные, простые и сложные и др. Общие свойства сложных систем. Система организации и организационная система. Организационные отношения, виды организационных отношений. Межорганизационные и внутриорганизационные отношения. Организационные задачи. Системные связи и системное поведение.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Тема 5. Сущность экономической организации

Типология и классификация экономических организаций: по размеру, по форме собственности, по источникам финансирования, по признаку формализации, по отношению к прибыли, по организационно-правовой форме и др. Общая характеристика экономической организации. Ресурсы, зависимость от внешней среды, горизонтальное разделение труда, подразделения, необходимость управления. Основные организационно-правовые формы предприятий. Зарубежные хозяйственные организации - единоличное предприятие, общество с ограниченной ответственностью, объединение предпринимателей: товарищество, акционерное общество. Организационно-правовые формы российских предприятий. Коммерческие организации, некоммерческие организации, объединения юридических лиц. Организационные формы в международном бизнесе. Ключевые элементы современной организации. Макроокружение и деловая среда организации. Жизненный цикл экономической организации. Концепция двух S-образных кривых.

Тема 6. Хозяйственные организации и производственно - хозяйственные организации как структурные единицы н/х комплекса

Цели и задачи управления производством. Функции управления производством организационная структура производственного менеджмента. Организация управления производством. Внешняя среда и организационное поведение. Конкуренция и выживаемость производственно - хозяйственных организаций. Жизненный цикл предприятия. Предприимчивость руководителя предприятия. Модели Х Y Z. Американская и японская промышленные организации. Специфика российской промышленной организации.

Тема 7. Управление и информация в теории организации

Понятие управления. Краткая история общих представлений. Механизм управления. Обратная связь в менеджменте. Основные модели генезиса систем управления. Этапы усложнения механизма управления. Системно-кибернетический подход и информация в теории организации. Построение и развитие объяснительных моделей. Механизмы целеполагания и информации. Информация структурная и оперативная. Механизм управления самоорганизующихся систем. Саморегулирование и саморазвитие. Уровни организации, информация и энтропия. Неопределенность в системе. Взаимосвязь уровня организованности и информации. Визуальные организационные модели. Модель Парсона. Модель конкурирующих ценностей организационной эффективности Квина-Рорбаха. Модель «7с». Жизненный цикл менеджмента организации.

РАЗДЕЛ 3. ЗАКОНЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 8. Самоорганизация и самоуправление

Введение в понятие «самоорганизация». Значимость самоорганизации для природных и социальных систем. Случайность и закономерность. Свобода и многовариантность. Начальные условия системы и ее развитие. Кибернетический и синергетический подходы к исследованию самоорганизации. Самоорганизация системы. Проблемы изменчивости и наследственности. Проблема отбора. Взаимоотношения между процессами целенаправленной организации и самоорганизации. Основные типы самоорганизующихся систем. Самонастраивающаяся и саморазвивающаяся системы. Самообучающаяся система. Самоорганизация мировой экономической системы.

Тема 9. Общие основания законов организации

Понятия: закон, закономерность. Содержание и определение данных понятий. Зависимости и их классификация. Условия перерастания зависимости в закон. Категории законов. Иерархия систем и субординация законов. Законы общие и специфические. Трудности практического приложения требований, выражаемых объективными законами в управлении. Объективное и субъективное в социальной организации. Наиболее общие законы природного мира. А.А. Богданов о законах мира и законах развития его. Законы строения и функционирования. Закон оптимальной самореализации. Закон единства природного мира и качественного многообразия его форм. Закон сменяемости. Закон динамического равновесия. Принцип холизма. Основные требования к законам организации. Общие законы организации и характер их проявления.

Тема 10. Общие и специфические законы организации

Закон синергии (по Б.З. Мильнеру). Формулировка и содержание закона. Понимание закона синергии А.А. Богдановым и Ф. Тейлором. Роль менеджмента в достижении синергии организацией. Закон синергии (по Э.А. Смирнову). Формулировка и содержание закона. Положительная и отрицательная синергия в организации. Синергия и эмерджентность. Интерпретация эффекта синергии. Шесть вариантов реализации закона. Признаки достижения синергии в организации. Методы усиления общего потенциала организации. Закон композиции и пропорциональности (по Б.З. Мильнеру). Закон самосохранения (по Б.З. Мильнеру). Формулировка и содержание закона. Обмен энергией и веществом с окружающей средой. Закон самосохранения (по Э.А.Смирнову). Формулировка и содержание закона. Параметры, влияющие на уровень самосохранения организации. Характеристика уровней самосохранения. Три варианта реализации закона самосохранения в компании. Закон развития (по Б.З. Мильнеру). Формулировка и содержание закона. Обмен энергией и веществом с окружающей средой. Закон информированности-упорядоченности (по Б.З. Мильнеру). Формулировка и содержание закона. Значение информации в возникновении и развитии цивилизаций. Информированность о прошлом и будущем как залог успеха в настоящем. Информированность - предпосылка упорядоченности в отраслях н/х. Защита информации. Банки идей. Значение изобретений и открытий для организации. Информационные сети и справочно - информационные службы как инфраструктура организационного рынка. Ноу - хау и организация производства. Дезинформация как орудие дезорганизации. Закон информированности-упорядоченности (по Э.А.Смирнову). Формулировка и содержание закона.

РАЗДЕЛ 4. ЭЛЕМЕНТЫ И ПРОЦЕССЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 11. Принципы динамической организации

Динамическая организация как упорядоченный процесс. РОР развития живых систем: образование, функционирование, рост, развитие, старение. Классификация процессов: закономерные и случайные, дискретные и непрерывные, регулярные и эпизодические, установившиеся и переходные, управляемые и неуправляемые, латентные и наблюдаемые и др. Элементы процессов: фазы, этапы, интервалы, периоды, циклы,

рециклы, операции, процедуры, задачи, проблемы. Действия, работы, стадии, функции, состояния. Переменные. Характеристики и критерии оценки качества процессов: безотказность, оперативность, точность, восстанавливаемость, готовность.

Тема 12. Организационное проектирование

Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы. Методы проектирования структур. Назначение, виды и содержание организационных проектов. Организационные документы. Цели, задачи и этапы проектирования организаций. Задание и исходные данные на проектирование. Предпроектное обследование: предварительное и детальное. Вред неправильной организации. Эффективность проектов. Организационная политика и развитие. Реорганизация: этапы и методы. Организация слияния компаний. Эффективность организационных изменений.

Тема 13. Субъекты управленческой деятельности

Организаторские задачи и организационные проблемы. Организаторы - творцы и организаторы - исполнители. Организация абстрактных и реальных систем. Организация и формирование социальных отношений. Субъект управления как субъект организаторской деятельности (политик, предприниматель, инженер, администратор). Различия в организации управления объектами разного целевого назначения и на разных уровнях иерархии. Роль менеджера. Организаторские и личные качества, необходимые менеджеру. Имидж.

Литература

а) основная литература

1. Кузнецов Ю., Мелякова Е. Теория организации - М.: ЮРАЙТ, 2015
2. Латфуллин Г., Райченко А. Теория организации – М.: Ю РАЙТ, 2013
3. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. – М.: Инфра-М, 2010
4. Парахина В., Федоренко Т., Шацкая Е. Теория организации. Учебник – М.: КноРус, 2014
5. Ременников В. Теория организации – М.: ЮНИТИ-Дана, 2014

б) дополнительная литература

1. Веснин В. Теория организации в схемах. Учебное пособие – М.: Проспект, 2015
2. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КноРус, 2010
3. Лапыгин Ю.Н. Теория организации. – М.: Инфра-М, 2010
4. Веснин В.Р. Теория организации в схемах. – М.: Проспект, 2011
5. Веснин В. Теория организации – М.: Проспект, 2015
6. Яськов Е.Ф. Теория организации. – М.: Юнити-Дана, 2010
7. Подлесный В., Кузнецов Н. Теория организации - М.: Дрофа, 2013
8. Русецкая О., Трофимова Л. Теория организации – М.: БРАЙТ, 2014
9. Третьякова Е. Теория организации – М.: КноРус, 2013
10. Лапыгин Ю. Теория организации и организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2013

РАЗДЕЛ III. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА НАПРАВЛЕНИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ»

МАРКЕТИНГ

Тема 1. Сущность современной концепции маркетинга

Понятие маркетинга. Основные идеи, лежащие в основе маркетинга. Эволюция концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства, совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, концепция

маркетинга, социально-этичного маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Основные функции маркетинга - аналитическая, производственная, сбытовая, стимулирующая, управления и контроля. Основные принципы маркетинга. Состояние спроса и его влияние на стратегию маркетинга. Экономическое значение маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.

Тема 2. Структура и характеристика элементов маркетинговой среды

Понятие маркетинговой среды организации. Внешняя и внутренняя маркетинговая среда. Микро- и макросреда маркетинга. Элементы микросреды маркетинга: целевые покупатели, поставщики, посредники, конкуренты, контактные аудитории. Факторы макросреды маркетинга: экономические, политические, природно-климатические, социальные, культурные, демографические и научно-технические факторы. Элементы внутренней маркетинговой среды. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.

Тема 3. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования

Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетингового исследования. Определение целей и задач. Отбор источников информации, внутренние и внешние источники информации. Сбор информации. Методы получения первичной информации: опрос, наблюдение, эксперимент, моделирование. Исследование с помощью «фокус-групп», панельное исследование. Анкета с закрытыми и открытыми вопросами. Требования к анкете. Обработка и анализ полученной информации. Представление полученных результатов.

Тема 4. Исследование поведения потребителей

Понятие рынка в маркетинге. Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейдю, Герцбергу. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем: осознание проблемы, поиск информации, анализ и оценка информации, принятие решения о покупке, реакция на покупку. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей. Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр.

Тема 5. Планирование целевого рынка

Понятие сегмент рынка. Сегментация рынка и ее значение. Критерии сегментации рынка потребительских товаров. Объективные признаки сегментации: географические, социально-демографические. Субъективные признаки сегментации: психографические и поведенческие. Критерии сегментации промышленного рынка.

Определение общей сферы деятельности предприятия. Определение характеристик и требований потребителей в отношении товара фирмы. Анализ сходства и различий потребителей. Разработка профилей групп потребителей (сегментов). Критерии оценки эффективности сегмента. Оценка перспективности сегментов, выбор целевого рынка. Определение места предложения фирмы относительно конкурентов (позиционирование). Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга. Недостатки и достоинства различных вариантов освоения целевого рынка.

Тема 6. Система маркетинговых коммуникаций

Понятие маркетинговых коммуникаций (системы стимулирования). Элементы эффективной коммуникации. Этапы разработки эффективной стратегии маркетинговой коммуникации: выявление целевой аудитории, определение состояния готовности данной аудитории к совершению покупки, выбор средств распространения информации, выбор обращения, получение ответной реакции, оценка эффективности коммуникаций. Элементы комплекса маркетинговой коммуникации: реклама, пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа. Факторы, определяющие структуру стимулирования. Методы разработки бюджета стимулирования.

Тема 7. Характеристика элементов комплекса коммуникаций

Реклама как основной элемент маркетинговой коммуникации. Виды рекламы и ее цели. Основные виды средств распространения рекламы. Критерии выбора средств распространения рекламы. Преимущества и ограничения различных средств распространения рекламы. Оценка эффективности рекламной программы. Фирменный стиль в рекламе. Планирование рекламной кампании, ее этапы. Стимулирование сбыта. Выбор средств стимулирования потребителей, торговли и собственного торгового аппарата. Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дегтерева Е.А. Международные маркетинговые стратегии. – М.: Изд-во РУДН, 2011.
2. Карпова Светлана Васильевна. Рекламное дело. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2015.
3. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент: Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2012.
4. Ламбен Ж. Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2011.
5. Международный маркетинг. Учебное пособие. / Под ред. Зобова А.М. – М.: РУДН, 2011.
6. Ямпольская Д.О. Маркетинговая аналитика: технология и методы проведения [электронный ресурс]: Учебное пособие. – электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2011. – 310 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Основные понятия и эволюция стратегического управления

Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Место стратегического управления в общей системе управления предприятием. Связь стратегического менеджмента с другими дисциплинами. Методологические основы стратегического менеджмента. Эволюционный характер развития систем управления организацией, неразрывно связанных с развитием предпринимательства. Предпосылки появления концепции стратегического менеджмента. Стратегическое планирование как сущностная основа стратегического менеджмента. Долгосрочное и стратегическое планирование. Принципы стратегического менеджмента. Проблемы и трудности стратегического управления. Алгоритм процесса стратегического управления и характеристика его этапов.

Тема 2. Иерархия стратегических намерений

Иерархия стратегических намерений. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей. Формирование стратегического видения и миссии компании. Миссия как основа целеполагания. Миссия (производственный профиль) фирмы как основная общая цель предприятия, чётко выраженная причина существования фирмы, определяющая её сферу деятельности и мотивацию начала бизнеса. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации. Требования и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость). Место и роль задач в иерархии стратегических намерений. Планы, программы, бюджеты и правила как средства, обеспечивающие достижение стратегических целей и реализации стратегии.

Тема 3. Предприятие как объект стратегического управления

Предприятие как производственная система. Понятие, закономерности и особенности социально-экономических систем. Потенциал и стратегические ресурсы предприятия. Производственная система как совокупность взаимосвязанных стратегических ресурсов. Предпринимательская способность как особый вид ресурсов. Предпринимательский и приростной стили поведения фирмы.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОДОЛОГИЯ «СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Тема 4. Классификация и виды стратегий

Стратегические уровни организации. Стратегические пирамиды узкопрофильных и диверсифицированных компаний. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии концентрированного роста (усиления позиции на рынке, развития рынка, развития продукта). Стратегии интегрированного роста (обратной вертикальной интеграции, вперёд идущей вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (концентрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций). Стратегии сокращения (ликвидации, “сбора урожая”, сокращения и сокращения расходов). Функциональные стратегии фирмы. Операционные стратегии.

Тема 5. Стратегия и конкурентное преимущество

Понятие конкурентоспособности. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Сильные и слабые стороны организации. Наступательные стратегии как средство сохранения конкурентного преимущества. Ключевые факторы успеха. Определение стратегических факторов и оценочных показателей. Стратегическая бизнес единица (Strategic Business Unit-SBU). Поддержание конкурентного преимущества.

Тема 6. Организация стратегического управления

Организация как обеспечивающая функция управления, направленная на создание условий для достижения стратегических целей. Подходы к разработке стратегии. Основные задачи организации: формирование структуры предприятия и обеспеченности ресурсами. Кооперация как ресурс стратегического управления. Освоение организационных ресурсов. Личностные характеристики менеджера и их роль в стратегическом управлении.

РАЗДЕЛ 3. ДИАГНОСТИКА СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 7. Анализ макросреды организации

Понятие и уровни среды. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда). Состав макросреды и характеристика её элементов. Компоненты макроокружения (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая). Цели и задачи анализа. Взаимовлияние составляющих макроокружения. Тенденции изменения состояния факторов внешней среды, характер их влияния и реакция предприятия. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды. ПЭСТ (СТЭП) – анализ.

Тема 8. Структура и особенности микросреды среды предприятия

Состав микросреды, характеристика её составляющих. Задачи анализа среды непосредственного окружения предприятия. Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Движущие силы в отрасли. Субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения новых субъектов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Анализ конкурентов и стратегические группы конкурентов в отрасли. Фрагментированные и консолидированные отрасли. Концепция жизненного цикла отрасли. Определение привлекательности отрасли.

Тема 9. Анализ внутренней среды компании

Цели, принципы и методы анализа. Идентификация проблем: сущностные, социокультурные и ситуационные. Персонал, кадры. Организационный аспект и организация общего управления. Производственный аспект. Технология и производство. Маркетинговый аспект. Финансы. Исследования и разработки. Организационная культура

Тема 10. Матричные методы стратегического анализа и управления

Методы анализа среды. Технология проведения SWOT-анализа. Понятие сильных и слабых сторон организации. Угрозы и возможности внешней среды. Ранжирование угроз. Позиционирование возможностей предприятия. Матрицы возможностей и угроз. Анализ полей матриц. Разработка сценариев развития организации. Понятие устойчивых конкурентных преимуществ и направления их достижения. Позиционирование компании в конкурентной среде и оценка конкурентной силы бизнеса. Портфельный анализ. Матрица товар/рынок И. Ансоффа.

РАЗДЕЛ 4. ВЫБОР И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Тема 11. Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив

Характеристика процесса стратегического управления. Субъекты процесса стратегического управления. Уровни принятия стратегических решений. Роль и задачи специалистов по стратегическому планированию. Анализ действующей стратегии. Стратегические возможности, альтернативы и решения. Ситуационный анализ. Диагностика проблемной ситуации, построения дерева целей, проблем и решений. Внутрифирменный стратегический анализ. Формирование и выбор стратегических альтернатив. Системы стратегической информации. Согласование интересов отдельных групп влияния.

Тема 12. Управление реализацией стратегии

Реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения). Методы и модели стратегического управления (метод сценариев, методы анализа и диагностики проблемных ситуаций). Организационная структура как объект изменений. Стратегический контроль. Стратегические зоны хозяйствования. Основные области стратегических изменений. Сопротивление системы стратегическим изменениям: его природа, источники, возможности нейтрализации. Факторы, определяющие индивидуальное и групповое сопротивление стратегическим изменениям. Источники сопротивления. Управление сопротивлением.

Литература

а) основная литература:

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
2. Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
3. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2013. – 528 с.
4. Грант Р. Современный стратегический анализ. 7 изд. / – СПб.: Питер, 2012. – 544 с.

5. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. – М.: Юрайт, 2013. – 507 с.
 6. Ляско, А.К. Стратегический менеджмент: Современный учебник / А.К. Ляско. – М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013. – 488 с
 7. Минцберг Г., Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Генри Минцберг, Брюс Альстранд, Жозеф Лампель; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 367 с. (Серия «СКОЛКОВО»).
 8. Стратегическое управление: Учебник для магистров. / Под Ред. И.К. Ларионова, - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014 г. - 235 с. ISBN 978-5-394-02191-6
 9. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
- б) дополнительная литература:**
1. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 396 с.
 2. Анисимов О.С., Верхоглазенко В.Н., Мундриевская Е.Б. Стратегическое управление в методологическом подходе. – М.: 2014. – 396 с.
 3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
 4. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
 5. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
 6. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. – М: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
 7. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.
 8. Купцов М.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. / – М.: ПРИОР, Инфра-М, 2011. – 184 с.
 9. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент. / – М.: Проспект. 2011. – 224 с.
 10. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: Учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
 11. Облой К. Стратегия предприятия: в поисках устойчивого конкурентного преимущества. – Минск: Гривцов Букс, 2013. – 384 с.
 12. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 495 с.
 13. Портер М., Прахалад С., Самплер Дж. Курс МВА по стратегическому менеджменту. 4-е издание. / – М: Альпина, 2007.
 14. Шестопал, Ю.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. – М.: КноРус, 2013. – 320 с.
 15. Шилков, В.И. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / В.И. Шилков. – М.: Форум, 2013. – 304 с

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Тема 1. Введение в дисциплину «Управление проектами»

Основные понятия курса. Области знаний управления проектами и их характеристика. Связь управления проектами с другими дисциплинами (экономическая теория (микро- и макроэкономика), финансы фирмы, бухгалтерский учет и аудит, менеджмент, экономико-математическое моделирование и др.). История развития

управления проектами в России и за рубежом. Перспективы развития управления проектами.

Тема 2. Характеристики проекта как объекта управления

Проект как объект управления, его характеристики. Классификация, виды и особенности проектов. Понятие и характеристика жизненного цикла проекта. Фазы жизненного цикла проекта. Управление проектами как процесс: инициация, планирование, реализация, контроль, завершение. Описание процессов управления проектами. Взаимоотношения групп процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 3 Методы сетевого планирования и управления проектами

Применение системы сетевого планирования и управления проектами в практической деятельности менеджера.

Тема 4. Участники проекта и окружение проекта

Участники проекта, их роли, функции и взаимодействие. Влияние организационной структуры на проект. Понятие окружающей среды проекта. Влияние на проект социальных, экономических, природных и прочих условий.

Тема 5. Инициация и планирование проекта

Понятие «инициация проекта». Источники идей проектов (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии по инициатива персонала и т.д.). Предварительная идентификация проекта. Определение целей и содержания проекта, средств его осуществления, рынков, технологии, места размещения, получателей выгоды и вероятных институциональных механизмов. Устав проекта. Предварительный план проекта. Детализация проекта и его конкретных задач.

РАЗДЕЛ 2. СЕТЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Тема 6. Разработка плана и расписания проекта

Понятия «план проекта» и «базовый план проекта». Место и роль планирования в процессе управления проектами. Виды планов (стратегические, текущие, оперативные). Основные и вспомогательные процедуры планирования. Принципы планирования. Последовательность шагов календарного планирования. Целеполагание. Определение содержания проекта. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Определение перечня работ проекта, их последовательности и взаимосвязей. Оценка продолжительности работ. Разработка расписания проекта.

Тема 7. Планирование и управление ресурсами проекта

Планирование ресурсов (виды и структура). Составление сметы. Контроль над исполнением сметы проекта. Состав и распределение кадров по проекту, формирование команд. Распределение ответственности в проекте. Оперативное управление командой.

Тема 8. Методики расчета продолжительности выполнения проекта

Аналитический и табличный методы расчета продолжительности выполнения проекта.

Тема 9. Управление коммуникациями проекта

Каналы распространения информации среди участников проекта. Необходимая информация для официального завершения проекта или его фазы. Отчетность о ходе выполнения проекта. Документы проекта, их классификация и формы, Требования к проектной документации. Планирование коммуникаций.

Тема 10. Анализ эффективности реализации проекта

Определение эффективности достижения целей проекта. Эффективность и надежность системы управления проектом. Оценка эффективности реализации проекта.

Тема 11. Формирование команды проекта

Роли и значение участников команды проекта. Создание и функционирование команды проекта.

Тема 12. Управление качеством проекта

Этапы развития методов обеспечения качества. Стандарты серии ISO 9000 и ISO 10006. Преимущества сертификации по ISO 9000. Основные требования стандарта ISO 9001 и ISO 10006. Современная концепция управления качеством проекта. Характеристика основных процессов управления качеством проекта: планирование качества, подтверждение качества, управление качеством. Обеспечение процесса функционирования и совершенствования системы менеджмента качества.

Тема 13. Управление рисками проекта

Понятия «неопределенности» и «риск». Виды рисков в управлении проектами. Планирование управления рисками. Качественный и количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и управление рисками.

РАЗДЕЛ 3. ВЫСОКОРИСКОВЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Тема 14. Управление проектами по разработке новых продуктов

Почему инновационные проекты проваливаются и не достигают цели? Как компании организуют деятельность по разработке новых продуктов (NPD – New Product Development). Системный подход к организации NPD. Концепция Innovation Diamond («Бриллиант инноваций»).

Тема 15. Корпоративные бизнес-процессы для управления инновационными проектами

Тема 16. Концепция Stage-Gate процесса

Принципы системного Stage-Gate процесса. Этапы Stage-Gate процесса и «точки принятия решений» (ТПР). Структура ТПР. Обязательные и «шкальные» критерии. Оценочные листы (Scorecards). Функции и состав проектного совета. Послепроектные мероприятия.

Тема 17. Этапы внедрения бизнес-процессов Stage-Gate в компании

Ключевые факторы успеха Stage-Gate процесса. Уникальность и конкурентные преимущества нового продукта. Что означает ориентация на потребителя? Предпроектная фаза Stage-Gate процесса: поиск идей, исследование рынка, оценка технических возможностей, создание бизнес модели. Правильная организационная структура и модель. Недостатки Stage-Gate процесса.

Тема 18. Управление портфелем инновационных проектов

Цели портфолио менеджмента. Методы оценки инновационных проектов. Алгоритм расстановки приоритетов инновационным проектам. «Трехмерная» карта проектов. Интеграция портфолио менеджмента в Stage-Gate процесс. Двухступенчатая структура «точки принятия решений».

Литература

а) основная литература

1. Богданов Вадим, ДеМарко Том. Управление проектами. Deadline (комплект из 2 книг). Издательство: Манн, Иванов и Фербер. ISBN 978-5-91657-570-5, 978-5-91657-571-2; 2013 г. – 600 с.
2. Володин Владимир, Лобанов Филипп, Алексеева Тамара, Максименко Алексей, Полякова Эвелина. Управление проектом. Издательство: Синергия. ISBN 978-5-4257-0144-2; 2013 г. – 96 с.
3. Клиффорд Ф. Грей, Эрик У. Ларсон Управление проектами. Издательство: Дело и Сервис ISBN 978-5-8018-0356-2; 2013 г. – 784 с.
4. Коваленко Сергей. Управление проектами. Издательство: Тетралит. ISBN 978-9-85706-726-8; 2013 г. – 192 с.
5. Мазур И. И. Управление инвестиционно-строительными проектами : международный подход. – М.: Омега-Л, 2011. – 736 с.

б) дополнительная литература

1. Грашина Марина, Дункан Вильям Рональд. Основы управления проектами. – М.: Издательство: Бинوم. Лаборатория знаний. ISBN 978-5-9963-0295-6; 2011 г. – 240 с.
2. Друкер Питер Фердинанд. Менеджмент. Вызовы XXI века. Management Challenges for the 21st Century. – М.: Издательство: Манн, Иванов и Фербер. ISBN 978-5-91657-365-7; 2012 г. – 256 с.
3. Ивасенко А. Г. Управление проектами: учебное пособие для студентов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 330 с.
4. Кудрявцев Е.М. Project2003. Сетевое планирование и управление проектами. – М.: ДМК, 2006
5. Куперштейн В. Microsoft Project 2010 в управлении проектами. – СПб: БХВ-Петербург, 2011. – 416 с.
6. Матвеева Л. Г. Управление проектами: учебник. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 423 с.
7. Ньютон Ричард. Управление проектами от А до Я. Project Management Step by Step. Издательство: Альпина Паблишер ISBN 978-5-9614-1843-9, 978-5-9614-4375-2; 2013 г. – 192 с.
8. Попов Ю. И. Управление проектами: учебное пособие для слушателей образовательных учреждений. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
9. Романова М. В. Управление проектами: учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – 253 с.
10. Туккель И. Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Инноватика". – СПб.: БХВ-Петербург, 2011. – 396 с.
11. Фунтов В. Н. Основы управления проектами в компании: учебное пособие по дисциплине, специализации, специальности "Менеджмент организации". – СПб.: Питер, 2011. – 394 с.
12. Elaine England, Andy Finney – Technical Issues (Managing Multimedia: Project Management for Web and Convergent Media, Third Edition, Book 2) Издательство: Addison Wesley, 2001
13. Harvard Business Review Управление проектами. Под ред. Суворова П. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
14. Project portfolio management. Издательство: Книга по Требованию. ISBN 978-5-5111-8099-1; 2012 г. – 130 с.
15. Saladis Frank P, Керцнер Гарольд. What Executives Need to Know About Project Management. Издательство: Wiley. ISBN 978-0-470-50081-1; 2009 г. – 304 с.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ «УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ»

Тема 1. Эволюция научной мысли в области управления человеческими ресурсами

Эволюция форм совместной деятельности и становление кадрового менеджмента.

Концепции научного, административного и бюрократического управления. Вклад школы человеческих отношений и поведенческих наук в развитии науки управления человеческими ресурсами (УЧР). Процессный и системный подходы к управлению человеческими ресурсами. Ситуационные теории кадрового менеджмента.

Формирование школы управления человеческими ресурсами и содержание современной концепции УЧР в организации.

Тема 2. Методологические основы управления человеческими ресурсами

Определение понятий кадры, персонал, человеческий фактор, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, управление персоналом, управление человеческими ресурсами. Эволюция концепции, характеризующей роль кадров в процессе производства: использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком. Гуманистический и технократический подходы к управлению персоналом.

Объект и субъект УЧР.

Цели управления человеческими ресурсами как важнейшая составная часть целей любой организации. Требования к целям УЧР. Экономическая и социальная эффективность УЧР. Цели администрации по использованию человеческими ресурсами для достижения общих организационных целей. Цели, призванные удовлетворить потребности работника в процессе труда. Показатель экономической эффективности в УЧР. Параметры, влияющие на достижение определенных результатов ЧР. Затраты на ЧР. Показатели социальной эффективности.

Понятие функции управления человеческими ресурсами. Содержание функций УЧР. Тенденции развития функций управления человеческими ресурсами.

Понятие принципов управления ЧР. Содержание принципов плановости, экономичности, системности и комплексности, научности, перспективности и прогрессивности, оперативности, ведущего звена, преемственности, иерархичности, согласованности, многоаспектности и т.д.

Понятие и содержание организационно-распорядительных, экономических, социально-психологических методов управления человеческими ресурсами.

РАЗДЕЛ 2. РАЗРАБОТКА КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 3. Диагностическая модель управления человеческими ресурсами

Диагностическая модель управления человеческими ресурсами (УЧР – модель) и ее основные элементы. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на политику управления ЧР в организации. Люди как важнейший элемент диагностической модели управления человеческими ресурсами. Специфика человеческих ресурсов в управлении.

Тема 4. Кадровая политика организации

Основные понятия и категории кадровой политики. Типология кадровой политики. Основные принципы и положения кадровой политики.

Этапы разработки кадровой политики. Понятие кадровой стратегии организации.

РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Тема 5. Современное состояние и тенденции развития рынка труда

Рынок труда как социально-экономическая категория. Определения понятий «рынок труда» и «занятость». Основные показатели, характеризующие эффективность занятости. Проблемы управления занятостью в России. Специфические особенности развития занятости и формирования российского рынка труда. Современное состояние и тенденции развития рынка труда в России.

Тема 6. Кадровое планирование в организации

Сущность, цели и место кадрового планирования в системе внутрифирменного планирования. Составные элементы планирования ЧР. Стратегическое планирование и оперативный план работы с сотрудниками. Связь планирования кадров с общей системой планирования на предприятии.

Тема 7. Определение потребности в персонале

Потребность в ЧР и меры, обеспечивающие наличие кадров в организации. Факторы, влияющие на потребность в ЧР. Методы определения качественной и количественной потребности в ЧР.

Тема 8. Набор персонала

Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс набора ЧР. Технология анализа содержания и требований работы. Составление должностных инструкций, квалификационных карт и карт компетенции.

Внутренние и внешние источники набора ЧР, их преимущества и недостатки. Методы набора персонала. Анализ эффективности набора ЧР.

Тема 9. Отбор персонала

Анализ факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на процесс отбора ЧР в организацию.

Цели, критерии и методы отбора ЧР. Организация процедуры отбора: первичный отбор, собеседование в кадровой службе, проверка рекомендаций и послужного списка, медицинский осмотр, собеседование с руководителями подразделений, профессиональное испытание, принятие решения о найме.

Отбор менеджеров. Центры по оценке персонала. Анализ затрат и выгод, приносимых мероприятиями по отбору.

РАЗДЕЛ 4. РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 10. Адаптация персонала

Цели адаптации работников в организации. Роль менеджера по персоналу в разработке и реализации адаптационных мероприятий. Оценка уровня подготовленности вновь принятого работника. Ориентация: структура и характеристика разделов общей программы профессиональной ориентации; функциональная направленность специализированной программы ориентации. Действенная адаптация. Функционирование работников.

Тема 11. Обучение и развитие человеческих ресурсов организации

Анализ текущего состояния и перспектив развития организации для определения и обоснования необходимости обучения ЧР. Цели, функции и виды обучения ЧР. Внутрифирменное обучение новых работников. Переподготовка, обучение вторым (смежным) профессиям и повышение квалификации. Методы и техника производственного обучения. Оценка успешности реализации программы обучения.

Концепция «Три L» (Life long learning) как ответ на вызовы современной информационной эпохи.

Основные методы совершенствования навыков управленческого мастерства: метод «кейс-стадиз», ролевой метод, управленческие игры и моделирование поведения менеджера.

Формирование управленческих команд.

Тема 12. Планирование и развитие карьеры

Понятие карьеры. Этапы жизни и стадии карьеры. Выбор типа карьеры.

Планирование карьеры как часть программы развития ЧР организации.

Проблемы развития карьеры: причины затруднений в начале карьеры, «плоскость» в середине карьеры. Завершение деловой карьеры. Семейные, возрастные и психологические проблемы профессионального продвижения и пути их преодоления. Основные типы развития карьеры и программы поддержки работников.

РАЗДЕЛ 5. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Тема 13. Оценка персонала

Различия в понятиях «оценка» и «аттестация» работников. Цели, принципы и виды оценки результативности труда. Качественные и количественные методы оценки. Нетрадиционные подходы к оценке работников.

Построение системы оценки. Проблемы, возникающие при оценке результативности труда и пути их преодоления. Оценка потенциала работника и оценка индивидуального вклада. Оценка результативности труда менеджеров.

Тема 14. Кадровый аудит

Понятие и цель кадрового аудита. Задачи кадрового аудита. Выбор аудиторов. Периодичность проведения кадрового аудита. Рекомендации по выбору аудиторов и процедуре аудита. Процесс аудита ЧР. Технология аудита ЧР. Результаты кадрового аудита. Выгода проведения кадрового аудита.

Литература

а) основная литература

1. Веснин В.Р. Управление человеческими ресурсами. Теория и практика. Учебник. – М.: Проспект, 2015. – 688 с. SBN 978-5-392-16754-8
2. Моргунов Е.Б. Управление персоналом. Исследование. Оценка. Обучение. Учебник. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт, 2015. – 562 с. ISBN 978-5-9916-4296-5.
3. Маслова В.М. Управление персоналом. Учебник и практикум. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт, 2015. – 496 с. ISBN 978-5-9916-3930-9.
4. Управление человеческими ресурсами. / Под ред. И. Максимцева. Серия: Бакалавр. – М.: Юрайт, 2014. – 528 с.
5. Управление человеческими ресурсами. Учебное пособие. Серия: Высшее образование. / Под ред. А.М. Руденко. – М.: Феникс, 2015. – 352 с. ISBN 978-5-222-23976-6

б) дополнительная литература

1. Алавердов А. Р. Управление человеческими ресурсами. Серия: Университетская серия. – М.: Синергия, 2012. – 656 с.
2. Армстронг Майкл. Практика управления человеческими ресурсами. Серия: Классика МВА. – СПб.: Питер, 2012. – 848 с.
3. Аудит, контроллинг и оценка расходов на персонал. Учебно-практическое пособие. / Под ред. А.Я Кибанова. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2015. – 78 с. ISBN 978-5-392-17784-4
4. Генкин Б. М., Никитина И. А. Управление человеческими ресурсами. – М.: Норма, Инфра-М, 2013. – 464 с.
5. Зайцев Г., Черкасская Г., Бадхен М. Управление человеческими ресурсами. – М.: Академия, 2014 – 304 с. Серия: Высшее профессиональное образование. Бакалавриат. ISBN 978-5-4468-0306-4.
6. Ильина Л.О. Рынок труда и управление человеческими ресурсами. Серия: Высшее образование. – М.: Феникс, 2012. – 416 с.
7. Кибанов А. Я. Управление персоналом. Теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2015. – 64 с. ISBN 978-5-392-16686-2
8. Кибанов А. Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации. Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. – М.: КноРус, 2012. – 368 с.
9. Мелихов Ю., Малуев П. Управление персоналом. Портфель надежных технологий. Учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2015. – 344 с. ISBN 978-5-394-01758-2
10. Мизинцева М.Ф., Сардарян А.Р. Оценка персонала. Серия: Бакалавр. Базовый курс. – М.: Юрайт, 2015. – 384 с. ISBN 978-5-9916-3597-4
11. Одогов Ю., Лабаджян М. Кадровая политика и кадровое планирование. Учебник и практикум. Серия: Бакалавр. Академический курс. – М.: Юрайт, 2015. – 444 с. ISBN 978-5-9916-4830-1
12. Организация профориентации и адаптации персонала. / Под ред А.Я Кибанова. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2015. – 52 с. ISBN 978-5-392-16902-3

13. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождение персонала. Учебно-практическое пособие. / Под ред. А.Я. Кибанова. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2015. – 76 с. ISBN 978-5-392-17782-0
14. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом. Учебно-практическое пособие. / Под ред. А.Я. Кибанова. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2015. – 66 с. ISBN 978-5-392-17781-3
15. Социально-трудовые отношения. Рынок труда и занятость персонала. Учебно-практическое пособие. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. / Под ред. А.Я. Кибанова. Серия: Управление персоналом. Теория и практика. – М.: Проспект, 2015. – 64 с. ISBN 978-5-392-17979-4

в) литература на английском языке

1. Dainty Andrew. Human Resource Management in Construction. Publisher: Taylor & Francis, 2012.
2. Dessler Gary. Fundamentals of Human Resource Management. Pearson College Div, 2010.
3. Hollenbeck Raymond A. Noe. Human Resource Management. Publisher: McGraw-Hill College, 2012.
4. Warner Malcolm Making Sense' of Human Resource Management in China: Economy, Enterprises and Workers Routledge 2012. – 272 pages.
5. Warner Malcolm, Morgen Witzel. The Oxford Handbook of Management Theorists. Oxford Univ Pr, 2013 – 560 pages.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

РАЗДЕЛ 1. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Концепция временной стоимости денег. Денежные потоки и способы их оценки. Понятие приведенной стоимости. Концепция компромисса между риском и доходностью. Гипотеза эффективности рынка капиталов. Теория агентских отношений. Базовая модель оценки финансовых активов.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 1 Оборотные и текущие обязательства.

Тема 2. Управление основными элементами оборотных активов.

Тема 3. Источники финансирования.

РАЗДЕЛ 3. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 4. Понятие и классификация затрат. Бухгалтерские и экономические подходы к определению затрат. Постоянные и переменные затраты.

Тема 5. Операционный анализ и оценка безубыточности деятельности организации.

РАЗДЕЛ 4. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Тема 6. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций. Этапы реализации инвестиционной политики.

Тема 7. Общие принципы инвестиционной политики. Элементы анализа инвестиционных проектов и методы оценки.

РАЗДЕЛ 5. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОЙ И СТРУКТУРОЙ КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Тема 8. Основные источники капитала. Оценка стоимости собственного и заемного капитала компании. Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Оптимальная структура капитала.

Тема 9. Эффект финансового рычага (FL).

РАЗДЕЛ 6. ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Тема 10. Теории дивидендов. Дивидендная политика и благосостояние акционеров.

Тема 11. Факторы, определяющие распределение прибыли.

Тема 12. Типы дивидендной политики. Порядок и формы выплаты дивидендов.

Тема 13. Оценка эффективности дивидендной политики.

Литература

Основная литература

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ. – М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 977 с.
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – М.: Ника-Центр, 2011 – 656 с.
3. Бригхем Ю., Хьюстон Д. Финансовый менеджмент. – Спб.: Питер, 2011 – 541 с.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. /Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1998.
5. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. – М.: ИД Вильямс, 2011. – 1225 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2011. – 1024 с.

Дополнительная литература

1. Григорьева Е.М., Перепечкина Е.Г. Финансы корпораций.-М.: Финансы и статистика,2006 – 288с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит (учебник) // Под ред.Л.А. Чалдаевой. М.: Юрайт, 2011 г. - 540с.

ВОПРОСЫ

ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Экономические системы. Критерии классификации экономических систем.
3. Неценовые факторы спроса и предложения.
4. Типы рыночных структур, модели рынка.
5. Характеристика трансформационных и трансакционных издержек.
6. Понятие полезности и ее место в экономической теории.
7. Общественные блага и их структура.
8. Провалы (фиаско) рынка.
9. ВВП: определение, методы измерения. Дефлятор ВВП. Уровень цен и его измерение
10. Безработица: определение, измерение, типы. Закон Оукена. Кривая Филиппса
11. Инфляция: определение, измерение. Издержки инфляции. Эффект Фишера. Инфляция издержек и инфляция спроса
12. Выбор направления макроэкономической политики в модели IS-LM
13. Основные направления, инструменты, проблемы бюджетно-финансовой политики государства
14. Теория спроса на деньги. Основные направления, инструменты, проблемы

денежно-кредитной политики государства

15. Экономический рост: сущность, факторы, типы экономического роста
16. Экономические циклы: виды, динамика. Теории экономических циклов

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

17. Управленческие функции в управлении храмовыми хозяйствами Месопотамии. Первая управленческая революция.
18. Формализация системы администрирования в Кодексе царя Хаммурапи. Светско-административная управленческая революция
19. Производственно-строительная управленческая революция при Навуходоносоре II.
20. Содержание 4-ой управленческой революции. Ж. Сэй о качествах успешного предпринимателя.
21. Становление школы научного управления. Ф. Тейлор об элементах механизма и принципах научного управления
22. Общая характеристика основных функций, универсальных операций предприятий. Сущность административной функции по А. Файолю.
23. Вклад поведенческих наук в развитие теории менеджмента во 2-ой половине XX века
24. Российский менеджмент – возникновение, становление и развитие.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

25. Основные задачи управления индивидуальным и групповым поведением в организации.
26. Основные характеристики индивида и методы их изучения в организационном поведении.
27. Понятие, сущность, основные теории и роль научения в управлении индивидуальным и групповым поведением.
28. Восприятие в организационном поведении: понятие, виды восприятия, основные ошибки восприятия.
29. Группы в организации: понятие и виды групп, условия существования группы.
30. Задачи, признаки и причины образования неформальных групп в организации, основные методы управления неформальными группами.
31. Понятие, сущность и примеры групповых эффектов.
32. Основные подходы к формированию и управлению командами в организации.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

33. Предмет и метод теории организации.
34. Взаимодействие теории организации с другими науками.
35. Определение и виды организаций.
36. Концепция жизненного цикла организации.
37. Стадии жизненного цикла организации.
38. Общие характеристики организации.
39. Обязательные признаки организации.
40. Основные элементы организационной культуры и их характеристика.

МАРКЕТИНГ

41. Сущность и функции маркетинга.
42. Эволюция основных маркетинговых концепций.
43. Маркетинговая среда организации.

44. Модель покупательского поведения.
45. Социальные и культурные факторы, влияющие на покупательское поведение.
46. Значение и классификация маркетинговых исследований.
47. Алгоритм маркетингового исследования. Методы маркетинговых исследований.
48. Система интегрированных маркетинговых коммуникаций.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

49. Иерархия стратегических намерений.
50. Природной и предпринимательский стили поведения в бизнесе.
51. Стратегии диверсифицированного роста.
52. Стратегии концентрированного роста.
53. Стратегии интегрированного роста.
54. Содержание анализа внешней среды организации.
55. Содержание анализа внутренней среды организации.
56. Характеристика модели М. Портера для оценки конкуренции в отрасли.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

57. Понятие «ПРОЕКТ»: определение, значение, применение.
58. Отличие Производственной системы от Проекта.
59. Системный подход в управлении проектами.
60. Современное понимание ПРОЕКТа.
61. Сущность управления проектами.
62. Варианты схем управления проектами.
63. Совокупность процессов в управлении проектами.
64. Отличие проектного управления от функционального менеджмента.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

65. Функции, принципы и методы управления персоналом.
66. Источники привлечения персонала в организацию, их преимущества и недостатки.
67. Методы набора персонала.
68. Цели, критерии и методы профессионального отбора персонала.
69. Задачи, содержание, виды адаптации персонала.
70. Профессиональное обучение: содержание, цели, принципы, основные виды и формы.
71. Методы оценки результативности труда работников.
72. Планирование и развитие карьеры.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

73. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
74. Оборотный капитал: источники финансирования.
75. Оборотный капитал: политика управления.
76. Управление затратами организации. Эффект операционного рычага.
77. Управление денежными средствами организации.
78. Инвестиционная политика организации. Методы оценки инвестиционных проектов.
79. Цена и структура капитала. Модели финансового рычага.
80. Дивидендная политика компании и оценка ее эффективности.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ при поступлении в магистратуру экономического факультета

В соответствии с Правилами приема в Российский университет дружбы народов вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся отдельно для каждого направления подготовки.

Поступающие в магистратуру экономического факультета по направлению «Менеджмент» сдают 1 междисциплинарный вступительный экзамен.

Программы для подготовки к сдаче междисциплинарных экзаменов по каждому направлению разрабатываются и утверждаются Учёным Советом экономического факультета.

Вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

Каждый экзаменационный билет содержит 4 (четыре) вопроса, из которых первый вопрос – по экономической теории, второй и третий вопросы – из цикла общепрофессиональных дисциплин и четвёртый вопрос – из цикла специальных дисциплин.

Ответы на каждый вопрос оформляются на отдельных, проштампованных и зашифрованных листах и сдаются приемной комиссии в обезличенном виде. Проверка сданных работ осуществляется четырьмя членами комиссии, причём каждый из них проверяет соответствующий его дисциплине номер вопроса.

Оценка ответа на каждый вопрос билета производится по 25-балльной шкале, тем самым максимальное количество баллов, которое может быть набрано по билету составляет 100 баллов.

Представление к зачислению в магистратуру из числа успешно сдавших вступительный экзамен проводится в рамках выделенного на каждое направление количества мест, на основании набранного по результатам экзамена количества баллов.

Распределение по программам обучения производится также по количеству набранных баллов и в соответствии с квотой на каждую магистерскую программу, определяемую факультетом из числа общего количества бюджетных мест, выделенных на каждое направление. Приоритетное право выбора программы обучения имеют поступающие, набравшие большее количество баллов.