

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(RUDN UNIVERSITY)**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНА
Ученым Советом
Экономического факультета
Протокол № от «25» апреля 2017 г.
Председатель  Ю. Н. Мосейкин



ПРОГРАММА

**Междисциплинарного вступительного экзамена в магистратуру по
направлению подготовки
38.04.03 «Управление персоналом»
Программа «Управление персоналом в кросс-культурной среде»**

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки «Управление персоналом» (№ 37058 от 29.04.2015, ФГОС ВО 38.04.03), Профессионального стандарта специалиста по управлению персоналом утвержден Минтруда России от 06.10.2015 № 691-Ы и зарегистрирован Минюст России 19.10.2015 № 39362, предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра, а также требованиями, предъявляемыми к профессиональной подготовки выпускника по направлению подготовки магистра «Управление персоналом».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки магистров 38.04.03 «Управление персоналом». Лица, желающие освоить программу подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной степени, подтвержденное документом государственного образца. Лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста, зачисляются на магистерскую программу подготовки на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Условия конкурсного отбора определяются вузом на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования магистра по направлению 38.04.03 «Управление персоналом»

Программой предусматриваются следующие требования к подготовке абитуриента:

- способность самостоятельно, творчески мыслить, демонстрировать понимание сути предметов и явлений, формулировать свою позицию, точку зрения по возникающим вопросам, своё мировоззрение;
- способность комплексно подходить к ответам на вопросы экзаменационного билета, демонстрируя не только глубину понимания проблемы, вопроса, но и понимание существующих межпредметных связей, возникающих в обсуждаемой предметной области.

Программа вступительного экзамена содержит перечень вопросов по всем её тематическим разделам, список обязательной и дополнительной литературы.

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом», программа «Управление персоналом в кросс-культурной среде» проводятся в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования — программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (направление подготовки «Управление персоналом») от 29 апреля 2015 №37058.

ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

Вступительные испытания в магистратуру по направлению 38.04.03 «Управление персоналом» проводятся в форме экзамена в порядке проверки знаний и навыков абитуриентов по основным вопросам выбранного ими направления магистерской подготовки. Для успешной сдачи экзамена абитуриент должен владеть теоретическими знаниями. Абитуриент должен быть готов не только к ответу на вопросы билетов, но также к активной

беседе в направлении, заданном вопросами экзаменационного билета. Поэтому следует иметь в виду, что содержание экзаменационного билета требует от абитуриента полного ответа. При подготовке к экзамену рекомендуется в этой же последовательности повторить материал ранее изучавшихся дисциплин. При подготовке к экзамену рекомендуется пользоваться преимущественно основной литературой, которая указана в данной программе. Важное значение при ответе на вопросы билета имеет также опора на личный профессиональный опыт. Изложение теории и практики проблемы, обозначенной в билете, может быть дополнено примерами из собственной профессиональной деятельности. Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Продолжительность экзамена – 180 минут. В экзаменационном билете – 4 (четыре) вопроса. Ответ на каждый вопрос оценивается отдельно по 25 - балльной системе. Оценка по результатам испытания, свидетельствующая о зачислении абитуриента в магистратуру по направлению 38.04.03 «Управление персоналом»: максимальная – 100 баллов; минимальная – 40 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТОВ АБИТУРИЕНТА И ОПИСАНИЕ КРИТЕРИЯ

95- 100 баллов: Абитуриент показал всестороннее, систематическое знание учебного материала, ответ отличался точностью использованных терминов, материал излагался последовательно и логично. Продемонстрировано владение понятийным аппаратом, знание специальной литературы, умение соотносить теоретические знания с практическими ситуациями.

85 - 94 баллов: Абитуриент показал знание учебного материала, продемонстрировал владение понятийным аппаратом, знание специальной литературы, умение соотносить теоретические знания с практическими ситуациями. При ответе были допущены неточности в изложении материала, некоторые аспекты вопросов раскрыты неполно.

50 - 84 баллов: Абитуриент имеет знания по основному материалу, но не усвоил деталей. При ответе на экзамене допущены определенные неточности в изложении материала, но абитуриент показал уровень знаний, достаточный для начала освоения основной профессиональной образовательной программы на направления 38.04.03 «Управление персоналом».

40 - 49 баллов: Абитуриент при раскрытии положений программного материала, допустил при ответе существенные ошибки. Тем не менее, продемонстрированный уровень знаний позволяет ему приступить к освоению программы магистратуры.

0 - 39 баллов: Ответ абитуриента содержал грубые ошибки, значительная часть вопросов не раскрыта, владение понятийным аппаратом слабое, знание специальной литературы отсутствует. Подобный уровень знаний не позволяет абитуриенту приступить к освоению основной образовательной программы направления 38.04.03 «Управление персоналом».

ПРОГРАММА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Формирование управленческой мысли. Эволюция менеджмента в донаучный и научный периоды развития. Научный менеджмент. Классическая школа. Школа человеческих отношений. Поведенческие науки (теория человеческих ресурсов). Количественная школа. Современное состояние науки менеджмента. Теоретические основы менеджмента и их современное состояние. Методы и методология менеджмента. Системный, процессный и ситуационный подходы к менеджменту. Этика менеджмента и социальная ответственность бизнеса. Элементы системы управления организацией. Процесс управления организацией. Характеристика механизма и структуры управления организацией. Характеристика процессов управления организацией. Совершенствование и развитие управления. Внутренняя среда организации. Функциональные области организации. Соотношение функций управления и функциональных областей. Внешняя среда организации. Характеристика элементов среды макроокружения организации. Характеристика элементов среды непосредственного окружения организации. Принятие решений как один из видов управленческой деятельности. Понятие и классификация управленческих решений. Основания для принятия управленческого решения. Этапы рационального решения проблем. Методы принятия управленческих решений. Сущность и принципы организационных изменений. Основные причины проведения организационных изменений. Основные виды сопротивлений изменениям. Основные методы преодоления сопротивлений. Факторы, вызывающие потребность в стратегических изменениях, их характеристика. Природа и причины возникновения кризисов. Типология кризисов. Стратегии антикризисного управления. Банкротство его виды и цели. Значение, понятие и виды коммуникаций. Элементы и этапы процесса коммуникаций. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Пути совершенствования коммуникаций в организации.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Управление человеческими ресурсами как часть менеджмента. Место и задачи управления персоналом в системе управления организацией. Цели и функции системы управления персоналом. Обеспечение системы управления персоналом организации: кадровое, документационное, информационное, техническое, нормативно – методическое и правовое. Структура службы управления персоналом. Влияние размеров, отраслевой принадлежности и технологических особенностей на кадровый менеджмент. Характеристика функциональных подсистем службы управления персоналом. Роль планирования человеческих ресурсов. Задачи планирования человеческих

ресурсов. Процесс планирования человеческих ресурсов. Стратегия обеспечения ресурсами. Оценка будущих потребностей в человеческих ресурсах. Текучесть кадров. Содержание и основные направления кадровой политики. Взаимосвязь понятий «кадровая политика» и «управление человеческими ресурсами». Процесс подбора, отбора и найма персонала. Формирование профиля должности на основе стратегических и текущих целей организации. Методы отбора: структура и закономерности интервью. Анализ метапрограмм и лингвистический анализ речи. Ситуационное интервью. Проективное интервью. Оценка достоверности информации. Содержание процесса обучения. Оценка потребности в обучении, определение приоритетов. Цели и задачи обучения. Методы обучения. Оценка эффективности обучения персонала. Оценка квалификации и деятельности работников: критерии, методы, периодичность осуществления, результаты, анализ. Аттестация персонала. Эффективность управления персоналом. Экономическая, социальная эффективность управления персоналом. Методы оценки социально-экономической эффективности управления персоналом. Служебно-профессиональное продвижение работников. Деловая карьера и ее разновидности. Этапы реализации деловой карьеры. Планирование и контроль деловой карьеры. Управление деловой карьерой. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом. Мотивация и стимулирование трудового поведения. Основные критерии мотивирующей организации труда. Сходство и различия между индивидуальной и групповой мотивацией. Средства мотивации и приемы, ориентированные на работника. Приемы, ориентированные на работу. Приемы, ориентированные на организацию и участие в управлении.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Сущность и место организационного поведения в системе наук об управлении. Психоаналитические представления о поведении. Бихевиористские представления о поведении. Когнитивистское понимание поведения. Социальные установки и стереотипы поведения. Гуманистическая психология и поведение. Сознательное и бессознательное в регуляции поведения. Характеристика факторов, влияющих на организационное поведение. Структура личности работника. Процесс восприятия и управления впечатлениями. Теории поведения человека в организации. Понятие группы. Виды и основные характеристики групп в организации. Показатели эффективности деятельности группы. Лидерство и его характеристика. Сочетание «менеджер – лидер». Теории лидерства. Общая характеристика стиля руководства и его социальная природа. Авторитарный стиль, его характеристика и условия применения. Демократический стиль, его характеристика, условия применения. Партиципативный стиль и его характеристика в менеджменте. Взаимосвязь стилей и необходимость их корректировки. Понятие власти и необходимость делегирования полномочий. Принципы делегирования полномочий и

ответственность. «Обратное делегирование» полномочий. Формы власти и влияния. Баланс власти. Харизма. Понятие коммуникаций и коммуникативной компетентности. Структура коммуникативного процесса. Барьеры и искажения коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций. Удовлетворенность трудом как мотивирующий фактор. Морально-психологический климат, определение и влияющие факторы. Стресс и его влияние на организационное поведение работников. Причины возникновения и формы проявления. Методы борьбы со стрессом.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие организации. Критерии систематизации формальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации, их организационно-правовые формы. Общие характеристики организаций. Факторы успешной деятельности организаций. Законы организационной деятельности. Закон синергии. Закон самосохранения. Закон приоритета целого над частью (подчинения индивидуальных целей общим целям). Закон онтогенеза (развития). Закон необходимого разнообразия. Закон информированности и упорядоченности. Закон единства анализа и синтеза (дифференциализации и универсализации функций). Закон композиции и пропорциональности элементов. Выделение факторов внутренней среды. Цели, структура, задачи, технология, персонал. Поход "7С" консалтинговой группы МакКинси. Отечественные подходы. Проектирование организации. Организация взаимодействия и полномочия. Модели организаций и типы организационных структур управления. Соотношение функций управления и функций органов управления. Информационная среда. Системы информационного обеспечения. Сущность и понятие организационной культуры. Уровни и элементы организационной культуры. Факторы, определяющие содержание и характер организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на деятельность организации.

КОНФЛИКТОЛОГИЯ

Конфликты в организации. Понятие, природа, типология и функции конфликта. Структура конфликта. Участники конфликта: оппоненты в конфликте, группы поддержки, посредники. Объект и предмет конфликта: ресурсы, власть, духовные ценности. Стратегии и тактики конфликтного поведения. Стадии развития конфликта. Социальная напряженность как латентная стадия конфликта. Инцидент. Факторы, способствующие обострению конфликтов. Виды организационных конфликтов и причины их возникновения. Диагностика и технология разрешения конфликтов. Социально-трудовые споры. Особенности разрешения конфликтов в социально-трудовой сфере. Роль властных структур в урегулировании конфликтов. Типы посредничества. Роль руководителя в урегулировании конфликтов.

ЛИДЕРСТВО

Лидерство. Общее представление о лидерстве. Лидерство как феномен. Эволюция теорий лидерства. Исторический обзор основных концепций: теория великого человека, теория личностных качеств, поведенческие теории, вероятностные теории, теории влияния, теория взаимоотношения, современные теории лидерства. Теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненно- го пространства» личности. Виды подходов к явлению лидерства: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. Лидерская индивидуальность, лидер и группа, лидерство и мотивация, власть и влияние лидера. Инновационное лидерство. Персональное лидерство. Командное лидерство. Лидерство как система.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Предмет и метод экономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Использование моделей в экономическом анализе. Микроэкономика и макроэкономика. Потребности и ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Альтернативная стоимость благ. Рациональное поведение. Экономические агенты. Фирма. Домохозяйство. Государство. Кругооборот ресурсов в экономике. Экономическая система. Типы экономических систем.

Поведение потребителя. Выбор и ограничения в поведении потребителя. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение потребителя, его экономический смысл. Его изменения при изменении цен товаров и дохода потребителя. Максимизация полезности и оптимум потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса: по цене (прямая и перекрестная), по доходу.

Производство и фирма. Производственная функция. Способы производства, технически эффективные и неэффективные. Карты изоквант. Предельная норма технологического замещения. Закономерности производства в коротком периоде. Динамика предельного и среднего продуктов. Закон убывающей предельной производительности переменного фактора. Закономерности производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: возрастающая, неизменная и убывающая. Минимальный эффективный масштаб производства. Основные виды производственных функций (линейная, Леонтьева, Кобба Дугласа), их свойства. Эластичность замещения факторов. Производственная функция и технический прогресс. Типы технического прогресса: трудоинтенсивный (капиталосберегающий), капиталоемкий (трудосберегающий), нейтральный. Изокосты. Принцип и условия минимизации издержек. Понятие функций издержек.

Издержки в коротком периоде. Динамика и взаимосвязь общих, средних и предельных издержек. Издержки в долгосрочном периоде. Динамика общих и средних долгосрочных издержек при различных типах отдачи от масштаба. Взаимосвязь между общими, средними и предельными долгосрочными издержками. Принцип максимизации прибыли. Природа фирмы и концепция максимизации прибыли. Функция прибыли. Определение объема выпуска конкурентной фирмой, максимизирующей прибыль. Краткосрочное предложение фирмы. Долгосрочное предложение фирмы.

Рыночные структуры. Понятие рыночной структуры и ее ключевые признаки. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: предпосылки модели. Конкурентная отрасль в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность совершенной конкуренции в производстве и размещении ресурсов с позиций частичного рыночного равновесия. Ключевые признаки монополии как рыночной структуры. Условия ее возникновения и существования. Технологические, юридические и стратегические барьеры входа. Монополия и эффективность. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Ключевые признаки олигополии как рыночной структуры. Подходы к классификации моделей олигополии. Олигополия и эффективность. Ключевые признаки монополистической конкуренции как рыночной структуры. Особенности долгосрочного равновесия фирм и отрасли в моделях монополистической конкуренции. Пространственная дифференциация продукции в условиях монополистической конкуренции. Монополистическая конкуренция и эффективность.

Макроэкономические показатели. Реальный и денежный секторы в экономике. Кругооборот доходов и расходов. Основные рынки реального сектора: рынок товаров и услуг и рынок ресурсов. Открытая и закрытая экономика. Потoki и запасы в макроэкономике. Макроэкономические показатели. Агрегирование. Национальное богатство и ВВП. ВВП и ВНП. Методы подсчета ВВП. Проблема двойного счета. Прочие показатели национальных счетов (ЧВП, ВД, личный доход, личный располагаемый доход, потребление и сбережения), их экономическое содержание и способы подсчета. Номинальный ВВП и ВВП в сопоставимых ценах. Уровень цен. Различные индексы цен. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен, их различия. Номинальные и реальные величины в экономике. Инфлирование и дефлирование.

Основные модели общего макроэкономического равновесия. Модель AD-AS. Совокупный спрос. Факторы, вызывающие изменение совокупного спроса. Совокупное предложение. Факторы, вызывающие изменение совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков совокупного спроса и совокупного предложения. Кейнсианская модель краткосрочного равновесия. Основные предпосылки кейнсианского анализа. Кейнсианский крест. Понятие эффективного спроса. Равновесие при неполной или

избыточной занятости ресурсов. Мультипликатор автономного спроса, его определение, графическая и алгебраическая трактовка.

Денежный рынок. Теории спроса на деньги. Количественная теория денег. Принцип нейтральности денег. Уравнение обмена. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Факторы, определяющие транзакционный спрос на деньги. Факторы, определяющие спекулятивный спрос на деньги. Функция спроса на деньги и ее графическое изображение. Предложение денег. Измерение предложения денег. Денежная база и денежная масса. Денежные агрегаты. Роль банковской системы в формировании предложения денег. Центральный банк, его основные функции. Система коммерческих банков, ее функции. Создание денег единичным банком. Создание денег банковской системой. Депозитный мультипликатор. Денежный мультипликатор.

Макроэкономическая политика. Необходимость государственного вмешательства в экономику. Циклические колебания экономической конъюнктуры. Безработица, ее измерение и современные виды. Инфляция, ее определение, измерение, источники и экономические последствия. Взаимодействие инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стабилизационная политика, ее основные цели и задачи. Сдерживающая и стимулирующая политика. Фискальная политика. Дискреционная фискальная политика, ее инструменты. Мультипликаторы государственных закупок, налогов и трансфертных выплат. Недискреционная фискальная политика и проблема временных лагов. Встроенные стабилизаторы. Политика сбалансированного бюджета. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Долгосрочные последствия фискальной политики. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в долгосрочном периоде. Денежно-кредитная политика, ее инструменты. Кратко- и долгосрочное влияние денежно-кредитной политики на объем совокупного выпуска и уровень цен в экономике с инфляционными ожиданиями. Стабилизационная денежно-кредитная политика в условиях адаптивности ожиданий. Краткосрочные и долгосрочные последствия стабилизационной политики. Издержки борьбы с инфляцией. Временные лаги денежно-кредитной политики. Монетарное правило.

Экономический рост. Определение экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Рост населения как источник экономического роста. Технологический прогресс как источник экономического роста. Макроэкономическая политика стимулирования экономического роста.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Эволюция научных представлений о менеджменте.
2. История менеджмента и история управленческой науки. Наука и искусство управления.
3. Функции менеджмента и их взаимосвязь.
4. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Организация как система. Структура организации.
6. Управленческое решение. Методы принятия управленческих решений.
7. Теория организации как наука. Основные методы теории организации.
8. Характеристика общих законов организации.
9. Типы организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур.
10. Сущность и понятие организационной культуры. Уровни и элементы организационной культуры.
11. Факторы, определяющие содержание и характер организационной культуры. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на деятельность организации.
12. Организационное поведение как наука: объект, предмет, основные категории.
13. Психоаналитические представления о поведении: сущность и характеристика. Бихевиористские представления о поведении: сущность и характеристика. Когнитивистское понимание поведения: сущность и характеристика.
14. Социальные установки и стереотипы поведения. Характеристика факторов, влияющих на организационное поведение.
15. Теория социальных ролей, ее сущность. Типология поведения личности в организации.
16. Структура личности работника. Процесс восприятия и управления впечатлениями.
17. Сущность и принципы организационных изменений. Основные причины проведения организационных изменений.
18. Основные виды сопротивлений изменениям. Основные методы преодоления сопротивлений.
19. Факторы, вызывающие потребность в стратегических изменениях, их характеристика. Природа и причины возникновения кризисов.
20. Система социально-трудовых отношений. Трудовой потенциал общества, организации, работника. Понятие "уровень жизни". Система показателей, характеризующих уровень жизни. Стоимость жизни, качество жизни.
21. Конвенции и Рекомендации МОТ: общепринятые международные нормы и стандарты для оценки уровня жизни. Инфляция и уровень жизни.

Потребительская корзина, прожиточный минимум, бюджет прожиточного минимума, минимальный потребительский бюджет.

22. Экономическое содержание категории "заработная плата" в условиях рынка. Функции заработной платы.

23. Управление человеческими ресурсами: цель, задачи, функции. Методы управления человеческими ресурсами в организации.

24. Разновидности кадровой политики организации. Основные требования к кадровой политике на современном этапе.

25. Планирование потребности в человеческих ресурсах в организации: цели, задачи. Основные методы планирования потребности в человеческих ресурсах.

26. Основные источники привлечения персонала в организацию, их преимущества и недостатки. Характеристика основных способов отбора персонала.

27. Адаптация персонала: понятие, виды адаптации, основные мероприятия, способствующие эффективной адаптации сотрудников в организации.

28. Деловая карьера: понятие, характеристика основных видов деловой карьеры. Этапы реализации деловой карьеры. Управление деловой карьерой.

29. Система служебно-профессионального продвижения. Управление кадровым резервом.

30. Эффективность управления персоналом. Экономическая, социальная эффективность управления персоналом. Методы оценки социально-экономической эффективности управления персоналом.

31. Виды и основные характеристики групп в организации. Показатели эффективности деятельности группы.

32. Лидерство и его характеристика. Сочетание «менеджер – лидер». Теории лидерства.

33. Общая характеристика стиля руководства и его социальная природа. Стили руководства (авторитарный, демократический, партисипативный стиль): характеристика и условия применения.

34. Понятие власти и необходимость делегирования полномочий. Принципы делегирования полномочий и ответственности. «Обратное делегирование» полномочий.

35. Понятие коммуникаций и коммуникативной компетентности. Структура коммуникативного процесса. Барьеры и искажения коммуникаций. Средства и каналы коммуникаций.

36. Обучение персонала в организации: понятие, виды и основные методы обучения.

37. Морально-психологический климат в коллективе, определение и влияющие факторы.

38. Стресс и его влияние на организационное поведение работников. Причины возникновения и формы проявления. Методы борьбы со стрессом.

39. Мотивация и стимулирование трудового поведения работников. Основные критерии мотивирующей организации труда. Основные методы мотивации труда работников.

40. Конфликты в организации. Понятие, природа, типология и функции конфликта. Структура конфликта. Стадии развития конфликта. Факторы, способствующие обострению конфликтов.

41. Виды организационных конфликтов и причины их возникновения. Диагностика и технология разрешения конфликтов.

42. Роль властных структур в урегулировании конфликтов. Типы посредничества. Роль руководителя в урегулировании конфликтов.

43. Сущность и принципы маркетинга персонала. Факторы формирования технологий HR-маркетинга в организации. Основные задачи и направления реализации внешнего и внутреннего hr-маркетинга.

44. Коммуникационная функция hr-маркетинга. Информационно-аналитическая функция маркетинга персонала.

45. Формирование имиджа и позиционирование организации на рынке труда как направление внешнего hr-маркетинга.

46. Технология управления компетентностью персонала. Стратегия развития кадрового потенциала.

47. Документирование управления компетентностью персонала: профиль должности, модель должности, модель компетентности, профессиональный стандарт.

48. Система экономических показателей, нормативов и регламентов, используемых в практике управления персоналом.

49. Расходы на персонал. Планирование, бюджетирование, оценка рентабельности расходов на персонал.

50. Понятие и виды кадровых рисков. Способы и процедура выявления кадровых рисков. Методика оценки кадровых рисков.

51. Технология организации аудита персонала. Содержательная структура контроллинга персонала.

52. Сущность понятия «командообразование». Ключевые характеристики команд. Этапы жизненного цикла команды. Ролевая структура команды.

53. Планирование, создание и реализация проектов в области управления персоналом.

54. Управление основными средствами организации. Основные экономические показатели.

55. Управление оборотными средствами организации. Основные экономические показатели.

56. Управление финансовыми ресурсами организации. Основные экономические показатели.

57. Сущность трудовых показателей. Методы экономического и статистического анализа трудовых показателей.

58. Управление безопасностью труда в организации. Оценка социально-экономической эффективности мероприятий по охране труда и здоровья персонала.
59. Корпоративная культура как фактор мотивации.
60. Управление социальным развитием персонала.
61. Номенклатура дел: понятие, виды, требования к оформлению.
62. Назначение и состав организационно-правовой документации.
63. Экспертиза ценности документов: состав ЭК (ЦЭК), задачи и объекты рассмотрения.
64. Основы организации документооборота. Понятие и целевое назначение документооборота, предприятия (фирмы).
65. Система управления качеством в организации. Процессный и комплексный подходы к управлению качеством. Реализация функций управления качеством в организации.
66. Основные определения и понятия экономической науки. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие.
67. Эластичность спроса: понятие, виды, факторы.
68. Предпочтения потребителя. Ограничения потребителя. Потребительский выбор.
69. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Оптимальный выбор производителя.
70. Функция издержек. Виды издержек. Условие максимизации прибыли фирмы.
71. Рыночные структуры (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия).
72. Анализ и оценка поведения фирмы – совершенного конкурента в двух временных периодах.
73. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии (в двух временных периодах).
74. Олигополия как тип рыночной структуры. Модели поведения фирмы в условиях олигополии.
75. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП. Номинальные и реальные величины в экономике.
76. Денежный рынок: спрос на деньги и его составляющие. Предложение денег. Денежные агрегаты.
77. Кредитно-денежная политика: сущность, методы и виды.
78. Налоги: сущность и функции. Налоговая система и ее эффективность. Бюджетно-налоговая политика
79. Инфляция: сущность, причины, источники, показатели, социально-экономические последствия.
80. Безработица: сущность, показатели, факторы. Формы безработицы.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами : учеб. / М. Армстронг. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2014. - 848 с.
2. Веснин В.Р, Управление персоналом. Теория и практика : учеб. для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2013. - 688 с.
3. Иванова, Т. Ю. Теория организации [Текст] : учеб. для вузов / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2013. - 428 с.
4. Кафидов В.В. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие для бакалавров и специалистов / В. В. Кафидов. - СПб. : Питер, 2014. - 203 с.
5. Кибанов А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. – М.: Проспект, 2014.
6. Кибанов А.Я. Служба управления персоналом / А.Я. Кибанов – М.: Проспект, 2013. – 418 с.
7. Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом / А.Я. Кибанов - М.: Проспект, 2015. – 264 с.
8. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации: учеб. пособие для вузов / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова. - М.: Кнорус, 2014. - 368 с.
9. Митрофанова Е.А. Управление персоналом: теория и практика. Компетентностный подход в управлении персоналом: учебно-практическое пособие / Е.А. Митрофанова – М: Проспект, 2014.
10. Мильнер, Б. З. Теория организации [Текст] : учеб. для вузов / Б. З. Мильнер. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра-М, 2013. - 864 с.
11. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп., - М.: Инфра-М, 2015 г.
12. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – 18-е изд. - М.: ИНФРА, 2011. – 1010с.
13. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. - М.: НОРМА, 2011. – 576 с.
14. Тебекин, А. В. Менеджмент организации [Текст] : учеб. для вузов / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2014. - 424 с.
15. Организационное поведение [Текст] : учеб. для вузов / под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. - 4-е изд., перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2014. - 464 с.
16. Парахина, В. Н. Теория организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Парахина, Т. М. Федоренко. - 6-е изд., стер. - М. : КноРус, 2015. - 294 с.
17. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие / С.И. Сотникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование). - М.: Инфра-М, 2016 г.

18. Экономика предприятия (организации): Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. - (Высшее образование) - М.: Инфра-М, 2016 г.

19. Экономическая теория. Макроэкономика : учебник / [под ред. Т. Н. Гоголе-вой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой] - 3-е изд., испр. и доп. - Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 297 с.

20. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [под ред. Т. Н. Гоголе-вой, П. А. Канапухина, С. П. Клиновой, В. В. Матершевой].- 3-е изд, испр. и доп. - Во- ронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 338 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова, Т. Ю. Теория организации [Текст] : учеб. для вузов / Т. Ю. Иванова, В. И. Приходько. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. - 428 с.

2. Ковалев, С. В. Система контроллинга персонала промышленной организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / С. В. Ковалев. - М. : КноРус, 2010. - 264 с.

3. Кодин, В. Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Н. Кодин, С. В. Литягина. - М. : КноРус, 2011. - 190 с.

4. Михайлов, Д. М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) [Текст] : учеб.-практ. пособие / Д. М. Михайлов. - М. : КноРус, 2012. - 448 с

5. Матвеева Т. Ю. Введение в макроэкономику: учебное пособие / Т.Ю. Мат- веева. - 3-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2005 .— 510 с.

6. Мэнкью Н. Г. Принципы экономикс / Н. Г. Мэнкью. - СПб.: Питер Ком, 1999. – С. 72-74, 281-283, 286-287.

7. Никифоров А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономиче- ская политика / А.А. Никифоров, О.А. Антипина, Н.А. Миклашевская. – М.: Дело и Сервис, 2008.

8. Ноздрева, Р. Б. Антикризисное управление [Текст] : учеб. пособие для вузов / Р. Б. Ноздрева ; МГИМО МИД РФ. - М. : Проспект, 2011. - 119 с

9. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. С. Вайс [и др.]. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2010.

10. Пиндайк Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рубинфельд. – СПб: Питер, 2011. – 608с.

11. Сидорова, Н. А. Тайм - менеджмент. Создание оптимального расписания дня и эффективная организация рабочего процесса [Текст] / Н. А. Сидорова, Е. Б. Анисинкова. - М. : Дашков и К, 2011. - 220 с

12. Туманова Е. А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению Экономика / Е.А. Туманова, Н.Л. Шагас ; Мос. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Экон. фак. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 398 с.

13. Шагас Н.Л. Макроэкономика-2: учебник / Н.Л. Шагас, Е.А. Туманова. - М.: ТЕИС, 2006.

14. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень: учеб. пособие / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова - М., ИНФРА-М, 2005.

15. Эшуорт, Г. Менеджмент, основанный на ценности (Value - based 12 management). Как обеспечить ценность для акционеров [Текст] : пер. с англ. / Г. Эшуорт, П. Джеймс. - М. : Инфра-М, 2009. - 190 с

16. Экономика: учебник / [под ред. А. С. Булатова], 2-е изд. - М.: БЕК, 2007. - 816 с. 9. Экономическая теория: Учебник / [Под ред. Грязновой А. Г., Чечелевой Т. В]. – М.: Экзамен, 2003. – 592 с.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ при поступлении в магистратуру экономического факультета

В соответствии с Правилами приема в Российский университет дружбы народов вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся отдельно для каждого направления подготовки.

Поступающие в магистратуру экономического факультета по направлению «Управление персоналом» сдают 1 междисциплинарный вступительный экзамен.

Программы для подготовки к сдаче междисциплинарных экзаменов по каждому направлению разрабатываются и утверждаются Учёным Советом экономического факультета.

Вступительные испытания в виде междисциплинарного экзамена проводятся в письменной форме. Продолжительность экзамена составляет 180 минут.

Каждый экзаменационный билет содержит 4 (четыре) вопроса, из которых первый вопрос – по институциональной экономики, второй и третий вопросы – из цикла общепрофессиональных дисциплин и четвёртый – из цикла специальных дисциплин.

Ответы на каждый вопрос оформляются на отдельных, проштампованных и зашифрованных листах и сдаются приемной комиссии в обезличенном виде. Проверка сданных работ осуществляется четырьмя членами комиссии, причём каждый из них проверяет соответствующий его дисциплине номер вопроса.

Оценка ответа на каждый вопрос билета производится по 25-балльной шкале, тем самым максимальное количество баллов, которое может быть набрано по билету составляет 100 баллов.

Представление к зачислению в магистратуру из числа успешно сдавших вступительный экзамен проводится в рамках выделенного на каждое направление количества мест, на основании набранного по результатам экзамена количества баллов.

Распределение по программам обучения производится также по количеству набранных баллов и в соответствии с квотой на каждую

магистерскую программу, определяемую факультетом из числа общего количества бюджетных мест, выделенных на каждое направление. Приоритетное право выбора программы обучения имеют поступающие, набравшие большее количество баллов.