

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные параметры рынка	Предмет и метод микроэкономики продвинутого уровня. Функции спроса и предложения. Их характеристики. Простые динамические модели рынка одного товара
Тема 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	Теория потребительских предпочтений. Модель поведения потребителей. Эффект дохода и эффект замещения.
Тема 3. Теория фирмы и структура рынка	Производственная функция и ее свойства. Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Поведение фирмы на различных рынках (совершенная конкуренция, монополия, олигополия и монополистическая конкуренция).
Тема 4. Экономическое равновесие и благосостояние	Общэкономическое равновесие. Экономическая теория благосостояния.
Тема 5. Теория выбора в условиях неопределенности	Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства. Асимметричная информация и ее влияние на поведение экономических субъектов.

Разработчик: профессор кафедры политической экономики д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика (продвинутый уровень)</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	Предмет макроэкономики. Основные экономические агенты. Открытая экономика. Резиденты и нерезиденты. Методы макроэкономического анализа. Агрегирование. Моделирование. Модель макроэкономического кругооборота. Переменные запаса и переменные потока. Соотношения между темпами роста номинальных и реальных величин в дискретном и непрерывном времени. Роль ожиданий в макроэкономике.
Тема 2. Общее экономическое равновесие	Функции потребления и сбережения Дж. М. Кейнса и их модификации. Неоклассические функции потребления и сбережения. Функции спроса на инвестиции. Автономные и индуцированные инвестиции. Равновесие национальной экономики в модели «кейнсианского креста». Рецессионный и инфляционный разрывы. Решение задачи приближения ВВП реального к ВВП потенциальному. Государственное регулирование эффективного спроса: приоритет бюджетной политики. Равновесие национальной экономики в модели IS–LM. Фискальная и денежно-кредитная политика в модели IS – LM.
Тема 3. Цикличность и экономический рост	Цикличность в национальной экономике. Экономическая цикличность в современных условиях. Производственные функции в макроэкономике. Неоклассические производственные функции, функции Кобба-Дугласа, Леонтьева, CES. Эффективность факторов. Оценки эластичности замещения. Модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу.
Тема 4. Экономическая политика	Инфляция и монетарная политика. Инфляционные ожидания. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции. Отсутствие инфляционных ожиданий и кривая Филлипса. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Безработица. Мальтузианство. Неоклассическая

	<p>концепция безработицы А. Пигу. Кейнсианская концепция естественного уровня безработицы или «не ускоряющего инфляцию уровня безработицы». Динамика общественного производства и безработица. Гистерезис. Закон А. Оукена.</p> <p>Фискальная политика и бюджетный дефицит. Модели последствий государственного долга. Временная несогласованность экономической политики.</p>
<p>Тема 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике</p>	<p>Влияние кредитно-денежной и бюджетно-налоговой политики на платежный баланс.</p> <p>Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала.</p> <p>Модель открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала в долгосрочном аспекте</p> <p>Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала.</p>

Разработчик: профессор кафедры политической экономии д.э.н. О.Б. Дигилина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	Эконометрика (продвинутый уровень)
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модель множественной линейной регрессии	Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии.
Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	Методы оценивания при различных предположениях: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП
Одномерные модели временных рядов	ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели.
Многомерные модели временных рядов	Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

Разработчик: доцент кафедры экономико-математического моделирования к.э.н.
С.А.Балашова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	Профессиональный иностранный язык
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Устная коммуникация (иностраннй язык профессиональная общения). Письменная коммуникация. Чтение профессионально-деловой и научной (по профилю специальности) литературы. Аудирование. Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).	Совершенствование умений и навыков в области владения языковым материалом для осуществления профессионального иноязычного общения. <i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней, а также выбранных преподавателем материалов и охватывает следующую тематику: «Банковская система», «Страхование», «ТНК», «Бухгалтерский учет», «Задачи маркетинга», «Потенциал рынка» и т. д. Развитие лексических навыков в рамках профессионально-производственной, официально-деловой сфер. Профессиональный устный и письменный перевод с иностранного языка на русский язык и обратно специальных/научных текстов и экономических документов.

Разработчик: заведующая кафедрой Иностранных языков профессор Малюга Е.Н.

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ
МАРКЕТИНГА»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Международные корпоративные стратегии маркетинга</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Разработка стратегий сегментирования рынка	Международный маркетинг: определение и содержание. Поведение потребителей. B2B и B2C рынки. Триада «нужда – потребность – спрос». Маркетинг-микс: концепция 4P / 8P. Определения и терминология международного маркетинга. Компания в условиях интернационализации: исходные позиции для анализа. Конкурентная среда и конкурентное преимущество. Модель Абеля. Сопоставительные матрицы анализа. Виды сегментации. Стиль жизни. Таргетирование в национальном и международном масштабе. Использование моделей матричного позиционирования для оценки конкурентной позиции: BCG, SE, McKinsey, MABA. Позиционирование как основание маркетинговой стратегии. USP и ESP. Стратегии Портера
Раздел 2. Анализ внешнеэкономических стратегий компаний	Внешняя и внутренняя маркетинговая среда. Макро и микросреда международного маркетинга. Политическая и правовая среда, их роль в международном маркетинге. Анализ экономических тенденций. Оценка демографических факторов при выходе на внешний рынок. Социально-культурные факторы и решения международного маркетинга. Технологические и природные факторы международной маркетинговой среды. Инструменты анализа PEST/PESTEL, 5 сил Портера и их модификация в международном маркетинге. Процесс выбора внешнего рынка и направления маркетинговых исследований. Виды международных маркетинговых исследований. Источники информации для международной маркетинговой деятельности. Особенности сбора первичных данных на внешних

	рынках.
Раздел 3. Разработка стратегий компаний на мировом рынке	Стратегическое планирование международной маркетинговой деятельности. SWOT/TOWS анализ. Модель Ансофф. Стратегические часы. Стратегии и формы проникновения фирмы на внешний рынок. Процесс разработки стратегии. Миссия видение цели. Стратегии международных компаний. Уровни стратегий и корпоративные стратегии. Бизнес стратегии. Функциональные стратегии. Международные методы выхода на рынок. Оценка преимущества различных вариантов выхода на рынок. Организация международной маркетинговой деятельности. Маркетинговое планирование. Структура плана маркетинга.
Раздел 4. Коммуникации в международном маркетинге	Структура и особенности коммуникативного комплекса в международном маркетинге. Модель AIDA. Воронка продаж. Стимулирование сбыта, PR и директ-маркетинг в международном маркетинге. Личные продажи и национальные стили делового общения. Принятие решений в международной рекламе. Международный маркетинг в Китае. Международный маркетинг в странах Латинской Америки. Международный маркетинг в странах Ближнего и Среднего Востока.

Разработчик: доцент кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Чернова В.Ю.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОГОВЛЯ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Международная торговля в условиях глобализации мировой экономики.	- Особенности международной торговли (МТ) на современном этапе. Факторы и тенденции развития МТ. Географическая и товарная структура МТ. Динамика показателей международной торговли. Роль ТНК в международной торговле. Влияние кризиса на развитие международной торговли.
Особенности современного внешнеторгового регулирования и международная торговая политика.	- Характерные черты и особенности современного внешнеторгового регулирования. Таможенные тарифы. Нетарифные ограничения. Международная практика регулирования внешней торговли. Эволюция процесса либерализации в рамках ГАТТ/ВТО. ВТО как система соглашений.
Россия в международной торговле.	- Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли. Россия в системе регулирования международной торговли.
Международная торговля сырьевыми товарами.	- Важнейшие сырьевые товары – объекты МТ. Основные показатели международной торговли сырьевыми товарами. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках. Формы и методы торговли сырьевыми товарами. Особенности ценообразования на мировых рынках сырьевых товаров.
Международная торговля готовой продукцией.	- Факторы и тенденции развития мирового рынка готовой продукции. Основные показатели международной торговли готовой продукцией. Современные факторы конкурентоспособности товаров.
Международная торговля услугами.	Современные формы и методы

<p>Международная торговля объектами интеллектуальной собственности (ОИС)</p>	<p>международной торговли готовой продукцией. - Классификация услуг. Динамика международной торговли услугами. Географическая структура международной торговли. Региональная структура международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). - Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Динамика и объем международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Формы и методы торговли. Основные центры международной торговли лицензиями.</p>
---	---

Разработчик: Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЦИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ТОРГОВЫХ СДЕЛОК»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Международная коммерция: эффективность торговых сделок</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Внешнеторговые операции и сделки на международном рынке	Сущность и характер внешнеторговых сделок, их классификация. Направления их проработки экспортером и импортером. основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках
Тема 2. Международные коммерческие операции по торговле товарами	Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки. Содержание контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов купли-продажи. Международные встречные операции. Анализ и расчет контрактных цен при подготовке сделок. Выставки и ярмарки в международной торговле.
Тема 3. Коммерческая деятельность на мировом рынке с участием посредников	Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы. Условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли.

<p>Тема 4 Международные коммерческие операции в сфере услуг</p>	<p>Международные арендные операции. Операции по международному туризму. Подрядные и строительные услуги. Услуги типа «инжиниринг» как предмет внешнеторговых сделок в системе продаж готовой продукции. Понятия и виды инжиниринга. Комплексный инжиниринг, технологический инжиниринг и другие инжиниринговые услуги в составе экспорта готовой продукции. Промышленные фирмы и специализированные инжиниринговые фирмы в международной торговле, их роль и функции. Порядок передачи инженерно-консультационных услуг в составе международной торговли готовой продукцией.</p>
<p>Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью</p>	<p>Предмет внешнеторговой лицензионной сделки. Классификация сделок в рамках передачи технологий на международном рынке. Содержание лицензионного внешнеторгового соглашения. Виды внешнеторговых лицензий: неисключительная (простая), исключительная и полная лицензии. Способы ограничения исключительной лицензии. Формы лицензионных вознаграждений и методы их расчета.</p>

Разработчик: профессор международных экономических отношений, д.э.н. Д.М. Мадиярова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Международная логистика</i>
Объём дисциплины	5 ЗЕ (180 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Международная транспортная логистика: основные понятия и категории	Тема 1. Определения логистики. Цели, задачи и функции. Тема 2. Концепции логистики и управления цепями поставок Тема 3. Международная транспортная логистика. Современный процесс доставки грузов.
Раздел 2. Современные тенденции развития международной транспортной логистики	Тема 4. Международный транспорт и логистика в контексте концепции устойчивого развития. Экологизация международного транспорта и логистики: опыт ЕС Тема 5. Цифровизация международных транспортных операций. Тема 6. Контейнеризация международной торговли. Виды контейнеров
Раздел 3. Классификация и характеристика международных транспортных операций	Тема 7. Посреднические операции в международной транспортной логистике. Транспортное экспедирование грузов Тема 8. Договор транспортного экспедирования. Правовое регулирование транспортно-экспедиторской деятельности. ФИАТА Тема 9. Провайдеры логистики и их роль в международной транспортной логистике Тема 10. Классификация международных транспортных операций в зависимости от используемого вида транспорта. Магистральные виды транспорта Тема 11. Классификация международных транспортных операций в зависимости от вида перевозимого груза. Классификация и виды грузов Тема 12. Классификация международных транспортных операций в зависимости от вида транспортных документов. Виды транспортных документов
Раздел 4. Материально-техническая база международного транспорта	Тема 13. Классификация и виды судов, используемых в международном водном сообщении Тема 14. Портовая инфраструктура мирового торгового судоходства

	<p>Тема 15. Портовая инфраструктура России</p> <p>Тема 16. Виды подвижного состава, используемого при железнодорожных и автомобильных перевозках</p>
<p>Раздел 5. Правовая основа международных перевозок различными видами транспорта</p>	<p>Тема 17. Общая характеристика национального транспортного законодательства России</p> <p>Тема 18. Конвенции и соглашения, регулирующие международные перевозки. Правовое регулирование мультимодальных перевозок</p> <p>Тема 19. Презумпция вины перевозчика. Предел ответственности перевозчика на различных видах транспорта</p>
<p>Раздел 6. Базисные условия поставки Incoterms 2020</p>	<p>Тема 20. Базисные условия поставки Incoterms 2020: общие обязанности сторон и порядок распределения расходов</p> <p>Тема 21. Транспортные характеристики базисных условий поставки, применяемых на различных видах транспорта</p>

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. И.В.Андропова

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ИНСТРУМЕНТЫ ТАМОЖЕННО-
ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Внешнеторговая политика.	Тема 1. Понятие, цели и задачи внешнеторговой политики. Протекционизм и свободная торговля. Тема 2. Направления, механизмы и инструменты внешнеторговой политики. Система мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли. Тема 3. Система соглашений ВТО и их взаимосвязь с мерами таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли.
Раздел 2. Основные понятия и источники таможенного права.	Тема 4. Таможенное дело и таможенное регулирование, основные понятия ТТР. Тема 5. Источники таможенного права. Тема 6. Правовой режим лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела
Раздел 3. Основы таможенно-тарифного регулирования в ЕАЭС	Тема 7. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Тема 8. Таможенный тариф ЕАЭС: структура таможенного тарифа, таможенная пошлина и виды ставок таможенной пошлины Тема 9. Страна происхождения товара Тема 10. Системы льгот и преференций в ЕАЭС Тема 11. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения
Раздел 4. Таможенные процедуры	Тема 12. Общие положения о таможенных процедурах. Тема 13. Особенности таможенных процедур в ЕАЭС.
Раздел 5. Таможенные платежи	Тема 14. Общие положения, относящиеся к

	таможенным платежам. Тема 15. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов.
Раздел 6. Таможенное оформление и декларирование товаров и транспортных средств	Тема 16. Таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации. Положения о таможенном декларировании Тема 17. Структура и порядок заполнения декларации на товары

Разработчик: доцент международных экономических отношений, к.э.н. Н.В.Дюжева

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Транспортно-логистические операции в международных экономических отношениях	Тема 1. Роль транспорта и логистики в ВЭД Тема 2. Транспортные услуги в классификации ГАТС: сущность, виды и способы поставки Тема 3. Характеристика внешнеторговых транспортных операций. Экспорт транспортных услуг: понятие и содержание
Раздел 2. Международный рынок транспортно-логистических услуг	Тема 4. Современные тенденции, динамика, структура и география международного рынка транспортно-логистических услуг Тема 5. Россия на международном рынке транспортно-логистических услуг. Экспорт и импорт транспортно-логистических услуг России Тема 6. Индекс эффективности логистики (Logistics Performance Index): составляющие, страны-лидеры. Место России в индексе LPI
Раздел 3. Международная транспортно-логистическая инфраструктура. Управление транспортно-логистической инфраструктурой России международного значения	Тема 7. Понятие международной транспортно-логистической инфраструктуры и её составные части. Феномен транзитной экономики Тема 8. Управление логистикой в России на федеральном уровне. Транспортно-логистический комплекс России Тема 9. Грузооборот и объём грузоперевозок России. Вклад отдельных видов транспорта в объёмы внешнеторговых перевозок России
Раздел 4. Роль транспортно-логистических центров и международных транспортных коридоров в обеспечении внешней	Тема 10. Мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в трансграничном товародвижении Тема 11. Организационно-экономические особенности

торговли	<p>функционирования транспортно-логистических центров в ЕС и ЕАЭС</p> <p>Тема 12. Международные транспортные коридоры: теория и практика</p> <p>Темы 13. Россия в международных транспортных коридорах. Транзитный потенциал России.</p> <p>Тема 14. Китайская инициатива «Один пояс, один путь» и её инфраструктурный вектор реализации</p> <p>Тема 15. Проект сопряжения ЕАЭС и Экономического пояса Шёлкового пути</p>
Раздел 5. Транспортная документация при международных перевозках грузов	<p>Тема 16. Международная унифицированная транспортная документация</p> <p>Тема 17. Международные экспедиторские документы ФИАТА: назначение, функции, содержание</p> <p>Тема 18. Международные транспортные и экспедиторские документы в системе международных расчётов. UCP-600.</p>
Раздел 6. Управление транспортными рисками во внешней торговле	<p>Тема 19. Понятие и содержание транспортного страхования. Виды транспортного страхования</p> <p>Тема 20. Страховые риски и условия страхования грузов. Оговорки Института лондонских страховщиков</p> <p>Тема 21. Порядок заключения, виды и основное содержание договора страхования</p> <p>Тема 22. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая</p>

Разработчик: профессор международных экономических отношений, д.э.н.
И.В.Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление транспортно-логистической деятельностью компании»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Управление транспортно-логистической деятельностью компании</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Современная концепция управления транспортно-логистической деятельностью компании в ВЭД	Тема 1.1. Международное товародвижение и концепция логистики Тема 1.2. Понятие и содержание управления транспортно-логистической деятельностью компании
Раздел 2. Организационные и коммерческие особенности логистических систем за рубежом и в РФ и их влияние на эффективность транспортно-логистической деятельности компаний	Тема 2.1. Функционирование логистических систем в условиях глобализации мировой экономики Тема 2.2. Современные организационные формы и коммерческие особенности транспортных операций Тема 2.2.1. Морские перевозки Тема 2.2.2. Железнодорожные перевозки Тема 2.2.3. Автомобильные, речные и авиаперевозки Тема 2.2.4. Логистика смешанных перевозок
Раздел 3. Логистические аспекты внешнеторговых контрактов как инструмент построения цепочек поставок товаров международной торговли	Тема 3.1. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс 2020». Тема 3.2 Транспортные условия в международных договорах купли-продажи

Разработчик: профессор международных экономических отношений, д.э.н.
И.В.Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика закупок»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	Логистика закупок
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом; Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ; Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования;
Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием; Политика РФ в области содействия/препятствования закупок ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки; Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования; Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Современные тенденции осуществления международных закупок	Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализированных закупок ТРУ; ЕРСІ-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических

	проектов; Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности; Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок.
--	--

Разработчик: ассистент международных экономических отношений Хабаров И.О., д.э.н.
И.В.Андропова

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Логистика складирования и управление запасами</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Основы складской логистики и управления запасами.	Классификация, виды и характеристики склада. Складская логистика: сущность и роль в логистической цепи предприятия. Нормативные документы, определяющие деятельность складского хозяйства. Отраслевой стандарт, общие положения и требования, предъявляемые к организации производственной деятельности склада
Организация складского дела, технические аспекты организации складской логистики	Первичная упаковка товара, понятие о грузовой единице, средства упаковки, средства ограничения доступа к товару. Маркировка и манипуляционные знаки. Штрихкодирование. Основные форматы и их использование в коммерческой практике. Техника для использования штрихкодирования. RFID – технология. Технические особенности и перспективы применения. Конструкционные элементы склада. Напольное покрытие. Стеллажи.
Логистика складских операций	Зонирование склада. Особенности отдельных зон; Приемка товара. Основные виды и технологии. Регламентация процесса. Сложные моменты и возможные ошибки. Размещение товара на хранение и хранение. Основные виды и технологии. Регламентация процесса. Сложные моменты и возможные ошибки; Комплектование заказа. Основные виды и технологии. Регламентация процесса. Сложные моменты и возможные ошибки. Выдача заказа. Основные виды и технологии. Регламентация процесса. Сложные моменты и возможные ошибки; Инвентаризация. Регламентация, основные требования к проведению. Порядок проведения и основные этапы. Оценка итогов проведения инвентаризации. Адресная система хранения, принципы ее построения. Порядок перехода к

	адресной системе хранения.
Организация учета материальных средств на складе предприятия	Учет товарно-материальных ценностей на складе. Характеристика документооборота на современном складе и требования, предъявляемые к нему. Организация складского учета на складе и его контроль. Расчет себестоимости. Естественная убыль и технологические потери. Основные складские документы и схемы документооборота. Обзор коммерческих документов и их использование на практике.
Создание и управление материальными запасами склада	Понятие материального запаса. Виды материальных запасов. Характеристики систем управления запасами. Определение параметров системы управления запасами. Оценка эффективности системы управления запасами. Расчет уровня запаса на складе: текущего, среднего, максимального, страхового.
Управление запасами	Основные методики управления и планирования. Общий подход к определению показателя эффективности работы склада. Основные показатели работы. Методы контроля. Использование графиков Ганта. Правила диспетчеризации и составления расписаний. Проблемные точки управления. Борьба с хищениями. Логика действий и основные мероприятия.

Разработчик: профессор международных экономических отношений, д.э.н.
И.В.Андропова

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов»

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательная программа
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА

Наименование дисциплины	Мировой опыт внедрения информационных систем в управление компаниями - спецкурс
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Корпоративные Информационные Системы как необходимый инструмент эффективного управления предприятием	Корпоративные информационные системы, определение, назначение и функционал. Исторический взгляд на подходы к формированию стратегии в КИС. Сравнительный анализ различных подходов.
2. История создания ERP-Систем: «Производственное планирование от Гантта до ERP»	Развитие методов управления производственным предприятием. Системы Inventory Control. Стандарт MRP. Стандарт MRP II. Методология систем ERP. ERP II, новые подходы к формированию единой информационной среды предприятия.
3. Системы ERP: Классификация систем	История развития и применения ERP систем в России. Принципы и подходы к классификации ERP систем. Классификация систем ERP от Делойт и Туш. Уровни организационной зрелости предприятия и подходы к классификации систем ERP. Сводный анализ существующих решений на рынке.

<p>4. Системы ERP: Особенности и критерии выбора системы</p>	<p>Выбор ERP систем, основные задачи. Особенности существующих систем ERP. Критерии выбора. Основные технологические требования. Области применения различных систем.</p>
<p>5. Идеология внедрения систем ERP на предприятии</p>	<p>Определение целей проекта. Определение организационных, географических и функциональных рамок проекта. Методология внедрения. Основные этапы внедрения. Управление проектом внедрения.</p>
<p>6. Бизнес процессы: Постановка бизнес процессов как неотъемлемая часть процесса внедрения ERP на предприятии</p>	<p>Бизнес процессы, определения, примеры. Документирование, анализ и оптимизация бизнес процессов, как необходимая часть внедрения ERP систем. Подходы к оптимизации бизнес процессов. Анализ доступных программных средств для документирования и оптимизации бизнес процессов.</p>
<p>7. Ландшафт IT инфраструктуры операторов связи</p>	<p>Роль IT систем у операторов связи. e-ТОМ. Анализ IT ландшафта на примере оператора связи. Состояние и анализ решений для Телекома.</p>

Разработчик: доцент кафедры международных экономических отношений, д.э.н. В. Н. Пинчук

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРАВА»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Основы международного транспортного права</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Международное транспортное право, как комплексная сфера регулирования отношений между субъектами международного права в области перевозок и транспорта.	Понятие, предмет и объект международного транспортного права. Принципы международного транспортного права. Источники международного транспортного права.
Раздел 2. Международное транспортное право и сферы его регулирования. Международные организации, регулирующие вопросы по перевозкам и транспорту.	Автомобильные перевозки. Железнодорожные перевозки. Морские перевозки. Перевозки по внутренним водным путям. Воздушные перевозки. Деятельность Комиссии Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Деятельность Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН.
Раздел 3. Международно-правовое регулирование международных перевозок автомобильным транспортом.	Международный союз автомобильного транспорта (ИРУ). Международная автомобильная федерация.
Раздел 4. Международно-правовое регулирование международных перевозок железнодорожным транспортом.	Организация сотрудничества железных дорог (ОСЖД). Межправительственная организация по международным железнодорожным перевозкам (ОТИФ). Международный комитет железнодорожного транспорта (МКЖТ). Приложение "В" КОТИФ - перевозка грузов железнодорожным транспортом. Приложение "А" КОТИФ - железнодорожная перевозка пассажиров. Соглашение о международном железнодорожном грузовом сообщении 1951 г. (СМГС). Соглашение о международном пассажирском сообщении 1951 г. (СМПС).

<p>Раздел 5. Международно-правовое регулирование международных перевозок морским транспортом и по внутренним водным путям.</p>	<p>Международная морская организация (ИМО). Балтийский и Международный морской совет (БИМКО). Дунайская комиссия. Центральная комиссия судоходства по Рейну. Конвенция ООН о морской перевозке грузов 1978 г. (Гамбургские правила). Афинская конвенция о перевозке пассажиров и их багажа морем 1974 г. Братиславские соглашения 1956 г. Конференция директоров дунайских пароходств (КДДП). Будапештская конвенция о договоре перевозки грузов по внутренним водным путям 2001 г. Конвенция о договоре международной перевозки пассажиров и багажа по внутренним водным путям 1976 г.</p>
<p>Раздел 6. Международно-правовое регулирование перевозок воздушным транспортом.</p>	<p>Международная организация гражданской авиации (ИКАО). Международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА). Европейская конференция гражданской авиации (ЕКАК). Европейская организация по обеспечению безопасности аэронавигации (Евроконтроль). Африканская комиссия гражданской авиации (АФКАК). Агентство по обеспечению безопасности аэронавигации в Африке и на Мадагаскаре (АСЕКНА). Латиноамериканская комиссия гражданской авиации (ЛАКАК). Центральноамериканская корпорация по обслуживанию аэронавигации (КОКЕСНА). Совет гражданской авиации арабских государств (КАКАС). Межгосударственный совет по авиации и использованию воздушного пространства (МСАИВВ). Варшавская система и Монреальская конвенция 1999 г. в вопросе регулирования воздушных перевозок.</p>
<p>Раздел 7. Международно-правовое регулирование перевозки опасных видов грузов. Международно-правовое регулирование трубопроводного транспорта.</p>	<p>Международно-правовое регулирование перевозки опасных видов грузов. Международно-правовое регулирование трубопроводного транспорта.</p>

Разработчик: доцент кафедры международного права, к.ю.н. Деменьтьев А.А.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Методологические основы исследования рынка	<ul style="list-style-type: none">• Сущность, задачи, определение конъюнктурных исследований. Основные методологические предпосылки конъюнктурных исследований. Комплексный характер таких исследований. Понятие конъюнктуры. Конъюнктура общехозяйственная и рыночная.
2. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	<ul style="list-style-type: none">• Товарный рынок и воздействие на него мирохозяйственной сферы. Взаимодействие и взаимосвязь отдельных товарных рынков. Классификация мировых товарных рынков для целей конъюнктурных исследований. Классификация товаров группового ассортимента на мировых товарных рынках. Критерии классификации.
3. Конъюнктурное исследование	<ul style="list-style-type: none">• Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Группировка экономических показателей, характеризующих развитие конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогноз – как важнейшая часть конъюнктурного исследования.
4. Особенности формирования цен на мировых рынках	<ul style="list-style-type: none">• Факторы движения современных мировых цен. Определение уровня и динамики цен на отдельных товарных рынках. Понятие мировой цены.

<p>5. Особенности развития конъюнктуры мировых рынков сырья, готовой продукции, услуг.</p>	<p>Особенности формирования цен на мировых рынках готовой продукции. Особенности формирования цен на мировых рынках сырьевых товаров. Виды цен и их квалификация.</p> <ul style="list-style-type: none">• Важнейшие тенденции и факторы, определяющие развитие конъюнктуры рынков. Особенности использования показателей конкретных рынков. Экономические интересы России и ее место на основных рынках.
---	--

Разработчик: Доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. И.Н. Белова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ОПЕРАЦИИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Международные коммерческие операции</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Тема 1. Внешнеторговые операции и сделки на международном рынке	Сущность и характер внешнеторговых сделок, их классификация. Направления их проработки экспортером и импортером. основной вид спекулятивных сделок в составе биржевой международной торговли. Опцион на фьючерсные контракты как средство понижения внешнеторговых и коммерческих рисков. Операции хеджирования как средство страхования биржевых внешнеторговых цен на международных рынках
Тема 2. Международные коммерческие операции по торговле товарами	Процедуры и техника подготовки международной торговой сделки. Содержание контрактов международной купли-продажи. Исполнение контрактов купли-продажи. Международные встречные операции. Анализ и расчет контрактных цен при подготовке сделок. Выставки и ярмарки в международной торговле.
Тема 3. Коммерческая деятельность на мировом рынке с участием посредников	Аукционные товары в системе международной аукционной торговли. Основные центры международной аукционной торговли. Организаторы международной аукционной торговли. Основные стадии и техника проведения международных аукционов. Специализированные международные аукционы. Условия оформления и страхования экспонатов в системе международной аукционной торговли. Роль специализированных брокерско-коммерческих фирм в международной аукционной торговле.
Тема 4 Международные коммерческие операции в сфере услуг	Международные арендные операции. Операции по международному туризму. Подрядные и строительные услуги. Услуги типа «инжиниринг» как предмет внешнеторговых сделок в системе продаж готовой продукции. Понятия и виды инжиниринга.

	<p>Комплексный инжиниринг, технологический инжиниринг и другие инжиниринговые услуги в составе экспорта готовой продукции. Промышленные фирмы и специализированные инжиниринговые фирмы в международной торговле, их роль и функции. Порядок передачи инженерно-консультационных услуг в составе международной торговли готовой продукцией. Основные условия международных договоров по предоставлению инженерно-консультационных услуг. Понятие и содержание инжиниринговых внешнеторговых сделок «под ключ»</p>
<p>Тема 5. Международные коммерческие операции с интеллектуальной собственностью</p>	<p>Предмет внешнеторговой лицензионной сделки. Классификация сделок в рамках передачи технологий на международном рынке. Содержание лицензионного внешнеторгового соглашения. Виды внешнеторговых лицензий: неисключительная (простая), исключительная и полная лицензии. Способы ограничения исключительной лицензии. Формы лицензионных вознаграждений и методы их расчета. Передача технологий через кооперационные соглашения в системе международной торговли.</p> <p>Сделки по торговле объектами авторского права на международном рынке.</p> <p>Международный франчайзинг</p>

Разработчик: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Мадиярова Д.М.

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Демографическое развитие и формирование трудовых ресурсов	Типы демографического развития стран мира. Теория демографического перехода. Традиционный тип воспроизводства населения. Демографическая революция. Расширенное воспроизводство населения. Современный тип воспроизводства населения. Демографическая политика. Направления демографической политики в странах мира. Роль демографической политики в формировании трудовых ресурсов.
Статистика и тенденции развития международного рынка труда	Основные показатели рынка рабочей силы. Основные индикаторы рынка рабочей силы. Основные источники информации и публикация данных МОТ, Секретариат ОЭСР, Евростат, Бюро трудовой статистики США. Методология измерения занятости. Методы определения численности занятого населения. Положительные стороны и недостатки методов сбора данных о занятости. Выборочные общенациональные обследования. Основные принципы проведения выборочных обследований. Категории самостоятельно занятых и работающих по найму. Переписи населения. Статистическая отчетность предприятий.
Вопросы теории и классификация миграции	Миграционное (территориальное) движение населения. Понятие «миграция» в узком и широком понимании. Классификация миграционных процессов. Типология миграции. Таксономические единицы типологии: тип, класс, порядок, род, вид миграции. Практическое применение типологии в международном и национальном праве и практике регулирования миграции.
Статистика и учет международной миграции	Показатели миграции населения. Размеры миграции абсолютные и относительные. Прибытия и выбытия мигрантов. Чистая миграция, нетто- миграция или сальдо миграции. Валовая миграция или брутто-миграция. Характеристики миграционных потоков на основе демографических, социальных, профессиональных, половозрастных показателей. Миграционные потоки и когорты. Источники данных по международной миграции: пограничный контроль, регистры населения, выборочные обследования, переписи населения. Крупнейшие базы данных по миграции населения (МОТ, МОМ, ОЭСР и пр.).

<p>Факторы и тенденции международной миграции</p>	<p>Факторы и причины миграции. Социально-экономические факторы миграции. Неравномерность экономического развития стран мира. Роль дешевой рабочей силы на мировом и национальных рынках труда. Зависимость отраслей экономики и стран от иностранных рабочих. Демографический фактор миграции. Разность демографического потенциала развивающихся и развитых стран. Миграционное «давление» экономически отсталых стран. Миграционные процессы и демографическая структура населения стран мира.</p>
<p>Международная миграция в регионах мира</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Международная миграция в Европе. • Международная миграция в Азии. • Международная миграция в Северной Америке. • Международная миграция в Южной Америке. • Международная миграция в Африке. • Международная миграция в Австралии и Океании. • Международная миграция в СНГ и России.
<p>Влияние международной миграции на социально-экономическое и демографическое развитие территорий</p>	<p>Миграция и рынки труда. Подходы к оценке направления и степени влияния миграции на рынки труда (Р.Эренберг, Р.Смит, В.Бенинг, М.Абелла и др.). Нелегальная миграция и рынок труда. Занятость мигрантов в неформальном секторе экономики. Эмиграция и рынок труда. Взаимосвязь миграции, уровня занятости и безработицы. Мигранты как конкуренты для местного населения на рынках труда. Влияние миграции на образовательный и квалификационный состав населения. Регулирование миграции в интересах национальных рынков труда (опыт стран мира).</p>
<p>Инструменты регулирования международной миграции: паспорта, визы, статусы, гражданство</p>	<p>История возникновения паспортных систем. Виды паспортов. Паспорт почетного консула. Дипломатический паспорт. Паспорт Ватикана. Камуфляжные паспорта. Новые виды паспортов (электронные паспорта). Виды виз. Однократная и многократная виза. Выездная, въездная и транзитные визы. Особенности визового и безвизового въезда. Порядок оформления визы. Шенгенское соглашение. Шенгенская виза.</p>
<p>Миграционная политика: зарубежный и российский опыт. Международное взаимодействие в сфере регулирования международной миграции.</p>	<p>Миграционная политика как часть социальной политики государства. Цели, задачи, принципы и механизм реализации миграционной политики. Средства и меры реализации миграционной политики. Эффективность миграционной политики: понятие, показатели, оценки. Миграционная политика в отношении международной миграции.</p> <p>Координация международных организаций с правительствами стран мира в сфере формирования миграционной политики. Региональные организации по оказанию помощи вынужденным мигрантам. Международный комитет Красного Креста, Ближневосточное агентство ООН для помощи палестинским беженцам (БАПОР), «Врачи без границ», Всемирная продовольственная программа, Датский совет по беженцам. Направления их деятельности. Глобальная комиссия по миграции: проблемы и перспективы создания.</p>

Разработчики: доцент кафедры международных экономических отношений к.э.н. Р.В.Маньшин

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ЦЕПОЧКИ СТОИМОСТИ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Международный рынок труда и миграции</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Экономическая глобализация и новая архитектура мировой экономики: “Сделано во всем мире”	Тема 1. Глобализация и фрагментация. Драйверы экономической глобализации. «Сделано во всем мире». Фрагментация производства и трансграничные цепочки стоимости - глобальные цепочки стоимости – ГЦС). Новая архитектура мировой экономики
Раздел 2. Глобальные цепочки стоимости и ТНК	Тема 2. ГЦС и ТНК Концепция создания цепочки стоимости. Цепочка стоимости и цепочка поставок. Роль ТНК в мировой экономике и ГЦС. ГЦС и производственные сети. ГЦС: взаимозависимость и риски
Раздел 3. ГЦС: исторические подходы и современные концепции	Тема 3. Теории ГЦС (1) Подход с точки зрения экономической теории: Теория фрагментации (Джонс и Кьерзковски); Теория «разделений» (Болдуин) (2) Подход с точки зрения теории международного бизнеса: Глобальные товарные цепочки (Валлерстайн); Filières – цепочки в сельском хозяйстве (французы); Схема цепочки создания стоимости (Портер); Управление в ГЦС (Джереффи, Хэмфри и Стерджен); Экономика «улыбающейся кривой»; Вертикальная специализация (Хаммелс); Торговля промежуточными товарами (Мирудо). (3) Эмпирические исследования по вопросам функционирования ГЦС
Раздел 4. ГЦС и международная торговля	Тема 4. ГЦС и рост международной торговли Соотношение роста экспорта и ВВП. ГЦС и рост международной торговли промежуточными товарами. Недостатки традиционной торговой статистики валовых показателей (феномен повторного счета; сложность определения страны происхождения товара).
Раздел 5. Показатели торговли добавленной стоимостью	Тема 5. Важнейшие показатели участия страны в ГЦС Подход «затраты-выпуск». Показатели торговли добавленной стоимостью: Зарубежная добавленная стоимость; Внутренняя добавленная стоимость; Индекс участия в ГЦС. ГЦС и протекционистская политика.

Раздел 6. Россия в ГЦС	Тема 6. Показатели участия России в ГЦС Составляющие валового экспорта страны по источникам и по назначению. Динамика зарубежной добавленной стоимости; динамика внутренней добавленной стоимости. Россия – прямая и обратная интеграция в ГЦС. Участие в ГЦС и экономическая безопасность страны. Выгоды и риски участия России в ГЦС.
------------------------	---

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Н.А.Волгина

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Теория и практика международной деловой коммуникации</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Культура международной деловой коммуникации	Деловые культуры в международном бизнесе. Классификация культур моноактивные, полиактивные и реактивные. Речевая культура деловой коммуникации. Основные этикетные требования к деловому разговору: правильность речи; точность, ясность и доступность речи, краткость речи. Правила делового разговора. Психологическая культура деловой международной коммуникации. Техника создания благоприятного психологического климата. Психологические типы собеседников. Виды и правила использования комплементов. Искусство слушать в деловой коммуникации. Постановка вопросов и техника ответов. Критика в деловом общении. Невербальная культура деловой коммуникации. Язык телодвижений в бизнесе. Сигналы, посылаемые рукопожатием. Мимика, мимические коды эмоциональных состояний. Основные физиологические типы лица.
Формы международной деловой коммуникации	Публичная речь: основы ораторского искусства. Деловая беседа по телефону. Деловое общение с прессой и средствами СМИ, методика подготовки и организации брифингов и пресс-конференций. Презентация.
Деловые переговоры – как особый вид деловой коммуникации	Организации переговорного процесса. Понятие переговорного процесса. Виды и функции переговорного процесса. Субъекты и предмет переговоров. Позиции и пропозиции переговоров. Понятие «результат» переговоров. Организация международных переговоров. Ведение переговоров: этапы переговорного процесса, стратегии и тактики
Деловой протокол и этикет	Деловой этикет и культура поведения делового человека. Имидж делового человека. Требования к деловой одежде. Протокольные мероприятия

Разработчик: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н., И.В. Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ЛОГИСТИКЕ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Информационные системы в международной логистике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность и понятие информационных систем в международной логистике	Понятие и сущность информационных систем логистики. Предмет и метод информационной логистики. Основы управления запасами. Архитектура, аппаратное обеспечение, функции, задачи, виды информационных систем в международной логистике.
Информационные ресурсы и информационные потоки в логистике	Логистическая система как потребитель и производитель информационных ресурсов. Информационно-логистическое пространство и информационно-образующие источники в логистике. Информационные каналы и информационные потоки в логистических системах. Организационная структура и функциональность информационных систем в логистике, принципы и способы их формирования
Основные концепции построения информационных систем логистики	Характеристика, виды, назначение логистических информационных систем. Проблемы при создании логистических информационных систем.
Информационные технологии и автоматизация управления в логистических системах	Информационные задачи и модели управления бизнес-процессами в логистике. Информационная недостаточность и информационная избыточность. Способы снижения информационной неопределённости. Передача, представление и интеллектуализация данных. Информационные системы и сети в логистике: классификация, назначение, возможности и характеристики
Обзор современных информационных систем логистического управления	Программный продукт "1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.0. 1СЛОГИСТИКА: УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДОМ". Комплексная система управления складом или распределительным центром E-SKLAD. Программный комплекс "ТрансЛогистик Soft". Microsoft business Solutions-Ахарта.

Разработчик: ассистент кафедры международных экономических отношений
Д.С.Соколан

Экономический факультет

**АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТРАНСПОРТНАЯ ПОЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ»**

**Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»**

Наименование дисциплины	<i>Транспортная политика международных интеграционных объединений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Транспортно-логистический вектор региональной экономической интеграции	Тема 1. Транспортно-логистическое измерение экономической интеграции
Раздел 2. Особенности реализации единой транспортной политики ЕС	Тема 2. Транспортно-логистический комплекс ЕС: современное состояние и перспективы развития Тема 3. Основные этапы создания единой транспортной политики ЕС Тема 4. Особенности проведения единой транспортной политики ЕС на автомобильном и железнодорожном видах транспорта Тема 5. Особенности проведения единой транспортной политики ЕС на водном и воздушном видах транспорта Тема 6. Брекзит и единая транспортная политика ЕС Тема 7. Экологизация транспортно-логистического комплекса ЕС
Раздел 3. Особенности реализации скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС	Тема 8. Транспортно-логистический комплекс ЕАЭС: современное состояние и перспективы развития Тема 9. Основные этапы создания скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС Тема 10. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на железнодорожном виде транспорта Тема 11. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на автомобильном виде транспорта: каботажные перевозки в ЕАЭС Тема 12. Особенности проведения скоординированной (согласованной) транспортной политики ЕАЭС на водном и воздушном видах транспорта

Раздел 4. Особенности реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА	Тема 13. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в НАФТА/ЮСМКА
Раздел 5. Особенности реализации транспортной политики в Южной Америке	Тема 14. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в Южной Америке. Инфраструктурный вектор сотрудничества в УНАСУР
Раздел 6. Особенности реализации транспортной политики в АСЕАН	Тема 15. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в АСЕАН
Раздел 7. Особенности реализации транспортной политики в ССАГПЗ	Тема 16. Современные тенденции, проблемы и перспективы реализации транспортной политики в ССАГПЗ

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. И.В.Андропова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ КОНТРАКТ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Внешнеторговый контракт</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Преамбула и предмет контракта	Тема 1. Преамбула и предмет контракта Преамбула: наименование и номер контракта, официальные наименования сторон, совершающих сделку, место и дата заключения контракта. Предмет контракта. Наименование товара в контракте. Способы определения качества товара. Сертификат качества. Определение количества товара в контракте. Единицы измерения количества. Системы мер и весов. Оговорка «около». Франшизная оговорка.
Раздел 2. Условия поставки товара	Тема 2. Условия поставки товара Срок и дата поставки товара. Немедленная поставка. Возможность досрочной поставки. Единовременная и частичная поставка. Определение даты поставки в зависимости от способа перевозки товара. Базисные условия поставки и их влияние на формирование цены товара. Инкотермс-2020: общая характеристика. Условия группы E, группы F, группы C, группы D. Условия применения Инкотермс.
Раздел 3. Цена и общая стоимость контракта	Тема 3. Цена и общая стоимость контракта Цена товара с указанием условий Инкотермс. Валюта цены и валюта контракта. Уровень цены товара и возможные скидки. Способы фиксации цены товара в контракте: твердая цена, подвижная цена, скользящая цена, онкольная цена.
Раздел 4. Условия платежа и формы расчетов	Тема 4. Условия платежа и формы расчетов Связь платежа с моментом поставки товара: авансовый платеж; платеж после отгрузки, платеж в кредит. Формы расчетов. Банковский перевод и банки-корреспонденты. Система SWIFT. Схема расчетов по инкассо. Чистое и документарное инкассо. Аккредитивная форма расчетов.

<p>Раздел 5. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, санкции</p>	<p>Тема 5. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, гарантии, санкции</p> <p>Упаковка товара: упаковочный лист, импортное регулирование по отношению к упаковке.</p> <p>Маркировка товара: основные и дополнительные надписи. Манипуляционные знаки.</p> <p>Отгрузка и сдача-приемка товара: обязанности Продавца и Покупателя. Поставка товара и переход права собственности на товар.</p> <p>Гарантии качества и технических характеристик товара при поставках машин и оборудования. Рекламации.</p> <p>Санкции за невыполнение сторонами обязательств. конвенционный штраф за просрочку поставки. Санкции, применяемые к покупателю.</p>
<p>Раздел 6. Форс-мажорные обстоятельства и арбитражная оговорка</p>	<p>Тема 6. Форс-мажорные обстоятельства и арбитражная оговорка</p> <p>Форс-мажор или обстоятельства непреодолимой силы. Виды форс-мажорных обстоятельств. Последствия наступления форс-мажорных обстоятельств.</p> <p>Арбитражная оговорка в контракте. Преимущества арбитражного суда. Место арбитража. Норма применимого права.</p>

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. Н.А.Волгина

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ
УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Интеллектуальные системы поддержки принятия управленческих решений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Сущность системного подхода и особенности прикладного системного анализа. Информационно - аналитические технологии в экономике. Системы поддержки принятия экономических решений.	Основные понятия системного анализа. Сущность системы. Не аддитивность свойств. Не аддитивность системы. Элемент. Структура. Целостность системы. Эмерджентность. Акоффа о функции системы. Структура и структуризация. Динамика систем и поведение системы. Цель системы. Целенаправленное поведение системы. Н. Винер об обратной связи. Этапы системного анализа. Классификация и уровни представления информационных систем. Г.Н. Поваров о классификации систем по сложности. С. Бир о классификации кибернетических систем. Создание единой компьютеризированной системы управления экономикой. Характерные особенности больших систем. Качественные и количественные методы и модели описания систем: метод мозговой атаки, метод сценариев, метод экспертных оценок, метод «Дельфи», метод дерева целей, морфологический метод, методика системного анализа.
Классификация информационно - аналитических систем. Технологии анализа данных.	Основания классификации информационно - аналитических систем (ИАС). Признаки ИАС. Экономические функциональные подсистемы: продажи, маркетинг, производство, финансы, бухгалтерский учет. Варианты информационно -аналитических систем. Системы эксплуатационного уровня. Системы уровня знаний (CAD, Data Warehousing, OLAP, Data Mining). Системы тактического уровня. Системы стратегического уровня. Зарубежная классификация ИАС. Executive Support Systems (ESS). Management Information Systems (MIS). Decision Support Systems (DSS). Knowledge Work System (KWS). Office Automation Systems (OAS). Transaction Processing Systems (TPS). Значение интегрированных ИАС.

<p>Применение информационно-аналитических систем для получения конкурентных преимуществ.</p>	<p>Стратегические информационно-аналитические системы. Уровни конкурентной стратегии: бизнеса, фирмы, отрасли. Стратегия бизнес уровня и потребительская стоимость. Стратегия преимущества по издержкам производства. Стратегия дифференциации. Стратегия изменения сферы конкуренции. Анализ цепочки добавления потребительской стоимости (value chain). М. Портер и сущность цепочки добавления потребительской стоимости (ЦДС).</p>
<p>Принципы анализа данных и их структурирование.</p>	<p>Сущность процесса анализа, извлечение и визуализация данных. Составляющие аналитического подхода к анализу данных: эксперт, гипотеза и аналитик. Методы решения аналитических задач: извлечение и визуализация данных, построение и использование моделей. Способы визуализации данных. Этапы моделирования. Тиражирование знаний. Этапы построения моделей. Формулирование цели моделирования. Подготовка и сбор данных. Поиск модели. Структурированные данные. Формы представления данных: неструктурированные; структурированные; слабоструктурированные. Типы данных. Виды данных: непрерывные и дискретные. Представления наборов данных: упорядоченными и неупорядоченными. Транзакционные данные.</p>
<p>Сущность и особенности обработки данных.</p>	<p>Подготовка данных к анализу. Алгоритмах извлечения закономерностей из исходных данных. Качество и особенности бизнес-данных. Построении моделей и процедуры семплинга. Формализация данных. Принципы сбора данных. Методы сбора данных. Информативность и требования к данным. Требования объемам данных. Транзакционные данные.</p>

Разработчики: доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. В.Ю.Чернова

Экономический факультет

АННОТАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАСТЕР-КЛАССЫ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ
(ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ КУРС)»

Образовательная программа
38.04.01 «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Наименование дисциплины	<i>Мастер-классы по международной логистике (практикоориентированный курс)</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Транспортно-логистическое обеспечение внешнеэкономической деятельности	Россия в международных транспортных коридорах. Транзитный потенциал России
Управление транспортно-логистической деятельностью компании	Особенности функционирования логистических систем в условиях глобализации мировой экономики
Логистика международных закупок	Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием
Международная транспортная логистика	Современные проблемы и перспективы развития международной транспортной логистики.
Торговая политика и инструменты таможенно-тарифного регулирования	Страна происхождения товара. Особенности исчисления таможенных пошлин, налогов и сборов

Разработчики: профессор кафедры международных экономических отношений, д.э.н. И.В.Андропова

Руководитель программы:
Заведующий кафедрой международных
экономических отношений
д.э.н., профессор

И.В. Андропова