

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

Филологический факультет

Принято Ученым советом
филологического факультета
21 февраля 2017 г. протокол № 5



Утверждаю
проректор по учебной работе от
А.П.Ефремов
_____ 2017 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика,

в соответствии с перечнем, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.09.2013г. № 1061.

Программа разработана в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН/ФГОС ВО, утвержденным приказом ректора от 20.02.2016 г. № 77.

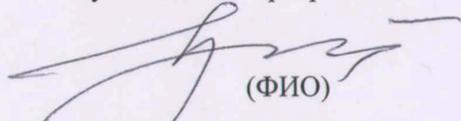
Квалификация выпускника Магистр

Направленность программы (профиль, специализация): Организация информационного производства

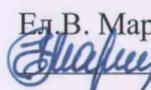
Нормативный срок освоения программы 2 года
Форма обучения - очная, очно-заочная

Сведения об особенностях реализации основной образовательной программы: нет

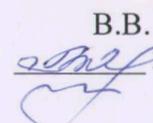
Руководитель программы:


(ФИО)
А.А. Грабельников
_____ 2017 г.

Согласовано:
Председатель МСЧН/
руководитель МО
(ФИО)

Ел.В. Мартыненко
 2017 г

Согласовано:
Декан факультета/
директор института
(ФИО)

В.В. Барабаш
 2017г.

2017 г.

Описание образовательной программы.

Общая характеристика ОП ВО

1.1. Цель (миссия) ОП ВО.

Данное направление предназначено для выпускников российских и зарубежных ВУЗов, имеющих дипломы бакалавра или специалиста, обучающихся ранее по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям.

Магистерская программа направлена на формирование профессиональных компетенций, которые не только соответствуют требованиям, но и учитывают тенденции развития современных СМИ. В зависимости от направленности магистерской программы у выпускника формируются как общериторические навыки, важные для журналиста, так и знания в области прогнозирования, моделирования и конструирования СМИ, навыки в профессии журналиста-международника. Обладая обширными международными связями, уровнем подготовки и квалификации ППС кафедры предлагает магистрантам только новейшие методики и технологии в профессии.

1.2. Основные сведения.

Программа магистратуры реализуется на очном и очно-заочном отделении филологического факультета по направлению 42.04.02 «Журналистика» специализация «Организация информационного производства» и относится к организационно-управленческому виду деятельности.

Профессиональные навыки и компетенции студент получает в процессе изучения теоретических и практических дисциплин:

- основы медиапланирования;
- PR-консультирование;
- маркетинг в СМИ;
- менеджмент в СМИ;
- психология управления;
- new media;
- медиаэкономика;
- социология СМИ;
- конфессиональная коммуникация.

Среди преподавателей специализации «Организация информационного производства»:

- д.ф.н., доцент Н.С. Гегелова,
- д.и.н., профессор А.А. Грабельников,
- д.ф.н., профессор Г.Н. Трофимова,
- к.ф.н., доцент Л.В. Хочунская,
- д.ф.н., профессор В.Л. Музыкант,
- д.ф.н., доцент И.И. Волкова,
- д.ф.н., доцент М.А. Чекунова.

Помимо штатных преподавателей часть дисциплин читают приглашенные специалисты-практики: представители ведущих СМИ, рекламных и PR-агентств, руководители структурных подразделений компаний.

1.3. Особенности реализации ОП ВО.

Реализация программы ведется с использованием лекционных и семинарских занятий, компьютерных технологий, аудио-визуального оборудования, интернет технологий и телекоммуникационной учебно-информационной системы (ТУИС РУДН). Программа реализуется на русском языке. В программы включены научно-исследовательская и производственные практики, а также научно-исследовательская работа магистра.

1.4. Потребность рынка труда в выпускниках данной ОП ВО.

Потенциальными работодателями являются представители средств массовой информации, а также представители смежной коммуникационной сферы. Выпускники РУДН востребованы на рынке труда и с легкостью устраиваются в ведущие российские и зарубежные СМИ.

1.5. Требования к абитуриенту.

Прием ведется на очное (бюджетные и платные места) и очно-заочное отделения (платные места) по результатам вступительных испытаний. Для поступления на программу сдается междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме.

Для поступления на программу необходимо иметь документ государственного образца о высшем образовании с соответствующим приложением к нему, подтверждающий квалификацию бакалавра, специалиста или магистра по направлению «Журналистика» или другим гуманитарным специальностям. Вступительное испытание – междисциплинарный экзамен по направлению «Журналистика» в письменной форме. На экзамене по «Журналистике» поступающий в магистратуру должен:

- владеть системой знаний об основных понятиях и проблемах современной журналистики;
- владеть системой знаний об основных современных общественно-политических проблемах России и мира;
- продемонстрировать знания в области истории русской и зарубежной журналистики.

Программа вступительного экзамена размещена на сайте РУДН, в ней указана учебная и дополнительная литература, основные разделы программы для подготовки абитуриента, порядок проведения вступительного испытания.

1.6. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП:

1.6.1 Область профессиональной деятельности.

Решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее – СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), других медиа, смежных информационно-коммуникационных организаций (издательств, пресс-служб, рекламных агентств и агентств по связям с общественностью), а также научных и образовательных организаций.

1.6.2 Объект профессиональной деятельности.

Массовая информация, передаваемая СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

1.6.3 Вид профессиональной деятельности. **Организационно-управленческая;**

1.6.4 Задачи профессиональной деятельности:

Выпускник программ магистратуры в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

организационно-управленческая деятельность:

выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

1.7. Требования к результатам освоения ОП ВО.

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник программы магистратуры должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневной-бытовой сферах иноязычного общения (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);

готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7);

готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник программы магистратуры должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**
организационно-управленческая деятельность:

готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);

1.8 Требования к результатам освоения образовательной программы

Вид профессиональной деятельности: организационно-управленческая

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общекультурные компетенции			
		ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-4: способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий
Блок 1	Базовая часть				
Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований	+			
Б1.Б.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)		+		+
Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации	+			+
Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма	+	+		+
Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен				
Б1.Б.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ	+			+
Б1.Б.07	Современные медиасистемы				
Б1.Б.08	Медиаэкономика				
Б1.Б.09	Деонтология журналистики		+		
Б1.Б.10	Современный медиатекст				
Б1.Б.11	Язык и стиль СМИ				
Б1.Б.12	Иностранный язык				
Б.1.В	Вариативная часть				
Б1.В.01	Социология СМИ				
Б1.В.02	Конфессиональные коммуникации				

Б1.В.03	Введение в организацию информационного производства				
Б1.В.04	Межкультурная коммуникация		+		
Б1.В.05	Психология управления			+	
Б1.В.06	Маркетинговое мышление и медиапространство				
Б1.В.07	Менеджмент в СМИ	+			
Б.1.ВС.1	Теория и практика PR			+	
Б.1.ВС.1	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга				
Б.1.ВС.2	New media				+
Б.1.ВС.2	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен			+	
Б.1.ВС.3	Информационная безопасность				+
Б.1.ВС.3	Управление предприятием в инфокоммуникациях				
Б.1.ВС.4	Детская on-line журналистика				
Б.1.ВС.4	Коммуникационные инструменты в on-line среде				
Б.1.ВС.5	Муниципальное телевидение				
Б.1.ВС.5	Психология массовых коммуникаций				
Б.1.ВС.6	Междисциплинарная курсовая работа				+
Блок 2	Вариативная часть				
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа				
Б.2.П.2	Производственная практика (стационарная)			+	+
Б.2.П.3	Преддипломная практика (стационарная)				
Б.2.П.4	Научно-исследовательская практика (стационарная)				

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Общепрофессиональные компетенции							
		ОПК-1: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, владеть иноязычной коммуникативной компетенцией в официально-деловой, учебно-профессиональной, научной, социокультурной, повседневно-бытовой сферах иноязычного общения	ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-3: готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	ОПК-4: готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	ОПК-5: готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности	ОПК-6: готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы	ОПК-7: готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности	ОПК-8: готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области
Блок 1	Базовая часть								
Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований			+					+
Б1.Б.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)								
Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации			+					
Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма								+
Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен						+		
Б1.Б.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ			+	+				
Б1.Б.07	Современные медиасистемы				+	+			
Б1.Б.08	Медиаэкономика							+	
Б1.Б.09	Деонтология журналистики						+		
Б1.Б.10	Современный медиатекст					+			
Б1.Б.11	Язык и стиль СМИ	+				+			
Б1.Б.12	Иностранный язык	+							
Б.1.В	Вариативная часть								
Б1.В.01	Социология СМИ								+
Б1.В.02	Конфессиональные коммуникации		+						

Б1.В.03	Введение в организацию информационного производства			+	+				+
Б1.В.04	Межкультурная коммуникация		+						
Б1.В.05	Психология управления								
Б1.В.06	Маркетинговое мышление и медиапространство								
Б1.В.07	Менеджмент в СМИ		+					+	
Б.1.ВС.1	Теория и практика PR		+	+					
Б.1.ВС.1	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга					+			
Б.1.ВС.2	New media			+					
Б.1.ВС.2	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен			+					
Б.1.ВС.3	Информационная безопасность								
Б.1.ВС.3	Управление предприятием в инфокоммуникациях					+		+	
Б.1.ВС.4	Детская on-line журналистика								
Б.1.ВС.4	Коммуникационные инструменты в on-line среде		+						
Б.1.ВС.5	Муниципальное телевидение								
Б.1.ВС.5	Психология массовых коммуникаций		+						
Б.1.ВС.6	Междисциплинарная курсовая работа								
Блок 2	Вариативная часть								+
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа								
Б.2.П.2	Производственная практика (стационарная)	+				+			+
Б.2.П.3	Преддипломная практика (стационарная)			+		+		+	
Б.2.П.4	Научно-исследовательская практика (стационарная)					+			+

	Наименование дисциплин (модулей) в соответствии с учебным планом	Профессиональные компетенции
Блок 1	Базовая часть	ПК-3: готовностью осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
Б1.Б.01	Методология и методика медиаисследований	
Б1.Б.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	
Б1.Б.03	Современные теории массовой коммуникации	
Б1.Б.04	Философские основы науки и современного журнализма	
Б1.Б.05	Журналистика как социокультурный феномен	
Б1.Б.06	Проблемы современности и повестка дня СМИ	
Б1.Б.07	Современные медиасистемы	
Б1.Б.08	Медиаэкономика	
Б1.Б.09	Деонтология журналистики	
Б1.Б.10	Современный медиатекст	+
Б1.Б.11	Язык и стиль СМИ	
Б1.Б.12	Иностранный язык	
Б.1.В	Вариативная часть	
Б1.В.01	Социология СМИ	
Б1.В.02	Конфессиональные коммуникации	
Б1.В.03	Введение в организацию информационного производства	
Б1.В.04	Межкультурная коммуникация	
Б1.В.05	Психология управления	

Б1.В.06	Маркетинговое мышление и медиапространство	+
Б1.В.07	Менеджмент в СМИ	
Б.1.ВС.1	Теория и практика PR	+
Б.1.ВС.1	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга	
Б.1.ВС.2	New media	+
Б.1.ВС.2	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	+
Б.1.ВС.3	Информационная безопасность	
Б.1.ВС.3	Управление предприятием в инфокоммуникациях	
Б.1.ВС.4	Детская on-line журналистика	+
Б.1.ВС.4	Коммуникационные инструменты в on-line среде	
Б.1.ВС.5	Муниципальное телевидение	+
Б.1.ВС.5	Психология массовых коммуникаций	
Б.1.ВС.6	Междисциплинарная курсовая работа	
Блок 2	Вариативная часть	
Б.2.П.1	Научно-исследовательская работа	+
Б.2.П.2	Производственная практика (стационарная)	
Б.2.П.3	Преддипломная практика (стационарная)	+
Б.2.П.4	Научно-исследовательская практика (стационарная)	+