

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.04.2024 11:07:02

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### 38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Дизайн-мышление» входит в программу бакалавриата «Цифровая экономика» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение работы с ключевыми инструментами дизайн-мышления, такими как: UX-исследования, Cust Dev (в т.ч. интервью), Карта эмпатии, Карта пути клиента (CJM), Mind Maps, Дерево решений и др

Целью освоения дисциплины является обучение навыкам дизайн-мышления в работе над проектами. В течение курса студенты получают навыки работы с ключевыми инструментами дизайн-мышления, такими как: UX-исследования, Cust Dev (в т.ч. интервью), Карта эмпатии, Карта пути клиента (CJM), Mind Maps, Дерево решений и др. Кроме того, курс дает практические основы работы в ПО Figma для быстрого прототипирования пользовательских интерфейсов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Дизайн-мышление» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;
ПК-5	Способен проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПК-5.1 Понимает принципы и порядок работы справочных правовых систем, основы классификации и систематизации информационных материалов и нормативных актов в них в интересах решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры; ПК-5.2 Использует комплексные знания в области цифровых денег, валютно-расчетных операций, закономерностей функционирования и особенностей регулирования бизнеса; ПК-5.3 Применяет навыки осуществления сбора, анализа и обобщения информации, необходимой для оценки состояния финансово-кредитной системы и товарно-сырьевых отношений;
ПК-6	Способен организовать и провести мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	ПК-6.1 Знает бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; современные тенденции развития рынка труда и состояния занятости; основные направления и современные технологии кадровой работы в организации: планирование, привлечение и отбор, адаптация, обучение и развитие человеческих ресурсов, оценка и аттестация персонала, планирование и управление деловой карьерой; кадровый аудит; ПК-6.2 Умеет проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; самостоятельно работать с различными источниками для расширения знаний в области управления человеческими ресурсами организации; ПК-6.3 Владеет навыками разработки и внедрения кадровой политики организации; методикой определения количественной и качественной потребности в человеческих ресурсах; методами и инструментами планирования, привлечения, отбора, развития и аудита человеческих ресурсов;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Дизайн-мышление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Дизайн-мышление».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России; Философия; Основы российской государственности; История религий России; Русский язык и культура речи;	Преддипломная практика; История экономических учений; Финансовые технологии (FinTech);
ПК-6	Способен организовать и провести мероприятия по развитию и построению профессиональной карьеры персонала	<i>Бизнес-этикет**</i> ; Менеджмент;	Преддипломная практика; Карьера в цифровой экономике;
ПК-5	Способен проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	<i>Электронная коммерция</i> ;	<i>Raising Capital Methods**</i> ; <i>Banking Business**</i> ; Международные валютно-кредитные отношения; Корпоративные финансы; Финансовые технологии (FinTech); Анализ мировых финансовых рынков; <i>Innovation Economy**</i> ; <i>Innovation Marketing**</i> ; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Дизайн-мышление» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	3		3
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные этапы и особенности дизайн-мышления	1.1	Особенности дизайн-мышления. История и современное применение. Этапы дизайн-мышления. Модель двойного алмаза.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Исследование целевой аудитории, выявление болей и потребностей пользователей на первых этапах дизайн-мышления	2.1	Этапы «Эмпатия» и «Фокусировка»: артефакты и особенности	ЛК, СЗ
		2.2	Исследования целевой аудитории. Карта стейкхолдеров проекта. Основы нейромаркетинга	ЛК, СЗ
		2.3	Customer Development. Почему так важны эмоциональный интеллект и критическое мышление	ЛК, СЗ
		2.4	Основные инструменты: Анкета персоны, Карта эмпатии, Карта пути клиента	ЛК, СЗ
Раздел 3	Генерация и фильтрация идей. Навыки эффективного мозгового штурма	3.1	Этап «Генерация идей». Эффективный мозговой штурм. Mind Map	ЛК, СЗ
		3.2	Фильтрация идей, работа с гипотезами и инсайтами. «Дерево проблем» и «Дерево решений»	ЛК, СЗ
		3.3	Проработка идеи по Business Model Canvas и Trend Canvas	ЛК, СЗ
Раздел 4	Быстрое прототипирование и тестирование MVP. Основы работы в Figma для создания интерфейсов	4.1	Этап «Прототипирование». UX/UI для интерфейсов.	ЛК, СЗ
		4.2	Основы работы в Figma	ЛК, СЗ
		4.3	Этап «Тестирование» и совершенствование MVP	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

	презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Windows, Microsoft Office, доступ в Интернет

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Леврик Михаэль, Линк Патрик, Лейфер Ларри - Дизайн-мышление: канвасы и упражнения. Полный набор инструментов. — СПб.: Питер, 2022. — 304 с.: ил. — (Серия «IT для бизнеса»). ISBN 978-5-4461-1843-4
2. Мартин Томич, Кара Ригли, Мадлен Бортвик, Насим Ахмадпур, Джессика Фроули, А. Баки Кокабалли, Клаудия Нуньес-Пачеко, Карла Стракер, Лиан Лок – Придумай. Сделай. Сломай. Повтори. Настольная книга приемов и инструментов дизайн-мышления. Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 208 с. (Миф.Креатив). ISBN 978-5-00117-893-4
3. Оливер Кемпкенс – Дизайн мышление. Все инструменты в одной книге. – Москва: Эксмо, 2019. – 224 с. (Top Business Awards). ISBN 978-5-04-099261-4
4. Ярослав Шуваев - UX/UI дизайн для создания идеального продукта. Полный и исчерпывающий гид. – БОМБОРА, 2018. – 240 с. (Библиотека цифровой трансформации). ISBN 978-5-04-169734-1

### Дополнительная литература:

1. Бернارد Рос - Привычка достигать. Как применять дизайн-мышление для достижения целей, которые казались вам невозможными. – Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 256 с. (Миф.Личное развитие). ISBN 978-5-00100-079-2
2. Джин Лидтка, Рэнди Зальцман - Дизайн-мышление. Способ изменить мир. Инновации в социальных проектах – Изд. Такие дела, 2020. – 438 с. ISBN 978-5-6040184-8-4
3. Леврик Михаэль, Линк Патрик - Дизайн-мышление. От инсайта к новым продуктам и рынкам - СПб.: Питер, 2020. — 320 с.: ил. — (Серия «IT для бизнеса»). ISBN 978-5-4461-1000-1
4. Натан Ферр, Джефф Даер, Клейтон М. Кристенсен – Создавая инновации. Креативные методы от Netflix, Amazon и Google. – Эксмо, 2017. – 304 с. (Top Business Awards). ISBN 978-5-699-79329-7
5. Тимоти Браун – Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 256 с. ISBN 978-5-00100-829-3
6. Фил Барден – Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем. – Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 304 с. (Миф.Креатив). ISBN 978-5-00169-548-6

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/elsevier/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Дизайн-мышление».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Дизайн-мышление» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

_____	_____	Пугачева Ирина Алексеевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

_____	_____	Главина Софья Григорьевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>