

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2024 11:07:54
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса
Экономического факультета

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Цифровая экономика

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН
Образовательная программа

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Цифровая экономика»

Наименование дисциплины	<i>Линейная алгебра</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Числа	Поле вещественных чисел. Последовательности и их пределы. Вещественные корни многочленов. Числовые ряды. Поле комплексных чисел. Формула Эйлера. Вычисления с плавающей запятой на ЭВМ.
Матрицы	Системы линейных уравнений с двумя и тремя неизвестными. ПО для решения систем с большим числом неизвестных на ЭВМ. Определители. Правило Крамера. Матрицы и арифметические действия с ними. Линейное пространство столбцов. Кольцо квадратных матриц. Резольвента и собственные значения. Манипуляции с матрицами в системах компьютерной алгебры (CAS). Линейные экономические модели.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная функции. Эластичность. Задачи на экстремум функции одной переменной. Теоремы о среднем значении. Формула Тейлора. Эскиз графика рациональной функции одной переменной. Построение графиков на ЭВМ.
Элементарные функции	Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Экспонента и логарифм. Тригонометрические функции. Степенные ряды для этих функций. Элементарные функции по Лиувиллю. Алгоритм дифференцирования элементарных функций. Вычисление пределов элементарных выражений. Правило Лопитала. Эскиз графиков элементарных функций. Асимптоты. Манипуляции с символьными выражениями в CAS.

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика</i>
Объём дисциплины	7 ЗЕ (252 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Введение в микроэкономику	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и законы.
Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
	Краткое содержание дисциплины
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	<p>Тема 1. Экономист – профессия современности Предмет и задачи курса «Введение в специальность. История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста. Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».</p> <p>Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.</p> <p>Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.</p> <p>Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН. Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».</p> <p>Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на 2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль</p>
<p>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ</p>	

	<p>успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН</p> <p>Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента</p> <p>Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности	Тема 1.1. Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание
	Тема 1.2. Пожарная безопасность
	Тема 1.3. Антитеррористическая безопасность
	Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков
	Тема 1.5. Здоровый образ жизни
	Тема 1.6. Информационная безопасность личности
	Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях
	Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей
	Тема 1.9. Основы охраны труда
Раздел 2. Основы военной подготовки	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита
	Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений
	Тема 2.3. Огневая подготовка
	Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи
	Тема 2.5. Строевая подготовка
	Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ

	Тема 2.7. Правовые основы обороны государства
	Тема 2.8. Военно-политическая подготовка
	Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины
	Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты

Наименование дисциплины	«История России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теория и методология исторической науки	Тема 1.1. История как наука
Раздел 2. Русь в период средневековья	Тема 2.1. Древняя Русь
	Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость
	Тема 2.3. Образование русского единого государства
Раздел 3. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный
	Тема 3.2. Смута и время первых Романовых
	Тема 3.3. Петр I и его эпоха
	Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов
	Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века
	Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война.
	Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I.
	Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ
	Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III
	Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
Раздел 4. Россия на пороге нового времени и в новое время	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II
	Тема 4.2. Революции в России
	Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период
	Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)
	Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.
	Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.
	Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И.Брежнева
	Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.
	Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ
	Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг. РФ в начале XX в. В.В.Путин.
	Тема 4.11. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО

Наименование дисциплины	<i>Математический анализ</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интегральное исчисление	<p>Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Задача об интегрировании в элементарных функциях. Элементарные методы интегрирования. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование путем сведения интеграла к интегралу от рациональной функции. Символьное интегрирование в современных системах компьютерной алгебры. Разрывные и комплексные первообразные.</p>
Функциональные ряды	<p>Функциональные ряды. Равномерная сходимость. Непрерывность и дифференцируемость. Гипотеза Ампера. Условия для почленного дифференцирования и интегрирования. Степенные ряды и аналитические функции. Ряд Тейлора. Ряды Фурье. Теорема Дирихле. Явление Гиббса.</p>
Функции многих переменных	<p>Функции многих переменных. Частные производные. Смешанные производные. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций двух переменных. Задачи на условный экстремум. Символьные и численные методы ее решения. Экстремум квадратичной формы на единичной сфере. Собственные значения и собственные векторы симметричной матрицы. Метод наименьших квадратов. Двойные интегралы. Дифференциальные уравнения 1-го порядка. Дифференциальные формы и интегрирующий множитель.</p>

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	<p>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики, связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп</p>

	<p>инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВВП и ВНД. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.</p>
<p>Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.</p>	<p>Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП.</p> <p>Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы.</p> <p>Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>
<p>Совокупный спрос и его структура.</p>	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD.</p> <p>Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла".</p> <p>Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций.</p> <p>Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина.</p> <p>Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской</p>

	налоговой системы.
Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.	Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.
Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).	Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM. Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .
Открытая экономика.	Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-VP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностраннные инвестиции в России. Россия и ВТО.

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы

	<p>мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция. Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	<p>Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья.</p> <p>Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.</p>
ФИЛОСОФСКАЯ ТЕОРИЯ ПОЗНАНИЯ	<p>Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания.</p> <p>Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и</p>

	феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).
ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	<p>Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке.</p> <p>Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы.</p> <p>Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Основные вектора поиска смысла жизни.</p>
БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	<p>Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции.</p> <p>Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.</p>

Наименование дисциплины	«Основы российской государственности»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Что такое Россия?	Тема 1.1. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном, идейно- символическом и нормативно- политическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.
	Тема 1.2. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов.
	Тема 1.3. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	Тема 2.1. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация»
	Тема 2.2. Что такое цивилизация? Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).
	Тема 2.3. Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Тема 3.1. Теория вопроса о мировоззрении и смежные научные концепты. Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.
	Тема 3.2. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской

	идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма.
	Тема 3.3. Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации
Раздел 4. Политическое устройство России	Тема 4.1. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса
	Тема 4.2. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	Тема 5.1. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях Глобальные тренды и особенности мирового развития.
	Тема 5.2. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении

Наименование дисциплины	«История религий России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	Тема 1.1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.
	Тема 1.2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.
	Тема 1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.
	Тема 1.4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.
	Тема 1.5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам
	Тема 1.6. Буддизм: истоки и основные идеи.

	Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.
	Тема 1.7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.
Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	Тема 2.1. От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.
	Тема 2.2. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.
	Тема 2.3. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.
	Тема 2.4. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.
	Тема 2.5. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.
Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности	Тема 3.1. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.
	Тема 3.2. Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и

	<p>неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p>
	<p>Тема 3.3. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство цивилизация.</p>
	<p>Тема 3.4. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>

Наименование дисциплины	Физическая культура + Прикладная физическая культура
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72 + 328 часов прикладной физ. культуры
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретический раздел	<p>Тема 1.1. Социокультурное развитие личности и физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 1.2. Социальные и биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 1.3. Здоровый образ и стиль жизни студентов.</p> <p>Тема 1.4. Общая физическая и спортивная подготовка студентов.</p> <p>Тема 1.5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 1.6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p>
Раздел 2. Практический раздел Физкультурно-оздоровительная деятельность.	<p>Основная гимнастика: совершенствование техники выполнения общеразвивающих упражнений, выполняемых с разной амплитудой, траекторией, ритмом и темпом.</p> <p>Легкая атлетика: совершенствование техники упражнений в беге на короткие, средние и длинные дистанции.</p>

	<p>Спортивные игры: совершенствование технических приемов и командно-тактических действий в спортивных играх (баскетболе, волейболе, настольном теннисе, мини-футболе и футболе); в национальных видах спорта.</p> <p>Аэробика: индивидуально подобранные композиции из дыхательных, силовых, скоростно-силовых упражнений, комплексы упражнений на растяжение и напряжение мышц.</p> <p>Атлетическая гимнастика: индивидуально подобранные комплексы упражнений с дополнительным отягощением локального и избирательного воздействия на основные мышечные группы.</p> <p>Лыжная подготовка: совершенствование техники передвижения на лыжах (техника лыжных ходов, подъемов, спусков и торможений).</p> <p>Адаптивная физическая культура: комплексы физических упражнений, оздоровительная ходьба и бег, оздоровительное плавание и оздоровительная аэробика (для студентов специальной медицинской группы).</p>
--	--

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	<p>Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство. Субъекты мировой экономики: национальные экономики (страны), транснациональные корпорации, международные экономические интеграции, международные экономические организации. Целостность, иерархичность, многоуровневость, неоднородность как характеристики мирового хозяйства.</p> <p>1.2 Этапы развития мировой экономики: хронология, характеристика и значение важнейших событий, предопределивших образования мирового рынка и, впоследствии, мирового хозяйства: конец XIX в.–1914 г.; 1914– 1940-е гг.; 1950-1970-е; 1980-е гг.-по настоящее время. Отличие мирового рынка от мирового хозяйства. Интернационализация и либерализация мировой экономики. Глобализация и деглобализация</p>
Раздел 2 Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	<p>2.1 Международное разделение труда: сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Виды международного разделения труда и их основные характеристики.</p> <p>2.2 Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Меркантилистская теория: представители и основные положения; теория абсолютных преимуществ А. Смита; теория относительных преимуществ Д. Рикардо; теория движения капитала Д.С. Милля; теоретические взгляды</p>

	<p>Ф. Листа; теорема соотношения факторов производства Хекшера – Олина; теорема выравнивания цен на факторы производства (теорема Хекшера – Олина - Самуэльсона); парадокс Леонтьева; теорема Рыбчинского или Голландская болезнь; теория технологического разрыва Познера; теория «жизненного цикла товара» Р. Вернона; теория конкурентоспособности М. Портера; Новая теория международной торговли П. Кругмана и др.</p>
<p>Раздел 3 Субъекты мирового хозяйства.</p>	<p>3.1 Национальные экономики как участники мирового хозяйства, типология и классификация стран мира</p> <p>3.2 Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели и задачи международной экономической интеграции. Теоретические подходы к развитию интеграционных процессов. Статические и динамические эффекты международной экономической интеграции. Этапы развития международной экономической интеграции.</p> <p>3.3 Интеграционные объединения в регионах мира (Европа, Азия, Африка, Америка). Европейский союз: этапы развития и современное состояние интеграционных процессов. Интеграции, в которых участвует Российская Федерация: СНГ, ЕАЭС – этапы развития и характеристика современных интеграционных процессов.</p> <p>3.4 Транснациональные корпорации: определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировой экономике. Плюсы и минусы деятельности ТНК для материнской страны и для страны приёма. Индекс транснационализации страны и индекс транснационализации корпорации. Глобальные цепочки добавленной стоимости: определение, признаки, теория и практика.</p> <p>3.5 Международные организации: определение, классификация, цели, функции. Современная системы международных финансовых и торговых организаций</p>
<p>Раздел 4 Страны в мировой экономике</p>	<p>4.1 Развитые страны. Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.</p> <p>4.2 Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.</p>

	4.3 Страны с формирующимися рынками: Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.4 Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.5 Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.6 Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социально-экономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях
Раздел 5 Международная экономическая безопасность	5.1 Понятие международной безопасности, принципы международной безопасности. Обеспечение международной безопасности. Устав ООН. Цели ООН. Структура ООН. Способы обеспечения международной безопасности
	5.2 Уровни международной безопасности: национальный, региональный, глобальный. Модели международной безопасности: однополярная система безопасности; «Концерт держав»; многополярная модель; глобальная или универсальная модель - все члены мирового сообщества принимают участие в создании системы международной безопасности.
	5.3 Геополитический фактор в мировой экономике

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Комбинаторика.	Комбинаторика. Классическое определение вероятностей. Теорема сложения вероятностей.
2. Независимые испытания.	Условные вероятности. Зависимость и независимость событий. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса.
3. Дискретные случайные величины.	Независимые испытания. Формула Бернулли. Теорема Лапласа.
4. Непрерывные случайные величины.	Дискретные случайные величины. Математическое
5. Совместное	

<p>рассмотрение случайных величин.</p> <p>6. Выборка и выборочные характеристики.</p> <p>7. Статистическая проверка гипотез.</p>	<p>ожидание и дисперсия случайной величины. Основные типы дискретных распределений: биномиальное распределение, распределение Пуассона.</p> <p>Непрерывные случайные величины. Плотность распределения и функция распределения. Примеры непрерывных распределений: равномерное распределение, показательное и нормальное распределение.</p> <p>Совместное рассмотрение случайных величин. Ковариация и корреляция.</p> <p>Выборка и выборочные характеристики. Статистические оценки параметров распределения. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Международные экономические отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Основы международных экономических отношений	1.1 Международные экономические отношения в условиях глобализации 1.2 Теории международных экономических отношений
Раздел 2 Международная торговля и торговая политика	2.1 Международная торговля товарами 2.2 Международный обмен услугами 2.3 Регулирование международной торговли
Раздел 3 Международное движение факторов производства	3.1 Международная миграция рабочей силы 3.2 Международный обмен ресурсами знаний и трансфер технологий 3.3 Международное движение капитала 3.4 Мировая внешняя задолженность
Раздел 4 Валютно-финансовые аспекты МЭО	4.1 Платежный баланс и золотовалютные резервы 4.2 Международная валютная система

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в предметную область эконометрики	Модели. Типы моделей. Типы данных
Модель парной регрессии	Подгонка кривой. МНК. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Теорема Гаусса-Маркова. Доверительные интервалы для коэффициентов регрессии
Модель множественной регрессии	Основные гипотезы. МНК. Теорема Гаусса-Маркова. Статистические свойства МНК-оценок. Анализ вариации зависимой переменной. R^2 и R_{arj}^2 . Проверка гипотез. Доверительные интервалы.

Различные аспекты множественной регрессии	Мультиколлинеарность. Фиктивные переменные. Частная Корреляция. Спецификация моделей.
Некоторые обобщения множественной регрессии	Обобщенный метод наименьших квадратов. Доступный обобщённый метод наименьших квадратов.
Гетероскедастичность и корреляция в времени	Изучение этих проблем и методы борьбы с ними (коррекция)
Прогнозирование в регрессионных моделях	Безусловное прогнозирование. Условное прогнозирование. Прогнозирование при наличии авторегрессии ошибок
Инструментальные переменные	Двухшаговый метод наименьших квадратов. Тест Хаусмана.
Системы регрессионных уравнений	Внешне не связанные уравнения. Системы одновременных уравнений.
Временные ряды	Модели распределённых лагов. Динамические модели. Единичные корни и коинтеграция. Модели Бокса-Дженикса (ARIMA). GARCH модели
Перспективы эконометрики	Сфера деятельности эконометриста. Теория и практика. Эконометрический метод. Слабое звено. Агрегирование.
Обзор эконометрических пакетов	Происхождение. Особенности. Опыт практической работы. Плюсы и минусы каждого пакета.

Наименование дисциплины	<i>История экономических учений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (<i>отношение к труду, богатству, деньгам, проценту</i>); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (<i>меркантилизм, основные предшественника классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ</i>) 1.3: Классическая политическая экономия (<i>теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство</i>) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы»..
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (<i>теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм</i>); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (<i>оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории</i>

	<p><i>предпринимательства</i>);</p> <p>2.3: Неоклассическое направление (<i>особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже XX-XXI вв.</i>) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;</p> <p>2.4: Кейнсианство (<i>теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства</i>) и его эволюция в XX веке;</p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (<i>американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории транзакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма</i>).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (<i>влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова</i>)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (<i>научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР</i>).</p>

Наименование дисциплины	Междисциплинарный курсовой проект
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме	Тема 1.1. Выбор темы
	Тема 1.2. Работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы
	Тема 1.3. Работа с научным руководителем, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем
	Тема 1.4. проведение исследования, подведение итогов научного исследования, консультации научного руководителя
Раздел 2. Защита курсовой работы	Тема 2.1. Требования к оформлению курсовой работы
	Тема 2.2. Методические рекомендации к выполнению

	основных разделов курсовых работ
	Тема 2.3. Написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу

Наименование дисциплины	Иностранный язык
Объём дисциплины	10 ЗЕ (360 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Общеразговорный иностранный язык: Грамматика Устная коммуникация Перевод как вид речевой деятельности Чтение Письменная коммуникация	<i>Содержание обучения</i> определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней; устная и письменная формы; чтение художественной, публицистической литературы; текстов СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.3. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени.

	Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.
Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места. Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.
Раздел 9.	Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.

Наименование дисциплины	<i>Цифровая грамотность</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.

	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды
Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами

Наименование дисциплины	<i>Основы цифровой экономики</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг.	История возникновения цифровой экономики. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
Тема 2. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес.	Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
Тема 3. Концепция «Digital divide»	Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Тема 5. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики	Распределенный реестр. Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной дополненной реальности. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии. Суть технологий, применение технологий в различных секторах экономики, в государственном секторе. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии.
Тема 6. Новые компетенции в цифровой экономике	Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике.

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1 Основные аспекты деловой коммуникации: культура речи, риторика, письменные формы общения	Основные понятия деловой коммуникации: культура речи, деловое общение и риторика Язык официально-делового общения Письменные формы деловой коммуникации
Тема 2. Деловое общение	Роль делового общения в профессиональной деятельности. Виды делового общения в профессиональной деятельности
Тема 3. Вербальные и невербальные средства коммуникации	Особенности говорения и слушания при взаимодействии. Невербальные средства делового взаимодействия
Тема 4. Формы межличностной коммуникации в профессиональной деятельности	Специфика и технологии подготовки и проведения малого разговора и совещаний. Коммуникативные формы делового общения в профессиональной среде. Публичные речи и презентации. Этика делового взаимодействия

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню

<p>География населения.</p>	<p>Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.</p>
	<p>Тема 5. Урбанизация Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.</p>
<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель "поляризованного ландшафта". Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция". Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций. География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>

	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия".. Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). "Полюса роста" Ф.Перру.</p>

Наименование дисциплины	<i>Основы программирования</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Инструменты больших данных.	Тема 1.1. Основы архитектуры хранения и обработки данных. Виды обработки данных. Инструменты работы с данными. Состояние данных. Облачные и распределенные вычисления. Культура сбора и источники данных.
	Тема 1.2. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именованые переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.
Раздел 2. Введение в типы данных в Python. Функции. Классы и их применение.	Тема 2.1. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества
	Тема 2.2. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества.
Раздел 3. Библиотеки numpy и scipy.	Тема 3.1. Принципы работы библиотек.
	Тема 3.2. Матрицы и вектора.
Раздел 4. Основы pandas.	Тема 4.1. Основные операции в pandas.
Раздел 5. Визуализация данных.	Тема 5.1. Основные инструменты визуализации.

Наименование дисциплины	<i>Электронная коммерция</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Сеть Интернет в международном бизнесе	Роль сети Интернет в международном бизнесе. Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам. Регулирование электронной коммерции международными организациями. Доменные имена. Карта доменных имен. Основные источники информации об электронной коммерции. Электронные платежные системы в международном бизнесе
Тема 2. Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе	Электронные магазины. Принципы работы. Ozon, Amazon. Социальные сети. Facebook. Поисковые системы. Google.
Тема 3. Электронная коммерция в мире	Электронная коммерция в России. Электронная коммерция в странах Северной Америки. США, Канада. Электронная коммерция в странах Азии. Индия, Китай, Япония, Южная Корея и др. Электронная коммерция в странах Африки. ЮАР, Марокко, Тунис, Египет. Электронная коммерция в странах Ближнего Востока. Катар, Израиль, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия. Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Бразилия, Аргентина, Чили, Колумбия. Электронная коммерция в странах Северной Европы. Дания, Швеция, Норвегия, Финляндия. Литва, Латвия, Эстония. Электронная коммерция в странах Южной и Западной Европы. Нидерланды, Великобритания, Франция, Бельгия, Испания, Италия, Турция, Португалия, Греция, Кипр. Электронная коммерция в странах Центральной и Восточной Европы. Болгария, Румыния, Германия, Швейцария, Австрия, Чехия. Электронная коммерция в странах бывшего СССР. Украина, Белоруссия, Казахстан. Электронная коммерция в странах БРИКС, ЕС, СНГ.

Тема 4. Цифровизация и развитие электронной коммерции	Программы цифровизации. Стимулирование бизнес-процессов. Новые технологии. Интеграция электронной коммерции в бизнес-процессы
---	---

Наименование дисциплины	<i>Финансовая математика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Финансовые модели и простые кредитные сделки	<p>Тема 1.1. Финансы и финансовые модели. Базовые элементы финансовых моделей</p> <p>Временные и денежные шкалы в финансовом анализе. Мгновенные и интервальные финансовые величины. Финансовые события и их типы. Схемы актуализации интервальных событий. Финансовые потоки и их типы. Финансовые активы их характеристики и представление. Простейшие операции с финансовыми активами. Общие финансовые сделки. Общая схема формального описания финансовых операций.</p> <p>Практическая реализация временной шкалы. Календарные промежутки и их продолжительность. Основные временные правила, используемые в финансовой практике.</p> <p>Тема 1.2. Простые кредитные сделки</p> <p>Модель простой кредитной сделки. Процентная и учетная ставки простой кредитной сделки. Многопериодные модели простых кредитных сделок. Реинвестирование процентов. Доходность сделки. Виды доходностей. Доходности стандартных сделок.</p> <p>Виды краткосрочных долговых обязательств. Сделки с векселями и депозитными сертификатами. Цена и доходность к погашению.</p> <p>Учет инфляции. Формула Фишера. Инфляционная редукция потоков платежей.</p>
Раздел 2. Простые накопительные модели	<p>Тема 2.1. Простые и сложные проценты</p> <p>Накопительная модель в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Формальная модель накопительного счета .Расширение модели накопительного счета</p> <p>Номинальная и эффективная процентные ставки. Интерпретация номинальных и эффективных ставок. Непрерывное начисление процентов и бесконечнократные номинальные ставки в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 2.2. Накопительные модели в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Эквивалентность ставок в схеме простых и сложных процентов</p> <p>Будущее (накопленное) и текущее значение денежной суммы</p> <p>Эквивалентность событий и денежных сумм в схеме</p>

	сложных процентов
Раздел 3. Модели с переменным капиталом и потоки платежей.	<p>Тема 3.1. Модели с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Модели с переменным капиталом и потоки платежей. Модель с переменным капиталом в схеме сложных процентов. Преобразование и эквивалентность потоков платежей в схеме сложных процентов</p> <p>Тема 3.2. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Модели с переменным капиталом в схеме простых процентов. Потоки платежей в схеме простых процентов. Коммерческая и актуарная схема ведения накопительного счета. Текущая стоимость потока платежей в коммерческой и актуарной моделях.</p>
Раздел 4. Обобщенные схемы погашения долга	<p>Тема 4.1. Ренты Специальные классы потоков. Ренты в схеме простых и сложных процентов. Кратные ренты. Текущая и будущая стоимость рента.</p> <p>Тема 4.2. Схемы погашения долга. Обобщенные кредитные сделки и их потоки платежей. Уравнение баланса общей кредитной сделки. Схемы погашения и структура погасительных платежей. Фонды погашения. Общие кредитные сделки в схеме сложных процентов. Потребительский кредит. Реструктуризация кредитных контрактов.</p>

Наименование дисциплины	<i>Институциональная экономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в институциональный анализ	Традиционный и новый институционализм: их эволюция. Понятие института, роль институтов и их функции. Институты как механизмы решения проблем координации и мотивации. Модели поведения человека в экономической теории.
2 Теория транзакционных издержек	Транзакция как базовый элемент институционального анализа. Теория транзакционных издержек. Опыт количественной оценки транзакционных издержек и их динамика. Теневая экономика.
3 Экономическая теория прав собственности	Основные понятия теории прав собственности. Теории возникновения прав собственности. Концепция внешних эффектов и теорема Коуза. Приватизация в переходных экономиках в свете теоремы Коуза. Этапы приватизации в России.

4 Теория контрактов и контрактная теория фирмы	Понятие контракта и контрактных отношений. Оппортунистическое поведение принципала и агентов. Основные подходы к анализу фирмы. Неоклассическая теория фирмы, контрактная теория фирмы. Альтернативные формы деловых предприятий.
5 Институциональная теория государства и развитие институтов	Контрактные и неоклассические теории государства. Группы специальных интересов и рентоориентированное поведение. Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения. Модернизация институтов в России. Институты и экономический рост.
Мировая хозяйственная система	Понятие и сущность, этапы и тенденции развития. Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Типология и классификация стран мира. Механизм мирового хозяйства и его субъекты: государства, интеграционные объединения, ТНК, международные организации.

Наименование дисциплины	Менеджмент
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p>Тема 3. Организация как основа менеджмента Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p> <p>Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного</p>

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

воздействия. Факторы международного окружения.

Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента

Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).

Тема 6. Стратегическое планирование в организации

Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.

Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления

Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.

Тема 8. Мотивация трудовой деятельности

Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.

Тема 9. Контроль как функция менеджмента

Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.

Тема 10. Коммуникации в управлении организацией

Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

Тема 11. Принятие управленческих решений

Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.

Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией

Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к

	определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.
--	--

Наименование дисциплины	Статистика
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<p>1. Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки.</p> <p>2. Статистические показатели: функции, классификация.</p> <p>3. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения.</p> <p>4. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения.</p> <p>5. Задачи статистики в изучении и измерении связей.</p> <p>6. Концептуальная основа отечественной статистики.</p> <p>7. Показатели объема, состава и динамики национального богатства.</p> <p>8. Статистика внешнеэкономических связей.</p>	<p>Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи статистики. Организация статистики в РФ. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения.</p> <p>Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные.</p> <p>Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Определение необходимой численности выборки. Ряды динамики и методы их анализа. Индексы и индексный метод в статистике.</p> <p>Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансный метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Коэффициент корреляции.</p>

	<p>Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации системы федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы: источники информации, организация наблюдения. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста.</p> <p>Показатели объема, состава и динамики национального богатства. Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: виды оценки. Баланс основных фондов. Статистика оборудования. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства. Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования.</p> <p>Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.</p>
--	--

Наименование дисциплины	<i>Этика использования цифровых технологий</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	Общая характеристика ИКТ. Соотношение права доступа на ИКТ и свобода слова. Понятие и характеристика цифрового неравенства. Особенности цифрового общества и его признаки. Значение ИКТ в современном мире. Общее понятие цифрового пространства. Особенности цифровой информационной системы: вызовы и риски.
Тема 2. Цифровая трансформация и цифровая экономика.	Понятие цифровой трансформации. Особенности цифровой экономике с точки зрения применения новых цифровых продуктов. Возможности и риски применения цифровых технологий в эпоху цифровизации. Реформация общественных

	институтов в эру цифровых технологий. Цифровые продукты и услуги. Роль цифровых технологий в современном обществе. Исторические аспекты развития.
Тема 3. Безопасность в цифровой среде: правовые и этические нормы	Коммуникация: виды, проблемы возможности. Коммуникация в традиционном понимании и в цифровом пространстве. Проблемы и возможности интернет коммуникации. Особенности и этические принципы сетевого общения. Безопасность использования цифровых устройств и информации. Информационная коммуникация и приватность в современном мире.
Тема 4. Цифровой этикет	Этика: понятие и особенности. Этапы развития и проблемы развития в цифровом пространстве. История становления цифрового этикета. Применение цифрового этикета и его правила. Эмпатия в цифровом мире. Теория поколений У. Штрауса и Н. Хау. Свобода слова и цензура в цифровом пространстве. Персональные данные и их виды. Защита персональных данных в условиях развития цифровых платформ.
Тема 5. Специфика деловой коммуникации в цифровом пространстве	Деловая коммуникация в цифровой среде. Особенности и этические принципы делового общения в цифровом мире. Правила и рекомендации.
Тема 6. Опасности цифровой среды	Правонарушения и киберпреступления в цифровой среде. Нормативно-правое регулирование. Способы защиты.
Тема 7. Угрозы цифрового мира	Права человека в цифровом мире. Угрозы, с которыми можно столкнуться. Кибербуллинг и троллинг как этические проблемы современности. Понятие и происхождение, формы выражения. Риски, классификации. Способы защиты.
Тема 8. Этические проблемы виртуальной реальности	Виртуальный мир и его особенности. Этические проблемы. Правовые аспекты и нравственные. Виртуальная реальность как форма взаимодействия. Преимущества и риски виртуального пространства. Этические кодексы киберпространства.

Наименование дисциплины	Основы права
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая теория государства и права.	Понятие функций государства. Понятие формы государства. Формы правления. Право в системе регулирования общественных отношений. Правовое государство, его признаки. Понятие нормы, источника, системы права.
Тема 2. Основы конституционного права	Понятие и нормы конституционного права как отрасли. Конституционно-правовые отношения. Понятие основ конституционного строя. Понятие

	<p>института личности и его субъекты. Понятие государственно-территориального устройства и его формы. Понятие государственного органа и его признаки. Понятие избирательного права и избирательной системы. Правовое положение Президента РФ, Федерального Собрания Российской Федерации и его структура. Конституционные основы организации и деятельности законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ.</p>
<p>Тема 3. Основы гражданского права</p>	<p>Определение предмета гражданского права. Понятие и элементы гражданского правоотношения. Общие представления о правосубъектности. Понятие и содержание правоспособности и дееспособности граждан. Легальное и доктринальное определение юридического лица. Правовое положение отдельных видов юридических лиц. Понятие и перечень объектов гражданского права. Понятие сделки. Общие положения о вещном праве. Определение обязательств по гражданскому праву РФ. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Общие положения права интеллектуальной собственности. История возникновения и развития наследственного права.</p>
<p>Тема 4. Основы семейного права.</p>	<p>Понятие семейного права, общественные отношения, регулируемые семейным законодательством. Понятие брака по семейному законодательству. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Вопросы, разрешаемые судом при вынесении решения о расторжении брака. Права и обязанности родителей. Опекa и попечительство над детьми.</p>
<p>Тема 5. Основы трудового права</p>	<p>Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений</p>
<p>Тема 6. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.</p>	<p>Государственное управление как вид социального управления. Понятие, виды и субъекты ответственности по российскому административному праву. Административное правонарушение как основание административной ответственности. Государственное регулирование в сфере экономики, в социально-культурной сфере. Управление в административно-политической сфере. Понятие уголовного права. Действующее уголовное законодательство РФ. Понятие уголовной ответственности и ее стадии. Понятие и социальная сущность преступления. Понятие стадий совершения преступления и их виды. Понятие, цели и система наказаний в уголовном праве РФ.</p>

Тема 7. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 8. Основы информационного права	Понятие и источники информационного права. Право на поиск, получение и использование информации. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах».
Тема 9. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Законодательство в области регулирования экономической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции. Финансы в материальном смысле как экономическая и как правовая категория. Финансовая система государства. Государственные органы и органы местного самоуправления как субъекты финансового права. Понятие, и структура банковской системы России. Виды кредитных организаций. Банковское регулирование и банковский надзор.

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета 2. Предмет и метод бухгалтерского учета 3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись 4. Документация и документооборот 5. Правила оценки имущества и обязательств организации 6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение 7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета 8. Учет собственного капитала 9. Учет заемного капитала и целевого финансирования 10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них 11. Учет труда и его оплаты 12. Учет материально-производственных запасов 13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях 14. Учет денежных средств и расчетов 15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых 	<p>Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.</p> <p>Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.</p> <p>Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности.</p> <p>Реформация баланса.</p> <p>Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.</p> <p>Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость.</p> <p>Анализ платёжеспособности и ликвидности.</p> <p>Основные финансовые коэффициенты,</p>

результатов, и использования прибыли 16. Финансовая отчетность организации	характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.
---	--

Наименование дисциплины	<i>Информационная безопасность бизнеса</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел. Введение	Тема 1. Угрозы безопасности электронной коммерции и электронных платежей. Безопасность банковских структур. Безопасность в банковской сфере, кредитные карточки.
Раздел. Политика ИБ.	Тема 2. Политика информационной безопасности. Построение систем безопасности электронного бизнеса.
Раздел .Методы ИБ.	Тема 3. Методы и средства обеспечения информационной безопасности электронного бизнеса.
Раздел. Стандарты ИБ.	Тема 4. Корпоративные стандарты обеспечения информационной безопасности систем. Стандарт Центрального банка России по защите информации (СТО БР ИББС- 1.0–2008 «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации»
Раздел 1. Протоколы безопасности.	Тема 5. Безопасные протоколы взаимодействия с веб-сервисами

Наименование дисциплины	Ценообразование в условиях цифровой экономики и искусственного интеллекта
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Раздел 1. Экономика ценообразования</p>	<p>Определение затрат. Денежная оценка ресурсов, принцип измерения различных видов ресурсов. Целевая установка и определение временного периода распределения.</p> <p>Источники возникновения затрат: товар, услуга, проект, организация и т.д. Прямые и накладные затраты. Постоянные и переменные затраты. Принципы разнесение затрат и определение объекта учета. Структура затрат производства. Два принципа учета затрат в зависимости от организации производства: позаказный учет и учет на основе производственного процесса.</p> <p>Позаказный учет и его организация. Заказ, как совокупность функций, необходимых для удовлетворения запроса клиента. Клиент, как объект учета. Принцип формирования затрат. Система учета затрат по процессам. Организация процесса учета на большие объемы стандартизированного товара. Схема формирования затрат.</p>
<p>Раздел 2. Тактика ценообразования</p>	<p>Два варианта метода «затраты + прибыль»: метод формирования совокупных затрат, метод определения суммы покрытия. Планирование цены и маржи. Анализ безубыточности и его роль в формировании цены.</p> <p>Установление цены на основе себестоимости. Условие стабильной себестоимости.</p> <p>Установление цены на основе прибыли. Условия максимизации прибыли. Определение целевой нормы прибыли. Рентабельность продаж и целевая рентабельность инвестиций.</p> <p>Уровень цен на товар и его зависимости от спроса. Определение и характеристика спроса. Методы оценки спроса. Опрос, эксперимент и анализ исторических данных. Классификация спроса на товар в зависимости от степени нужды и потребности. Анализ эластичности спроса. Ценовая и неценовая эластичность.</p> <p>Метод анализа технического уровня изделий – конкурентов. Препарирование цены конкурента. Обратный порядок ценообразования: от цены конкурента.</p> <p>Анализ возможных реакций конкурентов. Ценообразование с учетом конкурентной реакции.</p> <p>Торги и тендеры, как метод ценообразования. Виды торгов. Условия ценообразования в данных условия. Метод «вписывания» в цену тендера.</p> <p>Характеристика канала товародвижения и условия ценообразования. Оптовая и розничная наценка. Условия их формирования. Диктат цен в канале. Поддержание минимальных цен. Рекомендованные цены.</p> <p>Формирование системы скидок. Функциональные скидки и премии торговле. Сезонные скидки. Скидки за количественные показатели. Стимулирующие скидки.</p>

Раздел 3. Стратегия ценообразования	<p>Цели по прибыли и цели по доле рынка. Регулирование объемов реализации. Баланс цен внутри ассортимента. Рыночная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену фирмы. Состояние и вид спроса. Конкурентная позиция предприятия и ее влияние на конечную цену предприятия. Влияние канала распределения. Сила посредника и сила производителя. Применение базовых стратегий для выведения на рынок новых товаров (цена выведения товара на рынок). Оценка конкурентных преимуществ фирм, как основы ценовой стратегии.</p> <p>Условия ценовой конкуренции: преимущество по затратам, состояние эластичного спроса, марочная политика. Временные аспекты вхождения фирмы на рынок.</p> <p>Условия неценовой конкуренции. Дифференциация товарного предложения. Рыночная специализация и фокусирование. Среднерыночная цена и условия назначения цен, выше средних.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Финансы, денежное обращение и кредит</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита. Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды.

	Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПГ. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Наименование дисциплины	<i>Инновационный менеджмент</i>
Объём дисциплины	<u>4 ЗЕ (144 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основные понятия инноваций, инновационного	Тема 1.1 Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.

менеджмента	Тема 1.2 Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.
	Тема 1.3 Организационные формы инновационной деятельности
Раздел 2. Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью	Тема 2.1 Классификация инновационных процессов; диффузионные процессы в инновационной среде.
	Тема 2.2 Схема, формы, этапы инновационного процесса.
Раздел 3. Инновационные стратегии	Тема 3.1 Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
	Тема 3.2. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
	Тема 3.3. Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность.

Наименование дисциплины	Управление IT-проектами
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Цель управления проектом и успешность проекта 2. Процедуры управления проектом 3. Стандарты управления проектами Методологии управления проектами	Группы оценок успешности проектов по разным задачам. Процедуры управления проектом по традиционной методологии, методология PMI, методология IPMA, методология PRINCE2. Международные стандарты управления, национальные стандарты с расширенной географией применения, национальные стандарты управления проектами, стандарты оценки компетенции менеджера проекта. Методологии PMI, IW URM (Unique Reliable Method), TenStep, методология P2M.

Наименование дисциплины	Маркетинг
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой

	деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие

позиционирование	«метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. В2С. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейдю, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. В2В. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.

Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.
Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Наименование дисциплины	Цифровой маркетинг
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Digital marketing — новый этап эволюции маркетинга	Конец XX века – третья волна промышленной революции. Цифровая эволюция общества. Новая роль маркетинга в глобальной цифровой экономике по версии Ф. Котлера. Маркетинг 1.0 – продукто-центричный маркетинг. Маркетинг 2.0 – маркетинг, ориентированный на потребителя. Маркетинг 3.0 – ценностно-ориентированный маркетинг. Изменение поведенческих характеристик аудитории в эпоху маркетинга 3.0.
Каналы и инструменты цифрового маркетинга	Раскрытие термина «Digital marketing». Каналы цифрового маркетинга. Инструменты интернет-маркетинга. Инструменты мобильного маркетинга. Раскрытие терминов SMM и SMO. Инструменты цифрового маркетинга на базе Digital Signage и других нестандартных видеоносителей. IPTV в цифровом маркетинге. Основные постулаты цифрового маркетинга.

Эффективный веб-сайт (дизайн, юзабилити, KPI)	<p>Ключевые показатели эффективности сайта – KPI. Выбор и оценка KPI для интернет-проекта.</p> <p>Доверие к коммерческому веб-сайту – один из ключевых факторов, влияющих на конверсию. Доверие к веб-сайту в B2B сегменте. Основные составляющие доверия.</p>
Проектирование посадочных страниц	<p>Посадочная страница (целевая страница, LP – Landing Page).</p> <p>Основные цели LP: поддержание интереса пользователей к компании для реализации продаж в будущем; непосредственная конвертация посетителей в клиентов.</p> <p>Классификация посадочных страниц. Структура LP. Требования к созданию посадочных страниц.</p>
Новые рекламные форматы в интернет-маркетинге	<p>Понятие дисплейной рекламы по версии IAB (Interactive Advertising Bureau). Стандартный баннер и Rich media баннер (интерактивная реклама). Технологии Rich-media: Java, Flash и CGI. Форматы Rich-media баннеров с Рунете. Технологии RTB.</p> <p>Основные форматы дисплейной рекламы (по версии IAB).</p> <p>Основные форматы видео рекламы (видео баннеров). Ресурсы для размещения видео рекламы и основные ценовые модели размещения.</p> <p>Виды контекстной рекламы в Интернете. Типовые задачи контекстной рекламы (отработка спроса, стимулирование спроса, нишевый брендинг).</p> <p>Ретаргетинг в системе контекстной рекламы. Система «Look Alike» Яндекса – социально-демографический и поведенческий таргетинг.</p>
Основы поискового маркетинга (SEM & SEO)	<p>Поисковый маркетинг (SEM). Цели создания коммерческих сайтов. Источники трафика веб-сайта. Классификация типов поисковых запросов (по частоте, по длине запроса, по конкурентности, по целям запроса).</p> <p>Основная цель поискового продвижения. SEO = Search Engine Optimization. Основные внутренние факторы поисковой оптимизации.</p> <p>Правила формирования семантического ядра веб-сайта. Инструментальные средства подбора ключевых словосочетаний для семантического ядра.</p> <p>Основные факторы поискового продвижения.</p> <p>Matrix Net – современный поисковый алгоритм Яндекса. Ссылочные и поведенческие факторы Яндекса. Понятие качества поиска и видимости сайта в поиске.</p> <p>Факторы ранжирования сайтов в Google: контент, технологии, обратные ссылки, социальные сигналы, поведенческие факторы.</p>
Основы маркетинга в социальных медиа	<p>Раскрытие понятия «социальные медиа». Ландшафт социальных медиа (российская специфика). Особенности социальных медиа.</p> <p>Соц. сети в России. Основной и расширенный функционал.</p> <p>Классификация соц. медиа по степени контролируемости.</p> <p>Планирование коммуникаций в соц. медиа. Поведение аудитории.</p> <p>Основные подходы к работе в соц. медиа (сообщества, реклама, лиды и офферы). Проблемы мониторинга и реагирования.</p> <p>Разработка стратегии продвижения в соц. медиа.</p>
Основы мобильного маркетинга (мобильная	<p>Мобильный маркетинг: основные инструменты.</p> <p>Мобильная реклама. Классификация и основные форматы.</p> <p>Перспективы развития. Оценки эффективности. Основные поставщики мобильного трафика в России.</p>

реклама, приложения)	Основные площадки и сервисы. Агентства мобильной рекламы в России. Стратегии продвижения в мобильном маркетинге.
----------------------	---

Наименование дисциплины	<i>Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Источники данных	Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилترация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов. Метры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции
Раздел 2. Визуализация	Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI

Наименование дисциплины	<i>Международные валютно-кредитные отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Международные валютно-кредитные отношения в условиях глобализации мирохозяйственных связей	Тема 1. Мировая финансовая среда: современные тенденции развития. Тема 2. Валютная интеграция: сущность и основные тенденции.
Раздел 2. Международные валютные отношения и мировая валютная система.	Тема 1. Валютные отношения и валютная система. Тема 2. Валютные курс как основа валютной системы: паритет покупательной способности валют, паритетный курс, реальный курс.
Раздел 3. Мировая валютная система и современные	Тема 1. Эволюция мировой валютной системы. Тема 2. Формирование европейской валютной

проблемы ее развития.	системы. Создание экономического и валютного союза. Тема 3. Конкуренция евро и доллара в мировой валютной системе. Тема 4. Глобальный кризис современной мировой валютной системы.
Раздел 4. Регулирование международных валютных отношений.	Тема 1. Валютное регулирование: сущность, значение, факторы и тенденции развития. Тема 2. Валютная политика. Тема 3. Регулирование режима валютного курса. Тема 4. Валютный контроль и валютные ограничения в современной мировой практике.
Раздел 5. Мировой валютный рынок.	Тема 1. Основы функционирования мирового валютного рынка. Тема 2. Тенденции развития мирового валютного рынка в 2000-х годах. Тема 3. Классификация инструментов валютного рынка «спот». Тема 4. Срочный валютный рынок: характеристика и инструменты
Раздел 6. Особенности валютного рынка РФ.	Тема 1. Этапы становления валютного рынка России. Тема 2. Структура и участники валютного рынка РФ в 2000-х годах. Тема 3. ММВБ как основной координатор валютного рынка Тема 4. Роль Центрального Банка России в регулировании российского валютного рынка
Раздел 7. Методы анализа валютного рынка.	Тема 1. Понятие анализа мирового валютного рынка и валютного курса. Анализ фундаментальных факторов, влияющих на валютный курс. Тема 2. Понятие технического анализа. Классический технический анализ валютного рынка. Тема 3. Компьютерный технический анализ.
Раздел 8. Международные расчеты.	Тема 1. Валютно-финансовые условия внешнеторговых сделок. Тема 2. Формы международных расчетов. Тема 3. Способы зачисления средств на счет окончательного бенефициара в международных расчетах.
Раздел 9. Международные кредитные отношения.	Тема 1. Международный кредит: экономическое содержание, роль и значение. Тема 2. Международное банковское кредитование. Тема 3. Формы банковского кредитования.
Раздел 10. Операции кредитного характера, применяемые в сфере финансирования ВЭД.	Тема 1. Международный лизинг. Тема 2. Международный факторинг. Тема 3. Международный форфейтинг.
Раздел 11. Мировой рынок капитала.	Тема 1. Мировой рынок ссудных капиталов: структура, участники, особенности сделок, тенденции развития. Тема 2. Россия на мировом рынке ссудных капиталов.
Раздел 12. Рынок еврокапиталов.	Тема 1. Сущность и структура еврорынка. Тема 2. Формы еврокредитов.

	Тема 3. Рынок евробумаг. Тема 4. Россия на рынке еврозаимствований.
Раздел 13. ТНБ в международной банковской системе: развитие и функционирование.	Тема 1. Международная банковская система. Тема 2. Международная деятельность ТНБ.
Раздел 14. Центральные банки в системе международного кредита.	Тема 1. Интернационализация банковской деятельности. Тема 2. Функции ЦБ при осуществлении различного вида деятельности на национальном и международных рынках. Тема 3. Коммерческая деятельность ЦБ. Тема 4. Европейская система центральных банков. Тема 5. Международные стандарты банковской деятельности. Соглашения Базель -2.
Раздел 15. Международные финансовые организации как субъект валютно-кредитных отношений.	Тема 1. Понятие МФИ и их классификация. Тема 2. МВФ: уставной фонд и заемные средства, принципы кредитования. Тема 3. Всемирный банк и его группа: источники финансирования и принципы кредитования. Тема 4. ЕБРР: особенности создания, организационная структура, кредитно-инвестиционная политика. Тема 5. Место и современная роль России в МФИ. Тема 6. Деятельность МФИ в условиях глобализации мирового хозяйства и мирового кризиса.

Наименование дисциплины	<i>Управление рисками в IT-проектах</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Управление рисками в IT проектах	Виды рисков в IT проектах и их атрибуты. 1.2 Процесс управления рисками в IT проектах 1.3 Стратегия и тактика управления рисками в IT проектах 1.4 Мероприятия по снижению вероятности и смягчению последствий в IT проектах

Наименование дисциплины	<i>Product management</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в product-management	Тема 1.1. Идея продукта
	Тема 1.2. Продукт и пользователи
Раздел 2. Команда продукта	Тема 2.1. Как запускать продукты
	Тема 2.2. Продвижение продукта
	Тема 2.3. Рост продукта

Раздел 3. Инструменты product-management	Тема 3.1. Miro, Excel для вычислений, сбора аналитики и визуализации данных.
	Тема 3.2. Запросы к базам данных с помощью SQL и Python

Наименование дисциплины	Карьера в цифровой экономике
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел №1. «Обзор современного рынка труда»	«Обзор рынка труда. Влияние экономического кризиса на поиск работы» «Мир глазами работодателя» «Форма собственности и культура организации – что может быть важно для соискателя» «Резюме – первый шаг в сторону работодателя» «Выбор пути к работодателю» «Соискатели глазами работодателя» «Приглашение на интервью – вас хотят узнать подробнее»
Раздел №2. «Интервью: подробности жанра»	«Числовые и логические тесты» «Кейс интервью, как один из этапов отбора» «Кейс технологии или что такое кейсы» «Стратегия решения кейса» «Разные кейсы – разные подходы к решению» «Индивидуальное или командное решение кейсов» «Презентация решения» «Кейс интервью со стороны рекрутера»
Раздел №3. «Залог успешной карьеры в условиях цифровой экономики»	«Стратегия развития карьеры» «Теории саморазвития» «Качества, которые хочет видеть руководитель» «Отказ в приеме» «Формирование стоимости»

Наименование дисциплины	Искусственный интеллект и машинное обучение и большие языковые модели (LLM)
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины:	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Введение в теорию искусственного интеллекта	История развития искусственного интеллекта (ИИ). Основные направления исследований: задачи распознавания изображений, логического вывода, моделирования знаний, перевода, семантического анализа конструкций языка. Системы представления знаний: фреймы, исчисления предикатов, системы продукций, семантические сети, нечеткие множества
Экспертные системы	Методы поиска решений. Алгоритмы эвристического поиска. Получение знаний и обучение. Методы инженерии знаний.
Искусственные нейронные сети	Нейросетевая парадигма в искусственном интеллекте. Основы искусственных нейронных сетей (ИНС). Типы ИНС. Обучение искусственных нейронных сетей. Перцептроны. Алгоритм обучения перцептрона. Процедура обратного распространения. Ассоциативная память. Сети Хопфилда и карты Кохонена (SOM).

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств 2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства 2.2 Управление оборотными активами 2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов 2.2.2 Процесс управления оборотными активами
3. Управление запасами	3.1 Определение целей формирования запасов 3.2 Методы управления объемом запасов 3.3 Определение потребности в запасах 3.4 Модели управления запасами корпорации
4. Управление дебиторской задолженностью	4.1 Основы управления дебиторской задолженностью 4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам 4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность 4.4 Методы инкассации и рефинансирования

	дебиторской задолженности
5. Управление денежными активами	5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов 5.2 Оценка потребности в денежных активах 5.3 Методы управления остатком денежных средств
6. Управление источниками финансирования активов	6.1 Капитал предприятия 6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов 6.1.2 Финансовая структура капитала 6.1.3 Формирование собственного капитала 6.1.4 Формирование заемного капитала 6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности 6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности 6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек 7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг 7.3 Планирование себестоимости реализуемой продукции
8. Современные проблемы корпоративного финансового управления	8.1 Антикризисное финансовое управление 8.1.1 Диагностика вероятности банкротства 8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации 8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса 8.3 Корпоративное налоговое планирование 8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования 8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования 8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования 8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования 8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования 8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования 8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии

Наименование дисциплины	<i>Нормативно-правовое регулирование цифровой экономики</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Основные направления и этапы создания	Общая характеристика правовых проблем, связанных с развитием цифровой экономики. Характеристика

новой нормативной среды для развития цифровой экономики	первоочередных, среднесрочных и комплексных мер правового обеспечения развития цифровой экономики. Общие положения о технологиях цифровой экономики.
Тема 2. Общие положения о технологиях цифровой экономики.	Интернет вещей. Искусственный интеллект. Виртуальная реальность. Большие данные. Формирование основ правового режима «Больших данных». Законодательство в сфере регулирования общественных отношений, связанных с обработкой персональных данных. Правовое регулирование искусственного интеллекта.
Тема 3. Источники правового регулирования цифровой экономики	Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: цели, направления и правовые основы. Основные нормативно-правовые акты.
Тема 4. Институты цифрового государства и права	Система государственных органов и институтов по развитию цифровой экономики. Денежные элементы цифровой экономики. Концепция электронного правительства. Смарт-сити. Формирование правовых основ регулирования общественных отношениях, связанных с использованием цифрового следа и цифрового профиля. Законодательство, устанавливающее режимы различных видов тайн.
Тема 5. Особенности государственного регулирования цифровой экономики	Антимонопольное регулирование в цифровой среде. Государственное регулирование инновационной деятельности в цифровой среде. Формы государственной поддержки в условиях цифровой экономики. Структура механизма государственного регулирования процессов цифровизации в Российской Федерации. Тенденции развития гражданского права в цифровые экономики. Смарт-контракты правовое регулирование.
Тема 6. Правовые основы обеспечения и защиты прав в условиях цифровой экономики	Трансформация судебной защиты гражданских прав в условиях цифровизации. Основные направления развития законодательства об альтернативных механизмах он-лайн урегулирования споров.
Тема 7. Понятие и общая характеристика правонарушений в информационной сфере	Общее понятие правонарушения в информационной сфере. Состав правонарушения в информационной сфере. Общая характеристика обязательств вследствие причинения вреда в информационной сфере. Уголовно-правовая охрана отношений, возникающих в связи с развитием цифровой экономики.
Тема 8. Основные направления совершенствования правового регулирования в сфере цифровой экономики в России	Основные направления совершенствования российского законодательства в сфере цифровой экономики. Новеллы гражданского законодательства о цифровых правах. Совершенствование норм гражданского законодательства в сфере интеллектуальной собственности, Закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и иных нормативных правовых актов. Зарубежный опыт правового регулирования в сфере цифровых правоотношений.

Наименование дисциплины	<i>Цифровые бизнес-модели</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	Тема 1.1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг
	Тема 1.2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
	Тема 1.3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
	Тема 1.4 Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Раздел 2. Противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма и политика compliance в финансовых институтах	Тема 2.1. Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребители.
	Тема 2.2. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.
Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	Тема 3.1. Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.
	Тема 3.2. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики
	Тема 3.3 Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии
	Тема 3.4. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой

	экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
--	---

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Personality	Тема 1. Reading, Listening, Speaking
Раздел 2. Travel	Тема 2. Reading, Listening, Speaking
Раздел 3. Work	Тема 3. Reading, Listening, Speaking
Раздел 4. Language	Тема 4. Reading, Listening, Speaking
Раздел 5. Advertising	Тема 5. Reading, Listening, Speaking
Раздел 6. Education	Тема 6. Reading, Listening, Speaking
Раздел 7. Business	Тема 7. Reading, Listening, Speaking
Раздел 8. Design	Тема 8. Reading, Listening, Speaking
Раздел 9. Education	Тема 9. Reading, Listening, Speaking
Раздел 10. Engineering	Тема 10. Reading, Listening, Speaking
Раздел 11. Trends	Тема 11. Reading, Listening, Speaking
Раздел 12. Arts and media	Тема 12. Reading, Listening, Speaking
Раздел 13. Crime	Тема 13. Reading, Listening, Speaking
Раздел 14. Personality	Тема 14. Reading, Listening, Speaking
Раздел 15. Travel	Тема 15. Reading, Listening, Speaking
Раздел 16. Work	Тема 16. Reading, Listening, Speaking
Раздел 17. Language	Тема 17. Reading, Listening, Speaking

Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык (как иностранный)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Будущее время Тема 1.2. Наречия времени Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы
Раздел 2.	Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об) Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число)

	<p>Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже</p> <p>Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени</p> <p>Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов</p> <p>Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет</p> <p>Тема 3.3. Выражение «У меня нет»</p> <p>Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты</p> <p>Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с</p> <p>Тема 4.2. Наречия места</p> <p>Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места</p> <p>Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько</p> <p>Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием</p> <p>Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)</p>
Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Дательный падеж адресата</p> <p>Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число)</p> <p>Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже</p> <p>Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста</p> <p>Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя</p> <p>Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по</p> <p>Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-</p> <p>Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число)</p> <p>Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Творительный падеж</p> <p>Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число)</p> <p>Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Основные значения падежей</p> <p>Тема 9.2. Склонение существительных</p>

единственного числа
Тема 9.3. Склонение личных местоимений

Наименование дисциплины	<i>История международных отношений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.	Тема 1. Становление европейского порядка Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма Тема 3. Первая мировая война Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.) Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.) Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г. Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг. Тема 8. Вторая мировая война Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны
Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)	Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века
Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)	Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века

Наименование дисциплины	<i>Цифровая гигиена</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Раздел 1. «Безопасность общения»</p>	<p>Тема 1. Общение в социальных сетях и мессенджерах. . . Социальная сеть. История социальных сетей. Мессенджеры. Назначение социальных сетей и мессенджеров. Пользовательский контент. Тема 2. С кем безопасно общаться в интернете. . Персональные данные как основной капитал личного пространства в цифровом мире. Правила добавления друзей в социальных сетях. Профиль пользователя. Анонимные социальные сети. Тема 3. Пароли для аккаунтов социальных сетей. . Сложные пароли. Онлайн генераторы паролей. Правила хранения паролей. Использование функции браузера по запоминанию паролей. Тема 4. Безопасный вход в аккаунты. . Виды аутентификации. Настройки безопасности аккаунта. Работа на чужом компьютере с точки зрения безопасности личного аккаунта. Тема 5. Настройки конфиденциальности в социальных сетях. . Настройки приватности и конфиденциальности в разных социальных сетях. Приватность и конфиденциальность в мессенджерах. Тема 6. Публикация информации в социальных сетях. . Персональные данные. Публикация личной информации. Тема 7. Кибербуллинг. . Определение кибербуллинга. Возможные причины кибербуллинга и как его избежать? Как не стать жертвой кибербуллинга. Как помочь жертве кибербуллинга. Тема 8. Публичные аккаунты. . Настройки приватности публичных страниц. Правила ведения публичных страниц. Овершеринг. Тема 9. Фишинг. . Фишинг как мошеннический прием. Популярные варианты распространения фишинга. Отличие настоящих и фишинговых сайтов. Как защититься от фишеров в социальных сетях и мессенджерах.</p>
<p>Раздел 2. «Безопасность устройств»</p>	<p>Тема 1. Что такое вредоносный код. . Виды вредоносных кодов. Возможности и деструктивные функции вредоносных кодов. Тема 2. Распространение вредоносного кода. . Способы доставки вредоносных кодов. Исполняемые файлы и расширение вредоносных кодов. Вредоносная рассылка. Вредоносные скрипты. Способы выявления наличия вредоносных кодов на устройствах. Действия при обнаружении вредоносных кодов на устройствах Тема 3. Методы защиты от вредоносных программ. . Способы защиты устройств от вредоносного кода. Антивирусные программы и их характеристики. Правила защиты от вредоносных кодов.</p>

	<p>Тема 4. Распространение вредоносного кода для мобильных устройств. .</p> <p>Расширение вредоносных кодов для мобильных устройств. Правила безопасности при установке приложений на мобильные устройства.</p>
<p>Раздел 3 «Безопасность информации»</p>	<p>Тема 1. Социальная инженерия: распознать и избежать. .</p> <p>Приемы социальной инженерии. Правила безопасности при виртуальных контактах.</p> <p>Тема 2. Ложная информация в Интернете. .</p> <p>Цифровое пространство как площадка самопрезентации, экспериментирования и освоения различных социальных ролей. Фейковые новости. Поддельные страницы.</p> <p>Тема 3. Безопасность при использовании платежных карт в Интернете. .</p> <p>Транзакции и связанные с ними риски. Правила совершения онлайн покупок. Безопасность банковских сервисов. Тема 3. Беспроводная технология связи. .</p> <p>Уязвимость Wi-Fi-соединений. Публичные и непубличные сети. Правила работы в публичных сетях.</p> <p>Тема 4. Резервное копирование данных.</p> <p>Безопасность личной информации. Создание резервных копий на различных устройствах.</p> <p>Тема 6. Основы государственной политики в области формирования культуры информационной безопасности.</p>

Наименование дисциплины	<i>Инфографика и технология презентаций</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Основные понятия. Анализ и визуализация данных. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 2. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Особенности бизнес-презентаций и инфографики ЛР 2.2 Дизайн презентации. Колористика и типографика
Раздел 3. Основы создания презентаций в MS Power Point	Знакомство с Power Point. Разбор основных инструментов ЛР 3.2 Стиль презентации: Шаблоны презентаций. Создание собственного шаблона 3.3 Визуализация данных в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

Наименование дисциплины	<i>Умный город</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Умные города	Тема 2.1. «Умный город» как новая модель управления развития городов
	Тема 2.2. Современные технологии управления «умным» городским развитием
	Тема 2.3. Стратегическое и территориальное планирование развитием «умных» городов
	Тема 2.4. Смарт-сити. Цифровая трансформация в градостроительстве
	Тема 2.5. Умный устойчивый город: платформенный и экосистемный подходы в построении взаимодействия между городами и Smart City проектами

Наименование дисциплины	<i>История финансовых потрясений в мировой экономике</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Теория кризисов	Тема 1. Эволюция классической теории кризисов
Причины и последствия финансовых потрясений	Тема 2. Первые экономические кризисы.
	Тема 3. Финансовые циклы и противоречия кредита
Особенности современных кризисов	Тема 4. Современные особенности финансового кризиса
	Тема 5. Переход к виртуальному рынку: ликвидность и риски

Наименование дисциплины	<i>Технологические революции и экономический рост</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Промышленные революции в экономической истории	Тема 1. Введение. История глобальных технологических революций.
	Тема 2. Причины и последствия первой промышленной революции
	Тема 3. Причины и последствия второй промышленной революции
	Тема 4. Причины и последствия третьей промышленной революции
Современный этап технологических	Тема 5. Особенности и направления четвертой промышленной революции

преобразований	Тема 6. Спрос и ресурсно-технологические возможности в мировой экономике
	Тема 7. Воздействие четвертой промышленной революции на мировой экономический рост
	Тема 8. Системные изменения в российской экономике в ходе четвертой промышленной революции

Наименование дисциплины	<i>Основы предпринимательства</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Предпринимательство, его сущность и виды	История и предпосылки предпринимательства в России. Понятие "предприниматель", внешние условия, способствующие предпринимательству. Сущность предпринимательской деятельности и предпринимательства, круг деятельности, место в экономике и меры по его поддержке. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство
Тема 2. Основы организации и управления предприятием	Определение сферы деятельности и технико-экономическое обоснование создания нового предприятия. Производство, его основные характеристики. Разработка стратегии и тактики предприятия. Организация управления предприятием. Планирование деятельности и механизм функционирования предприятия. Этапы планирования, прогнозы, определение задач развития. Виды планирования. Бизнес-план. Учредительные документы. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий. Прекращение деятельности предприятия.
Тема 3. Организационные формы хозяйствования	Формы предприятий, их основные характеристики, преимущества и недостатки. Понятие, виды и классификация хозяйственной и экономической самостоятельности (ограниченная и неограниченная ответственность). Юридическое лицо, сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Основы управление финансами.
Тема 4. Внешняя среда предпринимательства. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства. Предпринимательство и государство	Основные характеристики и структура внешней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия на предпринимательство. Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Предприятие и государство, взаимозависимость и законодательная среда

Тема 5. Ценовая политика предприятия. Прибыль предприятия	Основные факторы установления цены. Выбор метода ценообразования. Порядок регулирования цен. Смета затрат и калькуляция. Обеспечение прибыли и ее устойчивость — главная цель предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли предприятия. Коммерческая тайна — залог роста прибыли.
Тема 5. Ценовая политика предприятия. Прибыль предприятия	Основные факторы установления цены. Выбор метода ценообразования. Порядок регулирования цен. Смета затрат и калькуляция. Обеспечение прибыли и ее устойчивость — главная цель предпринимательской деятельности. Формирование и использование прибыли предприятия. Коммерческая тайна — залог роста прибыли.
Тема 6. Финансовая среда предприятия	Предприятия и банки. Инвестирование и лизинг, кредитование и факторинг. Управление финансами. Основные финансовые документы предприятия: баланс предприятия, счета прибылей, убытков, счета финансирования, показатели финансово-экономической деятельности предприятия.
Тема 7. Конкуренция в предпринимательстве. Маркетинг на предприятии	Содержание и виды конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы конкурентоспособности предприятия. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга. Основные задачи и функции маркетинга. Служба маркетинга. Предприятие и рынок. Виды сбытовой деятельности.

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-планирование</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Тема 1. Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса</u>	Предмет и задачи курса. Бизнес и его участники. Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.
<u>Тема 2. Сущность бизнес-планирования</u>	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.
<u>Тема 3. Бизнес-идея как инновационный замысел</u>	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки

	эффективности бизнес-модели.
Тема 4. <u>Предпринимательство как реализация бизнес-идеи</u>	Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.
Тема 5. <u>Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.</u>	Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.
Тема:6 <u>Описание бизнеса.</u>	Общее описание организации. Анализ отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги
Тема 7. <u>Анализ рынка, план маркетинга.</u>	Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.
Тема 8. <u>План производства.</u>	Производственный процесс и его обеспечение. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Наименование дисциплины	<i>Мировые финансовые центры</i>
Объем дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Теоретические основы «мировых финансовых центров».	Теоретические подходы к понятию «мировой финансовый центр».
	Характерные черты современных мировых финансовых центров.
	Конкурентоспособность современных мировых финансовых центров.
Раздел 2 Мировые финансовые центры: практический аспект.	От теории к практике: становление и развитие МФЦ. Мировой финансовый центр: Амстердам.
	Мировой финансовый центр: Лондон.
	Мировой финансовый центр: Нью-Йорк.

	Мировой финансовый центр: Сингапур.
	Мировой финансовый центр: Гонконг.

Наименование дисциплины	<i>Бизнес этикет</i>
Объём дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Роль этикета в современном обществе	1.1 Современный деловой этикет, его тенденции
	1.2 Понятие корпоративной культуры. Этикет в мире бизнеса.
Раздел 2 Офисный этикет	2.1 Визиты в офис. Прием посетителей. Ответный визит. Правила для посетителей.
	2.2 Правильное поведение с вышестоящими. Ранг и субординация. Взаимоотношения с коллегами. Стиль отношений с коллегами.
Раздел 3 Этикетные нормы в одежде	3.1 Этикетное оформление внешности и гардероба.
	3.2 Стиль одежды и его социальные функции
Раздел 4 Этикет официальных мероприятий	4.1 Виды приемов. Дневные и вечерние официальные приемы. Приемы с рассадкой и без нее.
	4.2 Приход делегации на прием и уход с приема. Поведение на дипломатических приемах

Наименование дисциплины	<i>Психология личности и профессиональное самоопределение</i>
Объём дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Базовые понятия	1.1 Основные концептуальные положения и ключевые понятия становления личности. Стадии профессионального становления личности
	1.2 Понятие «профессия». Классификация современных профессий
	1.3 Содержание и структура профессиограммы
	1.4 Сущность профессионального самоопределения личности
Раздел 2 Профессиональное самоопределение на разных стадиях развития личности	2.1 Этапы и кризисы профессионального самоопределения.
	2.2 Методы диагностики профессионального самоопределения
	2.3 Ценностно-смысловое значение профессионального самоопределения
	2.4 Самовоспитание и самопознание.
	2.5 Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода

Наименование дисциплины	Эмоциональный интеллект
Объем дисциплины ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Эмоции. Происхождение эмоций, их роль в жизни человека.	Тема 1. Введение в курс. Типизация эмоций. Роль эмоций в личной и профессиональной жизни. Эмоциональная компетентность и выбор. Понятие эмоционального интеллекта - ЭИ. Причины популярности феномена ЭИ в современном мире.
	Тема 2. Три системы головного мозга человека. Как работает эмоциональный мозг. Эмоционально – логические связи. Влияние опыта на эмоциональную компетентность. Диссоциированные и ассоциированные состояния. Сознательный и бессознательный разум.
	Тема 3. Биологические предпосылки эмоционального интеллекта: наследственность, типы мышления, свойства темперамента. Социальные предпосылки эмоционального интеллекта.
Раздел 2. Теории и современные концепции ЭИ	Тема 4. Истоки возникновения теории эмоционального интеллекта: исторические предпосылки, модель Дж.Майера и П.Саловея, модель Рувена Бар-Она. Органические теории эмоций Джеймса-Ланге и Кеннона-Барда. Активационная теория Линдсея-Хебба. Теория когнитивного диссонанса Фестингера. Обобщающая теория Шехтера. Современные концепции: модель Д.Гоулмена, клиническая парадигма Манфреда Ка де Ври. Компоненты эмоционального интеллекта.
	Тема 5. Взаимосвязь коэффициентов интеллекта. Типология интеллекта Г.Гарднера. Виды мышления. Операции мышления. Влияние гендерных особенностей на EQ. Что такое PQ? – последние исследования.
	Тема 6. Пять шагов развития эмоционального интеллекта: самопознание, управление эмоциями, самомотивация, управление отношениями, эмоциональный коучинг. Десять привычек ЭИ-человека. Стратегии эмоционального развития.
Раздел 3. Управление эмоциями.	Тема 7. Самопознание: идентификация собственных эмоций. Мета-программы. Ценность осознания целей. ПОСОХ и SMART. Практические методы самодиагностики.
	Тема 8. Стратегия управления эмоциями. Динамика эмоции. Техника буфера спокойствия. Пятиэтапная техника заморозки.
	Тема 9. Самомотивация. Пять принципов М.Эриксона. Механизм работы сознательного и бессознательного разума при освоении новых

	<p>знаний и навыков. Практические методы самомотивации ВАК и БАМС.</p> <p>Тема 10. Типы отношений. Причины объединения. Причины распада отношений. Вербальные, невербальные, тоновые коммуникации. Этапы построения эффективных отношений. Влияние обратной связи на управление отношениями.</p> <p>Тема 11. Эмоциональный коучинг как метод развития эмоционального интеллекта. Раппорт, открытые вопросы, безоценочные суждения, пространство без советов, ресурсные техники.</p>
Раздел 4. Лидерство и эмоциональный интеллект.	<p>Тема 12. Современные подходы к лидерству. Стили лидерства по Д.Големану. Влияние эмоций на принятие решений. Эмоции руководителя – барьер или проводник? Качества эмоционального лидера.</p> <p>Тема 13. Стратегии «во времени» и «сквозь время». Использование эмоционального интеллекта для оптимизации временного ресурса. Матрица Эйзенхауэра. Правило «6П».</p> <p>Тема 14. Области и стадии стресса. Тип личности и стресс. Причины и варианты реакций на стресс. Основы стресс – менеджмента. Управление эмоциями как метод управления стрессом.</p>
Раздел 5. Эмоции и конфликты. Эффективная команда.	<p>Тема 15. Управление эмоциями в коллективе: от конфликтов к сотрудничеству. Причины возникновения конфликтов. Совпадатели и несовпадатели – выстраивание диалога.</p> <p>Тема 16. Построение эффективной команды – коучинг подход. Стратегии выстраивания взаимоотношений.</p> <p>Тема 17. Эмоциональный интеллект как стратегия управления изменениями. Этапы создания эмоционально - интеллектуальной команды.</p> <p>Тема 18. Навыки эмоциональной саморегуляции, техники эмоциональной мобилизации в сложных ситуациях; Колесо эмоций, его сущность и структура; Управление эмоциональной составляющей конфликтных ситуаций; Управление эмоциональной составляющей процесса внедрения изменений; Манипулятивные стратегии и тактики эмоционального типа.</p>

Наименование дисциплины	Дизайн-мышления
Объём дисциплины ЗЕ/ак.ч.	2/72
Содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Основные этапы и особенности дизайнмышления	1.1 Особенности дизайн-мышления. История и современное применение. Этапы дизайнмышления. Модель двойного алмаза.
Раздел 2 Исследование целевой	2.1 Этапы «Эмпатия» и «Фокусировка»:

аудитории, выявление болей и потребностей пользователей на первых этапах дизайн-мышления	артефакты и особенности
	2.2 Исследования целевой аудитории. Карта стейкхолдеров проекта. Основы нейромаркетинга
	2.3 Customer Development. Почему так важны эмоциональный интеллект и критическое мышление
	2.4 Основные инструменты: Анкета персоны, Карта эмпатии, Карта пути клиента
Раздел 3 Генерация и фильтрация идей. Навыки эффективного мозгового штурма	3.1 Этап «Генерация идей». Эффективный мозговой штурм. Mind Map
	3.2 Фильтрация идей, работа с гипотезами и инсайтами. «Дерево проблем» и «Дерево решений»
	3.3 Проработка идеи по Business Model Canvas и Trend Canvas
Раздел 4 Быстрое прототипирование и тестирование MVP. Основы работы в Figma для создания интерфейсов	4.1 Этап «Прототипирование». UX/UI для интерфейсов. ЛК, СЗ ЛК, СЗ
	4.2 Основы работы в Figma
	4.3 Этап «Тестирование» и совершенствование MVP

Наименование дисциплины	<i>Нейромаркетинг</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1 Нейромаркетинг – это инструмент воздействия на потребителей. Как проникнуть в сознание потребителя?	Тема 1.1. Нейромаркетинг – это инструмент воздействия на потребителей. Что такое нейромаркетинг. Основы нейромаркетинга.
	Тема 1.2 Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг потребителя?
Модуль 2. Сенсорный брендинг. Использование последних достижений нейробиологии в маркетинге. Как мы теряем рассудок в эпоху науки о мозге.	Тема 2.1. Сенсорный брендинг. Использование последних достижений нейробиологии в маркетинге
	Тема 2.2. Как мы теряем рассудок в эпоху науки о мозге.
Модуль 3 Потенциал развития нейромаркетинга	Тема 3.1. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация – инструмент будущего!
	Тема 3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга

Наименование дисциплины	<i>Теория игр</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<u>Тема 1. Введение в теорию игр.</u>	Сущность и понятие теории игр. Определение, типы, методы стратегического взаимодействия. Игры и игроки. Рациональное поведение игроков. Профили стратегий. Классы игр. Игры в нормальной форме. Игры в развернутой форме.
<u>Тема 2. Доминирующие и доминируемые стратегии. Равновесие Нэша</u>	Строго и слабо доминирующие стратегии. Классическая дилемма заключенных. «Мафия», «Гарвард». Парадокс «Дуэли трех лиц». Парето-оптимальность. Исключение доминируемых стратегий. Итеративное доминирование и равновесие Нэша. «Неоптимальное» равновесие Нэша. Определение равновесия Нэша. Алгоритм поиска равновесий Нэша в конечных играх. Связь между равновесием Нэша и другими концепциями. Количество решений игры.
<u>Тема 3. Смешанные равновесия. Игры в развернутой форме</u>	Классические «Прятки»: отсутствие равновесий Нэша. Смешанные стратегии в теории игр. Игра «Тюремный покер». «Усовершенствованные прятки» («Пионеры и водка») как вариация смешанной стратегии. Симметричные игры и симметричное равновесие: «Белый Аист». Функции реакции: аукцион второй цены. Существование симметричного равновесия в симметричной игре
<u>Тема 4. Динамическая теория игр</u>	Понятие и сущность динамической игры: выборы мэра. Полная и совершенная информация в динамических играх. Динамическая игра с совершенной информацией: общее описание. Детские игры про камни. Развернутая форма игры: «Дерево игры». Игра «Пираты и золотые слитки». Алгоритм Цермело-Куна. Бинарные игры. Игра «Гексагон» («Земля-вода»).
<u>Тема 5. Случайность и неполная информация</u>	Учет случайности: ходы природы. Игра «Русская рулетка». Равновесие дискретного отклика: общее описание и определение на практических примерах. Игра «Сороконожка» как пример игры с равновесием дискретного отклика. Игра «Ультиматум».
<u>Тема 6. Секвенциальные равновесия и равновесия Байеса-Нэша</u>	Субъективные «веры» в информационных множествах. Определение сильного и слабого секвенциальных равновесий. Статистические игры с неполной информацией. Равновесие Байеса-Нэша. Игра «Встреча в метро». Игра «Аукцион».
<u>Тема 7. Кооперативная теория игр. Ядро. Вектор Шепли</u>	Кооперативная теория игр. Игра «Подземные музыканты». Кооперативная игра с побочными платежами. Ядро кооперативной игры. Игра с пустым ядром «Месторождение золота»: общее представление. Вектор Шепли. Поиск ядра на примере игры «Совет безопасности ООН».
<u>Тема 8. Классические модели Курно и Бертрана. Монополистическая конкуренция. Модель Хотеллинга-Даунса.</u>	Классические модели Курно и Бертрана. Модель Курно: пример с экспонентой. Равновесия в модели Бертрана. Монополистическая конкуренция и пространственные модели. Модель Хотеллинга. Теорема Эрроу. Принцип медианного избирателя. Стабильные марьяжи. Обзор

	применений теории игр в экономике. Применение теории игр в жизни. Формальное описание модели.
--	---

Наименование дисциплины	<i>Behavioral Economics / Поведенческая экономика</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1. Введение в поведенческую экономику.	Тема 1.1. Поведенческая экономика: предмет и метод Тема 1.2 Предпочтения: экзогенность и стабильность
Модуль 2 Ограниченная рациональность и процесс принятия решений	Тема 2.1. Модель полной рациональности Тема 2.2. Поведение потребителей Тема 2.3. Архитектура выбора и эвристика поведения Тема 2.4. Эмоции и экономика Тема 2.5. Неприятие риска, теория перспектив
Модуль 3 Применение для развития, неравенства, дискриминации, финансов и окружающей среды	Тема 3.1. Применение БЕ к политическим вопросам Тема 3.2. Когнитивный дефицит Тема 3.3. Психология неравенства

Наименование дисциплины	<i>Юнит-экономика</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в Юрит-экономику	Тема 4.1. Ключевые экономические метрики стартапа: система метрик AARRR: Acquisition - приобретение пользователей, их привлечение на сайт;
Раздел 2. Метрики	Тема 2.1. Activation (активация); Retention (удержание); Referral (передача). Revenue (доход). Метрика CTR (Click Through Rate). Метрика CPA (Cost per Action). Метрика CPO (Cost per Order). ARRPU (average monthly recurring revenue per user). Тема 2.2. Ключевые метрики Unit-экономики: ARPU; CAC (cost of customer acquisition); pac- чет life time value (LTV) и прогноз LTV;
Раздел 3. Основы принятия решений в Юнит-экономике.	Тема 3.1. CAC Payback – период времени, необходимый, чтобы прибыль от клиента перекрыла расходы на его привлечение; COGS (Cost of goods sold) – переменные издержки. Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

Наименование дисциплины	<i>Цифровая логистика</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в цифровую логистику и управление цепями поставок	1.1 Цифровая логистика. Признаки цифровой логистики. Разница подходов работы специалистов в цифровой и в традиционной логистике. Управление цепями поставок с использованием технологий цифровой логистики.
	1.2 Перспективы развития логистики в цифровой экономике. Обзор основных технологий в области цифровой логистики. Влияние развития цифровой логистики на экономику страны.
	1.3 Цифровой документооборот в цепи поставок
Раздел 2 Основные технологии в области цифровой логистики	2.1 Большие данные. Интернет вещей. Технология blockchain. Облачные сервисы. Веб-сервисы, мобильные приложения, логистические калькуляторы. Умные метки. Боты заменяющие сотрудников. Экономическая эффективность, обоснованность использования технологий.
	2.2 Робототехника и аддитивные технологии в логистике
	2.3 Роботизация складской отрасли: роботизированные склады, дроны, системы управления, технологии пикинга (by line, by voice, by vision). Частичная роботизация склада. Экономическая эффективность использования роботов вместо людей. Беспилотные автомобили. Доставка грузов дронами. Площадки-агрегаторы поиска грузов и перевозчиков. «Грузовой убер». Сервисы доставки последней мили, постаматы. Цифровые технологии в логистике распределения. Системы отслеживания действий покупателей в магазине

Наименование дисциплины	<i>Цифровой банкинг</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Основы цифрового банкинга	1.1 Предпосылки развития. Законодательная основа, Мониторинг и регулирование: отечественный и зарубежный опыт
	1.2 Финтех (FinTech), регтех (RegTech) и саптех (SupTech) как драйвер цифрового банкинга
Раздел 2 Современные банковские операции: актуальные тенденции	2.1 Цифровые технологии обеспечения банковский операций.
Раздел 3 Специфика бизнесмодели цифрового банкинга	3.1 Трансформация традиционного банкинга
	3.2 Модели цифрового банкинга.
	3.3 Показатели оценки цифрового банкинга
Раздел 4 Пруденциальное регулирование цифрового банкинга	4.1 Политика регуляторов в отношении цифрового банкинга.
	4.2 Обязательные экономические нормативы. Позиция Базеля

Наименование дисциплины	<i>Sharing экономика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в экономику совместного потребления	Тема 4.1. Ключевые понятия. Обзор основных моделей ЭСП-сервисов и экосистемы шеринга. Вклад шеринг-сервисов в реализацию государственных приоритетов
	Тема 1.2. Теория Транзакционных издержек. Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Раздел 2. Глобальные рынки	Тема 2.1. Основные отрасли Шеринг экономики.
	Тема 2.2. Кейс стади
Раздел 3. Цифровая экономика России	Тема 3.1. Экономика совместного потребления в России: модели, отрасли и тренды
	Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

Наименование дисциплины	<i>Индустрия цифровых коммуникаций</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Концепция Индустрии 4.0. Умное производство.	1.1 Цифровизация экономики. Концепция Индустрии 4.0. Умное производство. Технологии умного производства Индустрии 4.0. Этапы перехода к умному производству
	1.2 Цифровая трансформация бизнес-процессов. Информационная архитектура современного предприятия.
Раздел 2 Цифровая трансформация производственного предприятия. Стратегии цифровой трансформации.	2.1 Стратегии цифровой трансформации. Сценарии применения технологий Индустрии 4.0. Сервисная бизнес-модель. Как сформировать стратегию.
	2.2 Оценка цифровой зрелости предприятия. Оценка эффективности внедрения технологий Индустрии 4.0. Ключевые показатели для оценки эффективности производственной деятельности.
Раздел 3 Организация процессов цифрового проектирования в системе разработки и постановки продукции в цифровом производстве.	3.1 Цифровое проектирование. Цифровые двойники и цифровые тени. Существующие подходы к организации процессов. Основные задачи и процессы на стадиях жизненного цикла продукции в разрезе конструкторско-технологической подготовки производства (КТПП). Задачи КТПП. Работы в составе процессов цифрового проектирования. Основные участники КТПП.
	3.2 Передовые подходы к организации процессов.

	Стратегия PLM для поддержки процессов. КТПП. Новые роли участников КТПП в разрезе реализации процессов цифрового проектирования. Новые процессы разработки изделий и гибкое производство. Ключевые выводы и рекомендации по организации процессов цифрового проектирования.
Раздел 4 Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений отечественных и зарубежных компаний-разработчиков.	4.1 Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений отечественных и зарубежных компаний-разработчиков.

Наименование дисциплины	<i>Интернет вещей (IoT)</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в проблему информационной безопасности Интернета вещей, области применения, специфика требований	1.1 Жизненный цикл проекта Интернета вещей.
	1.2 Классификация систем Интернета вещей. Нормативно-правовое регулирование. Требования к обеспечению информационной безопасности.
	1.3 Обзор существующих методов защиты систем промышленных предприятия, требования и особенности интеграции элементов и систем защиты информации.
Раздел 2 Управление обеспечением функционирования системы Интернет вещей	2.1 Управление рисками в системах интернета вещей.
	2.2 Классификация рисков, построение модели угроз.
	2.3 Критерии достаточности в управлении рисками
	2.4 Управление рисками как услуга: критерии качества.
Раздел 3 Понятие модели нарушителя, отраслевые модели нарушителя	3.1 Влияние модели нарушителя на процесс разработки прикладного программного обеспечения.
	3.2 Особенности применения криптографических средств при разработке компонент и модулей систем Интернета вещей.

Наименование дисциплины	<i>Модели искусственного интеллекта в арсенале менеджера</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Модели управления сложными системами в динамической среде	1.1, Возникновение системной динамики и примеры применения. Основные подходы имитационного моделирования социально-экономических систем. Модели глобальных проблем
	1.2 Приложения системной динамики для прогнозирования поведения
	1.3 Построение причинно-следственных диаграмм

	1.4 Особенности принятия решений в динамически сложной среде
Раздел 2. Методы и технология имитационного моделирования	2.1 Технологические этапы создания и использования имитационных моделей. Использование табличных функций в моделях
	2.2 Модель управления запасами компании
	2.3 Моделирование распространения инноваций. Модель распространения эпидемии
	2.4 Моделирование «мягких переменных» - модель выгорания персонала

Наименование дисциплины	<i>Инструментальные средства бизнес-аналитики</i>
Объём дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Методы и инструменты анализа процессов	1.1 Введение в компьютерные инструменты бизнес-аналитики
	1.2 Хранение данных в информационных аналитических системах
	1.3 Технологии и инструменты анализа процессов (Process mining)
Раздел 2 Компьютерные инструменты бизнес-анализа	2.1 Аналитика продаж: ABC-XYZ анализ ЛК, ЛР ЛК, ЛР ЛК, ЛР
	2.2 Лояльность клиентов: RFM анализ
	2.3 Поиск ассоциативных правил – анализ рыночной корзины
	2.4 Кластерный анализ – сегментация клиентов
	2.5 Бизнес-аналитика с помощью OLAP и PowerБизнес-аналитика с помощью OLAP и Power

Наименование дисциплины	<i>Аналитика социальных медиа для рекламы и PR</i>
Объём дисциплины	<u>3 ЗЕ (108 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в дисциплину	1.1 Главные отличия между площадками социальных медиа.
Раздел 2 Анализ социальных сетей	2.2 Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях.
	2.3 Ключевые бренд-метрики на регулярной основе
	2.4 Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа.
	2.5 Аудитория и охват новости для социальных медиа
	2.6 Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов
	2.7 Технологии анализа соцмедиа

Наименование дисциплины	<i>Сторителлинг в цифровой среде</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в дисциплину	1.1 Классический сторителлинг. Разнообразие. Вовлечение в процесс. Использование в проектной деятельности.
Раздел 2 Цифровой сторителлинг: основные правила	2.1 Погружение в историю. ЛК, ЛР ЛК, ЛР ЛК, ЛР ЛК, ЛР ЛК, ЛР ЛК, ЛР
	2.2 Глубокая проработка темы.
	2.3 Интерактивность.
	2.4 Оформление.
	2.5 Шесть основных элементов цифрового сторителлинга: точка зрения, интрига, эмоциональная составляющая, ключевой вопрос, отбор изобразительных средств, ритм истории
	2.6 Разновидности цифрового сторителлинга
	2.7 Алгоритм создания цифровой истории

Наименование дисциплины	<i>Influence-маркетинг</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в дисциплину	1.1 Коммерческие и личные бренды. Работа платформ Инстаграм, Телеграм, ВКонтакте, YouTube и Яндекс.Дзен: общее и отличия. Монетизация платформ. Стратегия блогера и бренда. Архетипы брендов.
Раздел 2 Маркетинг влияния: основные направления	2.1 Цели маркетинга влияния. Задачи для рекламной кампании с учетом типа бренда (личный или коммерческий). Работа с метриками для оценки эффективности рекламы. Выбор социальной сети в текущей реальности и разбор функционала каждой социальной сети.
	2.2 Каналы продвижения. Подготовка каналов для продвижения (сайт, приложение, аккаунт в социальной сети) для аудитории. Подготовка аккаунта к закупке рекламы и поимете. Готовность продукта к рекламной кампании.
	2.3 Написание понятного брифа. Написание хорошего брифа. Крупные блогеры на всех платформах. Способы и особенности подачи для коммерческого бренда и личного блога на каждой платформе. Примеры хороших и плохих брифов.
	2.4 Тест гипотез. А/Б тесты и как их используют в работе. Методика А/Б теста. Виды гипотез. Техника

	формулирования гипотез.
	2.5 Подбор блогеров на каждой платформе. Список блогеров, подходящих под решение задач. Метрики для оценки эффективности закупки рекламы.
	2.6 Медиаплан и оформление договоренностей. Коммуникация с блогерами. Оформление безопасной сделки. Получение подтверждения условий и брифа. Составление медиа -плана и определение дат публикации. Оформление договоренностей и финансовые обязательства. Шаблон договора.
	2.7 Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов. Техническое задание блогеру. Создание креативов и подготовка контента: сценарии, макеты и УТП. Сбор статистики у блогера. Сбор статистики от клиентов. Подсчет эффективности рекламной кампании. Рекомендации по дальнейшему сотрудничеству с блогером. Учет отчетности.

Наименование дисциплины	<i>Технологии презентации и переговоров</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели презентации и определение целевой аудитории. Структурирование контента. <ul style="list-style-type: none"> • Цели и целевая аудитория • Виды и форматы просмотра презентаций • Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. <ul style="list-style-type: none"> • Визуальное оформление • Размещение элементов на слайде • Работа в редакторе презентаций • Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к выступлению • Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности • Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей

Наименование дисциплины	<i>IT-системы E-commerce</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение, цели	Концепция электронной коммерции. История предмета и

<p>курса. Теория и практика электронной коммерции</p>	<p>современные тенденции в развитии электронной коммерции. Соотношение понятий электронного бизнеса, электронной коммерции, мобильной коммерции и других. Характерные свойства электронной коммерции, ее составляющие. Экономические основы ведения бизнеса в Интернете: теория спроса и конкуренции в онлайн-пространстве. Маркетинговый комплекс в электронной коммерции. Опыт покупателя в электронной коммерции, точки соприкосновения и ценностное предложение. Классификация предприятий, связанных с электронной коммерцией, различные бизнес-модели в электронной коммерции и их сравнение.</p>
<p>Раздел 2. Основные технологии электронной коммерции</p>	<p>Компоненты электронной коммерции. Информационные технологии, используемые в электронной коммерции. Хранение данных, работа с веб-сайтом и мобильными приложениями. Вовлечение клиентов в модель электронной коммерции. Особенности привлечения и удержания в онлайн-среде. Системы для сбора и анализа данных о трафике сайтов электронной коммерции, включая инструменты веб-аналитики. Мониторинг состояния сайта. Инструменты для работы с большими данными и принципы построения высоконагруженных информационных систем.</p>
<p>Раздел 3. Модели бизнеса и монетизации в электронной коммерции</p>	<p>Типы электронных платформ. Электронная коммерция, интернет-магазины. Модели торговых площадок. Бизнес-модель классификации. Методы монетизации в электронной коммерции. Их сравнение, преимущества, недостатки и тенденции.</p>
<p>Раздел 4. Пользовательский опыт в электронной коммерции</p>	<p>Пользовательский опыт в электронной коммерции, точках контакта, онлайн и оффлайн. Сбор и хранение информации о пользовательском опыте. Подходы к анализу пользовательского опыта. Исследование UX, проверка гипотез и принятие решений в рамках методологии бережливого производства.</p>
<p>Раздел 5. Роль маркетинга в электронной коммерции</p>	<p>Аудитория в сфере электронной коммерции. Органический и платный трафик в Интернете и мобильных приложениях. Воронка вовлечения пользователей. Конверсии на сайте и то, что на них влияет. Стоимость привлечения клиента и стоимость его удержания. Unity-экономика на электронной платформе. Методы оценки эффективности бизнеса в сфере электронной коммерции. Основные бизнес-показатели для онлайн-бизнеса, их мониторинг, анализ и принятие решений на основе полученных данных.</p>
<p>Раздел 6.</p>	<p>Позиционирование платформы электронной коммерции и предложение ценности клиенту (CVP - Customer Value Proposal). Продуктовой подход к развитию бизнеса в электронной коммерции. Управление проектами и продуктами. Управление продуктами и основные компетенции, необходимые для работы менеджером по продуктам в сфере электронной коммерции. Взаимодействие продукта и маркетинга в электронной</p>

	коммерции.
Раздел 7.	Роль интернет-маркетинга в бизнесе, инструменты продвижения в Интернете. Результативный маркетинг. Анализ и сегментация аудитории, конкурентный анализ. Расчет рентабельности инвестиций. Инструменты для работы в SMM и email-маркетинге. Цели и задачи SEO-продвижения. Методы работы с баннерной рекламой. Онлайн-реклама: таргетинг и ретаргетинг-ориентирование. Медиа планирование.
Раздел 8.	Социальная экосистема. Стимулирование продаж с помощью социальных сетей и одноранговых платформ. Социальные сети в предпринимательстве и бизнесе. Блоги в социальной коммерции. Социальные сети в маркетинге. Медиа-коммерция. Нативная реклама.
Раздел 9.	Мобильные приложения и виды их монетизации. Концепция услуг с добавленной стоимостью (VAS). Мобильная торговля. Мобильный банкинг и брокерские услуги. Мобильные переводы и платежи. Покупка контента и услуг, информационных сервисов. Технологии мобильных платежей, технология NFC и другие.

Наименование дисциплины	Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Основные понятия инвестирования.	Понятие и виды инвестиций. Основные источники финансирования. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Особенности венчурных инвестиций. Виды венчурных инвесторов. Отличие инновационных проектов от венчурных проектов.
Особенности привлечения государственного финансирования.	Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты. Разбор примеров государственных грантовых программ, фондов с госучастием.
Краудфандинг и краудинвестинг	Основные понятия и виды краудфандинга. Краудинвестинговые платформы. Продвижение проекта для привлечения средств на подобных платформах.
Особенности привлечения инвестиций от частных инвесторов и бизнес-ангелов	Особенности инвестирования бизнес-ангелами. Принципы отбора проектов бизнес-ангелами. Выстраивание стратегии поиска бизнес-ангела.
Особенности привлечения инвестиций от венчурных фондов	Понятие и виды венчурных фондов. Особенности инвестиционной деятельности венчурных фондов. Оценка инвестиционных проектов венчурными

	фондами. Обсуждение стратегий поиска венчурных фондов и выстраивания работы с ними.
Особенности привлечения инвестиций корпоративных инвесторов	Особенности инвестиционной деятельности корпоративных венчурных фондов. Выстраивание отношений с корпорациями с целью привлечения инвестиций от них.
Разработка инвестиционного предложения и презентация инвестору	Структура инвестиционного предложения. Последовательность шагов при разработке инвестиционного предложения. Основные нюансы и типичные ошибки. Подготовка и проведение презентации инвестору: особенности публичных выступлений, виды и форматы презентаций инвестору, структура презентации инвестору, типичные ошибки при проведении презентации проекта инвестору.
Стратегия поиска инвесторов и проведение переговоров	Анализ особенностей проекта и выбор подходящего источника венчурного финансирования. Стратегия поиска и привлечения инвесторов. Особенности проведения переговоров с инвестором.
Структура сделки	Формирование распределения долей в проекте, форма инвестиций разных участников сделки, инвестиционные транши. Дополнительные условия сделки: разрешение конфликтных ситуаций, мотивационные схемы ключевых участников проекта, ключевые показатели эффективности проекта, этапы реализации проекта и др.

Наименование дисциплины	<i>Banking Business / Банковский бизнес</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Организация банковской системы РФ	Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.
Особенности деятельности коммерческих банков	Тема 3. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами. Тема 4. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала. Тема 5. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.

	<p>Тема 6. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.</p> <p>Тема 7. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.</p> <p>Тема 8. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.</p>
Современные банковские операции	<p>Тема 9. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.</p> <p>Тема 10. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.</p> <p>Тема 11. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.</p> <p>Тема 12. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.</p> <p>Тема 13. Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.</p> <p>Тема 14. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.</p>
Анализ банковской отчетности	<p>Тема 15. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.</p> <p>Тема 16. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.</p> <p>Тема 17. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала</p> <p>Тема 18. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.</p>

Наименование дисциплины	<i>Innovation Economy / Экономика инноваций</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
4.1 Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений отечественных и зарубежных компаний разработчиков.	1.1 Основные положения теории инноваций
	1.2 Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады
	1.3 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности
	1.4 Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности
Раздел 2 Государственная политика инновационной	2.1 Рынок научнотехнической продукции
	2.2 Инфраструктура инновационной деятельности

экономики	2.3 Национальная инновационная система
	2.4 Государственное регулирование инновационной деятельности

Наименование дисциплины	<i>Innovation marketing / Инновационный маркетинг</i>
Объём дисциплины	<u>2 ЗЕ (72 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Концепция маркетинга инноваций в развитой рыночной экономике	1.1 Рынок инноваций и его маркетинговая составляющая. 1.Инновации и инновационный бизнес: специфические особенности и роль в экономике. 2.Специфика рынка инновационной продукции. 3.Цели, функции и принципы концепции маркетинга инноваций. 4.Маркетинговая инфраструктура инновационного бизнеса. 5.Стратегия и тактика воздействия на потребителя-новатора. 6.Инновационные территориальные кластеры как инструменты повышения конкурентоспособности высокотехнологических инноваций. 7.Стейкхолдеры маркетинга инноваций в наукоемких отраслях.
	1.2 Современный механизм маркетинга инноваций в отраслях высоких технологий. 1.Комплексный подход к формированию системы креативных методов маркетинга инноваций. 2.Механизм маркетинга инноваций. 3.Роль стратегического маркетинга при создании инноваций. 4.Методы анализа рынка и текущего планирования маркетинга инновационной продукции. 5.Внутри фирменное управление маркетингом инноваций высокотехнологичных отраслей. 3. Тема 3. Тенденции модернизации 2.Интрамаркетинг и когнитивные методы решения задач маркетинга высокотехнологичных инноваций. 3.Холистический маркетинг – путь к сбалансированному поиску ключевых компетенций инновационного бизнеса. 4.Социально-этичный маркетинг и его роль в создании инноваций.
Раздел 2 Современные методы разработки и реализации политики маркетинга инновационной высокотехнологичной продукции	2.1 1.Латеральный подход к креативный метод эффективного маркетинга. 2.Интрамаркетинг и когнитивные методы решения задач маркетинга высокотехнологичных инноваций. 3.Холистический маркетинг – путь к сбалансированному поиску ключевых компетенций инновационного бизнеса. 4.Социально-этичный маркетинг и его роль в создании инноваций.
	2.2 Маркетинговые инструменты разработки продуктовых инноваций высокотехнологичных отраслях. 1.Маркетинговый «портрет» высокотехнологичных инноваций. 2.Конкурентные преимущества инновационной продукции и их создание. 3.Процессы оценки и обеспечения

	конкурентоспособности инновационной продукции. 4.Методология исследования конкурентоспособности новой продукции на основе концепции маркетинга инноваций. 5.Роль информационных технологий в маркетинговом
--	---

Наименование дисциплины	<i>Практическое применение данных в маркетинге</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Роль информации в функционировании аналитических систем в маркетинге Элементы теории бизнес-анализа и моделирования маркетинговых исследований Классификация информационно-аналитических систем в маркетинге	Особенности понятий данные, знания, системы обработки информации, информационные технологии. Системы обработки информации. Информационная технология. Информационно-аналитические технологии (ИАТ). Автоматизированные информационные технологии. Средства коммуникаций. Отличительные черты и уровни представления ИАТ. Информатизация общества. Основания классификации информации. Значение экономической информации. Рынок и фирма как системы. Функциональный и системный подходы при моделировании систем. Математические и имитационные системные модели. Основания классификации информационноаналитических систем (ИАС). Признаки ИАС. Экономические функциональные подсистемы: продажи, маркетинг, производство, финансы, бухгалтерский учет. Варианты информационно-аналитических систем. Системы эксплуатационного уровня. Системы уровня знаний (CAD, Data Warehousing, OLAP, Data Mining). Системы тактического уровня. Системы стратегического уровня. Зарубежная классификация ИАС
Технологии анализа данных в маркетинге	Сущность современной бизнес- аналитики. Аналитическая платформа Deductor Academic. Информационный подход к моделированию. Формализация бизнес-процессов. Банковский риск-менеджменте и модель Дюрана. Бизнеспроцессы и информационный подход. Концепция «моделей от данных» Консолидация данных, их очистка и обогащение. Инструментальная поддержка анализа данных KDD и Data Mining. Аналитические платформы как средства построения прикладных решений в области анализа.
Сущность и особенности обработки данных в маркетинге	Подготовка данных к анализу. Алгоритмах извлечения закономерностей из исходных данных. Качество и особенности бизнес-данных. Построении моделей и процедуры сэмплинга. Формализация данных. Принципы сбора данных. Методы сбора данных. Информативность и требования к данным. Требования объемам данных. Транзакционные данные.

Наименование дисциплины	<i>Маркетинговый и SMM анализ в принятии инвестиционных решений</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах
	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия
	Тема 4. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ	Тема 5. Этапы разработки стратегии SMM-продвижения
	Тема 6. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения
	Тема 7. Продвижение в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации компании. Пользовательский контент в контексте работы в социальных сетях
	Тема 8. Метрики оценки эффективности продвижения в социальных сетях и способы их расчета
	Тема 9. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях
	Тема 10. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях
МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 11. Общепринятые технологии мониторинга и анализа данных в SMM
	Тема 12. Программное обеспечение для работы в социальных сетях. Инструменты аналитики. Интерпретация данных

Наименование дисциплины	<i>Работа с маркетплейсами</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Теоретические аспекты развития цифровой торговли	Цифровая торговля в структуре внутренней розничной торговли России. Цифровая торговля — элементы внутренней торговли. Исторические аспекты и тенденции развития рынка цифровой торговли.

	Классификация электронных транзакций. Факторы, способствующие развитию, и проблемы становления цифровой торговли
Тема 2. Бизнес-модели в цифровой торговле. Маркетплейс.	Модели B2C, B2B, G2B, G2C, G2G в цифровой торговле. Специфика торгово-технологического процесса в цифровой торговле. Классификация моделей цифровой торговли. Развитие розничной цифровой торговли в России. Характеристика и сущность модели B2B в цифровой торговле. Задачи применения модели B2B в цифровой торговле. Управление процессом в цепочках поставки модели B2B в цифровой торговле. Сущность и значение концепции электронного правительства в современной экономике. Проблемы реализации концепции электронного правительства и стратегия развития. Понятие маркетплейса. Основные процессы: знакомство пользователя с продуктом, построение стратегии, методы онбординга. Управление ассортиментом предприятия цифровой торговли. Понятие прайс-менеджмента. Экономика и психология цены. Направления оптимизации цен. Наполнение сайта релевантными материалами. Составление контент-плана и графика публикаций. Процесс обработки поступивших заказов. Управление взаимоотношениями с клиентами. CRM-системы. Организация клиентского сервиса. Послепродажное обслуживание.
Тема 3. Инфраструктура в цифровой торговле. Фулфилмент.	Организация оплаты товаров в цифровой торговле. Организация доставки товаров в цифровой торговле. Факторы, влияющие на организацию торгов технологического процесса. Основные технологические схемы перемещения товаров. Организации приемки товаров предприятием цифровой торговли. Фулфилмент, дропшипинг, кроссдокинг. Преимущества и недостатки. Основные процессы. Схема работы фулфилмент-компании. Использование технологии дропшипинга предприятиями цифровой торговли. Управление складскими запасами. Управление современным даркстором: от процессов к продуктовому решению. Построение логистических цепочек при доставке «день-вдень».
Тема 4. Эффективность в цифровой торговле	Понятие экономического эффекта, экономической эффективности в цифровой торговле. Оценка экономической эффективности организаций в цифровой торговле. Комплексный подход к оценке экономической эффективности организаций цифровой торговли. Показатели качества торгового обслуживания как элемент социальной эффективности в цифровой торговле. Технологическая эффективность цифровой торговли.
Тема 5. Интернет-технологии продвижения товаров и услуг в цифровой торговле	Понятие интернет-маркетинга в цифровой торговле, его функции, задачи и методы. Особенности маркетинга услуг в цифровой торговле. Реклама в цифровой торговле. Внедрение цифровой торговли в деятельность

	<p>традиционных розничных торговых сетей. Маркетинговая поддержка предприятия цифровой торговли. Настройка контекстной рекламы. SMM-маркетинг. Омниканальный маркетинг. Поисковая оптимизация (SEO). Юзабилити. Веб-аналитика. Методы и показатели оценки</p>
<p>Тема 6. Нормативно-правовое регулирование цифровой торговли</p>	<p>Основы правового регулирования цифровой торговли. Основы правового регулирования дистанционной торговли. Специфика налогообложения в цифровой торговле. Нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу цифровой торговли на международном и федеральном уровне. Международный опыт правового регулирования и налогообложения цифровой торговли. Концепция комплексного правового регулирования отношений в цифровой экономике. Криптовалюта как объект гражданского права. Организация защиты прав потребителей. Права и обязанности участников цифровой торговли. Понятие, виды и применение электронной цифровой подписи.</p>
<p>Тема 7. Безопасность в цифровой торговле</p>	<p>Понятие, виды, проблемы обеспечения безопасности в цифровой торговле. Риски в цифровой торговле. Организация защиты персональных данных. Ответственность предприятия цифровой торговли за нарушения. Управление информационной безопасностью предприятия цифровой торговли. Способы защиты информации. Международные требования к защите информационных сетей</p>

Наименование дисциплины	<i>Визуализация данных и введение в BI инструменты</i>
Объём дисциплины	<u>4 ЗЕ (144 час.)</u>
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Данные в Power BI	<ol style="list-style-type: none"> Использование Excel, CSV, Google Analytics для организации данных для графиков и отчетов Работа с основными формулами DAX для обработки и преобразования информации
Раздел 2. Моделирование данных	<ol style="list-style-type: none"> Связывание данных, DAX запросы, Вычисления и меры Оценка финансовых показателей и точность своих прогнозов, использование данных для принятия стратегических решений
Раздел 3. Интерактивная визуализация данных	<ol style="list-style-type: none"> Построение графиков на основе данных, создание динамических дашбордов – создание наглядных и интерактивных графиков с ключевыми показателями Создание отчетов Power BI и управление решениями

Наименование	Рынок блокчейн-технологий
---------------------	----------------------------------

дисциплины	
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предпосылки и история возникновения технологии Blockchain.	Институциональная экономика. Новая институциональная экономика. Рональд Коуз «Природа фирмы». Права собственности и контрактные агентские отношения. Ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение. Теорема Коуза. Теория контрактов. Асимметричность информации и агентская проблема. Дэвид Чом и DigiCash, протокол слепой подписи. Ник Сабо и Bit Gold. Задача византийских генералов. Bitcoin. Сатоши Накамото
Blockchain 1.0. Криптовалюты	Bitcoin. Экономическая модель и объем эмиссии. Ключи и цифровые подписи. Адресация и конфиденциальность. Майнинг и пулы. MemPool. Proof-of-Work. Ноды. Блоки транзакций. Транзакции и комиссии. Хеширование и алгоритм SHA-256. Сложность. Проблема масштабируемости. Blockstream. Lightning Network. Rootstock. Segregated Witness. Amiko Pay. Форки. Хард форк. Bitcoin Cash. Софт форк. Bitcoin Unlimited. BIP148. SegWit2x. Риски атак на сеть Bitcoin. Replay Attack и атака 51%. Litecoin. Алгоритм scrypt. Время обработки блока. Monero. Алгоритм CryptoNight. Несвязываемые платежи. Одноразовые кольцевые подписи. Zcash. Non-interactive zero-knowledge proof (zk-SNARKs).
Blockchain 2.0 и 3.0. Умные контракты и децентрализованные системы.	Ethereum. Ethereum Virtual Machine. Gas. Умные контракты и децентрализованные приложения. ICO. Токены и стандарт ERC20. Язык написания контрактов Solidity. ДАО. Хард форк Ethereum Classic. Алгоритм Proof-of-stake и распределенный консенсус. Отличия от Proof-of-Work. Преимущества и недостатки. DASH. Комбинированная модель. Мастерноды. PrivateSend. InstantSend. Управление и финансирование. NEO. Автономная модель «умной экономики». NEO GAS. Delegated Byzantine Fault Tolerance. NeoX. NEO Contract. NeoFS. NeoQ. Токены на базе NEO. Стандарт NEP5.
Примеры использования технологии в индустриях и бизнесе.	Hyperledger. Quorum. Stratis. MultiChain. Microsoft Azure и IBM Bluemix. ко и машинное обучение. Производство и цепочка поставок. здравоохранение. Программы лояльности. Недвижимость и страхование. Реклама и финансы. Блокчейн в творческой индустрии.
Хранение криптоактивов и начало работы.	Меры безопасности. Desktopные кошельки. Electrum Wallet. Хранение основных валют (BTC, ETH, ETC, LTC, DASH, XMR, ZEC). Хранение токенов стандартов ERC20 и NEP5. MyEtherWallet. NEON Wallet. Толстые и тонкие кошельки. Холодное хранение на бумажном носителе. Онлайн-кошельки и их недостатки. Аппаратные

	кошельки. Отправка и получение.
Криптовалюты и токены как активы.	Историческая волатильность и ценовые циклы. Работа с Coinmarketcap. Биржи и торговые площадки. Фундаментальный анализ. Рынок и основные игроки. Blockchain.info. Основные методы технического анализа. Линии тренда, поддержки и сопротивления. Ключевые индикаторы и методы анализа. Работа с TradingView. Прогнозирование цен методом Монте Карло. Формирование оптимального портфеля. Портфель Марковица.
ICO.	Проектный анализ. Whitepaper. Use case analysis. Технология и вероятность осуществления проекта. Market analysis. SWOT analysis. Team checkout. SMM and community analysis. Reddit. GitHub. ICO Terms and Conditions. Определение мошенничества.
Криптоактивы и политика регулирующих органов.	Статус криптовалют в мире. Опыт Японии. Криптовалюты, ICO и Комиссия США по ценным бумагам и биржам. История запретов в Китае. Южная Корея. Россия и история законопроектов. Минфин и законопроект «О цифровых финансовых активах» 2018. Криптовалюта как субъект права.

Наименование дисциплины	<i>Разработка digital-проекта</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 ВВЕДЕНИЕ В КУРС РАЗРАБОТКИ DIGITALПРОЕКТА	1.1 Вводная лекция.
	1.2 Digital-стратегия
Раздел 2 ОСНОВЫ DIGITALПРОЕКТА	2.1 Работа креативного отдела.
	2.2 Social Media Marketing.
	2.3 Работа медиа -отдела в digital.

Наименование дисциплины	<i>Аналитическая поддержка принятия инвестиционных решений</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Инвестиции, их экономическая сущность, Классификация и источники финансирования	1.1 Инвестиции как экономическая категория, их роль в развитии макро- и микроэкономики.
	1.2 Классификация инвестиций
	1.3 Инвестиционная деятельность, ее субъекты и объекты
	1.4 Система финансового обеспечения инвестиционной деятельности
Раздел 2 Основы принятия	2.1 Инвестиционные решения: понятие, виды и этапы

инвестиционных решений	принятия.
	2.2 Инвестиционная стратегия и инвестиционная политика
	2.3 Инвестиционный проект: понятие, задачи, этапы и порядок разработки
	2.4 Оценка эффективности инвестиционного проекта
	2.5 Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций.
	2.6 Инвестиционный портфель: понятие, виды, формирование и управление

Наименование дисциплины	<i>Анализ данных (Python)</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Библиотека pandas.	Тема 4.1. Основные операции в pandas. Функции и группировки. Сводные таблицы.
Раздел 2. Визуализация данных.	Тема 2.1. Основные инструменты визуализации.
	Тема 2.2. Визуализация большого массива данных. Принципы визуализации в Matplotlib и Seaborn.
Раздел 3. Основы описательной статистики при работе с большими данными.	Тема 3.1. Основные понятия в описательной статистике. Способы получения описательной статистики.
	Тема 3.2. Обработка данных.
Раздел 4. Центральная предельная теорема и статистический анализ в Python.	Тема 4.1. Центральная предельная теорема. Нормализация данных. Матрица корреляций. Распределение Стьюдента в больших данных.
	Тема 4.2. Обработка данных.
Раздел 5. Основные статистические тесты и проверка гипотез.	Тема 5.1. Проверка гипотез и построение моделей.
Раздел 6. Основы ruyspark.	Тема 6.1. Проверка гипотез в ruyspark и визуализация данных.
Раздел 7. Основы rucaret.	Тема 9.1. Проверка гипотез в rucaret и визуализация данных.

Наименование дисциплины	<i>FinTech</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в Финансовые Технологии	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Ключевые элементы экосистемы финтех рынка.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Глобальные тенденции развития финтех рынка. Динамика объемов и сегментация рынка финансовых технологий.

	Тема 1.4. Взаимодействие и противостояние традиционных финансовых институтов и финтех компаний.
	Тема 1.5. Угрозы безопасности и проблемы регулирования.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий
Раздел 4. Финтех в мире	Тема 4.1. Основные источники новых финансовых технологий. Финтех стартапы, неоланки, технологические компании. Направления трансформации традиционной модели банковского бизнеса.
	Тема 4.2. Сотрудничество финансовых и технологических компаний. Global Gintech Adoption Index. Лидеры рынка: компании BigTech из группы GAFA (Google, Apple, Facebook и Amazon). Кейсы финтех компаний: Revolut, Alibaba Group, Apple Pay, Finastra.
	Тема 4.3. История и динамика российского рынка. Основные участники рынка, структура и сегментация. Новые технологические возможности и перспективы их коммерциализация. Особенности российского рынка финансовых технологий: стартапы, неоланки, платежные агрегаторы, маркетплейсы.
Раздел 5. Case study	Тема 5.1. Роль распределенного реестра в будущем глобальной финансовой системы. Миграция технологий блокчейн в нефинансовые отрасли. Инициативы развития блокчейн-технологий в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Перспективы интеграции технологий верифицированного реестра в бизнес- процессы компаний, государственные и муниципальные услуги. Кейс: Авиакомпания S7.
	Тема 5.2. Как зарабатывать в Финтехе. Проблемы инвестирования создания и развития новых компаний и технологий. Прогнозы развития рынка. Перспективные технологии: платежи и переводы, финансирование и кредитование, управление капиталом, страхование. Цифровые банки.
	Тема 5.3. Кредитный скоринг на основе массы данных. Использование машинного обучения при разработке скоринговых моделей. Проблемы регулирования деятельности микрофинансовых организаций. Кейс «Е-Капуста».

	<p>Тема 5.4. Платежные системы, системы переводов. Ключевые тренды на мировом и российском платежном рынке: наличные платежи, банковские карты, бесконтактные карты, мобильные платежные устройства. Новые форматы платежных средств. Кейс: выпуск платежных колец PayRing.</p>
	<p>Тема 5. 5. Создание инфраструктуры работы с большими данными в коммерческой организации Проблемы выбора варианта хранения и обработки данных, сопоставление от- крытых и закрытых кодов. Кейс: Эволюция инфраструктуры работы с большими данными в Раффайзен - банке</p>

Наименование дисциплины	Международные платежные системы и инструменты
Объем дисциплины ЗЕ/ак.ч.	3/108
Содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация	<p>Определение платежной системы. Изменение терминологии. Факторы трансформации понятий системы безналичных расчетов и платежной системы. Элементы платежной системы. Субъекты. Формы расчетов. Способы платежа. Инфраструктура платежей. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем.</p> <p>Классификация платежных систем. Оптовая и розничная платежные системы. Валовая и клиринговая платежные системы. Классификация платежных систем в зависимости от скорости проведения платежа. Факторы, влияющие на скорость осуществления платежа. Платежные системы на основе платежного требования и платежного поручения. Основные характеристики платежных систем, их преимущества и недостатки. Принципы платежных систем.</p>
Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование	<p>Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Роль банков в организации платежей. Безналичные деньги. Увеличение доли безналичных расчетов: мировая и российская практика. Доходы от платежных операций.</p> <p>Значение и эффективность платежных систем. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Факторы</p>

	<p>развития национальной платежной системы. Препятствия на пути развития национальных платежных систем. Тенденции развития национальных платежных систем. Риски.</p> <p>Международные платежные системы: определение и элементы. Значение международных платежных систем. Международное регулирование. Роль Банка международных расчетов. Комитет по платежным и расчетным системам. Формирование, состав, цели, функции и основные направления деятельности Комитета по платежам и инфраструктурам рынка. Роль Комитета в развитии национальных и мировой платежных систем. Рост взаимозависимости платежных систем. Риски.</p>
<p>Тема 3. Особенности платежной системы США</p>	<p>Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов. Многообразие финансовых инструментов и систем расчетов. Роль инноваций и конкуренции в развитии платежной системы США. Роль Федеральной резервной системы. Услуги по осуществлению платежей ФРС. Принцип ценообразования в проведении платежей ФРС. Участники платежных систем. Финансовые институты. Коммерческие банки. Сберегательные учреждения. Сберегательные ассоциации. Сберегательные и ссудные ассоциации. Кредитные союзы. Сберегательные банки. Небанковские организации. Банковские карточные компании. Почтовая служба США. Небанковские банки. Специализированные организации.</p>
<p>Тема 4. Платежные инструменты США</p>	<p>Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Служба национальных расчетов Федеральной резервной системы. Ценовая политика платежных систем США.</p> <p>Крупнейшие платежные системы. Особенности Fedwire. Механизм и объемы платежей. Система CHIPS: механизм, объемы, управление риском. NSS: механизм, ценовая политика. Расчетные системы ценных бумаг.</p> <p>Безналичные платежные средства и инструменты. Структура безналичных платежных средств. Чеки: доля в безналичных расчетах. Структура эмиссии. Кредитовые и дебетовые платежные карты. Платежное поручение и платежное</p>

	<p>требование. Электронные переводы.</p>
<p>Тема 5. Платежные системы ЕВС</p>	<p>Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET. Способы регулирования платежной системы. Роль частных и государственных структур в регулировании платежной системы.</p> <p>Платежные инструменты еврозоны. Безналичные и наличные расчеты. Структура безналичных платежей. Страновые различия в использовании платежных инструментов. Чеки: доля в безналичных расчетах. Структура эмиссии. Кредитные и дебетовые карты. Платежное поручение и платежное требование. Электронные переводы. Тенденции использования безналичных инструментов.</p> <p>Межбанковские платежные системы. Платежная система TARGET. Цели создания TARGET. Специфические характеристики TARGET. Регулирование TARGET. Прямые участники платежной системы. Удаленный доступ к системе. Виды осуществляемых транзакций. Функционирование системы. Способы осуществления транзакций. Этапы и схема проведения расчетов. Риски: кредитный риск, риск ликвидности. Ценообразование. Виды платежных операций. Объемы операций, осуществляемых через TARGET.</p> <p>TARGET 2. Проект трансформации платежной системы TARGET в TARGET2. Цели создания TARGET2. Преимущества TARGET2. Способы доступа к TARGET2. Ценообразование.</p> <p>Платежные системы, управляемые группой ЕБА: EURO1, STEP1, STEP2. Платежная система EURO1. Создание и участие в EURO1. Регулирование EURO1. Условия участия и особенности доступа к EURO1. Виды проводимых операций. Процесс и среда исполнения сделок. Процедура расчетов. Риски. Ценообразование. Объемы деятельности платежной системы EURO1. Платежная система STEP1. Создание STEP1. Преимущества STEP1. Особенности и функционирование STEP1. Участие в STEP1. Платежная система STEP2: создание и преимущества. Виды платежных услуг. Механизм функционирования. Объемы проведения платежей.</p> <p>Межстрановые розничные платежные системы: TIRANET, S-Interpay, Eurogiro. Системы электронных денег. Тенденции развития</p>

	<p>европейских платежных систем. Расчетные системы ценных бумаг.</p> <p>Единое платежное пространство в евро (ЕППЕ). Цели проекта. Элементы и участники Единого платежного пространства в евро. Этапы создания ЕППЕ. Влияние ЕППЕ на участников финансового рынка.</p>
<p>Тема 6. Платежная система РФ</p>	<p>Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России.</p> <p>Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Участники платежной системы. Кредитные организации. Особенности кредитных организаций. Роль Сбербанка. Банки с иностранным капиталом. Небанковские кредитные организации. Деятельность и функции небанковских кредитных организаций.</p> <p>Федеральное казначейство. Почта России. Российские банковские ассоциации: Ассоциация российских банков, Ассоциация региональных банков России.</p> <p>Платежные инструменты. Платежи наличными. Безналичные платежи. Платежные поручения. Платежные требования. Расчеты по аккредитиву. Расчеты по инкассо. Инкассовые поручения. Платежные чеки. Платежные карты.</p> <p>Межбанковские платежные системы. Платежная система Банка России. Внутри- и межрегиональный уровни. Электронные платежи. Внутри- и межрегиональные электронные платежи. Платежи с использованием бумажной технологии. Ценовая политика Центрального банка. Межбанковские системы расчетов. Система корреспондентских счетов. Внутрибанковские платежные системы. Платежные системы расчетных небанковских кредитных организаций. Системы расчетов по операциям с ценными бумагами. Расчетная система ММВБ. Расчетная система РТС. Национальный депозитарный центр. Тенденции развития платежной системы РФ. Стратегия развития платежной системы РФ.</p>
<p>Тема 7. Моментальные денежные переводы</p>	<p>Тема 8. Моментальные денежные переводы.</p> <p>Платежные системы без открытия банковского счета. Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Факторы,</p>

	<p>влияющие на развитие системы глобальных переводов. Объемы операций денежных переводов. Динамика денежных переводов. Структура денежных переводов: валютная и географическая. Недостатки систем моментальных денежных переводов. Ведущие глобальные системы денежных переводов. Механизм осуществления денежных переводов. Система агентств и представительств. Стадии осуществления денежных переводов. Информационная стадия. Межбанковская стадия. Western Union. История возникновения. Организационная структура, объемы деятельности, прибыль. Тарифы. Travelersexpress/MoneyGram. История, структура бизнеса, виды деятельности. Преимущества. Тарифы. Coinstar Money Transfer (Travelex). История, структура, объемы деятельности. География денежных переводов. Тарифы. Российский рынок денежных переводов. Регулирование рынка денежных переводов. Этапы формирования рынка денежных переводов. Особенности российского рынка денежных переводов. Российские системы денежных переводов. Отличия российских систем денежных переводов. Anelik, BLIZKO, Contact, InterExpress, Migom, PrivatMoney, UNISStream, АзияЭкспресс, АЛЛЮР, Быстрая Почта, Гута Спринт, Золотая Корона, ЛИДЕР, Почта России. География денежных переводов. Объемы деятельности. Тарифы. Время осуществления переводов. Тенденции развития российского рынка денежных переводов.</p>
<p>Тема 8. Дорожные чеки</p>	<p>Тема 9. Дорожные чеки. Дорожные чеки. Виды чеков. Особенности дорожных чеков. Преимущества дорожных чеков. Механизм обращения дорожных чеков. Реквизиты дорожных чеков. Эмиссия дорожных чеков. Деноминация и валюта дорожных чеков. История возникновения дорожных чеков. Этапы формирования системы чеков. Роль дорожных чеков в национальных платежных системах. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста. Крупнейшие операторы дорожных чеков. Thomas Cook. История деятельности. Виды дорожных чеков, предлагаемых компанией. Слияние с Travellex Group. Продукты компании: Interpayment Visa Travellers Cheque и Thomas Cook Mastercard. Запуск карты-чека VISA TravelMoney Cash Passport. Масштабы деятельности.</p>

	<p>American Express. История деятельности. Виды деятельности. Виды предлагаемых дорожных чеков. Сравнительная характеристика предлагаемых продуктов. Дорожные чеки для двоих. Чековая карта American Express Travelers Cheque Card. Место на мировом рынке операций с дорожными чеками. Сотрудничество American Express с другими компаниями, эмитирующими дорожные чеки в отличных от доллара валютах. Партнерство American Express и Thomas Cook в области операций с дорожными чеками. Citybank на рынке дорожных чеков. Дорожные чеки Visa - Citicorp.</p> <p>Обращение дорожных чеков на российском рынке. История обращения дорожных чеков в России. Особенности обращения дорожных чеков в России. Регулирование обращения дорожных чеков. Компании-эмитенты на российском рынке. Позиции American Express. Объем и динамика продаж дорожных чеков на российском рынке. Предлагаемые продукты на российском рынке. Дорожные чеки American Express Secure Funds. Предназначение, валюта и номинал дорожных чеков American Express Secure Funds. Дорожные чеки American Express. Валюта и номинал. Восстановление дорожных чеков в случае кражи или утери. Тарифы на дорожные чеки American Express.</p> <p>Российские и иностранные банки на рынке дорожных чеков. Объемы деятельности. Позиции Сбербанк. Расчетный чек. ВТБ. Другие российские банки и их деятельность с дорожными чеками. Возможности приобретения дорожных чеков в России. Номинал, валюта и тарифы на дорожные чеки. Тенденции развития рынка дорожных чеков.</p>
<p>Тема 9. Платежные карты</p>	<p>Платежная карта как платежный инструмент и как способ проведения платежа. Виды платежных карт. Классификация платежных карт по типу эмитента, по платежным функциям. Классификация по технологическому принципу: микропроцессорные карты (смарт-карты) и карты с магнитной полосой. Классификация международных платежных карт по видам эмитентов: банковские карты, клубные карты. Классификация платежных карт по типу расчетов: предоплаченные карты, дебетовые карты, расчетные карты, кредитные карты. Многоэмитентность.</p> <p>История возникновения платежных карт. Факторы развития систем расчетов с использованием платежных карт. Эмиссия</p>

	<p>платежных карт. Участники платежей с использованием платежных карт. Эмитенты платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Авторизация. Процессинг. Функции платежных карточных систем. Механизм осуществления платежа. Стадии карточного платежа. Авторизационная стадия. Процессинговая стадия. Межбанковская стадия. Претензионная стадия. Дистанционный доступ. Банкоматы. POS-терминалы. Безопасность карточного платежа.</p> <p>Мировой карточный рынок. Международные платежные карточные системы. История международных платежных карточных систем. Виды карточных систем. Ведущие карточные системы: Visa, MasterCard, Diners Club, American Express. Позиции на карточном рынке Visa, MasterCard, Diners Club, American Express. Виды платежных карт, предлагаемые международными платежными системами. Объемы эмиссии международных платежных карт. Динамика операций с платежными картами. Структура рынка по видам платежных карт. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Региональные карточные системы. Тенденции развития мирового карточного рынка.</p> <p>Российский карточный рынок. Возникновение национальных платежных систем на основе карт. Золотая Корона, СТБ, Юнионкарт и др. Масштабы деятельности. Особенности российских платежных систем на основе карт. Международные платежные карточные системы на российском рынке. Динамика развития. Структура рынка по видам платежных карт. Банки, эмитирующие платежные карты. Позиции банков с иностранным и российским капиталом. Карточные продукты, предлагаемые ведущими платежными системами на российском рынке. Валюта эмиссии платежных карт. Стоимость обслуживания платежных карт. Комиссия. Кобрэндинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Международное регулирование карточного рынка. Вопрос безопасности. Борьба с мошенничеством. Роль БМР.</p>
<p>Тема 10. Электронные деньги: проблемы и перспективы</p>	<p>Определение электронных денег. Электронная наличность. Особенности электронных денег. Функции электронных денег. Полезные свойства электронных денег. Мгновенность платежей. Возможность оплаты и получения платежей. Микроплатежи. Минимизация налогообложения.</p>

	<p>Безопасность. Эмиссия электронных денег. Цели внедрения электронных денег. Недостатки использования электронных денег. Риски использования электронных денег. Основные проблемы, связанные с внедрением и функционированием электронных денег. Преступления, связанные с использованием электронных денег. Меры по ограничению рисков. Участники программы электронных денег. Категории технологических схем реализации электронных денег. Способы обмена электронных денег на обычные.</p> <p>Системы электронных денег. История развития систем электронных денег. Факторы развития систем электронных денег. Международные системы “электронных наличных” и их особенности. Quick, Visa Cash. Mondex. Протон. Системы Интернет. CyberCoin компании CyberCash. E-cash компании eCash (DigiCash). Развитие систем электронных денег в странах G 10. Особенности обращения электронных денег в еврозоне. Использование электронных денег в странах Юго-Восточной Азии. Объемы электронной наличности в мире. Тенденции развития электронных денег в мире.</p> <p>Правовые аспекты электронных денег. Роль центральных банков в регулировании электронных денег (ЭД). Регулирование электронных денег в США, ЕС и Японии. Требования к выпуску электронных денег. Международное регулирование развития систем электронных денег. Механизм контроля эмиссией.</p> <p>Российские системы электронных денег. Особенности функционирования систем электронных денег в России. Регулирование обращения электронных денег в стране. «Электронные деньги» в российском законодательстве. Виды систем электронных денег на российском рынке. История развития систем электронных денег в России. WebMoney, Яндекс-деньги, Рапида и другие. Электронные деньги электронная коммерция. Безопасность. Перспективы развития российского рынка электронной наличности.</p>
<p>Тема 11. Блокчейн технология и криптовалюта</p>	<p>Блокчейн технология. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюты и фиатные деньги. Теория контрактов. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Преимущества. Политика принятия криптовалют. Регулирование.</p>

Наименование дисциплины	<i>Анализ мировых финансовых рынков</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Понятие и структура международных финансовых рынков	Тема 1.1. Понятие мировых финансов. Структура и виды международных финансовых рынков.
	Тема 1.2. Особенности и участники международных финансовых рынков. Предпосылки создания международных финансовых рынков.
	Тема 1.3. Международный валютный рынок. Валюты и валютный рынок.
Раздел 2. Международные информационно-аналитические агентства	Тема 2.1. Появление информагентств на рынке информационных услуг. Изучение процесса сбора данных. Предоставление новостей средствам массовой информации
	Тема 2.2. Информагентства в международных финансах. Информационные агентства Российской Федерации и зарубежных стран
Раздел 3. Мировой финансовый кризис	Тема 3.1. Понятие мирового финансового кризиса. Причины мирового финансового кризиса. Влияние финансового кризиса на мировую экономику.
	Тема 3.2. Процессы секьюритизации и хеджирование рисков. Сущность и роль рейтинговых агентств.
	Тема 3.3. Последствия финансового кризиса в Российской Федерации с экономической точки зрения.
Раздел 4. Институциональные инвесторы	Тема 4.1. Виды институциональных инвесторов.
	Тема 4.2. Инвестиционная деятельность институциональных инвесторов.
	Тема 4.3. Деятельность инвестиционных фондов, пенсионных фондов, страховых организаций, определение сути каждого вида инвестиционного фонда
Раздел 5. Оффшорные финансовые центры	Тема 5.1. Международные финансовые центры
	Тема 5.2. Оффшоры в международной финансовой системе.
Раздел 6. Международный рынок долговых ценных бумаг	Тема 6.1. Виды и инструменты долгового денежного рынка. Классификация международных долговых ценных бумаг
	Тема 6.2. Зарубежные и внутренние облигации на международном рынке.
	Тема 6.3. Динамика и структура мирового рынка долговых ценных бумаг
Раздел 7. Международный рынок акций	Тема 7.1. Виды и особенности международного рынка акций. Международные акции.
	Тема 7.2. Процесс первичного публичного размещения акций (IPO). Капитализация международного рынка акций.
	Тема 7.3. Курсовая стоимость акций. Фондовые индексы.
Раздел 8. Евровалютный рынок	Тема 8.1. Понятие и сущность евровалюты. Особенности евровалютного рынка.

	Тема 8.2. Эмиссия и размещение еврооблигаций. Развитие и объем евровалютного рынка.
Раздел 9. Международный рынок деривативов	Тема 9.1. Мировой рынок производных финансовых инструментов.
	Тема 9.2. Сущность финансовых деривативов.
	Тема 9.3. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Опционы. Свопы. Кредитные деривативы.
Раздел 10. Мировой рынок исламских финансов и рынок капитала	Тема 10.1. Теоретические основы исламских финансов.
	Тема 10.2. Мировой рынок исламских финансов.
	Тема 10.3. Понятие и сущность сукук. Международная эмиссия сукук

Наименование дисциплины	<i>Венчурный капитал и оценка бизнеса</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес.	Тема 1.1. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия. Роль венчурного инновационного бизнеса в экономике РФ.
	Тема 1.2. Проблемы привлечения венчурных инвестиций в инновационный бизнес. Государственная поддержка рынка венчурного капитала
	Тема 1.3. Субъекты венчурного бизнеса. Формальные и неформальные источники привлечения венчурного капитала.
	Тема 1.4. Фонды венчурного капитала с государственным участием. Деятельность Российской венчурной компании как основного субъекта венчурного рынка.
	Тема 1.5. Роль бизнес-ангелов в предоставлении венчурного капитала. Неформальные объединения бизнес-ангелов. Функции объединений бизнес-ангелов.
Раздел 2. Венчурный капитал и венчурное финансирование инновационных компаний.	Тема 2.1. Общая характеристика венчурного капитала: сущность, свойства, цикл венчурного финансирования.
	Тема 2.2. Стадии цикла венчурного капитала и их характеристики: посевная стадия, стадия стартапа, стадия раннего роста, расширения, поздняя стадия инвестиционного процесса.
	Тема 2.3. Венчурные инвесторы как финансовые посредники. Венчурное инвестирование частных компаний. Участие венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями. Извлечение дохода венчурными инвесторами при выходе из финансируемых компаний.
	Тема 2.4. Доинвестиционная и постинвестиционная стоимости инновационной компании.
	Тема 2.5. Ликвидационное преимущество венчурного инвестора, виды ликвидационного преимущества.

	Тема 2.6. Понятие «размывание капитала» в инновационной компании. Механизмы защиты от разводнения капитала в последующих раундах финансирования инновационной компании.
Раздел 3. Оценка стоимости венчурного бизнеса.	Тема 3.1. Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке стоимости компании.
	Тема 3.2. Договорной метод и метод чистой стоимости активов.
	Тема 3.3. Метод сопоставимых оценок в сравнительном подходе для оценки бизнеса.
	Тема 3.4. Метод хоккейной клюшки, условный и чикагский методы при оценке венчурного бизнеса.
	Тема 3.5. Венчурный метод как адаптация метода дисконтированного денежного потока.

Наименование дисциплины	<i>No-code</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы разработки без кода/с низким уровнем кода	Тема 1.1. Обзор инструментов без кода/с низким уровнем кода и распространённых вариантов использования.
	Тема 1.2. Организация и хранение ваших данных с помощью инструментов баз данных без кода
	Тема 1.3. Бизнес-логика и функциональность с помощью рабочих процессов.
	Тема 1.4. Настройка службы API без кода.
	Тема 1.5. Инструменты без кода для дизайна пользовательского интерфейса/UX
Раздел 2. Мобильная и веб-разработка с платформами без кода/с низким уровнем кода	Тема 2.1. Создание целевой страницы без кода.
	Тема 2.2. Эффективный дизайн и конверсия целевой страницы.
	Тема 2.3. Разработка мобильных приложений без кода с помощью Adalo.
	Тема 2.4. Веб-разработка без кода с помощью Webflow.
	Тема 2.5. Подключение веб- и мобильных приложений к API и службам баз данных практически без кода.
Раздел 3. Создание инфраструктуры продукта с помощью инструментов без/с низким уровнем кода	Тема 3.1. Инструменты автоматизации без кода
	Тема 2.2. Инструменты анализа без кода
	Тема 2.3. Инструмент поддержки клиентов
	Тема 2.4. Расширенные варианты использования без кода: ML и IoT

Наименование дисциплины	<i>Современные технологии маркетинга в цифровой среде</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Современные тенденции рынка электронной коммерции	1.1 Омниканальность рынка
	1.2 Современные развитие e-commerce
	1.3 Факторы успеха интернет-магазинов
Раздел 2 Инструменты цифрового маркетинга	2.1 Потребитель on-line
	2.2 Понятие цифрового маркетинга, его основные цели и задачи
	2.3 Основные инструменты цифрового маркетинга
Раздел 3 Цифровая коммуникация	3.1 Цифровые формы маркетинговых коммуникаций
	3.2 Особенности проведения маркетинговых кампаний в цифровой среде
	3.3 Разработка диджитал стратегии

Наименование дисциплины	<i>Трансформация финансового менеджмента в условиях цифровизации экономики</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Развитие цифровых технологий в финансовых институтах	Тема 1. Тема Финансовый сектор и цифровизация: место отрасли в глобальном процессе Тема 2. Правовое регулирование и статус цифровых финансовых активов в России. Тема 3. Особенности финансирования компаний в условиях цифровизации экономики Тема 4. Стратегии обеспечения комплексной безопасности бизнеса в эпоху цифровых технологий
Раздел 2. Функционирование финансов компании в цифровом экономическом пространстве	Тема 5. Цифровые технологии в управлении финансами компании. Тема 6. Информационное обеспечение финансового менеджмента как фундамент цифровой трансформации компании. Тема 7. Электронная диагностика финансового состояния компании. Тема 8. Стандартизация цифрового учета, формирование информации для принятия управленческих решений в условиях цифровизации. Тема 9. Цифровизация как способ повышения инвестиционной активности компании.

Наименование дисциплины	<i>Модели и методы системной динамики в менеджменте</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	Тема 1.1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг

	<p>Тема 1.2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.</p>
	<p>Тема 1.3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.</p>
	<p>Тема 1.4 Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.</p>
<p>Раздел 2. Противодействие отмыванию доходов и финансированию терроризма и политика compliance в финансовых институтах</p>	<p>Тема 2.1. Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребитель.</p> <p>Тема 2.2. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.</p>
<p>Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике</p>	<p>Тема 3.1. Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.</p> <p>Тема 3.2. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики</p> <p>Тема 3.3 Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии</p> <p>Тема 3.4. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p><i>Управление разработкой нового продукта</i></p>
--------------------------------	--

Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Организация работы проектной команды	1.1 Организация работы проектной команды с распределением ролей. Разработка плана проекта. Формирование структуры работ, распределение задач и ресурсов
	1.2 Принципы организации процесса гибкой разработки продукта (agile). Методы и средства наглядной визуализации идей для улучшения коммуникаций обмена между членами команды и внешними пользователями
	1.3 Цели, методы и инструменты для создания единого информационного пространства команды
	1.4 Организация быстрых и гибких проектных сессий
Раздел 2. Методы сервис дизайна для изучения опыта пользователя и разработки прототипа услуги	2.1 Методы сервис дизайна. Исследование опыта пользователя, контекста, сбор вторичных данных для уточнения формулировки проблемы и постановки задачи на разработку
	2.2 Работа с идеями: методы генерации новых идей, их развития, сортировки, отбора
	2.3 Методы разработки прототипов цифровых услуг без кодирования
	2.4 Методы тестирования услуг вместе с пользователем

Наименование дисциплины	<i>Экономика общественного сектора</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Теория общественных финансов в экономической мысли	1.1 Введение. Общественный сектор и масштабы его финансов.
	1.2 Провалы рынка. Инструменты преодоления провалов рынка. Реформы естественных монополий
	1.3 Теория бюджета
	1.4 Управление государственным долгом
Раздел 2 Общественные финансы	2.1 Бюджетная система РФ: бюджетное устройство и процесс
	2.2 Теория налогообложения. Налоговая система и налоговая реформа в Российской Федерации.
	2.3 Налоговая система и налоговая реформа в Российской Федерации.
Раздел 3 Государственные расходы	3.1 Государственные расходы: выбор между равенством и эффективностью. Приоритеты государственной политики расходов общественного сектора в РФ
	3.2 Социальные реформы ОС
Раздел 4 Бюджетный федерализм. Реформы	4.1 Основы концепции бюджетного федерализма. Бюджетные системы унитарных и федеративных

общественных финансов	государств.
	4.2 Особенности российской модели бюджетного федерализма.
	4.3 Основные направления бюджетных реформ за рубежом
	4.4 Бюджетно-налоговые реформы современного периода в России. Совершенствование управления общественными финансами

Наименование дисциплины	<i>Управление цифровыми изменениями и инновациями</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Теоретические основы исследования системы управления инновациями и цифровыми изменениями	1.1 Цель, задачи учебной дисциплины. Актуальность изучения системы управления инновациями
	1.2 Роль и место технологий в развитии экономики
	1.3 Международные и государственные стандарты, нормы и требования контроля разработки и реализации стратегии инновационного развития территории
Раздел 2 Инновации как фактор конкурентоспособности территории и объект управления	2.1 Инновации: определение, виды, характеристики.
	2.2 Инновации как основа повышения конкурентоспособности территории
	2.3 Методы стратегического, текущего и оперативного контроля применимые при осуществлении инновационного процесса для повышения конкурентоспособности территории
Раздел 3 Национальная инновационная система в системе постиндустриальной экономики.	3.1 Признаки инновационной экономики. Характеристика национальной инновационной системы.
	3.2 Цели, принципы, приоритеты инновационного управления. Инновационная экономика как система
Раздел 4 Управление инновационными проектами и интеллектуальной собственностью	4.1 Характеристика инновационного проектирования. Цели государственной стратегии инновационного развития.
	4.2 Сущность, принципы, структура стратегического управления и стратегического, оперативного и текущего контроля инновационных проектов.
	4.3 Понятие интеллектуальной собственностью, ее виды, структура. Система и структура управления государственной интеллектуальной собственностью
	4.4 Стратегии государства на рынке объектов интеллектуальной собственности.

Наименование дисциплины	<i>Реинжиниринг бизнес-процессов</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

Раздел 1 Основы реинжиниринга бизнес-процессов	1.1 Введение. Предмет, цель и задачи курса. Концептуальные основы реинжиниринга.
	1.2 Выделение и описание бизнес- процессов
	1.3 Реинжиниринг бизнес-процессов предприятий на основе современных компьютерных технологий.
	1.4 Общая характеристика работ по проведению реинжиниринга бизнес- процессов.
Раздел 2 Технологии анализа бизнес-процессов	2.1 Технология структурного анализа бизнеспроцессов. ЛК, СЗ ЛК, СЗ ЛК, СЗ ЛК, СЗ
	2.2 Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
	2.3 Технология динамического анализа бизнеспроцессов.
	2.4 Управление бизнес-процессами на основе ВРМсистем.
	2.5 Технологии развития компании.

Наименование дисциплины	<i>Электронное правительство и электронная демократия</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Теоретические основы электронного правительства	1.1 Возникновение концепции электронного правительства.
	1.2 Модели электронного правительства
	1.3 Стадии развития электронного правительства.
	1.4 Законодательные основы электронного правительства в России
Раздел 2 Инструментарий электронного правительства	2.1 Государственный портал как элемент электронного правительства
	2.2 Методика анализа государственного портала.
	2.3 Электронная подпись.
Раздел 3 Электронная демократия и общественное участие	3.1 Демократия и демократический режим
	3.2 Качество демократии и общественное участие.
	3.3 Демократия и подотчетность.
Раздел 4 Демократия совместной работы	4.1 Электронное правительство и краудсорсинг
	4.2 Демократия совместной работы и Wikiправление
Раздел 5 Модель открытых государственных данных	5.1 Теоретические основы модели открытых государственных данных
	5.2 Бенефициары открытых государственных данных
	5.3 Модели реализации открытых государственных данных

Наименование дисциплины	<i>Цифровые платформы в бизнесе и госуправлении</i>
--------------------------------	---

Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в экономику платформ	1.1 Цифровые платформы: основные понятия и тенденции
	1.2 Технологии машинного обучения: алгоритмы и данные в работе цифровых платформ
	1.3 Типичные модели монетизации в практике цифровых платформ
	1.4 Цифровые платформы и цифровые экосистемы
Раздел 2 Цифровые платформы в бизнесе	2.1 Платформенные бизнес-модели
	2.2 Инновации в платформенных решениях для бизнеса
Раздел 3 Цифровые платформы в госуправлении	3.1 Особенности платформенного подхода в госуправлении
	3.2 Проблемы и перспективы реализации платформенных решений в госуправлении

Руководитель программы