

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2024 23:44:02  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Российский университет дружбы народов  
имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

---

Международные финансы и бизнес  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

---

38.04.01 Экономика  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Микроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные параметры рынка	1.1: Функции спроса и предложения. Их характеристики
	1.2: Простые динамические модели рынка одного товара
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос	2.1: Теория потребительских предпочтений
	2.2: Модель поведения потребителей
	2.3: Эффект дохода и эффект замещения
Раздел 3. Теория фирмы и структура рынка	3.1 Производственная функция и ее свойства.
	3.2: Издержки производства и прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах
	3.3: Поведение фирмы на различных рынках
Раздел 4. Экономическое равновесие и благосостояние	4.1: Общеэкономическое равновесие
	4.2: Экономическая теория благосостояния.
Раздел 5. Теория выбора в условиях неопределенности	5.1: Учет неопределенности и риска в теориях потребления и производства
	5.2: Асимметричная информация

<b>Наименование дисциплины</b>	Макроэкономика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в макроэкономику продвинутого уровня	1.1: Методы макроэкономического анализа
	1.2: Система национальных счетов
Раздел 2. Общее экономическое равновесие	2.1: Макроэкономическое равновесие в неоклассической модели
	2.2: Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели
	2.3: Неоклассический синтез
Раздел 3. Цикличность и экономический рост	3.1: Современные модели экономического цикла
	3.2: Неоклассические модели роста
	3.3: Неокейнсианские модели экономического роста Харрода-Домара, Р. Солоу
Раздел 4. Экономическая политика	4.1: Подходы к моделированию инфляции: монетарные и немонетарные концепции
	4.2: Фискальная политика и бюджетный дефицит.
Раздел 5. Эффективность экономической политики государства в открытой экономике	5.1: Модель долгосрочного равновесия в малой открытой экономике с совершенной мобильностью капитала
	5.2: Мультипликаторы экономической политики в модели открытой экономики с несовершенной мобильностью капитала

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Эконометрика (продвинутый уровень)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Модель множественной линейной регрессии	1.1 Метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки Гаусса-Маркова 1.2 Парная модель линейной регрессии 1.3 Многофакторная модель линейной регрессии 1.4 Спецификация модели. Тесты на спецификацию модели 1.5 Фиктивные переменные в моделях регрессии
Раздел 2. Методы оценки при нарушении условий классической регрессии	2.1 Обобщенный метод наименьших квадратов при нарушении предпосылок Гаусса-Маркова 2.2 Эндогенность, инструментальные переменные 2.3 Двухшаговый метод наименьших квадратов
Раздел 3. Одномерные модели временных рядов	3.1 Предпосылки моделей с временными рядами 3.2 Стационарность. Тестирование единичных корней 3.3 ARMA- и ARIMA-модели 3.4 Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели
Раздел 4. Многомерные модели временных рядов	4.1 Динамические модели со стационарными переменными. 4.2 Модели с нестационарными переменными. 4.3 Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию.

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык в профессиональной деятельности
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Английский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему "Corporate life"	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Start-up"
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему "Investment and funding"
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему "Corporate ethics"
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему "Managing employees"
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему "Trade"	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему "Climate change and International trade"
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему "Globalization impacts on trade and employment"
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему "Insider trading situation in 2017"
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему "Cultural differences in Business and Trade"
<b>2 семестр</b>	
	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему "Content Marketing"

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему “Marketing”	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему “Advertising and promotion”
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему “Customer satisfaction”
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Public and media relations”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Merger and acquisition”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How merger occurs”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “Mergers vs Acquisitions”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “How to take advantage of synergies”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “Understanding the buyout circumstances”
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Реферирование специализированных текстов на тему “Management”	Тема 1.1. разбор и реферирование статьи на тему “Conflict management”
	Тема 1.2. разбор и реферирование статьи на тему “Leadership”
	Тема 1.3. разбор и реферирование статьи на тему “Time management”
	Тема 1.4. разбор и реферирование статьи на тему “Team building”
Раздел 2. Реферирование специализированных текстов на тему “Success”	Тема 2.1. разбор и реферирование статьи на тему “How to make your next conference a success”
	Тема 2.2. разбор и реферирование статьи на тему “How to achieve your dreams”
	Тема 2.3. разбор и реферирование статьи на тему “Practice doesn’t make perfect”
	Тема 2.4. разбор и реферирование статьи на тему “The effort effect”
Раздел 3. Реферирование специализированных текстов на тему “Failure”	Тема 3.1. разбор и реферирование статьи на тему “The art of failure”
	Тема 3.2. разбор и реферирование статьи на тему “The tight collar”
	Тема 3.3. разбор и реферирование статьи на тему “Toyota crisis”
	Тема 3.4. разбор и реферирование статьи на тему “What if the secret to success is failure?”
<b>Испанский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Periódico	Тема 1.1. Gramática: Gerundio
	Тема 1.2. Comunicación: Noticia
	Тема 1.3. Escritura: Vida activa
Раздел 2. Fiestas	Тема 2.1. Gramática: Gramática: Subjuntivo / Oraciones de complemento
	Тема 2.2. Comunicación: Eventos y tradiciones
	Тема 2.3. Escritura: Asistir a un evento. Fiestas de España
	Промежуточная аттестация

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>2 семестр</b>	
Раздел 3. Trabajo	Тема 3.1. Gramática: Condicional/ Futuro
	Тема 3.2. Comunicación: Viaje de negocios
	Тема 3.3. Escritura: Tipos de viajes
Раздел 4. Planes	Тема 4.1. Gramática: Pretérito pluscuamperfecto de indicativo
	Тема 4.2. Comunicación: Paseo por Madrid
	Тема 4.3. Escritura: Mi ruta preferida
	Аттестация
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Conceptos de la comunicación profesional y empresarial	Тема 1.1. Elementos de la comunicación. Criterios para la comunicación exitosa
	Тема 1.2. Etiqueta del habla
	Тема 1.3. Imagen empresarial y las principales formas de su expresión
Раздел 2. Formas del habla y comunicación empresarial	Тема 2.1. La disputa como una especie de comunicación empresarial
	Тема 2.2. Reglas de conducta y discurso en conflicto
	Тема 2.3. Resolución de conflictos por correo electrónico
	Тема 2.4. Formación y Redacción de CV
Раздел 3. Entrevista de trabajo	Тема 3.1. Planificación de la presentación// Tipos de preguntas
	Тема 3.2. Modelos de respuestas para superar objeciones
	Тема 3.3. Objetivo de la presentación
Раздел 4. Convesación telefónica	Тема 4.1. Tipos de la convesación telefónica
	Тема 4.2. Etiqueta de contacto telefónico// Formular preguntas
	Тема 4.3. Cortesía de la convesación telefónica
	Промежуточная аттестация
<b>Французский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Parler de soi	Тема 1.1. Grammaire: Les verbes en -ER
	Тема 1.2. Compréhension écrite. Les activités, le temps qu'il fait
	Тема 1.3. Compréhension orale: Faire connaissance
Раздел 2. Ma journée de travail	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Expression écrite: Bien rédiger ses courriels professionnels
Раздел 3. Ma famille	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
	Тема 3.3. Expression orale: Les activités de loisirs
Раздел 4. La ville	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs
	Тема 4.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 4.3. Expression orale: Des actions de déplacement
Раздел 5. Mes loisirs	Тема 5.1. Grammaire: le future proche
	Тема 5.2. Expression orale: Une invitation chez des Français

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 5.3. Expression écrite: Les activités de loisirs
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. Mes études	Тема 1.1. Grammaire : le passé immédiat
	Тема 1.2. Compréhension orale: Les activités de l'enseignement
	Тема 1.3. Expression orale: Les études à l'université
Раздел 2. Un cours de français	Тема 2.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire avoir
	Тема 2.2. Compréhension écrite: L'enseignement en France
	Тема 2.3. Compréhension orale: Des cours de français en CES
Раздел 3. Les principales fêtes en France	Тема 3.1. Grammaire : le passé composé, l'auxiliaire être
	Тема 3.2. Expression orale: Les fêtes traditionnelles en France
	Тема 3.3. Expression écrite: Ma fête préférée
Раздел 4. Faire-parts et événements familiaux	Тема 4.1. Grammaire : le passé composé, les verbes du 3 <sup>e</sup> groupe
	Тема 4.2. Compréhension écrite: L'anniversaire des parents
	Тема 4.3. Expression orale: une sortie en famille
Раздел 5. Vie de famille et tâches ménagères	Тема 5.1. Grammaire : le passé composé, les verbes pronominaux
	Тема 5.2. Compréhension orale: En famille
	Тема 5.3. Expression écrite: les activités familiales
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Mon métier	Тема 1.1. Grammaire : le futur simple
	Тема 1.2. Compréhension écrite: Des activités professionnelles
	Тема 1.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
Раздел 2. Les vacances	Тема 2.1. Grammaire : le passé simple
	Тема 2.2. Expression écrite: Les activités de loisirs
	Тема 2.3. Expression orale: Parler de loisirs
Раздел 3. Les vacances	Тема 1.1. Grammaire : le plus-que-parfait
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de ses activités
Раздел 4. Les saisons, le climat	Тема 2.1. Grammaire: Les adjectifs possessifs
	Тема 2.2. Compréhension orale: Les activités saisonnières
	Тема 2.3. Expression orale: parler du temps qu'il fait
<b>Итальянский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Entriamo in azienda	Тема 1.1. La presentazione formale e informale.
	Тема 1.2. La lettera formale. La lettera di accompagnamento.
	Тема 1.3. Il colloquio.
Раздел 2. Pubblicità.	Тема 2.1. La pubblicità. Discutere e stabilire le esigenze.
	Тема 2.2. Richiesta di informazioni.
	Тема 2.3. Telefonare all'azienda.
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. Il viaggio d'affari	Тема 1.1. Programmare e organizzare un viaggio.
	Тема 1.2. Cercare e chiedere informazioni.
	Тема 1.3. La richiesta via mail.
Раздел 2. Visita a una ditta.	Тема 2.1. Accogliere un ospite.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.2. Discussione formale e informale. Arrivare a un accordo.
	Тема 2.3. La lettera di ordine.
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. Questioni di soldi.	Тема 1.1. Metodi di pagamento.
	Тема 1.2. Settori di attività.
Раздел 2. Merci in viaggio	Тема 2.1. Trasporti e imballaggi
	Тема 2.2. Organizzare la spedizione
<b>Немецкий язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. Gesundheit	Тема 1.1. Чтение: Körperteile. Грамматика: Imperativ
	Тема 1.2. Письмо, говорение: Das Aussehen beschreiben.
	Тема 1.3. Грамматика: Unbestimmter Artikel
Раздел 2. ...In der Stadt unterwegs	Тема 2.1. Говорение: Den Weg beschreiben. Грамматика: Präpositionen mit Dativ.
	Тема 2.2. Письмо: Fahrpläne. Чтение: Am Bahnhof.
	Тема 2.3. Грамматика: Präpositionen mit Dativ und Akkusativ.
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. Der Kunde ist König	Тема 1.1. Слушание: Zeitangaben. Грамматика: Höflichkeitsform Konjunktiv II.
	Тема 1.2. Говорение: Serviceleistungen bitten. Грамматика: Temporale Präpositionen.
Раздел 2. Neue Kleider	Тема 2.1. Говорение: Kleidungsstücke benennen. Грамматика: Demonstrativpronomen.
	Тема 2.2. Чтение: Im Kaufhaus. Грамматика: Verben mit Dativ.
<b>3 семестр</b>	
Раздел 2. Feste	Тема 2.1. Чтение: Feste und Feiern. Грамматика: Ordinalzahlen.
	Тема 2.2. Письмо: Einladungen. Грамматика: Konjunktion denn.
<b>Китайский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема、学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文，生词
	Тема 2.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文，生词
	Тема 3.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. 经济危机与通货膨胀	Тема 1.1. 课文，生词
	Тема 1.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 2. 经济全球化	Тема 2.1. 课文，生词
	Тема 2.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
Раздел 3. 宏观调控	Тема 3.1. 课文，生词
	Тема 3.2. 学习普通词语，常用表达式
	Тема 学习专业词语，扩展阅读
<b>Корейский язык</b>	
<b>1 семестр</b>	
Раздел 1. 취미	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «세계인의 취미»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «수집광 가족»
Раздел 2. 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «숫자»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «우리 동네 슈퍼 이야기»
Раздел 3. 건강	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «감기»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «느리게 살기»
Раздел 4. 감상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «1 달러짜리 공연»
	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «보는 그림, 읽는 그림»
Раздел 5 사람	Тема 1.1. Чтение и перевод текста на выбор «한국을 사랑한 언더우드» / «아버지»
<b>2 семестр</b>	
Раздел 1. 모임	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «라면천국»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «국경 없는 의사회»
Раздел 2. 실수와 사과	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «실수에서 태어난 발명»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «노란 손수건»
Раздел 3. 한교 생활	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «존경하는 선생님께»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «기적을 만든 선생님»
Раздел 4. 부탁과 거절	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «완곡한 거절»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «부탁하는 광고»

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5. 어제와 오늘	Тема 5.1. Чтение и перевод текста «한국 속의 외국인»
<b>3 семестр</b>	
Раздел 1. 나의 생활	Тема 1.1. Чтение и перевод текста «살기 좋은 도시»
	Тема 1.2. Чтение и перевод текста «향기 나는 여자, 느낌이 좋은 남자»
	Тема 1.3. Чтение и перевод текста «내 고향 서울»
Раздел 2. 우리들의 일상	Тема 2.1. Чтение и перевод текста «경고문에 담긴 세상»
	Тема 2.2. Чтение и перевод текста «동전 한 개의 오블리주»
	Тема 2.3. Чтение и перевод текста «노래와 일상»
Раздел 3. 한국의 문화	Тема 3.1. Чтение и перевод текста «인터넷 사랑방»
	Тема 3.2. Чтение и перевод текста «우리» 중심의 동양인»
	Тема 3.3. Чтение и перевод текста «말 안 해도 알지»
Раздел 4. 시간과 변화	Тема 4.1. Чтение и перевод текста «변화하는 가족»
	Тема 4.2. Чтение и перевод текста «일한다는 것»
	Тема 4.3. Чтение и перевод текста «말에 담긴 세상»

<b>Наименование дисциплины</b>	«Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1.1. Повествовательное предложение. Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение. Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные. Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.
Раздел 2.	Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных. Тема 2.2. Наречия места. Тема 2.3. Личное местоимение они.
Раздел 3.	Тема 3.1. Инфинитив глагола. Тема 3.2. Личные местоимения. Тема 3.3. Спряжение глаголов. Тема 3.4. Притяжательные местоимения. Тема 3.5. Наречия образа действия.
Раздел 4.	Тема 4.1. Имя прилагательное. Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий. Тема 4.3. Выражение «У меня есть». Тема 4.4. Указательные местоимения.
Раздел 5.	Тема 5.1. Винительный падеж объекта. Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 5.3. Наречия времени. Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 6.	Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на. Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число). Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени. Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».
Раздел 7.	Тема 7.1. Прошедшее время глагола. Тема 7.2. Использование глагола быть. Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени. Тема 7.4. Вид глагола. Тема 7.5. Видовые пары глаголов. Тема 7.6. Наречия времени. Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.
Раздел 8.	Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на. Тема 8.2. Наречия места. Тема 8.3. Глаголы движения. Тема 8.4. Глаголы идти, ехать. Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить. Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени. Тема 8.7. Порядковые числительные. Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.
Раздел 9.	Тема 9.1. Винительный падеж объекта. Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число). Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже. Тема 9.4. Обозначение времени.
Раздел 10.	Тема 10.1. Будущее время. Тема 10.2. Наречия времени. Тема 10.3. Конструкция «У меня есть...» в будущем времени. Тема 10.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени. Тема 10.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в. Тема 10.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через. Тема 10.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы.
Раздел 11.	Тема 11.1. Предложный падеж с предлогом о (об). Тема 11.2. Предложный падеж существительных (множественное число). Тема 11.3. Личные местоимения в предложном падеже. Тема 11.4. Предложный падеж для обозначения времени. Тема 11.5. Конструкция сложного предложения с союзом если.
Раздел 12.	Тема 12.1. Родительный падеж без предлогов. Тема 12.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет. Тема 12.3. Выражение «У меня нет...». Тема 12.4. Родительный падеж для обозначения даты.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 12.5. Родительный падеж существительных (единственное число). Тема 12.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что....
Раздел 13.	Тема 13.1. Родительный падеж с предлогами из, с. Тема 13.2. Наречия места. Тема 13.3. Родительный падеж для обозначения места. Тема 13.4. Родительный падеж с предлогом для.
Раздел 14.	Тема 14.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько. Тема 14.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием. Тема 14.3. Родительный падеж существительных (множественное число).
Раздел 15.	Тема 15.1. Дательный падеж адресата. Тема 15.2. Дательный падеж существительных (единственное число). Тема 15.3. Личные местоимения в дательном падеже. Тема 15.4. Дательный падеж для обозначения возраста. Тема 15.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя. Тема 15.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы.
Раздел 16.	Тема 16.1. Дательный падеж с предлогами к, по. Тема 16.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при-. Тема 16.3. Дательный падеж существительных (множественное число). Тема 16.4. Конструкция сложного предложения со словом который.
Раздел 17.	Тема 17.1. Творительный падеж. Тема 17.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число). Тема 17.3. Личные местоимения в творительном падеже.

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовый и управленческий учет
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы бухгалтерского финансового учета и управленческого учета	1.1. Бухгалтерский финансовый учет: сущность и содержание. Классификация объектов финансового учета.
	1.2. Бухгалтерский управленческий учет: сущность и содержание. Классификация объектов управленческого учета.
Раздел 2. Учет внеоборотных активов	2.1. Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Учет долгосрочных инвестиций. Понятие, классификация и оценка основных средств. Учет поступления основных средств.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	2.2. Учет поступления и создания нематериальных активов. Учет амортизации нематериальных активов. Учет выбытия нематериальных активов.
Раздел 3. Учет оборотных активов	3.1. Материально-производственные запасы, их состав и оценка. Первичные документы учета и наличия запасов. Учет материально-производственных запасов.
	3.2. Понятие готовой продукции и ее оценка. Учет выпуска и реализации продукции. Понятие и оценка товаров. Учет товаров.
Раздел 4. Учет расчетов	4.1. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с подотчетными лицами.
	4.2. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Система налогов и сборов в РФ.
Раздел 5. Учет финансовых результатов	5.1. Учет финансовых результатов от продажи продукции (работ, услуг). Учет прочих доходов и расходов.
	5.2. Учет прибыли и убытков. Бухгалтерская финансовая отчетность.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международные финансы
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Финансовая глобализация и мировая долговая экономика	Тема 1. Глобализация финансов и финансовые дефициты
	Тема 2. Мировая внешняя задолженность: показатели и объем
	Тема 3. Долговая экономика США
	Тема 4. Теории международного движения капитала
Раздел 2. Международные финансовые рынки	Тема 5. Международный валютный рынок
	Тема 6. Евровалютный рынок
	Тема 7. Международное банковское кредитование и заимствование
	Тема 8. Международный рынок долговых ценных бумаг.
	Тема 9. Мировой рынок акций
Раздел 3. Развивающиеся страны и с формирующимся рынком	Тема 10. Рынок финансовых деривативов
	Тема 11. Международное официальное финансирование: теория и практика
	Тема 12. Стратегии и модели экономического развития
	Тема 13. Международный долговой кризис
	Тема 14. Система урегулирования внешней задолженности
	Тема 15. Формирующиеся финансовые рынки
Раздел 4. Россия в системе международных финансов	Тема 16. Внешнее финансирование, долговые обязательства и требования России.
	Тема 17. Финансовый рынок России

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный маркетинг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы Международного маркетинга	Тема 1.1. Природа международного маркетинга: проблемы и возможности
	Тема 1.2. Торговые и маркетинговые барьеры
	Тема 1.3. Политическая и правовая среда в международном маркетинге
	Тема 1.4. Иностранная потребительская и деловая культура
	Тема 1.5. Поведение потребителей в международном контексте
	Тема 1.6. Маркетинговые исследования
Раздел 2. Особенности Международного маркетинга	Тема 2.1. Продуктовые стратегии и планирование
	Тема 2.2. Каналы распространения и документация
	Тема 2.3. Стратегии продвижения
	Тема 2.4. Проблемы рекламы в международном масштабе
	Тема 2.5. Стратегии ценообразования
	Тема 2.6. Стратегии выхода на зарубежный рынок
	Тема 2.7. Решения по брендированию и упаковке продукции

<b>Наименование дисциплины</b>	Математические методы в международных финансах и бизнесе
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение	1.1. Обыкновенные дифференциальные уравнения
Раздел 2. Статистические методы маркетинга	2.1. Статистические методы обработки информации
	2.2. Многомерные методы
	2.3. Регрессионные и корреляционные методы
	2.4. Имитационные методы
	2.5. Методы статистической теории принятия решений
	2.6. Детерминированные методы исследования операций
	2.7. Гибридные методы
Раздел 3. Методы оценки инвестиционного проекта	3.1. Методы учета фактора времени
	3.2. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
Раздел 4. Оценка стоимости компании	4.1. Виды стоимости
	4.2. Доходный метод дисконтированных денежных потоков
	4.3. Доходный метод расчета экономической прибыли
	4.4. Доходный метод реальных опционов
	4.5. Затратный метод чистых активов
	4.6. Затратный метод расчета ликвидационной стоимости
	4.7. Сравнительный метод сделок
	4.8. Сравнительный метод отраслевых коэффициентов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	4.9. Сравнительный метод рынка капитала
Раздел 5. Финансовая аналитика и исследования	5.1. Методы формирования отчета об исследовании капитала
	5.2. Методы фундаментального анализа
	5.3. Методы технического анализа
Раздел 6. Хеджирование рисков	6.1. Корреляционные методы
	6.2. Подходы при хеджировании портфеля
Раздел 7. Методы управленческого учета	7.1 Подходы по формированию управленческого баланса
	7.2 Состав отчета о прибылях и убытках
	7.3 Методика формирования ОДДС
Раздел 8. Показатели эффективности деятельности	8.1 Виды ЦФО
	8.2 Методика формирования КПЭ для каждого ЦФО
	8.3 Распространенные показатели эффективности деятельности Компании
Раздел 9. Стресс-тестирование	9.1 Однофакторные модели
	9.2 Многофакторное стресс-тестирование

<b>Наименование дисциплины</b>	Стратегический менеджмент
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в «Стратегический менеджмент»	Тема 1.1. Основные понятия и эволюция стратегического управления
	Тема 1.2. Иерархия стратегических намерений
	Тема 1.3. Предприятие как объект стратегического управления
Раздел 2. Методология «Стратегического менеджмента»	Тема 2.1. Классификация и виды стратегий
	Тема 2.2. Стратегия и конкурентное преимущество
	Тема 2.3. Организация стратегического управления
Раздел 3. Диагностика среды организации	Тема 3.1. Анализ макросреды организации
	Тема 3.2. Структура и особенности микросреды среды предприятия
	Тема 3.3. Анализ внутренней среды бизнеса
	Тема 3.4. Матричные методы стратегического анализа и управления
Раздел 4. Выбор и реализация стратегии	Тема 4.1. Формирование, анализ и выбор стратегических альтернатив
	Тема 4.2. Управление реализацией стратегии

<b>Наименование дисциплины</b>	Международное управление рисками
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 1. Основы риск-менеджмента	Тема 1.1. Понятие риска и содержание риск-менеджмента. Экономические риски. Оценка риска. Тема 1.2. Виды рисков. Матрица рисков. Тема 1.3. Методы управления рисками. Основные принципы классификации рисков. Управление рисками коммерческого банка. Интегрированный риск-менеджмент
Раздел 2. Классификация рисков	Тема 2.1. Кредитные риски и финансовые риски. Базельские соглашения.
	Тема 2.2. Управление процентным риском.
	Тема 2.3. Управление валютным риском
Раздел 3. Методы анализа, оценки и управления рисками	Тема 3.1. Методы анализа рисков. Инструментарий анализа рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Анализ рыночных рисков. Тема 3.2. Управление операционным риском Тема 3.3. Практика оценки кредитного риска международными рейтинговыми агентствами и финансовыми институтами. Финансовое моделирование и планирование для целей оценки риска.
Раздел 4. Риски международной компании или проекта	Тема 4.1. Понятие суверенного (странового) риска. Тема 4.2. Практическое использование методов оценки кредитного риска при принятии инвестиционного/кредитного решения международной кредитной организацией.
Раздел 5. Управление рисками международной компании или проекта	Тема 5.1. Управление политическими рисками в зарубежной коммерческой деятельности и международной банковской деятельности. Тема 5.2. Методы хеджирования политических, валютных и процентных рисков. Управление рыночными (ценовыми) рисками. Тема 5.3. ESG-риски. Риск технологий. Модельный риск.

<b>Наименование дисциплины</b>	Оценка международного бизнеса
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы процесса оценки	Тема 1.1. Основные этапы процесса оценки.
	Тема 1.2. Подходы к оценке. Выбор метода оценки.
	Тема 1.3. Работа с финансовой отчетностью при оценке активов. Оценка риска и стоимости финансирования
Раздел 2. Подходы к анализу оценки и прогнозированию развития бизнеса	Тема 2.1. Оценка остаточной прибыли (экономической прибыли). EVA и MVA.
	Тема 2.2. Доходный подход. Модель дисконтирования денежных потоков, модель дисконтирования дивидендов. Модель свободных денежных потоков на собственный капитал. Оценка фирмы на основе стоимости привлечения капитала и скорректированной приведенной стоимости. Оценка риска и стоимости финансирования
	Тема 2.3. Сравнительный подход. Принципы сравнительной оценки, использование мультипликаторов для оценки. Оценка стоимости собственного капитала на одну акцию.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3. Особенности оценки компаний на разных стадиях делового цикла	Тема 3.1. Оценка старт-апов.
	Тема 3.2. Особенности оценки частных фирм.
	Тема 3.3. Слияния и поглощения (M&A) (метод прошлых сделок, рыночный метод оценки)

<b>Наименование дисциплины</b>	Цифровые модели международного бизнеса
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основы цифровой трансформации	Тема 1.1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг
	Тема 1.2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики.
	Тема 1.3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
	Тема 1.4. Концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.
Раздел 2. Потребитель в цифровой экономике	Тема 2.1. Особенности поведения digital natives. Digital natives: понятие и возрастные границы. Социально-психологические характеристики. Поколение Z как потребитель.
	Тема 2.2. Совместное потребление в цифровой экономике Экономика совместного потребления: сущность и тенденции развития. Отраслевые особенности экономики совместного потребления. Особенности регулирования.
Раздел 3. Трансформация бизнеса в цифровой экономике	Тема 3.1 Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. D2C и DNVB модели.
	Тема 3.2. Применение цифровых технологий в различных секторах экономики
	Тема 3.3. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Робототехника и сенсорика. Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии
	Тема 3.4. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных.
--	--

<b>Наименование дисциплины</b>	Деловой второй иностранный язык
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Английский язык</b>	
Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
<b>Испанский язык</b>	
Раздел 1. Presentaciones	Тема 1.1. Gramática: Alfabeto. Nombre sustantivo
	Тема 1.2. Lectura: Presentación
	Тема 1.3. Audición: ¿De qué país eres?
	Тема 1.4. Comunicación: Conversación de ¿qué país eres?
	Тема 1.5. Escritura: Mapa de España
Раздел 2. Saludos	Тема 2.1. Gramática: Verbo. Conjugaciones. Pronombres personales/genero
	Тема 2.2. Lectura: Mi primer día en la universidad. Saludos
	Тема 2.3. Audición: Conversación de ¿Cómo te llamas?
	Тема 2.4. Comunicación: Conversación de ¿de dónde eres?
	Тема 2.5. Escritura: Completar la ficha de datos
Промежуточная аттестация	
Раздел 3. Familia	Тема 3.1. Gramática: Artículo/Genero/ Pronombres
	Тема 3.2. Lectura: Familia
	Тема 3.3. Audición: Familia
	Тема 3.4. Comunicación: Familia hispana
	Тема 3.5. Escritura: Dibujar y describir su árbol genealógico
Раздел 1. Casa	Тема 1.1. Gramática: Verbos: tener/ ser/hay/estar
	Тема 1.2. Lectura: Esta es mi casa
	Тема 1.3. Audición: Vivir en una casa
	Тема 1.4. Comunicación: Mi habitación
	Тема 1.5. Escritura: Dibujar y describir su habitación
Раздел 2. Hotel/Patios	Тема 2.1. Gramática: Numerales ordinales/ Artículos
	Тема 2.2. Lectura: Patios
	Тема 2.3. Audición: En un hotel
	Тема 2.4. Comunicación: ¿Vivir en el Sur o Norte?
	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Comer	Тема 3.1. Gramática: Imperativo afirmativo
	Тема 3.2. Lectura: Restaurante
	Тема 3.3. Audición: En el café
	Тема 3.4. Comunicación: Comida española
	Тема 3.5. Escritura: Mi receta favorita
<b>Французский язык</b>	
Раздел 1. Faites connaissance	Тема 1.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs, le future proche
	Тема 1.2. Compréhension orale: Faire connaissance
	Тема 1.3. Expression orale: Parler de soi, de ses activités
Раздел 2. Communiquez en ligne	Тема 2.1. Grammaire: Les verbes en –IR, les verbes <i>pouvoir</i> et <i>devoir</i>
	Тема 2.2. Compréhension écrite: Faire des propositions
	Тема 2.3. Compréhension orale: La communication téléphonique et informatique
Раздел 3. Partez en déplacement	Тема 3.1. Grammaire: Les pronoms interrogatifs, les expressions impersonnelles
	Тема 3.2. Compréhension écrite: Les transports en commun
	Тема 3.3. Expression orale: Des actions de déplacement

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 4. Organisez votre journée!	Тема 4.1. Grammaire: Les adjectifs démonstratifs,
	Тема 4.2. Compréhension orale: Des activités professionnelles
	Тема 4.3. Compréhension orale: Des partenaires professionnels
<b>Итальянский язык</b>	
Раздел 1. Imprese e società	Тема 1.1. 1. L'azienda
	Тема 1.2. Le forme giuridiche delle società
	Тема 1.3. Caratteristiche delle società. Struttura organizzativa dell'azienda.
Раздел 2. Contratti e fatture	Тема 2.1. Il contratto
	Тема 2.2. Il contratto di compravendita
	Тема 2.3. Clausole contrattuali. Fattura e iva
Раздел 3. Banche e investimenti	Тема 3.1. Banche in Italia. Operazioni creditizie
	Тема 3.2. Forme di pagamento
	Тема 3.3. Investimenti finanziari
Раздел 4. Business plan e marketing	Тема 4.1. Il business plan
	Тема 4.2. Le strategie di marketing
Раздел 5. eCommerce e globalizzazione	Тема 5.1. L'eCommerce
	Тема 5.2. Il sito di commercio elettronico
	Тема 5.3. La globalizzazione
<b>Немецкий язык</b>	
Раздел 1. Guten Tag. Mein Name ist...	Тема 1.1. Грамматика: Personalpronomen. Говорение: Begrüßung
	Тема 1.2. Грамматика: W-Fragen. Говорение: Aussagen. Abschied.
	Тема 1.3. Грамматика: Verbkonjugation. Чтение: Alphabet.
Раздел 2. Familie und Freunde	Тема 2.1. Possessivartikel. Familienmitglieder.
	Тема 2.2. Präposition in. Wohnort.
	Тема 2.3. Zahlen 0-20.
Раздел 3. Essen und Trinken	Тема 3.1. Ja/nein-Fragen. Dinge und Mengen benennen.
	Тема 3.2. Nullartikel. Einkaufsgespräche führen.
	Тема 3.3. Zahlen 21-100. Negation.
Раздел 1. Mein Tag	Тема 1.1. Говорение: Uhrzeit. Грамматика: Verbpräfixe.
	Тема 1.2. Чтение: Tagesablauf. Грамматика: Wortfolge in dem einfachen Satz
	Тема 1.3. Говорение: Alltagsaktivitäten nennen. Грамматика: Starke Verben.
Раздел 2. Freizeit	Тема 2.1. Чтение, слушание: Wetter, Jahreszeiten beschreiben.
	Тема 2.2. Грамматика: Akkusativ. Говорение: Gespräche im Restaurant führen
	Тема 2.3. Говорение: Freizeit und Hobby besprechen.
Раздел 3. Lernen - ein Lebenlang	Тема 3.1. Говорение: Fähigkeiten.
	Тема 3.2. Чтение, говорение: Vergangenes besprechen. Грамматика: Perfekt.
	Тема 3.3. Грамматика: Modallverben.
<b>Китайский язык</b>	
Раздел 1. 收入与消费	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式

	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 价格与价值	Тема 2.1. 课文
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 课文
Раздел 3. 供给与需求	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 1. 龙都与竞争	Тема 1.1. 课文, 生词
	Тема 1.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语
Раздел 2. 成本与利润	Тема 2.1. 课文, 生词
	Тема 2.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
Раздел 3. GDP 与 GNP	Тема 3.1. 课文, 生词
	Тема 3.2. 学习普通词语, 常用表达式
	Тема 学习专业词语, 扩展阅读
<b>Корейский язык</b>	
Раздел 1. 계약	Тема 1.1 근로계약, 무역계약, 매매계약, 임대자계약.
	Тема 1.2. 보증금, 상금, 중도금, 상여금, 축의금, 조의금
Раздел 2. 신제품 개발	Тема 2.1. 선보이다, 출시하다, 시제품, 개발, 제작
	Тема 2.2. 판매율, 성장률, 화률, 상승률, 이혼률
Раздел 3. 광고	Тема 3.1. 광고 휴과, 광고를 의뢰하다, 광고를 내다, 광고를 신다, 광고 문구
	Тема 3.2. 고가/저가, 고급/저급, 고층/저층, 고임금/저임금, 고비용/저비용
Раздел 4. 홈쇼핑	Тема 4.1. 상담원, 결제, 쇼호스트, 자동 주문, 모이자 할부, 선착순
	Тема 4.2. 구매력, 경제력, 자금력, 영향력, 잠재력
Раздел 5 시장 조사	Тема 5.1 시장성, 시장 점유율, 전망, 성장, 독점
	Тема 5.2. 차별화, 온난화, 대중화, 고급화, 자동화
Раздел 1. 창업	Тема 1.1. 임대하다, 권리금, 상권, 손익분기점, 손실, 순이익
	Тема 1.2. 음식점, 본점, 지점, 할인점, 대리점
Раздел 2. 설문조사	Тема 2.1. 항목, 연령, 성별, 연봉, 거주지
	Тема 2.2. 만족도, 중요도, 선호도, 호응도, 인지도
Раздел 3. 신용카드	Тема 3.1. 연체이자, 일시불, 연회비, 총 결제 금액, 청구서
	Тема 3.2. 항공권, 입장권, 회원권, 탑승권, 상품권
Раздел 4. 보험	Тема 4.1 의료보험, 실버보험, 상해보험, 교육보험, 연금보험
	Тема 4.2. 입원비, 관리비, 생산비, 교통비, 생활비, 학비
Раздел 5. 미래 직업	Тема 5.1. 작가, 사업가, 회계사, 세무사, 공무원, 연구원
	Тема 5.2. 직업, 서비스업, 유통업, 제조업, 건설업, 관광업, 출판업

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	«Русский язык делового общения»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1.	Тема 1.1. Функциональные стили русского языка. Тема 1.2. Официально-деловой стиль. Тема 1.3. Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека.
Раздел 2.	Тема 2.1. Особенности вербальной коммуникации в деловом общении. Тема 2.2. Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс-конференция, презентация. Тема 2.3. Письменная деловая коммуникация. Культура русского делового письма.
Раздел 3.	Тема 3.1. Национально-культурные особенности русского делового этикета.
Раздел 4.	Тема 4.1. Публичное выступление. Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Тема 4.2. Приемы установления контакта с аудиторией.
Раздел 5.	Тема 5.1. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Тема 5.2. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации. Тема 5.3. Характеристика конфликтов. Модели разрешения конфликтных ситуаций.
Раздел 6.	Тема 6.1. Язык и стиль организационно-распорядительных документов. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов. Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно- методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Тема 6.2. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Agile / Методологии гибкого управления проектами»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Section 1. Fundamentals of conducting and managing project activities Topic 1.1. Project management as one of the types of management: fields of activity, project teams, world and domestic experience of project management. Topic 1.2. The concept of the project. The concept of project management Topic 1.3 Overview of existing project management standards. Overview of PMBOK standards, Prince2. The differences between these standards. Features of the application of standards in real-world projects.	Section 1. Fundamentals of conducting and managing project activities Topic 1.1. Project management as one of the types of management: fields of activity, project teams, world and domestic experience of project management. Topic 1.2. The concept of the project. The concept of project management Topic 1.3 Overview of existing project management standards. Overview of PMBOK standards, Prince2. The differences between these standards. Features of the application of standards in real-world projects.
Section 2. The essence and basic principles of IT project management using the Agile methodology Topic 2.1. The history of the Agile methodology. The basic principles and values of the Agile methodology. The Agile Manifesto. Topic 2.2. Comparison of flexible and traditional project management methodologies. The flexible life cycle of the project is the delivery of the result, taking into account its value: "Eat your dessert first". Topic 2.3 Overview of methodologies, principles and methods of organizing software development. Software development models. Modern software development planning practices: Agile, RUP, XP, MSF. Scrum, Lean, and Kanban frameworks.	Section 2. The essence and basic principles of IT project management using the Agile methodology Topic 2.1. The history of the Agile methodology. The basic principles and values of the Agile methodology. The Agile Manifesto. Topic 2.2. Comparison of flexible and traditional project management methodologies. The flexible life cycle of the project is the delivery of the result, taking into account its value: "Eat your dessert first". Topic 2.3 Overview of methodologies, principles and methods of organizing software development. Software development models. Modern software development planning practices: Agile, RUP, XP, MSF. Scrum, Lean, and Kanban frameworks.
Section 3. The essence and basic principles of IT project management using Scrum Topic 3.1. Basic SCRUM terms. The basic principles of running a Scrum project. A general description of the process. The main roles in Scrum and their areas of responsibility. Topic 3.2. Introduction to flexible portfolio planning. The principle of planning work for a sprint. The main methods of evaluating tasks. The planning process. Work at the sprint stage. Areas of responsibility, metrics for evaluating team performance.	Section 3. The essence and basic principles of IT project management using Scrum Topic 3.1. Basic SCRUM terms. The basic principles of running a Scrum project. A general description of the process. The main roles in Scrum and their areas of responsibility. Topic 3.2. Introduction to flexible portfolio planning. The principle of planning work for a sprint. The main methods of evaluating tasks. The planning process. Work at the sprint stage. Areas of responsibility, metrics for evaluating team performance.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Topic 3.3. Basic rules for conducting a retrospective. Involvement of stakeholders. Problem detection and resolution.	Topic 3.3. Basic rules for conducting a retrospective. Involvement of stakeholders. Problem detection and resolution.
Section 4. Application of iterative-incremental management methods in large projects Topic 4.1 Methods of organizing work in distributed projects. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe	Section 4. Application of iterative-incremental management methods in large projects Topic 4.1 Methods of organizing work in distributed projects. Scrum of scrum of Scrum. LeSS. SaFe

<b>Наименование дисциплины</b>	ESG
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Module 1 Introduction to ESG	Topic 1.1. Definition of ESG
	Topic 1.2 Global trends Global Standards and Practices
	Topic 1.3 ESG Disclosure in the Financial Sector
Module 2 Sustainable financing	Topic 2.1. ESG Rules for Financial Institutions
	Topic 2.2. ESG risks for financial institutions
	Topic 2.3. ESG reporting
Module 3 Corporate sustainability reporting	Topic 3.1. Information disclosure indicators
	Topic 3.2. Comprehensive strategy
	Topic 3.3. Preparation of reports
	Topic 3.4. Mapping stakeholders

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация международных закупок
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Регулирование процесса закупок на уровне государства и в рамках отдельных организаций	Тема 1.1. Значение закупочного процесса для отдельных экономических агентов и для функционирования экономики в целом
	Тема 1.2. Законодательные нормы, регулирующие государственные закупки в РФ
	Тема 1.3. Локально-нормативные акты, регулирующие закупочный процесс на уровне отдельных организаций: типы, значение, принципы формирования и последующего функционирования
Раздел 2. Актуальная ситуация в контексте участия РФ в международных закупках	Тема 2.1. Политика РФ в области приобретения товаров/работ/услуг (ТРУ) за рубежом со стороны бюджетных учреждений, государственных корпораций и компаний с государственным участием
	Тема 2.2. Политика РФ в области содействия/препятствования закупок ТРУ за рубежом со стороны негосударственных экономических агентов. Политика «импортозамещения» и т.д.
	Тема 3.1. Тендерная процедура: способы проведения, виды, особенности данного типа закупки

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 3. Методики осуществления и сопровождения закупочного процесса	Тема 3.2. Закупки на безальтернативной основе: причины, способы осуществления, порядок обоснования
	Тема 3.3. Договорное сопровождение закупочного процесса: ключевые пункты договоров, применимое контрактное право и т.д.
Раздел 4. Современные тенденции осуществления международных закупок	Тема 4.1. Рассмотрение понятия «генеральный подрядчик» и «генеральный поставщик». Примеры осуществления политики генерализированных закупок ТРУ
	Тема 4.2. ЕРСI-контракты, как один из основных способов реализации комплексных инженерно-технических проектов
	Тема 4.3. Особенности закупок объектов интеллектуальной собственности
	Тема 4.4. Понятие «local content», как один из факторов развития международных закупок

<b>Наименование дисциплины</b>	Международные коммерческие операции
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международные экономические операции	Тема 1.1. Вводная часть. Виды МЭО: - торговые операции;- расчетные операции;- инвестиционные операции:- прямые инвестиции;- биржевые и финансовые инвестиции;- страховые операции;- операции с интеллектуальной собственностью;- иные виды операций.Исторический контекст. Торговля в Древнем мире. Морская торговля в XII-XVII веках. Финансирование мореплавателей. Возникновение банков. Мировое доминирование Англии и период колониальной торговли. Система мировой торговли, сложившаяся после Второй Мировой Войны. Бреттон-Вудская система. Нефтедоллар.
Раздел 2. Торговые операции. Контракт поставки товаров	Тема 2.1. Значение контракта как организационной основы международной торговли. Субъекты - пользователи внешнеторгового контракта: поставщик, покупатель, перевозчик, страховая компания, таможенные и налоговые органы. Оценка и управление рисками через внешнеторговый контракт:- риск непоставки;- риск неоплаты;- риск качества товаров;- риск гибели товара в пути;- риск задержек в пути;- таможенные и налоговые риски.
	Тема 2.2. Оценка контрагента по внешнеторговому контракту. Юрисдикция, активы, репутация. Выбор механизмов защиты и выбор удобного арбитража. Международные конвенции в сфере арбитража. Краткий обзор основных арбитражных институтов: МКАС, LCIA, Европейские и Азиатские институциональные арбитражи.

	Расходы на арбитражное разбирательство. Исполнение арбитражного решения.
Раздел 3. Базовые условия поставки	Тема 3.1. Английский язык как основа внешнеторгового контракта. Общепринятая терминология. ИНКОТЕРМС. Базисные условия поставки и их влияние на формирование цены товара.
	Тема 3.2. Условия поставки товара. Цена товара с указанием условий Инкотермс. Отгрузка и сдача-приемка товара: обязанности Продавца и Покупателя. Упаковка, маркировка, сдача-приемка, перевозка, страхование, гарантии, санкции. Детальный разбор наиболее частых условий поставки: FOB, EXW и др.
	Тема 3.3. Поставка технически сложных товаров: технические требования и спецификации, монтаж, обслуживание, обучение, пуско-наладка, гарантии, права на программное обеспечение и лицензионные договоры. Третьи лица – правообладатели объектов интеллектуальной собственности.
Раздел 4. Товар, его цена и общая стоимость контракта	Тема 4.1. Наименование товара в контракте. Способы определения качества товара. Сертификация. Сюрвейеры. Тема 4.2. Цена и общая стоимость контракта. Взаимосвязь цены и базиса поставки. Роялти в структуре цены товаров. Таможенный контроль цен. Плавающие и биржевые цены.
Раздел 5. Международные расчеты	Тема 5.1. Банки и система корреспондентских отношений. SWIFT. Система Банковских Сообщений. Бреттон-вудская система. Французское золото. Отказ от золотого стандарта. Система «нефтедоллар» как основа торговли нефтью, инвестиции и долговых операций. Попытки давления со стороны США на банки. Новые системы расчетов.
Раздел 6. Расчеты и страхование	Тема 6.1. Условия платежа и формы расчетов Банковский перевод. SWIFT, его особенности и альтернативные платежные системы. Аккредитив. Блокчейн как технология активации платежа по аккредитиву. Тема 6.2. Страхование по внешнеторговому контракту. Страховые компании и условия страхования. Экспортные агентства. Влияние страхования и экспортных агентств на возможности международной торговли.
Раздел 7. Международная инвестиционная деятельность	Тема 7.1 Виды инвестиций. Прямые и биржевые инвестиции. Объекты для инвестирования: производственные активы, акции, долговые инструменты. Особенности инвестиций в международной практике. Методики оценки инвестиционных активов. Требования к международным инвестиционным активам: безопасность, ликвидность, доходность, доступность. Критерии выбора актива для инвестирования в международной практике.
Раздел 8. Влияние налоговых и таможенных режимов	Тема 8.1 Влияние налоговых и таможенных режимов. Связь налогообложения и международных операций. Зоны с пониженным налогообложением. Контролируемые иностранные компании для российского

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	налогоплательщика. Соглашения об избежании двойного налогообложения. Таможенные режимы. Экспорт. Импорт. Соглашения по таможенным вопросам.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Аналитические методы в международной логистике и управлении запасами
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международная логистика: общие положения	Тема 1.1. Понятийный аппарат международной логистики
Раздел 2. Аналитические методы, применимые к внешнеэкономическим закупкам	Тема 2.1. Внешнеэкономические закупки: подготовка данных для анализа Тема 2.2. Внешнеэкономические закупки: планирование и прогнозирование Тема 2.3. Внешнеэкономические закупки: работа с ассортиментом
Раздел 3. Аналитические методы в транспортной логистике	Тема 3.1. Транспортное обеспечение ВЭД
Раздел 4. Управление запасами	Тема 4.1. Складская логистика Тема 4.2. Управление запасами
Раздел 5. Аналитические методы в таможенной логистике	Тема 5.1. Таможенная логистика

<b>Наименование дисциплины</b>	Искусство международных переговоров
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Основы переговорного процесса	Концептуальные основы переговорного процесса. Виды, цели и функции переговоров. Особенности международных переговоров. Изучение переговоров: основные теоретические подходы и методы. Мотивация, сопротивляемость, взаимность, компромиссы и сила позиции в переговорном процессе. Партнерство и разумный эгоизм. Ошибки переговорного процесса: изучение теории и опыта, «позициализм», подход к переговорам с позиции противостояния, подход взаимных уступок, смешивание сути переговоров и отношения, ориентация на сиюминутное преимущество и др.
Планирование, подготовка и организация переговоров	Стратегическое, тактическое и административное планирование переговоров. Стратегии переговоров. Подготовка к переговорам. Переговоры о переговорах. Организационные аспекты подготовки к переговорам.
Переговорный процесс и его результат	Этапы переговоров. Взаимное уточнение позиций. Дискуссионный этап. Технология переговорного процесса. Посредничество в переговорах. Методы,

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	используемые в переговорах. Техники и тактика аргументирования. Итоговый этап. Формулирование итогового документа.
Психологические особенности переговоров	Переговорный процесс как способ общения сторон. Психологическая культура общения на переговорах. Распознавание манипуляций и психологическая защита от их воздействия. Личностные стили ведения переговоров.
Национальные особенности ведения переговоров	Особенности национального стиля ведения переговоров представителями различных регионов и стран.

<b>Наименование дисциплины</b>	Кросс-культурный маркетинг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Концептуальные подходы к «Кросс-культурному маркетингу»	Эволюция предмета кросс-культурных исследований. Развитие концепций кросс-культурного менеджмента. Система факторов, определяющих национальные стили управления. Барьеры восприятия – чужой культуры и кросс-культурная адаптация.
Подготовка человеческих ресурсов к работе в кросс-культурной среде.	Мотивация и стимулирование персонала в различных деловых культурах. Командообразование в кросс-культурной среде.
Национальные деловые культуры: практика кросс-культурного взаимодействия.	Особенности делового взаимодействия с представителями моноактивных культур. Особенности делового взаимодействия с представителями полиактивных культур. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международные бизнес-стратегии
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Тема 1.1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
	Тема 1.2. Причины интернационализации
	Тема 1.3. Издержки и вызовы интернационализации.
Раздел 2. Теории международного бизнеса.	Тема 2.1. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности
	Тема 2.2. Статические теории международного бизнеса
	Тема 2.3. Динамические теории международного бизнеса
	Тема 2.4. Эклектическая парадигма международного производства.
Раздел 3. Внешняя среда в международном бизнесе	Тема 3.1 Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса
	Тема 3.2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 3.3. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа
	Тема 3.4. Социально-культурные факторы внешней среды и их основные классификации
Раздел 4. Стратегические аспекты международного бизнеса	Тема 4.1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций
	Тема 4.2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе.
	Тема 4.3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе
	Тема 4.4. Стратегии международных компаний
Раздел 5. Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций	Тема 5.1. Международные перевозки коммерческих грузов
	Тема 5.2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками
	Тема 5.3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
Раздел 6. Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	Тема 6.1. Основные формы организации международного бизнеса
	Тема 6.2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия
	Тема 6.3. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).
Раздел 7. Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере топливно-энергетического комплекса, металлургической промышленности и банковской деятельности)	Тема 7.1. Международная промышленная кооперация и совместное предпринимательство
	Тема 7.2. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой сфере
	Тема 7.3. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
	Тема 7.4. Международный банковский бизнес

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовая устойчивость международного бизнеса
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1:</b> Виды финансовых рисков.	Тема 1.1. Понятие риска. Внешние и внутренние риски. Финансовый риск. Классификация финансовых рисков. Операционный риск. Риск – аппетит и толерантность к риску. Риск – ориентированный подход. База для построения системы управления рисками – риск-менеджмента в компании.
<b>Раздел 2:</b> Риск ликвидности и управление риском ликвидности	Тема 2.1. Рыночная и балансовая ликвидность. Классификация риска ликвидности. Абсолютные показатели оценки риска ликвидности: агрегированный

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	баланс, матричный баланс. Относительные показатели оценки риска ликвидности: коэффициенты ликвидности. Тема 2.2. Принципы ликвидности баланса. Балансовая и операционная устойчивость. Коэффициенты покрытия и платежеспособности. Коэффициент долга (долговая нагрузка). Степень доступности капитала.
<b>Раздел 3: Рыночный риск и управление рыночным риском</b>	Тема 3.1. Процентный риск. Финансовый рычаг (леверидж). Финансовый рычаг как источник финансового риска. Механизм управления процентным риском Тема 3.2. Валютный риск. Механизм управления валютным риском. Инструменты хеджирования валютного риска: форварды, фьючерсы, опционы, свопы Тема 3.3. Ценовой риск. Механизм управления ценовым риском: ценовая политика, хеджирование Тема 3.4. Фондовый риск. Механизм управления фондовым риском
<b>Раздел 4: Кредитный риск и управление кредитным риском</b>	Тема 4.1. Кредитный риск. Сфера концентрации кредитного риска. Дебиторская задолженность и вложения в финансовые активы как источник кредитного риска. Тема 4.2. Кредитная политика как механизм управления кредитным риском. Структурные элементы кредитной политики.
<b>Раздел 5: Организация риск – менеджмента в компании</b>	Тема 5.1. Риск – менеджмент как система управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в ходе этого процесса. Управляемая и управляющая системы. Процесс риск-менеджмента в компании. Тема 5.2. Меры и методы управления рисками. Условия эффективности управляющего воздействия. Модели риск – менеджмента.

<b>Наименование дисциплины</b>	Ведение бизнеса на зарубежных рынках
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Характеристика экономик развитых и развивающихся стран мира.	Тема 1.1. Характеристика экономик развитых стран мира.
	Тема 1.2. Характеристика экономик развивающихся стран мира.
	Тема 1.3. Методы стратегической оценки и выбора зарубежных стран.
Раздел 2. Основные риски ведения бизнеса в различных типах зарубежных рынков.	Тема 2.1. Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развитого рынка.
	Тема 2.2. Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развивающегося рынка.
	Тема 2.3. Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.
Раздел 3. Финансовые аспекты организации	Тема 3.1. Особенности финансовых стратегий на развитых и развивающихся рынках.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

внешнеэкономической деятельности на различных типах зарубежных рынков.	Тема 3.2. Анализ валютно-финансовых условий внешнеэкономических сделок.
--	---

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Бизнес-аналитика и методы принятия решений на основе Big Data
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Обработка, агрегация и визуализация данных	Тема 1.1. Процесс интеллектуального анализа данных. Основные определения и термины, подходы в машинном обучении. Роль машинного обучения в современных прикладных задачах. Основные этапы работы аналитика с методами машинного обучения. Data-driven подход. Основы работы с инструментальными средствами машинного обучения.
	Тема 1.2. Извлечение данных. Основные задачи извлечения данных. Работа со структурированными файлами, подключение к реляционным БД, написание SQL-запросов.
	Тема 1.3 Трансформация данных. Обогащение данных. Очистка, восстановление пропущенных значений, обработка аномалий. Кодирование и биннинг. Понятие качества данных и методы его проверки. Визуализация данных.
Раздел 2. Анализ изображений	Тема 2.1. Методы улучшения контраста изображений. Понятие цифрового изображения. Пространственное и яркостное разрешение изображения.
	Тема 2.2. Методы выделения и улучшения границ. Понятие границы. Градиент яркости. Использование линейных фильтров для оценки градиента. Операция свертки. Градиентные операторы. Сглаживание изображений. Улучшение резкости изображения. Нерезкое маскирование. Методы устранения шумов. Источники шума на изображениях. Методы устранения шума.
	Тема 2.3 Выделение и анализ объектов. Задачи высокоуровневого анализа изображений. Пороговое выделение объектов. Понятия точек интереса и углов на изображении. Виды дескрипторов. Нейронные сети для анализа изображений.
Раздел 3. Методы машинного обучения	Тема 3.1. Сокращение размерности. Методы факторного анализа. Метод главных компонент. Сокращение размерности переменных для визуализации многомерных данных.
	Тема 3.2. Кластеризация. Методы классификации без учителя. Метод k-средних, иерархическая агломерация. Понятие нечеткой кластеризации. Кластеризация документов. Классификация. Методы классификации с учителем и без учителя. Обучение и использование моделей. Распознавание спама.
	Тема 3.3. Прогнозирование. Методы прогнозирования временных рядов. Регрессионные модели. Линейная и логистическая регрессия. Проблема мультиколлинеарности. Предсказание курса акций.

	<p>Качество моделей машинного обучения. Основные метрики качества моделей машинного обучения. Матрица запутанности (ошибок). Точность, полнота, MSE, MAE и др. метрики. Оценка качества моделей. Выбор наилучшей модели.</p>
<p>Раздел 4. Технологии хранения и обработки больших данных</p>	<p>Тема 4.1 Современные BigData-решения и архитектуры. Виды задач, решаемых BigData-системами. Виды обработки: синхронная и асинхронная, пакетная и поточная.</p>
	<p>Тема 4.2 Системы разработки, сборки и доставки кода. Качества языка программирования, влияющие на производительность. Сравнение языков программирования на примере реализации однотипной BigData-задачи.</p>
	<p>Тема 4.3 Специфика развертывания распределенных высокопроизводительных приложений. Введение в облачные сервисы (IaaS, PaaS, SaaS). Философия DevOps, непрерывная интеграция и доставка кода.          Технология обработки и хранения данных Hadoop. Составные части Hadoop-кластера. Экосистема Hadoop-проектов. Примеры реализации MapReduce-программ на языке python и запуска из консоли bash.          Организация хранения данных в BigData-системах. Определение Базы Данных и Системы Управления Базами Данных. Организация хранения информации в классических СУБД на примере PostgreSQL.          Использование распределенных файловых систем в задачах обработки больших объемов данных.          Специфика хранения данных по записям. Проблематика обеспечения согласованности данных. Архитектура NoSQL (not only SQL) на примере Apache Cassandra и их отличие от классических СУБД.          Системы пакетной обработки данных. Состав и назначение Spark-кластера. Состав и назначение кластера Hive. Связь с технологией Hadoop. Проблема импорта данных в системы пакетной обработки. Импорт данных в HDFS при помощи Sqoop. Настройка количества операций отображения.</p>
	<p>Тема 4.4 Системы поточной обработки данных. Архитектура событийно-ориентированных BigData-систем. Задача брокера сообщений. Типовые архитектуры систем передачи сообщений. Брокер сообщений Apache Kafka. Архитектура Flume. Агент, канал передачи, селектор, слив. Варианты конфигурирования Apache Spark Streaming. Принцип микропакетной обработки. Плавающее окно Архитектура облачных BigData-приложений. Технология Docker... Состав кластера Kubernetes. Основные элементы развертывания (Pod, Service, Route). Создание динамических сетей маршрутизации данных между сервисами. Отделение слоя доставки данных и авторизации от бизнес-логики.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Способы повышения производительности BigData-систем. Популярны системы кеширования для BigData-задач. Технологии вычислений в памяти и хранения данных в памяти. Возможности Ignite для организации кеширования, вычислений, передачи сообщений и машинного обучения на основе больших данных. Адаптация ресурсов приложения в зависимости от нагрузки. Способы мониторинга нагрузки. Встроенная поддержка правил автоматического масштабирования в Kubernetes.
--	---

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный банкинг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современные факторы и тенденции в мировой банковской сфере	Тема 1.1. Современное состояние мирового банковского сектора
	Тема 1.2. Крупнейшие банки мира. Азиатские банки в мировом банковском секторе. Банковский сектор ЕС. Североамериканский банковский рынок.
	Тема 1.3. Российские банки в мировом банковском секторе
Раздел 2. Институциональная структура международной банковской системы	Тема 2.1. Международные кредитно-финансовые организации.
	Тема 2.2. Международная деятельность ТНБ
	Тема 2.3. Средние и мелкие региональные, отраслевые и специализированные банки. Оффшорные банки.
	Тема 2.4. Платежно-расчетная инфраструктура международных банковских операций
Раздел 3. Основные виды операций и услуг в международной банковской деятельности	Тема 3.1. Банковские риски. Комплаенс-оценка
	Тема 3.2. Влияние санкций на международные операции коммерческих банков

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный финансовый менеджмент
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в международный финансовый менеджмент	Тема 1.1. Интернационализация бизнеса и международный менеджмент.
	Тема 1.2. Базовые концепции и функции международного финансового менеджмента.
	Тема 1.3. Цели международной компании и особенности ее финансового менеджмента.
Раздел 2. Валютно-финансовая среда международного бизнеса	Тема 2.1. Валюта и внешнеэкономическая деятельность компании. Международная компания на мировом валютном рынке.
	Тема 2.2. Прогнозирование валютных курсов на основе отношений международного паритета.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	Тема 2.3. Управление валютными рисками международной компании. Национальное регулирование валютных операций.
Раздел 3 Оценка активов международной компании	Тема 3.1. Основные принципы оценки стоимости активов компании.
	Тема 3.2. Инвестиции международной компании в ценные бумаги.
	Тема 3.3. Доходность и риск ценных бумаг. Формирование международного портфеля ценных бумаг.
Раздел 4 Стоимость капитала, структура капитала. Дивидендная политика	Тема 4.1 Стоимость капитала.
	Тема 4.2 Структура капитала и стоимость компании.
	Тема 4.3 Дивидендная политика и стоимость компании.
Раздел 5 Управление оборотным капиталом международной компании	Тема 5.1 Значение управления оборотным капиталом для международной компании
	Тема 5.2 Кругооборот оборотных средств.
	Тема 5.3 Политика управления оборотным капиталом. Оценка эффективности управления оборотным капиталом

<b>Наименование дисциплины</b>	Формирование и управление международным инвестиционным портфелем
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методологические основы портфельного инвестирования; мировой рынок товаров, валюты, ценных бумаг	Тема 1.1 Инвестирование капитала и его виды. Методологические основы портфельного инвестирования, экономическая сущность и формы. Привлекательность портфельного инвестирования. Рынок денег и рынок капиталов, основные задачи, решаемые фондовым рынком. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования. Стратегия управления портфелем.
Раздел 2. Принципы формирования инвестиционного портфеля иностранных компаний	Тема 2.1 Принцип консервативности. Принцип диверсификации. Принцип достаточной ликвидности. Портфель роста. Портфель дохода. Портфель роста и дохода. Связь целей инвестирования со структурой портфеля.
Раздел 3. Структура портфеля	Тема 3.1 Портфели денежного рынка. Портфель ценных бумаг, освобожденных от налога. Портфель, состоящий из ценных бумаг государственных структур. Портфель, состоящий из ценных бумаг различных отраслей промышленности.
Раздел 4. Инвестиционные стратегии и управление портфелем	Тема 4.1 Активная модель управления. Пассивная модель управления. Тактика управления инвестиционным портфелем. Задача управления процентным риском и теория иммунизации. Оптимизация рискованного портфеля ценных бумаг и теория игр. Теория оптимального портфеля Марковица.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

Раздел 5. Проблемы портфельного инвестирования в условиях рынка США и Европы	Тема 5.1 Проблемы взаимодействия клиентов и доверительных управляющих. Проблемы моделирования и прогнозирования. Проблемы оптимального достижения целей инвестирования. Проблема постановки задачи управления портфелем.
Раздел 6. Оценка эффективности инвестиционных проектов	Тема 6.1 Текущий чистый дисконтированный доход. Индекс рентабельности. Дисконтированный срок окупаемости. Внутренняя норма доходности.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международные стандарты финансовой отчетности и аудита
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. МСФО и концептуальные основы финансовой отчетности	Тема 1.1. Нормативное регулирование применения МСФО в России. Состав МСФО. Концептуальные основы финансовой отчетности и их значение. Тема 1.2. Цель финансовой отчетности общего назначения. Качественные характеристики полезной финансовой информации: фундаментальные и повышающие полезность информации.
Раздел 2. Состав финансовой отчетности в соответствии с МСФО и требования к представлению информации	Тема 2.1. Состав финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Тема 2.2. Особенности составления отчета о финансовом положении. Подходы к составлению отчета о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе. Особенности формирования отчета об изменениях в капитале.
Раздел 3. Особенности отражения в отчетности нефинансовых активов и операций с ними	Тема 3.1. Раскрытие информации об инвестиционной недвижимости (МСФО (IAS) 40). Особенности отражения в отчетности нематериальных активов (МСФО (IAS) 38). Тема 3.2. Понятие прекращенной деятельности в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Внеоборотные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность». Особенности раскрытия информации о прекращенной деятельности.
Раздел 4. Особенности отражения в отчетности финансовых инструментов	Тема 4.1. Особенности представления в отчетности финансовых инструментов в соответствии с МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление». Тема 4.2. Особенности раскрытия информации о финансовых инструментах в соответствии с МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации».
Раздел 5. Особенности отражения в отчетности финансовых результатов	Тема 5.1. Предназначение, сфера действия и содержание МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». Налоги на прибыль (МСФО (IAS) 12). Тема 5.2. Принципы международных стандартов аудита

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Исламские финансы
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретические основы исламских финансов	Тема 1.1. Основополагающие концепции Ислама в экономической доктрине. История возникновения исламских финансов. Деньги в исламской экономике.
	Тема 1.2. Основные отличия от традиционных финансов. Механизм функционирования исламских финансовых услуг.
	Тема 1.3. Правовое регулирования исламских финансов
Раздел 2. Исламский банкинг и рынок страхования	Тема 2.1. Характеристика исламского банкинга. Ключевые инструменты. Мушарака. Мудараба. Мурабаха. Истисна. Салям. Иджара. Анализ мирового рынка исламского банкинга и тенденции развития.
	Тема 2.2. Исламский рынок страхования. Характеристика исламского страхования. Структурные особенности такафул-компаний. Виды исламского страхования. Анализ мирового рынка такафула, сложности и тенденции развития.
	Тема 2.3. Исламский рынок капитала
Раздел 3. Международные центры исламских финансов	Тема 3.1. Исламские финансы в странах Персидского залива.
	Тема 3.2. Исламские финансы в Юго-Восточной Азии.
	Тема 3.3. Особенности функционирования исламских финансов в немусульманских странах.
	Тема 3.4. Особенности развития исламских финансов в России

<b>Наименование дисциплины</b>	FinTech
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Введение в Финансовые Технологии	Тема 1.1. Финансовые технологии: сущность и виды.
	Тема 1.2. Особенности финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 1.3. Глобальные тенденции развития финтех рынка.
Раздел 2. Этапы разработки, внедрения и применения финансовых технологий в финансовом секторе	Тема 2.1. Особенности этапа разработки финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.2. Характеристики этапа внедрения финансовых технологий в финансовом секторе.
	Тема 2.3. Оценка эффективности применения финансовых технологий
Раздел 3. Финансовые технологии в нефинансовом секторе	Тема 3.1. Внедрение финансовых технологий в нефинансовом секторе.
	Тема 3.2. Организация нефинансового сектора и роль финансовых технологий

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<b>Наименование дисциплины</b>	Финансовые риски международного бизнеса
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
<b>Раздел 1:</b> Виды финансовых рисков.	Тема 1.1. Понятие риска. Внешние и внутренние риски. Финансовый риск. Классификация финансовых рисков. Операционный риск. Риск – аппетит и толерантность к риску. Риск – ориентированный подход. База для построения системы управления рисками – риск-менеджмента в компании.
<b>Раздел 2:</b> Риск ликвидности и управление риском ликвидности	Тема 2.1. Рыночная и балансовая ликвидность. Классификация риска ликвидности. Абсолютные показатели оценки риска ликвидности: агрегированный баланс, матричный баланс. Относительные показатели оценки риска ликвидности: коэффициенты ликвидности. Тема 2.2. Принципы ликвидности баланса. Балансовая и операционная устойчивость. Коэффициенты покрытия и платежеспособности. Коэффициент долга (долговая нагрузка). Степень доступности капитала.
<b>Раздел 3:</b> Рыночный риск и управление рыночным риском	Тема 3.1. Процентный риск. Финансовый рычаг (леверидж). Финансовый рычаг как источник финансового риска. Механизм управления процентным риском Тема 3.2. Валютный риск. Механизм управления валютным риском. Инструменты хеджирования валютного риска: форварды, фьючерсы, опционы, свопы Тема 3.3. Ценовой риск. Механизм управления ценовым риском: ценовая политика, хеджирование Тема 3.4. Фондовый риск. Механизм управления фондовым риском
<b>Раздел 4:</b> Кредитный риск и управление кредитным риском	Тема 4.1. Кредитный риск. Сфера концентрации кредитного риска. Дебиторская задолженность и вложения в финансовые активы как источник кредитного риска. Тема 4.2. Кредитная политика как механизм управления кредитным риском. Структурные элементы кредитной политики.
<b>Раздел 5:</b> Организация риск – менеджмента в компании	Тема 5.1. Риск – менеджмент как система управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в ходе этого процесса. Управляемая и управляющая системы. Процесс риск-менеджмента в компании. Тема 5.2. Меры и методы управления рисками. Условия эффективности управляющего воздействия. Модели риск – менеджмента.

<b>Наименование дисциплины</b>	Международный трейдинг
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>

<p>Раздел 1. Рынок, биржа, биржевая торговля</p>	<p>Тема 1.1. Биржа как финансово – экономический институт. Внебиржевая и биржевая торговля. Принципы биржевой торговли. Виды бирж. Ключевые функции бирж в современной экономике. Тема 1.2. Организация и управление биржей Особенности биржевой деятельности. Руководящие органы биржи. Структурные подразделения биржи. Регулирование биржевой деятельности. Система обеспечения финансовой устойчивости.</p>
<p>Раздел 2. Биржа и брокеры</p>	<p>Тема 2.1. Система финансовых расчетов и механизм гарантирования сделок Клиринг и расчеты по результатам биржевых торгов. Гарантийное обеспечение. Первоначальная маржа. поддерживающая маржа, вариационная маржа. Лимиты открытых позиций. Тема 2.2. Организация брокерской деятельности Основные функции брокера. Механизм взаимодействия брокера и клиентов. Отчетность. Ценовые лимиты и коридоры. Торговая позиция. Короткая и длинная позиция. Маржинальная торговля.</p>
<p>Раздел 3. Операции с фьючерсными контрактами</p>	<p>Тема 3.1. Спотовый и срочный рынки. Причины появления срочных сделок. Форвардные контракты. Фьючерсные контракты. Базовый актив. Сравнительная характеристика форвардных контрактов и фьючерсных контрактов. Преимущества и недостатки фьючерсных контрактов. Тема 3.2. Фьючерсы и фьючерсные рынки Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Понятие базиса на товарных фьючерсных рынках. Виды базиса. Динамика базиса. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Функции фьючерсных рынков.</p>
<p>Раздел 4. Операции с опционами</p>	<p>Тема 4.1. Операции с опционами Покупатель и эмитент опциона. Колл - опцион и пут - опцион. Базовый актив. Основные характеристики опциона: цена исполнения, премия, дата экспирации, внутренняя стоимость, временная стоимость, волатильность. Сравнительная характеристика фьючерса и опциона.</p>
<p>Раздел 5. Стратегия и техника хеджирования</p>	<p>Тема 5.1. Стратегия и техника хеджирования с использованием фьючерсных контрактов Хеджирование и хеджеры. Базовые экономические характеристики хеджера. Виды ценовых рисков. Виды и техника хеджирования: короткий хедж, длинный хедж. Правила хеджирования. Фундаментальные критерии стратегии хеджирования. Преимущества и недостатки хеджирования при помощи фьючерсов. Тема 5.2. Стратегия хеджирования с помощью опционов. Опционы на базовый актив. Опционы на фьючерсные контракты. Виды и техника хеджирования. Правила хеджирования. Фундаментальные критерии стратегии хеджирования. Преимущества и недостатки хеджирования при помощи опционов.</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

<p>Раздел 6. Стратегия и техника спекулятивных операций</p>	<p>Тема 6.1. Спекуляции с фьючерсными контрактами Спекуляция и спекулянты. Основные функции спекулянтов. Техника спекулятивных операций с фьючерсами. Риск и доходность. Стратегия спекулятивной торговли фьючерсами. Тема 6.2. Стратегия хеджирования с помощью опционов. Опционы на базовый актив. Опционы на фьючерсные контракты. Виды и техника хеджирования. Правила хеджирования. Фундаментальные критерии стратегии хеджирования. Преимущества и недостатки хеджирования при помощи опционов.</p>
<p>Раздел 7. Биржевая торговля финансовыми инструментами</p>	<p>Тема 7.1. Биржевой валютный рынок Спотовый и срочный валютный рынок. Валютный курс и факторы курсообразования. Валютный арбитраж. Валютные фьючерсы, опционы и свопы. Открытая и закрытая валютная позиция. Тема 7.2. Биржевой рынок ценных бумаг Фондовые биржи. Инструменты фондового рынка, обращающиеся на бирже. Листинг, делистинг, биржевой индекс. Инфраструктура международной биржевой торговли ценными бумагами. Депозитарно-клиринговая система.</p>

<p><b>Наименование дисциплины</b></p>	<p>Международные платежные системы и инструменты</p>
<p><b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b></p>	<p>3/108</p>
<p><b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b></p>	
<p><b>Разделы</b></p>	<p><b>Темы</b></p>
<p>Тема 1. Платежные системы: сущность и классификация</p>	<p>1.1 Определение платежной системы. Изменение терминологии. Факторы трансформации понятий системы безналичных расчетов и платежной системы. Элементы платежной системы. Субъекты. Формы расчетов. Способы платежа. Инфраструктура платежей. Инструменты платежа. Документооборот. Развитие информационных технологий и состояние платежных систем. 1.2 Классификация платежных систем. Оптовая и розничная платежные системы. Валовая и клиринговая платежные системы. Классификация платежных систем в зависимости от скорости проведения платежа. Факторы, влияющие на скорость осуществления платежа. 1.3 Платежные системы на основе платежного требования и платежного поручения. Основные характеристики платежных систем, их преимущества и недостатки. Принципы платежных систем.</p>
<p>Тема 2. Значение платежных систем и их регулирование</p>	<p>2.1 Наличные и безналичные расчеты. Преимущества безналичных платежей. Безналичные деньги. Доходы от платежных операций. 2.2 Значение и эффективность. Задачи платежных систем. Национальная платежная система. Регулирование платежных систем. Роль центрального банка. Риски.</p>

	<p>2.3 Международные платежные системы: определение и элементы. Значение международных платежных систем. Международное регулирование. Роль Банка международных расчетов. Комитет по платежным и расчетным системам. Формирование, состав, цели, функции и основные направления деятельности Комитета по платежам и инфраструктурам рынка. Роль Комитета в развитии национальных и мировой платежных систем. Рост взаимозависимости платежных систем. Риски.</p>
<p>Тема 3. Особенности платежной системы США</p>	<p>3.1 Развитие платежных систем в США. Факторы, влияющие на развитие платежных систем. Организации, осуществляющие платежи. Регулирование финансовых институтов.</p> <p>3.2 Многообразие финансовых инструментов и систем расчетов. Роль инноваций и конкуренции в развитии платежной системы США. Роль Федеральной резервной системы. Услуги по осуществлению платежей ФРС. Принцип ценообразования в проведении платежей ФРС.</p> <p>3.3 Участники платежных систем. Финансовые институты. Коммерческие банки. Сберегательные учреждения. Сберегательные ассоциации. Сберегательные и ссудные ассоциации. Кредитные союзы. Сберегательные банки. Небанковские организации. Банковские карточные компании. Почтовая служба США. Небанковские банки. Специализированные организации.</p>
<p>Тема 4. Платежные инструменты США</p>	<p>4.1 Межбанковские платежные системы. Системы расчетов по чекам. Механизм обработки платежей по чекам. Карточные платежные системы. Электронные системы переводов средств. Ценовая политика платежных систем США. Крупнейшие ПС.</p>
<p>Тема 5. Платежные системы ЕВС</p>	<p>5.1 Евросистема: Европейский центральный банк и национальные центральные банки еврозоны. Европейская система национальных банков. Роль и функции Евросистемы. Евросистема как оператор TARGET. Способы регулирования платежной системы. Роль частных и государственных структур в регулировании платежной системы. Платежные инструменты еврозоны. Безналичные и наличные расчеты. Структура безналичных платежей. Страновые различия в использовании платежных инструментов. Чеки: доля в безналичных расчетах. Структура эмиссии. Кредитные и дебетовые карты. Платежное поручение и платежное требование. Электронные переводы. Тенденции использования безналичных инструментов. Межбанковские платежные системы. Платежная система TARGET. Цели создания TARGET. Специфические характеристики TARGET. Регулирование TARGET. Прямые участники платежной системы. Удаленный доступ к системе. Виды осуществляемых транзакций. Функционирование системы. Способы осуществления транзакций. Этапы и схема проведения</p>

	<p>расчетов. Риски: кредитный риск, риск ликвидности. Ценообразование. Виды платежных операций. Объемы операций, осуществляемых через TARGET.TARGET 2. Проект трансформации платежной системы TARGET в TARGET2. Цели создания TARGET2. Преимущества TARGET2. Способы доступа к TARGET2.</p> <p>Ценообразование. Платежные системы, управляемые группой ЕБА: EURO1, STEP1, STEP2. Платежная система EURO1. Создание и участие в EURO1. Регулирование EURO1. Условия участия и особенности доступа к EURO1. Виды проводимых операций. Процесс и среда исполнения сделок. Процедура расчетов. Риски.</p> <p>Ценообразование. Объемы деятельности платежной системы EURO1. Платежная система STEP1. Создание STEP1. Преимущества STEP1. Особенности и функционирование STEP1. Участие в STEP1. Платежная система STEP2: создание и преимущества. Виды платежных услуг. Механизм функционирования. Объемы проведения платежей.Межстрановые розничные платежные системы: TIPANET, S-Interpay, Eurogiro. Системы электронных денег. Тенденции развития европейских платежных систем. Расчетные системы ценных бумаг.Единое платежное пространство в евро (ЕППЕ). Цели проекта. Элементы и участники Единого платежного пространства в евро. Этапы создания ЕППЕ. Влияние ЕППЕ на участников финансового рынка.</p>
<p>Тема 6. Платежная система РФ</p>	<p>6.1 Платежная система России. Платежная система Центрального банка России. Частные платежные системы. Регулирование платежных систем России. Роль Банка России в регулировании платежной системы. Функции Банка России. Структура платежной системы России. Виды платежных систем России. Участники платежной системы. Кредитные организации. Особенности кредитных организаций. Роль Сбербанка. Банки с иностранным капиталом. Небанковские кредитные организации. Деятельность и функции небанковских кредитных организаций. Федеральное казначейство. Почта России. Российские банковские ассоциации: Ассоциация российских банков, Ассоциация региональных банков России.Платежные инструменты. Платежи наличными. Безналичные платежи. Платежные поручения. Платежные требования. Расчеты по аккредитиву. Расчеты по инкассо. Инкассовые поручения. Платежные чеки. Платежные карты.Межбанковские платежные системы. Платежная система Банка России. Внутри- и межрегиональный уровни. Электронные платежи. Внутри- и межрегиональные электронные платежи. Платежи с использованием бумажной технологии. Ценовая политика Центрального банка. Межбанковские системы расчетов. Система корреспондентских счетов. Внутрибанковские платежные</p>

	<p>системы. Платежные системы расчетных небанковских кредитных организаций. Системы расчетов по операциям с ценными бумагами. Расчетная система ММВБ. Расчетная система РТС. Национальный депозитарный центр. Тенденции развития платежной системы РФ. Стратегия развития платежной системы РФ.</p>
<p>Тема 7. Моментальные денежные переводы</p>	<p>7.1 Моментальные денежные переводы. Платежные системы без открытия банковского счета. Особенности систем моментальных денежных переводов. Срочность переводов. Факторы, влияющие на срок доставки денежных переводов. Значение географии денежных переводов. Этапы формирования глобальной системы денежных переводов. Факторы, влияющие на развитие системы глобальных переводов. Объемы операций денежных переводов. Динамика денежных переводов. Структура денежных переводов: валютная и географическая. Недостатки систем моментальных денежных переводов. Ведущие глобальные системы денежных переводов. Механизм осуществления денежных переводов. Система агентств и представительств. Стадии осуществления денежных переводов. Информационная стадия. Межбанковская стадия. Western Union. История возникновения. Организационная структура, объемы деятельности, прибыль. Тарифы. Travelersexpress/MoneyGram. История, структура бизнеса, виды деятельности. Преимущества. Тарифы. Coinstar Money Transfer (Travelex). История, структура, объемы деятельности. География денежных переводов. Тарифы. Российский рынок денежных переводов. Регулирование рынка денежных переводов. Этапы формирования рынка денежных переводов. Особенности российского рынка денежных переводов. Российские системы денежных переводов. Отличия российских систем денежных переводов. Anelik, BLIZKO, Contact, InterExpress, Migom, PrivatMoney, UNISStream, АзияЭкспресс, АЛЛЮР, Быстрая Почта, Гута Спринт, Золотая Корона, ЛИДЕР, Почта России. География денежных переводов. Объемы деятельности. Тарифы. Время осуществления переводов. Тенденции развития российского рынка денежных переводов</p>
<p>Тема 8. Дорожные чеки</p>	<p>8.1 Дорожные чеки. Виды чеков. Особенности дорожных чеков. Преимущества дорожных чеков. Механизм обращения дорожных чеков. Реквизиты дорожных чеков. Эмиссия дорожных чеков. Деноминация и валюта дорожных чеков. История возникновения дорожных чеков. Этапы формирования системы чеков. Роль дорожных чеков в национальных платежных системах. Мировой рынок операций с дорожными чеками: объем, структура, динамика роста. Крупнейшие операторы дорожных чеков. Thomas Cook. История деятельности. Виды дорожных чеков, предлагаемых компаниями.</p>

	<p>Слияние с Travellex Group. Продукты компании: Interpayment Visa Travellers Cheque и Thomas Cook Mastercard. Запуск карты-чека VISA TravelMoney Cash Passport. Масштабы деятельности. American Express. История деятельности. Виды деятельности. Виды предлагаемых дорожных чеков. Сравнительная характеристика предлагаемых продуктов. Дорожные чеки для двоих. Чековая карта American Express Travelers Cheque Card. Место на мировом рынке операций с дорожными чеками. Сотрудничество American Express с другими компаниями, эмитирующими дорожные чеки в отличных от доллара валютах. Партнерство American Express и Thomas Cook в области операций с дорожными чеками. Citybank на рынке дорожных чеков. Дорожные чеки Visa - Citicorp. Обращение дорожных чеков на российском рынке. История обращения дорожных чеков в России. Особенности обращения дорожных чеков в России. Регулирование обращения дорожных чеков. Компании-эмитенты на российском рынке. Позиции American Express. Объем и динамика продаж дорожных чеков на российском рынке. Предлагаемые продукты на российском рынке. Дорожные чеки American Express Secure Funds. Предназначение, валюта и номинал дорожных чеков American Express Secure Funds. Дорожные чеки American Express. Валюта и номинал. Восстановление дорожных чеков в случае кражи или утери. Тарифы на дорожные чеки American Express. Российские и иностранные банки на рынке дорожных чеков. Объемы деятельности. Позиции Сбербанка. Расчетный чек. ВТБ. Другие российские банки и их деятельность с дорожными чеками. Возможности приобретения дорожных чеков в России. Номинал, валюта и тарифы на дорожные чеки. Тенденции развития рынка дорожных чеков.</p>
Тема 9. Платежные карты	<p>9.1 Платежная карта как платежный инструмент и как способ проведения платежа. Виды платежных карт. Классификация платежных карт по типу эмитента, по платежным функциям. Классификация по технологическому принципу: микропроцессорные карты (смарт-карты) и карты с магнитной полосой. Классификация международных платежных карт по видам эмитентов: банковские карты, клубные карты. Классификация платежных карт по типу расчетов: предоплаченные карты, дебетовые карты, расчетные карты, кредитные карты. Многоэмитентность. История возникновения платежных карт. Факторы развития систем расчетов с использованием платежных карт. Эмиссия платежных карт. Участники платежей с использованием платежных карт. Эмитенты платежных карт. Эквайеры. Расчетные банки. Технология проведения платежей. Авторизация. Процессинг. Функции платежных</p>

	<p>карточных систем. Механизм осуществления платежа. Стадии карточного платежа. Авторизационная стадия. Процессинговая стадия. Межбанковская стадия. Претензионная стадия. Дистанционный доступ. Банкоматы. POS-терминалы. Безопасность карточного платежа. Мировой карточный рынок. Международные платежные карточные системы. История международных платежных карточных систем. Виды карточных систем. Ведущие карточные системы: Visa, MasterCard, Diners Club, American Express. Позиции на карточном рынке Visa, MasterCard, Diners Club, American Express. Виды платежных карт, предлагаемые международными платежными системами. Объемы эмиссии международных платежных карт. Динамика операций с платежными картами. Структура рынка по видам платежных карт. Конкуренция среди ведущих платежных систем. Региональные карточные системы. Тенденции развития мирового карточного рынка. Российский карточный рынок. Возникновение национальных платежных систем на основе карт. Золотая Корона, СТБ, Юнионкарт и др. Масштабы деятельности. Особенности российских платежных систем на основе карт. Международные платежные карточные системы на российском рынке. Динамика развития. Структура рынка по видам платежных карт. Банки, эмитирующие платежные карты. Позиции банков с иностранным и российским капиталом. Карточные продукты, предлагаемые ведущими платежными системами на российском рынке. Валюта эмиссии платежных карт. Стоимость обслуживания платежных карт. Комиссия. Кобрэндинговые проекты. Особенности регулирования карточного рынка России. Тенденции развития рынка платежных карт. Международное регулирование карточного рынка. Вопрос безопасности. Борьба с мошенничеством. Роль БМР.</p>
<p>Тема 10. Электронные деньги: проблемы и перспективы</p>	<p>10.1 Наличность. Особенности электронных денег. Функции электронных денег. Полезные свойства электронных денег. Мгновенность платежей. Возможность оплаты и получения платежей. Микроплатежи. Минимизация налогообложения. Безопасность. Эмиссия электронных денег. Цели внедрения электронных денег. Недостатки использования электронных денег. Риски использования электронных денег. Основные проблемы, связанные с внедрением и функционированием электронных денег. Преступления, связанные с использованием электронных денег. Меры по ограничению рисков. Участники программы электронных денег. Категории технологических схем реализации электронных денег. Способы обмена электронных денег на обычные. Системы электронных денег. История развития систем электронных денег. Факторы развития</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 Экономика

	<p>систем электронных денег. Международные системы “электронных наличных” и их особенности. Quick, Visa Cash. Mondex. Протон. Системы Интернет. CyberCoin компании CyberCash. E-cash компании eCash (DigiCash). Развитие систем электронных денег в странах G 10. Особенности обращения электронных денег в еврозоне. Использование электронных денег в странах Юго-Восточной Азии. Объемы электронной наличности в мире. Тенденции развития электронных денег в мире. Правовые аспекты электронных денег. Роль центральных банков в регулировании электронных денег (ЭД). Регулирование электронных денег в США, ЕС и Японии. Требования к выпуску электронных денег. Международное регулирование развития систем электронных денег. Механизм контроля эмиссией. Российские системы электронных денег. Особенности функционирования систем электронных денег в России. Регулирование обращения электронных денег в стране. «Электронные деньги» в российском законодательстве. Виды систем электронных денег на российском рынке. История развития систем электронных денег в России. WebMoney, Яндекс-деньги, Рапида и другие. Электронные деньги электронная коммерция. Безопасность. Перспективы развития российского рынка электронной наличности.</p>
Тема 11. Блокчейн технология и криптовалюта	11.1 Блокчейн технология. Основы функционирования криптовалют. Токены. Криптовалюта и фиатные деньги. Теория контрактов. ICO. Мировой рынок криптовалют. Риски и угрозы. Преимущества. Политика принятия криптовалют. Регулирование

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

**Руководитель программы Д. С. Соколан**