

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
(РУДН)**

УТВЕРЖДЕНО

Приказом Ректора № 491
от 12 ИЮЛ 2019

**Положение о Конкурсе в честь 60-летия РУДН
«RUDN_LIFE»**

Москва, 2019



I. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, содержание Конкурса, приуроченного к 60-летию РУДН - «RUDN_LIFE» (далее – «Конкурс»), а также требования к его участникам.
- 1.2 Конкурс проводится Российским университетом дружбы народов (далее – «РУДН») для привлечения внимания и вовлечения обучающихся и общественности в празднование 60-летия РУДН.
- 1.3 Организаторами Конкурса являются Оргкомитет по подготовке к 60-летию РУДН, Студенческий совет (Объединенный совет обучающихся) РУДН (далее – «Студсовет»), а также Управление по связям с общественностью РУДН (далее – «УСО»).

II. Цели и задачи Конкурса

- 2.1 Цель Конкурса – популяризация празднования 60-летия РУДН среди общественности и обучающихся Университета.
- 2.2 Задачи Конкурса:
- Информирование общественности о предстоящем событии – юбилее РУДН;
 - Вовлечение обучающихся в празднование 60-летия РУДН;
 - Распространение информации о наиболее интересных и значимых событиях, происходивших в Университете, свидетелями которых стали авторы видеороликов;
 - Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

III. Участники Конкурса

- 3.1 Участниками Конкурса могут стать обучающиеся Университета.
- 3.2 Общее количество участников не ограничено.
- 3.3 Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы:
- Автором видеоролика считается человек, который непосредственно снял видеоролик и разместил его в Instagram;
 - В случае подачи коллективной работы - авторами видеоролика считаются лица, указанные под записью с видеороликом с помощью гиперссылок;
 - В случае отсутствия аккаунта Instagram, видеоролик может быть направлен на официальную почту Студсовета (studcouncil@rudn.ru) с темой письма: ВИДЕОРОЛИК_ЮБИЛЕЙ_(ФАМИЛИЯ).
- 3.4 Количество видеороликов от одного участника – не более одного.

IV. Конкурсное задание

- 4.1 На Конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными техническими средствами.
- 4.2 Видеоролик должен быть выложен в ленту Instagram-аккаунта участника.
- 4.3 Видеоролик должен соответствовать тематике Конкурса - «Жизнь и РУДН».
- 4.4 Длительность видеоролика – до 60 секунд.
- 4.5 Требования к видеороликам, участвующим в Конкурсе:
- Формат видео: 3g2, 3gp, 3gpp, asf, dat, m4v, mkv, mod, mov, mp4, mpeg4, nsv, ogm, ogv, qt, tod, ts, vob, wmv;
 - Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см);
 - Язык видеоролика – на усмотрение участника;
 - Вопрос использования при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов выносится на усмотрение участника;
 - Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т. д.);
 - В ролике могут использоваться фотографии;
 - Использование уже имеющегося в интернете фото и видео материала запрещается.
 - На Конкурс не принимаются видеоролики продвигающие продукты и услуги, которые не связаны с Университетом; оскорбляющие достоинство и чувства других людей;



видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса, а также нарушающие действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации и РУДН.

V. Сроки Конкурса

5.1 Конкурс проводится с 1 сентября по 30 ноября 2019 года.

5.2 Конкурсное задание размещается на информационных ресурсах РУДН не позднее 1 сентября 2019 года.

5.3 Участникам необходимо разместить видеоролик на тему «Моя жизнь и РУДН» в ленте своего Instagram-аккаунта, добавив сопроводительный текст (который может выступать в качестве дополнения, сопровождения, пояснения и.т.д.), а также добавить хештеги Конкурса: #RUDN_University, #RUDN_LIFE, #RUDN_60 в срок с 1 сентября по 31 октября 2019 года.

5.4. Периодом продвижения своего видеоролика, в рамках которого засчитываются отметки «нравится», считается срок с 1 сентября по 15 ноября 2019 года.

5.5 Итоги Конкурса подводятся в период с 16 по 30 ноября 2019 года.

VI. Порядок определения победителей Конкурса

6.1 Этапы определения победителей Конкурса:

- 1 этап – с 16 по 17 ноября 2019 года Студенческим советом составляется «short-list» из 10 видеороликов, набравших наибольшее количество отметок «нравится» в Instagram;
- 2 этап – с 18 по 25 ноября 2019 года УСО проводит «зрительское голосование» в официальной странице РУДН Вконтакте. По итогам голосования выбирается 5 видеороликов, набравших наибольшее количество голосов в открытом опросе пользователей;
- 3 этап – с 26 ноября по 30 ноября 2019 года Оргкомитет по подготовке 60-летия РУДН определяет трех победителей по представлению УСО и Студсовета.

6.2 Президиум Студсовета РУДН имеет право ввести дополнительные номинации независимо от результатов Конкурса, при этом оценивая видеоролики по следующим критериям:

- Соответствие видео тематике Конкурса (0-1 б);
- Качество видеосъемки (0-1 б);
- Оригинальность идеи (0-2 б);
- Оригинальность текстового описания видео (0-2 б);
- Информативность (0-1 б).

6.3 Видеоролики, набравшие наибольшее количество баллов, по результатам оценки Студсовета, могут быть представлены в Оргкомитет по подготовке к 60-летию РУДН как победители в отдельных дополнительных номинациях, утвержденных на заседании Президиума Студсовета.

VII. Подведение итогов

7.1 Количество победителей в Конкурсе определяется Оргкомитетом по подготовке к 60-летию РУДН на основании результатов, представленных УСО и Студсоветом.

7.2 Победители Конкурса получают дипломы участников, награждаются сувенирной продукцией, а также приглашаются в качестве почетных гостей на торжественный вечер, посвященный 60-летию РУДН, в Государственный Кремлевский Дворец 8 февраля 2020 года.

