

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ»
(РУДН)

ПРИКАЗ РЕКТОРА

14 МАЙ 2019

№ 311

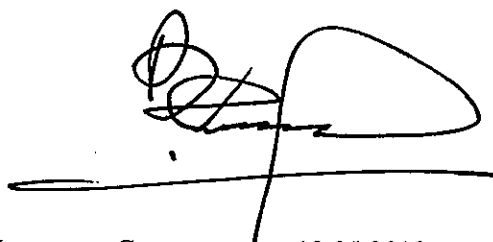
Москва

Об утверждении Регламента проведения Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media

В целях активизации участия научных коллективов и обучающихся РУДН в работе по повышению научной репутации и продвижению научных достижений РУДН в рамках приоритетных для РУДН направлений

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Регламент проведения Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media.
2. Контроль за исполнение приказа возложить на Первого проректора – проректора по научной работе Н.С. Кирабаева.



В.М. ФИЛИППОВ

Визы:

Руководитель дирекции Е.В. Лаврова Согласовано 13.05.2019
Начальник управления Е.М. Апасова Согласовано 13.05.2019
Декан, д.н. В.В. Барабаш Согласовано 30.04.2019
Начальник управления П.А. Докукин Согласовано 30.04.2019
Заместитель главного бухгалтера-начальника управления Б.В. Занегина Согласовано 13.05.2019
Главный бухгалтер-начальник УБУиФК А.В. Зорин Согласовано 13.05.2019
Главный юрист Е.Н. Казакова Согласовано 13.05.2019
Заместитель начальника управления Ю.Г. Карагод Согласовано 30.04.2019
Начальник управления И.Н. Куринин Согласовано 06.05.2019

Рассылка:

Институт биохимической технологии и нанотехнологии (ИБХТН), Планово-финансовое управление, УБУиФК, УНИП, ЦКП НОТЦ, А.Б. Зудин, В.В. Гернеший, Е.В. Лаврова, А.Ю. Абрамов, Е.М. Апасова, В.В. Барабаш, Л.Г. Воскресенский, П.А. Докукин, Н.Н. Лобанов, Ю.Н. Мосейкин, В.Г. Плющиков, Н.В. Поморцева, М.М. Редина, М.А. Симонова, Н.Л. Соколова, С.В. Базавлук, Н.С. Кирабаев, Е.М. Бородина, А.В. Семенова, Н.С. Трофимов

Байрамов А.Н.
доб. 2313



РЕГЛАМЕНТ
проведения Конкурса научно-популярных работ
о научных достижениях научных коллективов РУДН
RUDN Science in Media

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент определяет общие условия и порядок проведения Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов» (далее – РУДН) в соответствии с приоритетными направлениями развития РУДН, установленными локальными нормативными актами РУДН, а также ориентированных на конкурсы, программы, презентационные мероприятия, организованные и проводимые на федеральном, региональном и городском уровне органами государственной власти РФ, государственными и негосударственными фондами, институтами развития, другими организациями, осуществляющими поддержку популяризации, продвижения научных знаний, достижений научных коллективов.

1.2. Конкурс научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media проводится как одно из мероприятий по формированию информационно-репутационного поля среди широкой общественности, научного и профессионального сообщества в области приоритетных направлений развития РУДН, а также по расширению системы инициирования, стимулирования и поддержки деятельности обучающихся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры РУДН, ученых РУДН в области освещения, популяризации, продвижения научных знаний, результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности с учетом тенденций развития РУДН, а также мировой, российской науки, технологий и социальных систем в целом.

1.3. Основными задачами Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media являются:

- выявление, поощрение и стимулирование талантливых обучающихся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры, ученых, работников РУДН в области популяризации научных знаний, освещения науки, инноваций, технологий РУДН;

- создание условий для формирования и развития у студентов, молодых ученых, научных коллективов РУДН умений, навыков, профессиональных



компетенций в области освещения, популяризации и продвижения результатов исследований среди широкого круга населения, научного и профессионального сообщества, как одного из ключевого компонента научной культуры, обеспечивающего эффективность профессиональной деятельности;

- содействие формированию сообщества обучающихся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры, ученых, освещающих тему науки, инноваций, технологий; повышение статуса научно-инновационной журналистики;

- увеличение количества качественных научно-популярных материалов в области достижений научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности коллективов РУДН;

- формирование ориентиров, образцов эталонного контента для улучшения качества освещения научной, инновационной тематики РУДН в целом;

- создание экспертной площадки по оценке научно-популярных материалов в области достижений научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности коллективов РУДН;

- стимулирование интереса у молодого поколения к мероприятиям, конкурсам, программам в области популяризации результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности, в том числе проводимых сторонними организациями; содействие в формировании соответствующих научно-популярных материалов в рамках приоритетных направлений развития РУДН.

1.4. Организация и проведение Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media осуществляется Научным управлением РУДН (далее - НУ) при поддержке Научно-технического совета, Совета молодых ученых, Совета по научно-исследовательской работе студентов, Научного студенческого общества, Управления по связям с общественностью, факультетов, институтов, академии, научных и научно-образовательных центров РУДН.

1.5. В настоящем Регламенте используются следующие термины и определения:

- **PR-проект** – проект продвижения результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности научных коллективов РУДН;

- **Научно-популярный материал** – информационный материал (текстовый, графический, фото-, видео-, аудиоматериал) о науке, инновациях, технологиях, достижениях научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности, об ученых, научных коллективах, предназначенный как для специалистов, так и для широкого круга общественности;



- **Научно-популярное мероприятие** – мероприятие, ориентированное на популяризацию науки, исследований, научных достижений путем проведения в формате зрелищности, погружения, безопасных экспериментов, шоу, квестов, игр, демонстраций и т.п.;

- **PR-мероприятие** - организованный сторонней организацией конкурс, программа, презентационное мероприятие, ориентированное на освещение, популяризацию и продвижение результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности;

- **Организатор PR-мероприятия** - орган государственной власти РФ, государственный или негосударственный фонд, институт развития, другая организация, являющаяся основным организатором и координатором проведения PR-мероприятия;

- **Условия PR-мероприятия** – установленные организатором PR-мероприятия порядок проведения, условия участия. В случае конкурсных процедур – требования, критерии, сроки, правила определения победителей, получения финансирования, других видов поддержки и т.д.

Основные PR-мероприятия и их организаторы*

<i>Организаторы PR-мероприятий</i>	<i>Основные PR-мероприятия</i>	<i>Сайт организатора</i>
- Всероссийский фестиваль науки (Минобрнауки России, Правительство Москвы, МГУ имени М.В. Ломоносова, Российская академия наук и др.)	Творческий конкурс «Снимай науку» (фото, видео)	www.festivalnauki.ru
	Конкурс инновационной журналистики	
	Международный конкурс научных шоу «SCIENCE IS MAGIC»	
- АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК»)	Всероссийский конкурс инновационной журналистики	www.rvc.ru
Центр студенческих инициатив Северо-Запад	Международный Медиафестиваль детского и молодежного творчества «Мы Здесь!»	www.media-fest.ru
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь)	Грантовая поддержка	www.fadm.gov.ru

* - PR-мероприятия и организаторы PR-мероприятий, не указанные в таблице, также могут быть взяты за основу конкурса RUDN Science in Media

Конкурс научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media – организованный НУ РУДН конкурс научно-популярных материалов, научно-популярных мероприятий, PR-проектов, подготовленных заявителями от РУДН, в том числе с учетом условий PR-мероприятия или нескольких PR-мероприятий.



Заявители – обучающиеся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры РУДН, научно-педагогические работники, научные коллективы, работники РУДН, соответствующие условиям Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media.

Заявка – заявление на участие в Конкурсе научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media, оформленное в соответствии с Приложениями 1, 2, 3 к настоящему Регламенту и требованиями, утвержденными приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

Комиссия – группа работников РУДН по отбору представленных Заявителями от РУДН научно-популярных материалов, научно-популярных мероприятий, PR-проектов для рекомендации на поощрение, поддержку со стороны РУДН, на участие в PR-мероприятиях.

2. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ РАБОТ О НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ РУДН RUDN SCIENCE IN MEDIA

2.1. Решение о проведении и основные условия Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media (далее – Конкурс) утверждаются приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media» (далее – Приказ), в котором указываются:

- сроки проведения;
- номинации, критерии, требования, правила определения победителей;
- правила награждения победителей, количество призовых мест;
- источники, объем, условия, правила и период финансирования в пределах средств, предусмотренных финансовым планом РУДН на эти цели, и/или формы и порядок оказания иных видов поддержки;
- перечень взятых за основу PR-мероприятий и их организаторов, требования в соответствии с условиями PR-мероприятий;
- перечень научных направлений, в рамках которых проводится Конкурс;
- требования и форма отчетности;
- состав комиссии;
- адрес электронной почты для направления документов на Конкурс.



Проект приказа ректора подлежит согласованию с первым проректором – проректором по научной работе, проректором по работе со студентами, начальником управления научной и инновационной политики, начальником управления по связям с общественностью, начальником планово-финансового управления, главным бухгалтером; проект приказа первого проректора – проректора по научной работе – с проректором по работе со студентами, начальником управления научной и инновационной политики, начальником управления по связям с общественностью, начальником планово-финансового управления, главным бухгалтером.

Проект Приказа готовит НУ.

2.2. К участию в Конкурсе допускаются Заявители, подавшие заявки, соответствующие требованиям, установленным настоящим Регламентом и Приказом.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются научно-популярные материалы, научно-популярные мероприятия, PR-проекты, соответствующие приоритетным направлениям развития РУДН.

2.4. Информация о Конкурсе (сроки, основные требования, правила, перечень необходимых документов, и пр.) размещается Управлением по связям с общественностью на официальном сайте РУДН (www.rudn.ru) в соответствии с материалом, подготовленным НУ.

2.5. Документы на Конкурс направляются Заявителем в установленные сроки на адрес электронной почты ответственного от НУ:

- Заявку, оформленную в соответствии с Приложениями 1, 2, 3 к настоящему Регламенту;

- научно-популярные материалы, описание PR-проекта согласно требованиям, установленным Приказом, в том числе в соответствии с условиями взятых за основу PR-мероприятий.

2.6. Заявитель имеет право участвовать в PR-мероприятии без участия в Конкурсе или при отказе комиссии Конкурса в поощрении, поддержке, если условия PR-мероприятия не предусматривают содействия со стороны организации, которую представляет Заявитель, в виде официальных экспертных заключений, рекомендаций и других форм, предусматривающих активное участие РУДН в PR-мероприятии.

3. ПОЛНОМОЧИЯ И ПОРЯДОК ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИССИИ

3.1. В целях определения победителя, призеров Конкурса формируется специальная Комиссия, состав которой, в том числе председатель и ответственный секретарь, утверждается Приказом (п. 2.1. Регламента). В состав комиссии входит не более 10 (десяти) человек из числа работников РУДН. Состав Комиссии формируется из представителей руководства подразделений по научной, инновационной, PR-деятельности, ведущих ученых РУДН, специализирующихся в области обозначенных Приказом научных направлений, представителей Научно-технического совета, Совета молодых ученых, Совета



по научно-исследовательской работе студентов, Научного студенческого общества.

Председатель Комиссии организует работу Комиссии, назначает дату, время, место и форму проведения заседаний Комиссии, ведет заседания Комиссии, подписывает протоколы заседаний Комиссии.

Ответственный секретарь Комиссии составляет и оформляет протоколы заседаний Комиссии, представляет их на рассмотрение председателю Комиссии, ведет их учет, взаимодействует с членами Комиссии по организационным вопросам, их информированию о времени и месте заседаний Комиссии, собирает конкурсную документацию от Заявителей на Конкурс, готовит необходимые для работы Комиссии документы, конкурсную документацию и сопроводительные материалы к рассмотрению Комиссией, осуществляет их предварительную рассылку по электронной почте и раздачу непосредственно на заседаниях членам Комиссии.

3.3. В полномочия Комиссии входит:

- рассмотрение и отбор Заявок для поощрения, поддержки со стороны РУДН, рекомендации на участие в PR-мероприятиях;
- формирование предложений о необходимом размере средств для поощрения, поддержки с учетом источников финансирования, в том числе для включения в финансовый план РУДН на следующий календарный год;
- формирование предложений об иных формах поддержки.

3.4. Решение Комиссии принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов членов Комиссии, голос председателя Комиссии является решающим.

3.5. Решения Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и ответственным секретарем Комиссии.

Протоколы заседаний Комиссии хранятся в НУ.

3.6. Председатель и ответственный секретарь Комиссии обеспечивают конфиденциальность сведений, переданных Заявителями, и обработку персональных данных только по предварительному согласованию с Заявителями. За передачу персональных данных третьим лицам без согласования с Заявителями несут ответственность председатель и ответственный секретарь Комиссии.

4. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПООЩРЕНИИ, ПОДДЕРЖКЕ СО СТОРОНЫ РУДН, О РЕКОМЕНДАЦИИ НА УЧАСТИЕ В PR-МЕРОПРИЯТИИ, ПОРЯДОК ОБЪЯВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

4.1. Отбор Заявок и конкурсной документации для поощрения, поддержки со стороны РУДН, для рекомендации на участие в PR-мероприятии осуществляет Комиссия в сроки и согласно требованиям, критериям, правилам, установленным настоящим Регламентом и Приказом, а также условиям взятых за основу PR-мероприятий.



4.2. Комиссия после рассмотрения представленных Заявок и конкурсной документации выносит одно из указанных ниже решений по поощрению, поддержке со стороны РУДН, по рекомендации к участию в PR-мероприятиях:

4.2.1. рекомендовать научно-популярные материалы, PR-проект на участие в PR-мероприятии с указанием одной из форм поддержки:

- поощрение автора, авторов научно-популярных материалов, финансирование PR-проекта (в пределах средств, установленных Приказом);
- иная форма поддержки (с указанием конкретных видов поддержки).

4.2.2. доработать научно-популярные материалы, PR-проект (с указанием конкретных направлений, сроков доработки, формы дальнейшего участия в Конкурсе);

4.2.3. отклонить научно-популярные материалы, PR-проект.

4.3. Комиссия рассматривает представленные Заявки не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты завершения срока принятия Заявок. Принятое решение оформляется протоколом заседания Комиссии.

4.4. Итоги Конкурса утверждаются решением Научно-технического совета и/или Ученого совета РУДН и оформляются приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «Об итогах Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

4.5. Ответственный секретарь Комиссии уведомляет по электронной почте Заявителей об итогах конкурса в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня выхода приказа «Об итогах Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

4.6. Итоги конкурса размещаются Управлением по связям с общественностью на официальном сайте РУДН (www.rudn.ru) в соответствии с материалом, подготовленным НУ в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня выхода приказа «Об итогах Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

Источники, объем, условия поощрения авторов научно-популярных материалов, правила и период финансирования PR-проектов в пределах средств, предусмотренных финансовым планом РУДН на эти цели, и/или формы оказания иных видов поддержки устанавливаются приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Изменения и дополнения в настоящий Регламент утверждаются приказом ректора.



ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ*
В КОНКУРСЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ РАБОТ
О НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ РУДН
RUDN SCIENCE IN MEDIA
ДЛЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Заявитель: - обучающийся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры РУДН; - работник РУДН. (в соответствии с условиями Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media, в т.ч. утвержденными приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media»).	
Команда авторов: - для специалистов - ФИО, основное место работы, должность, ученая степень, возраст, научные и профессиональные достижения - для обучающихся – ФИО, факультет/институт/академия, департамент/кафедра, группа, направление подготовки, форма обучения, возраст, достижения	
Контактное лицо (телефон, e-mail)	
Название научно-популярного материала	
Приоритетное направление РУДН, которому соответствует тема научно-популярного материала	
PR-мероприятия, для которых подготовлен материал (организованный сторонней организацией конкурс, программа, презентационное мероприятие, ориентированное на освещение, популяризацию и продвижение результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности)	

* - заявка дополняется необходимыми требованиями, запрашиваемыми данными, материалами, формами согласия на обработку персональных данных, на передачу прав на использование авторских прав, других документов. и утверждается приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

(Заявитель)

« _____ » _____ 20____ г.

(подпись)

ФИО



**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ РАБОТ
О НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ РУДН
RUDN SCIENCE IN MEDIA
ДЛЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Заявитель: - обучающийся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры РУДН; - работник РУДН. (в соответствии с условиями Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media, в т.ч. утвержденными приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media»).	
Команда авторов: - для специалистов - ФИО, основное место работы, должность, ученая степень, возраст, научные и профессиональные достижения - для обучающихся – ФИО, факультет/институт/академия, департамент/кафедра, группа, направление подготовки, форма обучения, возраст, достижения	
Контактное лицо (телефон, e-mail)	
Название научно-популярного мероприятия	
Приоритетное направление РУДН, которому соответствует тема научно-популярного материала	
PR-мероприятия, для которых подготовлен материал (организованный сторонней организацией конкурс, программа, презентационное мероприятие, ориентированное на освещение, популяризацию и продвижение результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности)	
Общий бюджет PR-проекта	
Направления деятельности, требующие финансирования (виды работ, статьи расходов)	
Направления деятельности, требующие организационной поддержки	
Источники и объем планируемого финансирования	
Ожидаемые результаты и сроки их получения	

* - заявка дополняется необходимыми требованиями, запрашиваемыми данными, материалами, формами согласия на обработку персональных данных, на передачу прав на использование авторских прав, других документов, и утверждается приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

(Заявитель)

_____ (подпись)

ФИО

« _____ » _____ 20 ____ г.



**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
В КОНКУРСЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ РАБОТ
О НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ НАУЧНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ РУДН
RUDN SCIENCE IN MEDIA
ДЛЯ PR-ПРОЕКТОВ**

Заявитель: - обучающийся бакалавриата/специалитета, магистратуры, аспирантуры, ординатуры РУДН; - работник РУДН. (в соответствии с условиями Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media, в т.ч. утвержденными приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media»).	
Команда проекта: - для специалистов - ФИО, основное место работы, должность, ученая степень, возраст, научные и профессиональные достижения - для обучающихся – ФИО, факультет/институт/академия, департамент/кафедра, группа, направление подготовки, форма обучения, возраст, достижения	
Контактное лицо (телефон, e-mail)	
Название PR-проекта	
Приоритетное направление РУДН, которому соответствует тема научно-популярного материала	
PR-мероприятия, для которых подготовлен проект (организованный сторонней организацией конкурс, программа, презентационное мероприятие, ориентированное на освещение, популяризацию и продвижение результатов научно-исследовательской, научно-инновационной, проектной, предпринимательской деятельности)	
Общий бюджет PR-проекта	
Направления деятельности, требующие финансирования (виды работ, статьи расходов)	
Направления деятельности, требующие организационной поддержки	
Источники и объем планируемого финансирования	
Ожидаемые результаты PR-проекта и сроки их получения	

* - заявка дополняется необходимыми требованиями, запрашиваемыми данными, материалами, формами согласия на обработку персональных данных, на передачу прав на использование авторских прав, других документов, и утверждается приказом ректора/первого проректора – проректора по научной работе «О проведении Конкурса научно-популярных работ о научных достижениях научных коллективов РУДН RUDN Science in Media».

(Заявитель)

« _____ » _____ 20____ г.

_____ (подпись)

ФИО

