



Российский университет
дружбы народов



Средства массовой коммуникации
в многополярном мире:
проблемы и перспективы



XVI Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы»

ПРОГРАММА

Россия, г. Москва, 20 ноября 2025 года

Адрес места проведения мероприятий конференции:

г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10 к. 2,

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

10:15–11:00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

1-й этаж, холл здания ФГСН РУДН им. Патриса Лумумбы

11:00–11:10 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

ауд. 629, платформа «Яндекс. Телемост»

Приветствия от организаторов и почётных гостей:

Барабаш Виктор Владимирович

декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», директор Института геополитических коммуникаций, доктор филологических наук, профессор

Туймебаев Жансеит Кансеитович

ректор Казахского национального университета имени Аль-Фараби, член-корреспондент РАН, почётный профессор ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Кирабаев Нур Серикович

советник при ректорате по научной деятельности, действительный член НАН РК, заведующий кафедрой истории философии ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

11:10–13:40 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Ведущий: **Трофимова Галина Николаевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Помощник ведущего: **Федоскина Александра Сергеевна**, аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Фролова Татьяна Ивановна

Доктор филологических наук, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Общественно-политическая журналистика: актуальное измерение

Серебряный Роман Александрович

кандидат филологических наук, секретарь Союза журналистов России, доцент кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Новые компетенции медиаспециалистов в условиях информационных угроз

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Отражение действительности в современной российской прессе

Кинфу Зенебе Тафессе

кандидат философских наук, старший научный сотрудник ИНИОН РАН, президент «Союза африканских диаспор в России», президент ассоциации эфиопской общины в России, член экспертного совета Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации в комитете по развитию и поддержке всестороннего партнёрства с африканскими странами (г. Москва)

Проблемы свободы национальных СМИ в странах Африки и роль «информационного колониализма»

Солодовникова Татьяна Владимировна

кандидат филологических наук, заведующий кафедрой международной журналистики факультета журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

Рекламная коммуникация как социальный инжиниринг: от проектирования ценностных моделей до конструирования реальности

Тулупов Владимир Васильевич

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж)

Ограничения и риски применения искусственного интеллекта в журналистском образовании

13:40–13:50 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

14:00–14:50 ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

ауд. 530

15:00–18:00 СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

ауд. 527, 630, 631, 747, 748

СЕКЦИЯ I. «МНОГОПОЛЯРНОСТЬ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СМК»

ауд. 630

Ведущий секции: **Баранова Екатерина Андреевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Лисицына Вера Андреевна, Хачатурян Георгий Михайлович, Чжан Сяои**, магистранты кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Баранова Екатерина Андреевна

доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Давыдов Леонид Евгеньевич

магистрант ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Интерпретация новости о саммите России и США на Аляске в дискурсе популярных Telegram-каналов

Бекова Саидахон Мухаммаджон кизи

магистрант Университета журналистики и массовых коммуникаций Ташкента (Узбекистан, г. Ташкент)

Медiateкст как базовая категория для изучения коммуникативных процессов

Гао Яфэй

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Пекин)

Языковые и культурные особенности сообщений информационного агентства «Синьхуа» для стран СНГ

Дубровская Анфиса Сергеевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Телевизионная журналистика в эпоху Reels и Shorts: адаптация редакций к вертикальному экрану

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, PR-консультант, доцент кафедры массовых
коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский
университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Вязовкина Виктория Вячеславовна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Инструменты продвижения имиджа Финляндии в странах Африки

Лаврик Сергей Валерьевич

аспирант кафедры журналистики и медиатехнологии СМИ ФГБОУ ВО «Санкт-
Петербургский университет промышленный технологий и дизайна» (г. Санкт-
Петербург)

Особенности блогосферы: язык блогеров и их взаимодействие с печатными СМИ

Лисицына Вера Андреевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Особенности медиапотребления молодёжи из Африки

Малаховский Алексей Кимович

кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики
филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Хуан Ясинь

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического
факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (Китай, г. Цзянси)

The Concept of Media Strategy in the Context of International Communication: A Review of Chinese and Russian Academic Perspectives

Маркина Юлия Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Ростовский
государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Состояние российской медиаиндустрии в 2022–2025 годах

Отт Виктор Сергеевич

преподаватель кафедры французского языка, кафедры английского языка
ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных

отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва)

Политическая ангажированность французских СМИ

Потапов Павел Федорович

доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (г. Москва)

Медиаконтент региональных СМИ: этнокультурная специфика

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лукомбу Иринеа Патрисия Бангу

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Ангола)

Особенности национально-культурного понимания кризиса в ангольской аудитории

Ханова Ажа Гаджиевна

кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики Института государственной службы и управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Проблема кризиса идентичности в отражении СМИ русской эмиграции первой волны

Участники:

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Куранда Кристина Юрьевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Twitter как ключевой инструмент PR-стратегии Дональда Трампа

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Остальцова Алина Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Петрова Ульяна Павловна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мифологические архетипы в политическом PR и социальной рекламе Китая

Проненко Алина Анатольевна

магистрант ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Управление цифровой репутацией государственных органов в социальных медиа в эпоху глобальных изменений информационного пространства

Хади Сабрин Нури

ассистент кафедры медиа и государственного общения Университета Багдада (Ирак, г. Багдад)

The Role of Al Jazeera in Reshaping the Global Media System in the Context of Multipolarity

СЕКЦИЯ II. ОБЪЕДИНЁННАЯ СЕКЦИЯ. НАПРАВЛЕНИЯ:

«КРИЗИСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СМК»

«СМК И РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

«СМК В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ауд. 747

Ведущий секции: **Дядченко Маргарита Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент Курса СТ СМИ и МК ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Дремова Валентина Максимовна, Родригес Хернандес Атзири, Шао Цзыя**, магистранты кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Болотина Мария Сергеевна

магистрант ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина» (г. Москва)

Секреты «Громкого вопроса»: как ирония, самоирония и гротеск работают на привлечение аудитории

Долгова Юлия Игоревна

кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Трансформация аудиовизуальных новостей в условиях цифровизации

Дремова Валентина Максимовна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

*Кризисы этики и информационной безопасности в процессе производства спортивного
медиаконтента*

Катиле Ольга Хава

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Проблемы информационной безопасности во франкоязычных африканских странах

Новикова Анна Алексеевна

доктор культурологии, кандидат искусствоведения, профессор Института
медиа ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет “Высшая
школа экономики”» (г. Москва)

Си Линь

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Вертикальные микросериалы как продукт мобильной медиакультуры Китая

Пивненко Николай Александрович

старший преподаватель ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»
(г. Москва)

Дипфейки и ИИ как главная информационная киберугроза современности

Трущук Анастасия Антоновна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Визуальные коды территории: как дизайн влияет на узнаваемость региональных брендов

Ульянова Дарья Владимировна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
(г. Москва)

Трансформация медиапрактик в условиях геополитического противостояния

Уразбахтин Тимур Варисович

магистрант факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Российские СМК как инструмент социальной солидарности и защиты

Чжан Ин

аспирант ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени
М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Выразительные средства экрана в популярных форматах китайских телепрограмм

Чумаков Дмитрий Романович

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

СМК как инструмент информирования о генетических технологиях: общие практики и проблемы

Участники:

Баранова Екатерина Андреевна

доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Анохин Павел Андреевич

магистрант кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Формирование образовательного контента для специалистов медиа на основе анализа актуальных запросов индустрии и профессиональных дефицитов

Бондаренко Ульяна Юрьевна

магистрант ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Корпоративные медиа вузов как фактор повышения медиаграмотности студентов

Гоша Ирина

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Медиаграмотность как инструмент защиты от манипулятивного воздействия СМИ

Кардашян Рипсимэ Артуровна

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, заместитель директора МФЦ ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Диаспоральная медиаграмотность: медиа как лаборатория гибридной идентичности

Ли Минъян

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Управление границами социальных сетей как новое измерение медиаграмотности

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных

отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Таланова Дарья Денисовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Гендерные особенности восприятия медиаконтента в контексте манипулятивных коммуникаций

Чиркова Ирина Анатольевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Хутос Янула Олеговна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Информационная безопасность как элемент профессионального стандарта в деятельности журналиста

СЕКЦИЯ III. ОБЪЕДИНЁННАЯ СЕКЦИЯ. НАПРАВЛЕНИЯ:

«СМК И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

«СМК В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ауд. 748

Ведущий секции: **Водопетов Сергей Вячеславович**, кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Сиденко Кирилл Юрьевич, Лашкевич Екатерина Григорьевна, Буй Лан Хань, Су Линьчжэн**, магистранты кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ван Чжэньюй

аспирант филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Ханьдань)

Влияние искусственного интеллекта на работу журналиста в Китае

Гуськова Светлана Владимировна

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина» (г. Тамбов)

Конфликт принятия обществом и специалистами использования потенциала искусственного интеллекта в журналистике и рекламе

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, PR-консультант, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Дякова Анна Максимовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

The Use of Neural Networks in Real Estate Marketing in 2022–2025: A Comparative Analysis of Practices Used by Specialists and Those Using Artificial Intelligence

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Разова Мария Олеговна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Музыкальный фестиваль «Пикник Афиши» как инструмент локального брендинга Москвы

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Райнова Екатерина Евгеньевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Использование мемов в территориальном брендинге Урюпинска

Москвитина Степанида Витальевна

магистрант направления «Технологии трансляции информации (пропаганда и контрпропаганда)» факультета журналистики ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Национальные модели интернета как фактор трансформации средств массовой коммуникации в многополярном мире

Муртазаева Феруза Рашитовна

доктор филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы Бухарского государственного университета (Узбекистан, г. Бухара)

Медиаграмотность и искусственный интеллект в лингвокультурологическом измерении адекватного перевода культурно-специфичных реалий в СМИ

Третьякова Анна Геннадьевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эволюция PR-стратегии VK Видео в ответ на изменения медиапотребления аудитории

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Вань Цзяли

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Роль цифровых массовых коммуникаций в формировании медийного образа китайского кинематографа: анализ на материале онлайн-отзывов на портале «КиноПоиск»

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чжу Гэнчэнь

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Тяньцзинь)

От «чёрного ящика» к «серому ящику»: «режим рассуждения» и надёжное человеко-машинное сотрудничество в медиаисследованиях

Тухватуллина Амалия

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Искусственный интеллект в социальном PR: этические и правовые вызовы

Чэнь Носи

аспирант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Бажонг)

Помощник, а не соперник: как работникам СМИ понимать и использовать искусственный интеллект

Участники:

Атаджанова Роза

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Туркменистан)

Бакланова Юлия Максимовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Искусственный интеллект в стратегии продвижения личного бренда руководителя системы высшего образования

Вакурова Наталья Владимировна

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Лебедева Елена Геннадиевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Использование искусственного интеллекта в изучении и прогнозировании развития журналистики и медиакоммуникаций

Гуров Сергей Витальевич

исполнительный директор ООО «Медиарешения», аспирант ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (г. Москва)

Боты в медианпространстве: классификация, функции и риски взаимодействия с пользователями

Ещенко Анна Висотовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Особенности использования технологий искусственного интеллекта в PR

Рябцев Александр Александрович

эксперт ЭИСИ, руководитель направления «Конкурс социальной архитектуры», аспирант ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (г. Москва)

Искусственный интеллект как соавтор: трансформация медиапрактик и профессий

Сенников Александр Эдуардович

магистрант ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Специфика продвижения контента средств массовой информации инструментами SEO-оптимизации

Хоу И

аспирант кафедры истории и теории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Шаньси)

Алгоритмическая публичная сфера: как ИИ трансформирует пространство массовых дискуссий

СЕКЦИЯ IV. «СМК В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ауд. 631

Ведущий секции: **Петрова Светлана Анатольевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Дубровская Анфиса Сергеевна, Чичикас Ольга Александровна, Сунь Идани**, магистранты кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Агабабян Анри Ашотович

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Креативные стратегии спортивных медиа в формировании национальной идентичности

Базанова Анна Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Утина Маргарита Евгеньевна

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Виртуальные айдолы – новое направление в креативной индустрии

Бай Цзянь

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

«Безмолвное Искусство» обретает голос: трансформация китайской каллиграфии в эпоху массмедиа

Барабаш Виктор Владимирович

доктор филологических наук, профессор, директор Института геополитических коммуникаций, декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Писарева Александра

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, специалист по связям с общественностью УНИБЦ (НБ) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Подкаст как медиапрактика: от редакционного процесса к модели профессиональной социализации

Дубровская Анфиса Сергеевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Телевизионная журналистика в эпоху Reels и Shorts: адаптация редакций к вертикальному экрану

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Баканова Виктория Андреевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эстетика дзэн в аниме

Никитина Александра Викторовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Павлоцкая Алиса

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние редизайна фирменного стиля на восприятие бренда в традиционных медиа, на примере «Купер»

Пынина Татьяна Юрьевна

кандидат филологических наук, член Союза журналистов Москвы, член Правления Общества российско-венгерской дружбы РАМС, доцент кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Дубская Елизавета Дмитриевна

ответственный выпускающий редактор отдела новостей редакции сайта tass.ru в ТАСС, член Союза журналистов Москвы, магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Формы интеграции креативных индустрий к цифровым СМИ на примере ТАСС

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Белов Дмитрий Михайлович

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Особенности продвижения видеоигровой креативной индустрии в московском мегаполисе

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Грачева Елизавета Денисовна

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Роль внешних коммуникаций в развитии Агентства креативных индустрий

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Суренянц Манэ Артаковна

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Информационное сопровождение социально ориентированных культурных проектов Методического центра «Интеграция»

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Шевелёва Полина Антоновна

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Информационное сопровождение социальной активности молодёжи в культурном пространстве Москвы

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Панова Лана Андреевна

магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» профиля «Социально-культурные проекты современного города» ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Кросс-культурная коммуникация в международных выставочных проектах города Москвы

Тянь Хаожань

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Инфлюенсеры как акторы креативных индустрий: опыт китайского TikTok

Ходнева Ксения Сергеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Стратегии позиционирования и бренд-идентичности в K-pop: сравнительный анализ SM
Entertainment (NCT, Red Velvet, Aespa)*

Чичикас Ольга Александровна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Телевидение и Интернет: конкурентность в развлекательном контенте среди молодёжи

Участники:

Аникина Мария Владимировна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гладких Дарья Вячеславовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Коллаборация как новый паттерн брендинга: кейс виртуального концерта Трэвиса
Скотта в «Fortnite»*

Дробышевский Александр Геннадьевич

заместитель генерального директора по инновациям Иностранного
производственного унитарного предприятия «ИССОФТ СОЛЮШЕНЗ»
(Республика Беларусь, г. Минск)

Концепция «растворённого бренда» как новый подход к инженерии доверия

Завгородняя Валерия Павловна

кандидат филологических наук, ассистент кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Фаттахова Екатерина Евгеньевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

TikTok как инструмент формирования цифровой идентичности молодёжи

Захарова Мария Васильевна

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Стратегии креативных индустрий в преодолении сезонности туризма через цифровые медиа

Коновалов Кирилл Русланович

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эволюция СМК в креативных индустриях: от печатных изданий до цифровых платформ

Лычагина Варвара Викторовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Глобальные тенденции в ребрендинге ведущих мобильных операторов России: трансформация брендов в эпоху цифровизации

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Ермолин Всеволод Сергеевич

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Telegram-канал как инструмент PR-стратегии Новой Третьяковки

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Темиркулова Диана Ашырбековна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

«World Nomad Games» как PR-инструмент культурного брендинга Кыргызстана

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Прудникова Екатерина Юрьевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мона Лиза в рекламе: превращение шедевра искусства в медиасимвол брендов

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Юшкова Анна Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Героини японских JRPG как медиакод женственности в XXI веке

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Яковлева Василина Николаевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Личный бренд руководителя как инструмент PR digital-агентства (на примере СКОТЧ)

Рахими Риаз

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Афганистан)

Эпоха клипового мышления: трансформация культурно-просветительского направления в российской журналистике

Савин Илья Игоревич

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Афганистан)

Влияние методов стимулирования пользовательского контента (UGC) на эффективность продаж на маркетплейсах

Селеменова Марина Валерьевна

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Воробьева Дарья Михайловна

магистрант направления «Государственное и муниципальное управление» профиля «Социально-культурные проекты современного города» ГАОУ ВО

«Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

Продвижение молодёжных социально-культурных проектов в современной цифровой среде

СЕКЦИЯ V. «ЯЗЫК И СТИЛЬ СМК»

ауд. 527

Ведущий секции: **Куликова Элла Германовна**, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Ефименко Анастасия Васильевна**, **Дао Кхань Тунг**, **Чан Тхюи Линь**, магистранты кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Башилова Елена Игоревна

кандидат филологических наук, доцент департамента филологии ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» (г. Москва)

Языковые процессы в современных СМИ

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Фэн И

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Ичан)

Narrating Memory into Being: A Case Study of Xinhua's Short-Video News on the "Soviet Volunteer Air Group"

Ефименко Анастасия Васильевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Речевой портрет интервьюера в цифровую эпоху: сравнительный анализ коммуникативных стратегий Д. Златопольской и Н. Стрелец (на примере интервью с Н. Цискаридзе)

Коханова Людмила Александровна

доктор филологических наук, профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

Лисовская Екатерина Сергеевна

корреспондент журнала «Идеи и новации»

Людькова Екатерина Михайловна

корреспондент журнала «Идеи и новации»

Языковая и визуальная специфика подросткового контента в экосистеме TikTok

Куликова Элла Германовна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Количественная оценка как источник комического эффекта в медиа

Маркелова Татьяна Викторовна

доктор филологических наук, первый проректор-проректор по учебной работе АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Петрушина Мария Владимировна

кандидат филологических наук, доцент АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Трансформация лексического знака в медиaprостранстве

Мискевич Юлия Артуровна

магистрант ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Политика Хавьера Милея в российском радиодискурсе: нарративные стратегии

Морева Анна Николаевна

член Союза журналистов России, заместитель директора ИМОиСПН по проектной деятельности и медиакоммуникациям, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Щеглова Мария Михайловна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Геймификация в брендинге Яндекс: использование персонажей культурного кода для вовлечения пользователей разных возрастных групп

Мурадова Хадиджа Набиевна

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гендерные проекции в современном медиадискурсе

Патрикеева Юлия Андреевна

ассистент кафедры общей и прикладной филологии, аспирант ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова» (г. Ярославль)

Вариативность и особенности употребления лексем лексико-семантического поля «Наука» в статьях научно-популярного издания

Пынина Татьяна Юрьевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Национальный характер венгерской периодики в XVIII веке

Сподарева Вероника Александровна

ведущий специалист-эксперт МРУ Росалкогольтабакконтроль по Южному федеральному округу, аспирант кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Анализ конфликтогенных манипулятивных стратегий в политическом медиадискурсе (на материале новостного портала ИноСМИ)

Тенчурин Тимур Рашидович

аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Коммуникативные стратегии и лингвопрагматический потенциал социальной рекламы

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мамедов Арсен Абдулнасирович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Журналистика в эпоху дезинформации

Тюпина Софья Дмитриевна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Роль хронотопа и временной организации в формировании журналистского нарратива

Филясова Юлия Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для профессиональной коммуникации Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена» (г. Санкт-Петербург)

Видоменко Владислав Вадимович

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена» (г. Санкт-Петербург)

Metaphorical Representation of Functional Automobile Properties in English Promodiscourse

Участники:

Боброва Светлана Владимировна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры славистики, общего языкознания и культуры коммуникации ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», доцент кафедры русского языка № 1 ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Пятакова Анна Александровна

магистрант ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения» (г. Москва)

Механизмы языковой игры в массовой коммуникации и их роль в привлечении внимания

Болдова Татьяна Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор кафедры МОП-1 факультета международных образовательных программ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (г. Москва)

Эмотивная лексика в контексте сообщения

Ивлев Андрей Анатольевич

кандидат педагогических наук, доцент АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Метод «испытано на себе» как элемент стилового разнообразия репортёрских материалов

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Еременко Елизавета Александровна

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Стилистические особенности речевого поведения телеведущих в итоговых новостных программах «Время» и «Вести»

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Моисеенко Алина Григорьевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Жанровое разнообразие материалов городской повестки столичных интернет-изданий

Петрова Светлана Анатольевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Макушина Анна Сергеевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Масленникова Екатерина Игоревна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Функционирование иноязычных заимствований во внутренних корпоративных коммуникациях как инструмент формирования корпоративной культуры

Шашков Игорь Александрович

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры английской и восточной филологии Института филологии и социальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» (г. Луганск)

Массмедийные возможности сетевого дискурса: к постановке проблемы о ретрансляции знания

Шейнова Дарья Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Риторические стратегии в общественно-политических ток-шоу: анализ дискурса