# XVII ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В МНОГОПОЛЯРНОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

## ПРОГРАММА

***Россия, г. Москва, 20 ноября 2026 года***
Адрес места проведения мероприятий конференции:
г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10 к. 2,
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

**КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ**

10:15–11:00 **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**
1-й этаж, холл здания ФГСН РУДН им. Патриса Лумумбы

11:00–11:10 **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**
ауд. 629, платформа «Яндекс. Телемост»

13:30–15:00 **ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД**

15:00–18:00 **СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ**
ауд. 527, 630, 631, 747, 748

## ПРИВЕТСТВИЯ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ И ПОЧЁТНЫХ ГОСТЕЙ:

**Барабаш Виктор Владимирович**

декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», директор Института геополитических коммуникаций, доктор филологических наук, профессор

**Вартанова Елена Леонидовна**

декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

**Владимирова Татьяна Николаевна**

проректор по связям с общественностью, директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», доктор педагогических наук, доцент

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Ведущий: **Трофимова Галина Николаевна**, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Помощник ведущего: **Федоскина Александра Сергеевна**, аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

**Жуковская Лариса Игоревна**

Директор института филологии и журналистики Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, кандидат филологических наук, доцент

*Сострадательная журналистика. Почему это важно сегодня?*

**Желтухина Марина Ростиславовна**

доктор филол. наук, проф., проф. РАО, академик РАЕН, директор, глав. науч. сотрудник Научно-образовательного центра «Человек в коммуникации», в. н. с. Департамента координации научно-исследовательской и инновационно-проектной деятельности в специалитете, магистратуре и аспирантуре Пятигорского государственного университета, эксперт Отдела организационного обеспечения взаимодействия с корпусом экспертов Управления научно-методического руководства и экспертной деятельности РАН, профессор кафедры теоретической лингвистики филологического факультета Государственного академического университета гуманитарных наук, профессор кафедры общегуманитарных наук и массовых коммуникаций Московского международного университета, директор Международного института коммуникативного этнопсихоанализа (Пятигорск, Москва, Россия)

*«Многополярность как фактор смысловых трансформаций в англоязычном медиадискурсе»*

**Зубаркина Елена Станиславовна**

И.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования Московского педагогического государственного университета

*Детский радиотекст в медиапространстве многополярного мира*

**Нара Дахи**

Студентка филологического факультета РУДН

*От объекта наследия к политическому символу: как СМИ конструируют образ Пальмиры*

**Джиоева Алла Алексеевна**

доцент кафедры журналистики
ЮОГУ им. А.А. Тибилова,
руководитель Медиа-холдинга «ЮОГУ Тв»
заслуженный журналист Республики Южная Осетия.

*ЮОГУ-ТВ — пространство профессионального роста будущих специалистов медиасферы*

**Серебряный Роман Александрович**

медиатехнолог, кандидат филологических наук, доцент кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва), секретарь Союза журналистов России, директор «Молодёжного журналистского Центра», член комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере медиа

*Медиаландшафт 2027: от платформенной журналистики к ИИ-ассистентам и профессионалам нового типа*

**Трофимова Галина Николаевна**

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Русский язык как государственный в многоязычном медиапространстве*

**Тулупов Владимир Васильевич**

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж)

*Массмедиа: вопросы развития науки и административных решений*

## СЕКЦИЯ I. «МНОГОПОЛЯРНОСТЬ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИЙ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СМК»

**Абдулай Манда Магане**

магистрант направления «Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций» Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)

*Социальные медиа в системе средств массовой коммуникации Гвинеи*

**Булатный Владислав Витальевич**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Отражение медиаобраза иностранного политического лидера в российских социальных*

*медиа: структура, содержание, стиль*

**Байбатырова Наиля Мунировна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева (г. Астрахань)

*Медиакоммуникации в условиях многополярности: специфика астраханской прессы полиэтничного региона*

**Валюлина Екатерина Владимировна**

кандидат филологических наук, зав.кафедрой журналистики, медиа и рекламы института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул)

*Медиаинтеграционные модели в условиях многополярности: континуальная типология и дискурсивные маркеры*

**Лисицына Вера Андреевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Региональная специфика медиаповестки онлайн-СМИ Нигерии (на примере онлайн-газет «Vanguard» и «Daily Trust»)*

**Еременко Елизавета Александровна**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Образы зарубежных политических деятелей в эфирах информационных и информационно-аналитических программ на федеральных каналах*

**Чичикас Ольга Александровна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Влияние российского кинематографа на мировой культурный диалог: исторический обзор и современные тенденции*

**Саяд Валид Набиль Саяд**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Иран, г. Богдад)

*News trends about the military conflict in Ukraine on CNN and Russia Today (a comparative study)*

**Бинштейн Маргарита Михайловна**

кандидат филологических наук, преподаватель департамента фундаментальной и прикладной лингвистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет “Высшая школа экономики”» (г. Нижний Новгород)

*Особенности реализации патриотическо-воспитательной функции в политическом*

*дискурсе (на материале российских ток-шоу «60 минут» и «Время покажет»)*

**Буй Лан Хань**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Зарубежная информация Вьетнамского информационного агенства в контексте международной интеграции Вьетнама*

**Булатный Владислав Витальевич**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Конструирование медиаобраза иностранного политического лидера в российских Telegram-каналах: роль заголовков и оценочной лексики*

**Валюлина Екатерина Владимировна**

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, медиа и рекламы Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул)

*Медиаинтеграционные модели в условиях многополярности: континуальная типология и дискурсивные маркеры*

**Гасанов Анар Мовсум оглы**

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Цифровые экспертные платформы как инфраструктура устойчивого диалога между институтами гражданского общества России и Азербайджана*

**Градюшко Александр Александрович**

кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики Белорусского государственного университета (Республика Беларусь, г. Минск)

*Белорусские СМИ в условиях зависимости от глобальной цифровой инфраструктуры*

**Дао Кхань Тунг**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Канал Vietnam Today и усилия VTV в многополярном мире*

**Жэнь Ифэй**

аспирант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Чжанцзякоу)

*Многополярность как контекст эволюции регуляторных механизмов медиакоммуникационной системы Китая в цифровую эпоху*

**Кун Хаосюй**

аспирант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса

Лумумбы» (Китай, г. Цзинин)

*Трансформация коммуникативных стратегий внешнеполитических медиа России и Китая в условиях становления многополярного мира (на материалах RT и Global Times)*

**Макарова Полина Валерьевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

**Мартынова Анна Андреевна**

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

*Медиавирусы в условиях многополярного информационного пространства*

**Тан Цзинцзин**

магистрант факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

*Конструирование дискурса о развитии международного китайского рынка в СМИ РФ и КНР в контексте многополярности (2010–2026 гг.)*

**Фомина Ольга Николаевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры информационного обеспечения ФГКВОУ ВО «Военный университет имени князя Александра Невского» (г. Москва)

*Интернет-мемы в системе новых медиа: особенности распространения и интерпретации контента в эпоху СВО*

**Чжоу Сюаньюй**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Особенности репрезентации понятия «Глобальный Юг» в китайском медиадискурсе (на материале агентства Синьхуа)*

**Шао Цзыя**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Шанхай)

*Трансформация корпоративных изданий в условиях цифровизации: от печатной газеты к мультиплатформенным корпоративным медиа*

## СЕКЦИЯ II. «КРИЗИСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СМК»

**Бархударян Карина Григорьевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (г. Москва)

*Этические границы использования фотографии в современной журналистике*

**Бойко Виктория Александровна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Частная жизнь публичных лиц под микроскопом СМИ: существует ли объективный критерий общественного интереса?*

**Гранова Кристина Алексеевна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Феномен «дивиденда лжеца»: дипфейки как инструмент отрицания достоверной информации в сфере СМК*

**Кузьмин Кирилл Николаевич**

аспирант ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» (г. Москва)

*Антикризисные коммуникации политиков в сфере СМК: роль обратной связи аудитории*

**Кадусов Антон Рустамович**

магистрант направления журналистика (г. Москва)

*Этические и информационно-безопасностные риски в киберспортивной журналистике: профессиональные стандарты в условиях высокой скорости и анонимных источников*

**Лашкевич Екатерина Григорьевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Проблема оценивания оригинальности научных работ в условиях развития искусственного интеллекта*

**Новикова Татьяна Евгеньевна**

кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

**Данильченко Арина Андреевна**

магистрант кафедры журналистики Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Этические аспекты внедрения алгоритмической фильтрации контента в региональных редакциях (на примере НОИЦ)*

**Чекунова Марина Анатольевна**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Стереотипы и предрассудки в рекламе и продвижении концепции инновационного развития территорий России*

**Батюшкина Марина Владимировна**

кандидат педагогических наук, консультант Законодательное Собрание

Омской области (г. Омск)

*Соблюдение этических норм как аспект лингвистической экспертизы текстов, создаваемых с помощью искусственного интеллекта*

**Горшенкова Арина Евгеньевна**

магистрант ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Этические границы коммерциализации журналистики: реклама в газете А. А. Краевского «Голос»*

**Ивлев Андрей Анатольевич**

кандидат педагогических наук, доцент АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

*Иммерсивная журналистика: новые векторы коммуникации*

**Лэй Синь**

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Algorithm Narrative and the Ethics of International Communication: Responsibility in Platform-Mediated Visibility*

**Рыбина Ольга Александровна**

магистрантка кафедры журналистики института филологии и журналистики Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)

*Освещение проблем людей с инвалидностью в социальной журналистике: жанровый и этический аспект (на примере АСИ)*

**Су Линьчжэн**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Этика фактчекинга» в эпоху дипфейков: риски информационной безопасности и кризис профессиональной этики журналиста*

**Шилова Наталья Леонидовна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры классической филологии, русской литературы и журналистики, доцент кафедры русского языка как иностранного и прикладной лингвистики Института филологии ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет (г. Петрозаводск)

**Сергушкина Дарья Сергеевна**

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет (г. Петрозаводск)

*Формирование образа региона средствами массовой коммуникации (на примере публикаций о Карелии в современных российских СМИ)*

## СЕКЦИЯ III. «СМК И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

**Архангельская Ирина Борисовна**

доцент филолгических наук, профессор кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, кафедра журналистики, Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, кафедра философии

*Формирование терминологического аппарата ИИ-журналистики*

**Буслаева Маргарита Артемовна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Искусственный интеллект в корпоративных PR-коммуникациях: опыт компании Яндекс*

**Батюшкина Марина Владимировна**

кандидат педагогических наук (Теория и методика обучения и воспитания. Русский язык), консультант Законодательного Собрания Омской области (г. Омск)

*Соблюдение этических норм как аспект лингвистической экспертизы текстов, создаваемых с помощью искусственного интеллекта*

**Ван Инчэнь**

аспирант кафедры массовой коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Ян Жуци**

аспирант кафедры массовой коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Китайские СМИ в условиях цифровизации и генеративного ИИ: проблемы взаимодействия на институциональном и профессиональном уровнях*

**Гоша Ирина**

магистрант кафедры массовой коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Стратегии формирования доверия молодежи к СМИ в условиях развития искусственного интеллекта*

**Дунаева Калерия Максимовна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Этический аспект использования искусственного интеллекта в современном радиовещании*

**Жеребненко Анна Вячеславовна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский

государственный университет» (г. Барнаул)

*Границы институциональной журналистики в цифровую эпоху*

**Кутнева Лилия Алексеевна**

магистрант кафедры журналистики и медиакоммуникаций имени В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

*Модели визуальной реконструкции прошлого с использованием генеративного искусственного интеллекта в аудиовизуальных медиа*

**Коханова Людмила Александровна**

доктор филологических наук, профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» (г. Москва)

**Соколов Александр Владимирович**

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва)

*Средства массовой коммуникации и генеративный искусственный интеллект: платформенная зависимость и редакционная автономия*

**Люй Яньбин**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Особенности применения искусственного интеллекта в процессах новостного производства государственных китайских медиаканалов новых медиа*

**Макаров С. П.**

магистрант программы 42.04.05 «Искусственный интеллект и большие данные в медиакоммуникациях (совместно с Яндекс)» факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва)

*Генеративный ИИ в журналистике: проверяемость медиатекста и редакционная ответственность*

**Хоу И**

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Сиань)

Искусственный интеллект как квазисубъект новых медиа: к постановке проблемы взаимодействия с СМК

**Анашкин Егор Григорьевич**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*ИИ-ассистированное производство корпоративных коротких рекламных видео в нефтегазовом B2B-сегменте: методика мультимедийного нарративного анализа и классификация по ключевым признакам*

**Ван Цзымин**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Лу Ин**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Digital Visualization of Cultural Elements in «Common Sense of China»*

**Ицкович Татьяна Викторовна**

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации филологического факультета ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет *имени первого Президента России Б.Н. Ельцина*» (г. Екатеринбург)

**Бондарев Никита Дмитриевич**

аспирант, ассистент кафедры русского языка, общего языкознания и речевой коммуникации филологического факультета ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет *имени первого Президента России Б.Н. Ельцина*» (г. Екатеринбург)

*Тексты рекламных объявлений в религиозной сфере, созданные ИИ: лингвотекстовые особенности*

**Коновалова Алёна Александровна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Коммуникационные стратегии университетов в продвижении образовательных и культурных проектов через социальные медиа*

**Нгуен Тхи Ле Куен**

кандидат филологических наук, заведующий кафедрой практики русской речи факультета русского языка Ханойского университета (Вьетнам г. Ханой)

*Использование ИИ при работе на занятиях РКИ студентами Ханойского университета (на примере занятии по говорению на тему «ЗОЖ – стиль или необходимость»*

**Нгуен Тхи Тхао Ван**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Генеративный искусственный интеллект в популяризации традиционной культуры: опыт China Media Group(на материале анимационного сериала «Qianqiu Shisong»*

**Нгуен Хыонг Жанг**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Визуальный образ Вьетнама в изображениях, созданных ChatGPT, и рекламе вьетнамских турагентств: проблема стереотипизации и фактической достоверности*

**Пивненко Николай Александрович**

старший преподаватель ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (г. Москва)

*Феномен “мертвого интернета” как трансформация социальной реальности: от коммуникации к симуляции*

**Трофимова Галина Николаевна**

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Чжу Гэнчэнь**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Поворот к управлению рисками искусственного интеллекта в грантовых исследованиях по журналистике и массовым коммуникациям в Китае*

## СЕКЦИЯ IV. «СМК В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

**Баранова Ирина Ивановна**

кандидат филологических наук, доцент Высшей школы международных образовательных программ ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (г. Санкт-Петербург)

**Доценко Мария Юрьевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедра отечественной филологии и русского языка как иностранного Института «Полярная академия» ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет» (г. Санкт-Петербург)

*Русскоязычный подкаст как средство развития аудитивной и социокультурной компетенций в обучении РКИ*

**Борисов Михаил Алексеевич**

аспирант кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма Нижегородского Государственного Лингвистического Университета имени Н.А. Добролюбова (г. Нижний Новгород)

*Национальные коды в кинематографе: Человек-паук против Колобка*

**Вакурова Наталья Владимировна**

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

*Медиаличность в персонифицированных СМИ и блогосфере: критерии популярности и доверия*

**Дубровская Анфиса Сергеевна**

магистрант, Газета.Ru (г. Москва)

*Сторителлинг и визуальные карточки в новостных жанрах российских онлайн-СМИ: креативные стратегии удержания внимания*

**Ерохина Валерия Валерьевна**

бакалавр Астраханского государственного университета им. В. Н. Татищева (г.

Астрахань)

*Особенности применения японской стилистики в российской рекламе*

**Житерова Диана Александровна**

магистрант кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева» (г. Астрахань)

*Межпоколенческий подкастинг как нишевый формат креативных индустрий*

**Жумаева Мария Сергеевна**

магистрант кафедры журналистики и медиакоммуникации факультета филологии и журналистики Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева» (г. Астрахань)

*Медиа как канал масштабирования креативных продуктов*

**Кандыба Ярослав Викторович**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

*Модели эксклюзивной и партнерской дистрибуции оригинальных сериалов российских онлайн-кинотеатров*

**Кузнецова Александра Алексеевна**

бакалавр гуманитарного факультета Воронежского государственного технического университета

*Визуализация образов русских писателей-классиков в современной медиасфере*

**Кузовкина Анастасия Дмитриевна**

магистрант (г. Москва)

*Креативные индустрии в повестке массовых медиа: особенности медиатизации креативного сектора*

**Кузьминых Елена Олеговна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж)

**Головина Полина Алексеевна**

бакалавр кафедры русского языка и межкультурной коммуникации Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж)

*Литературный мем в СМК: креативная переработка произведений М. А. Булгакова*

**Кожевникова Ангелина Андреевна**

бакалавр кафедры журналистики и медиакоммуникаций факультета филологии и журналистики Астраханский государственный университет им. Василия Никитича Татищева (г. Астрахань)

*Образы знаменитостей и их биографии в публикациях журнала «Караван историй»*

**Кукса Александр Владимирович**

генеральный директор ООО «САЛО» и преподаватель филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

*Внимание как ресурс креативных индустрий: механизмы захвата и удержания аудитории в алгоритмически персонализированной медиасреде*

**Лашкевич Екатерина Григорьевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Обзор проблем продвижения в условиях высокой конкуренции медиа*

**Осмонова Сайкал Асылбековна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Взаимодействие бизнеса и искусства как инструмент корпоративных PR-коммуникаций*

**Пименова Марина Васильевна**

доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского языка Владимирского государственного университета им. Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (г. Владимир)

*Медиапроект «Язык региона» и государственная программа «Реализация государственной национальной политики во Владимирской области»*

**Фаттахова Екатерина Евгеньевна**

выпускница бакалавриата кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

*Культурные события в национальном брендинге Южной Кореи: локальная адаптация, медиакоммуникации и ограничения*

**Хлопушина Эльвира Сергеевна**

магистрант, ООО «Узорочье» (г. Нижний Новгород)

*Роль медиакоммуникаций в сохранении культурных традиций (на примере фестиваля «Нити»)*

**Чичикас Ольга Александровна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Тревел-шоу как инструмент формирования имиджа внутреннего туризма регионов России*

**Щеглова Мария Михайловна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса

Лумумбы» (г. Москва)

*Культурные коды в межпоколенческой бренд-коммуникации*

**Аронова Елена Сергеевна**

магистрант ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Информационное сопровождение проекта «Вам решать!» как инструмент формирования гражданской активности*

**Белов Дмитрий Михайлович**

магистрант ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

*Формирование культурной идентичности москвича через медиаресурсы и социально-культурные проекты*

**Газетов Дмитрий Андреевич**

аспирант кафедры журналистика Института филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Креативные индустрии как инструмент развития творческого потенциала молодёжи (на примере «Движения Первых»)*

**Гришкина Ксения Витальевна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

*Актуальные форматы продвижения театральных проектов в городе Москве*

**Дуань Сяосяо**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

**Цзюй Ян**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

*Исследование цифрового распространения интеллектуальной собственности в области китайской мифологии в среде цифровых медиа (Research on the Digital Dissemination of Chinese Mythology IP in the Digital Media Environment)*

**Ли Янь**

аспирант кафедры массовой коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Чжан Юймэн**

аспирант кафедры массовой коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Выражение патриотических ценностей и международное распространение коротких веб-сериалов молодых авторов: на примере «ENEMY»*

**Маркелова Екатерина Сергеевна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

*Информационное сопровождение массовых праздничных мероприятий в городе Москве*

**Свиридок Алина Романовна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

*Информационное сопровождение развития креативных индустрий Москвы: инструменты и перспективы продвижения*

**Селезнева Диана Андреевна**

аспирант, ассистент кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград)

*Семантические трансформации фразеологических единиц в рекламном тексте как средство создания новых образов*

**Стешенко Юлия Алексеевна**

бакалавр Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева» (г. Астрахань)

*Региональные этнокультурные медиапроекты как инструмент сохранения и популяризации культурного наследия народов России*

**Петрова Алиса Александровна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Парасоциальные отношения между артистом и аудиторией как фактор эффективности PR-коммуникаций*

**Пименова Марина Васильевна**

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (г. Владимир)

*Медиапроект «Язык региона» и государственная программа «Реализация государственной национальной политики во Владимирской области»*

**Толщинов Дмитрий Маркелович**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю. М. Лужкова» (г. Москва)

*Короткие видео как инструмент массовой коммуникации: возможности и ограничения в освещении событий*

## СЕКЦИЯ V. «ЯЗЫК И СТИЛЬ СМК»

**Альхадур Хиба Али**

аспирант кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (г. Пермь)

*How Is Hunger Named? Linguistic Framing of Yemen's Food Crisis on AI Jazeera Net*

**Адзинова Анжела Анатольевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», филологический факультет, кафедра русского языка (г. Майкоп)

**Новикова Анастасия Александровна**

обозреватель, корреспондент ГБУ РА «Редакция газеты “Советская Адыгея”» (г. Майкоп)

*Лингвистический инструментарий аналитического текста: лексика, синтаксис, композиция*

**Бедросьян Ксения Николаевна**

ассистент кафедры русской филологии и журналистики института филологии и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград)

*Мультимодальная репрезентация этнокультурной идентичности в современном ТВ-формате (на материале программы "Играем свадьбу!")*

**Бинштейн Маргарита Михайловна**

кандидат филологических наук, преподаватель Научно-исследовательского университета Высшей школы экономики (г. Нижний Новгород)

*Особенности реализации патриотическо-воспитательной функции в политическом дискурсе (на материале российских ток-шоу «60 минут» и «Время покажет»)*

**Боброва Светлана Владимировна**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры славистики, общего языкознания и культуры коммуникации ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения», доцент кафедры русского языка № 1 ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Пятакова Анна Александровна**

магистрант ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения» (г. Москва)

*Механизмы языковой игры в массовой коммуникации и их роль в привлечении внимания*

**Бугакова Надежда Борисовна**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (г. Воронеж)

**Котова Анастасия Дмитриевна**

магистрант кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (г. Воронеж)

*Проблема сноса исторических зданий в г. Воронеж: освещение в СМИ*

**Бугакова Надежда Борисовна**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет» (г. Воронеж)

**Коршунова Юлия Валентиновна**

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Воронежский государственный

технический университет» (г. Воронеж)

*Дезинформация в СМИ: психологический аспект*

**Беданокова Зулейхан Кимовна**

доктор филологических наук, доцент, заведующая кафедрой русского языка филологического факультета ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

*Этнолингвокультурный компонент социальной рекламы: новые формы и способы реализации*

**Болдырева Маргарита Валентиновна**

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж)

*Феномен прецедентности в нейминге*

**Буклова Елена Владимировна**

старший преподаватель кафедры педагогического образования ЧОУВО «Московский университет имени С.Ю. Витте» кафедра педагогического образования, аспирант направления «Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика» ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (г. Москва)

*Актуальные подходы к современным лингвокультурологическим медиаисследованиям*

**Вердеш Даниела Эдуардовна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Коммуникативные стратегии и тактики интервьюера в авторском видеоинтервью (На материале телевизионных и онлайн-проектов)*

**Волкова Ирина Ивановна**

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Газизов Тимур Олегович**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Речевые стратегии привлечения и удержания аудитории в молодежном медиадискурсе*

**Гроховская Татьяна Васильевна**

директор Локального центра тестирования, аспирантка кафедры русского языка, русской и зарубежной литературы ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (г. Тамбов)

*Тамбовские эргонимы в региональных СМИ: способы репрезентации, языковые особенности и формирование образа города*

**Дубровская Анфиса Сергеевна**

магистрант, Газета.Ru (г. Москва)

*Лексико-стилистические средства снижения когнитивной нагрузки в новостных жанрах онлайн-СМИ в условиях информационной усталости (на материале дайджестов и коротких*

*заметок)*

**Дядченко Маргарита Владимировна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры Курса современных технологий СМИ и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы (г. Москва)

**Соловьева Алёна Константиновна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*К вопросу о методике работы научного журналиста в космической журналистике*

**Димогло Нина Сергеевна**

ведущая авторской программы, политический обозреватель на «Gagauziya Radio», аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Республика Молдова, г. Кишинев)

*Медиадискурс политика-билингва: коммуникативные интенции и прагматика адресации в электоральный период*

**Дмитриева Евгения Геннадьевна**

кандидат филологических наук, заведующий кафедрой русской филологии и журналистики ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» (г. Волгоград)

*Лексика эмоций в современных журнальных текстах*

**Дудурич Ольга Валерьевна**

аспирант Балтийского федерального университета им. Иммануила Канта (г. Калининград)

*Пространственная метафоризация как способ моделирования современной медиасреды (на примере лексем «ландшафт», «линейка», «площадка»)*

**Ефремов Валерий Анатольевич**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГБУН «Институт лингвистических исследований Российской академии наук» (г. Санкт-Петербург)

*От автора к ИИ-писателю: литератор на языке СМИ*

**Иваненко Галина Сергеевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет» (г. Челябинск)

*Номинации лиц как средство реализации идеологической установки*

**Камардина Ксения Сергеевна**

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Соколова Дарья Дмитриевна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

**Тарасенко София Дмитриевна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Языковая игра как инструмент воздействия в современных медиа* текстах

**Козельский Клим Алексеевич**

магистрант направления «Журналистика» гуманитарного факультета Воронежского государственного технического университета (г. Воронеж)

*Телесность как основной вектор мужских глянцевых журналов*

**Козлов Артём Андреевич**

магистрант кафедры русской и зарубежной литературы филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Несоблюдение норм публицистического стиля в СМИ и его причины*

**Колтунова Елизавета Аркадьевна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им Н.И.Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Актуальность курса «Лингвистическая безопасность журналистского текса» в процессе подготовки журналистов*

**Комиссарова Анастасия Викторовна**

магистрант ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград)

*Проблемы нормативности и стилистической уместности использования феминитивов в текстах средств массовой коммуникации*

**Куликова Элла Германовна**

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва), профессор кафедры русского языка и культуры речи факультета лингвистики и журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

**Мазуренко Марина Владимировна**

аспирант кафедры русского языка и культуры речи факультета лингвистики и журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет» (г. Ростов-на-Дону)

*Элиминация грамматических лакун (на материале языка современных СМИ)*

**Королёва Алина Сергеевна**

магистрант направления «Журналистика» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград)

*Сериалы «Преступление и наказание» (2024) и «Аутсорс» в рецепции СМИ*

**Куанова Амина Радмировна**

студентка кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева» (г. Астрахань)

*Специфика медиаосвещения казахских национальных традиций в региональных СМИ*

*Астраханской области*

**Малахова Юлия Руслановна**

аспирант ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им Н.И.Лобачевского» (г. Нижний Новгород)

*Лингвистические маркеры деструктивного контента в СМИ: критерии распознавания*

**Ма Лэй**

аспирант кафедры теории и практики иностранных языков Института иностранных языков ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, филологический факультет» (г. Москва)

*Использование вариаций фразеологизмов русского, китайского и английского языков в новостных заголовках сетевых медиа*

**Супрун Василий Иванович**

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград)

*Современная русская гемеронимия: креативность и традиция в условиях рынка*

**Сорочинская Елена Юрьевна**

аспирантка ГБПОУ КК Пашковского сельскохозяйственного колледжа (г. Краснодар)

*Стрим как гибридный речевой жанр: особенности устно-письменной коммуникации в цифровой среде*

**Тянь Цзихань**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Мультимодальный метафорический нарратив ведущих программы «Синьвэнь Ляньбо» в период пандемии COVID-19 как средство конструирования национальной идентичности*

**Шигуров Виктор Васильевич**

доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой русского языка ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва» (г. Саранск)

*Морфологическая база адвербиализующихся субстантивных лексем в контексте полифункциональности и синкретизма*

**Чжу Вань**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Российские топонимы в сравнительных выражениях китайскоязычных туристических публикаций*

**Кассина Виктория Дмитриевна**

бакалавр кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (г. Москва)

*Языковые и мультимедийные особенности конвергентного медиатекста бренд-медиа на примере Skillbox Media*

**Колесник Анастасия Денисовна**

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Lexical Means of Constructing Donald Trump's Political Image in American and British News Media*

**Крадожен-Мазурова Елена Михайловна**

кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (г. Санкт-Петербург)

*Язык и стиль фронтовых корреспондентов-поэтов второй мировой войны (Константин Симонов и Михаил Матусовский)*

**Куликова Элла Германовна**

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва), профессор кафедры русского языка и культуры речи факультета лингвистики и журналистики ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

*Субстандарт в современной коммуникации: расширение сфер использования*

**Мишин Кирилл Сергеевич**

аспирант кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж)

*Дистрибуция заголовков СМИ в традиционных и новых медиа*

**Новичихина Марина Евгеньевна**

доктор филологических наук, профессор кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет» (г. Воронеж)

*Латиница в городском медиапространстве: проблема кириллизации коммерческих обозначений и критерии их лингвистической охраноспособности*

**Отт Виктор Сергеевич**

преподаватель кафедры английского языка Одинцовского филиала ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва)

*Механизмы репрезентации патриотических смыслов в современной отечественной прессе*

**Петросова Ангелина Николаевна**

преподаватель, аспирант кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» (г. Пятигорск)

*Лингвокультурные параметры медиадискурса*

**Разумовская Анастасия Васильевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса

Лумумбы» (г. Москва)

*Дискурсивные стратегии интервьюера в зеркале смены коммуникативной роли: Д. Златопольская как интервьюер и интервьюируемая*

**Родригес Хернандес Атзири**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Кавычки-сомнения как стилистический маркер потенциальной недостоверности в американском медиадискурсе (на материале публикаций о России)*

**Савельева Вера Валерьевна**

преподаватели ГБПОУ Самарской области «Колледж гуманитарных и социально-педагогических дисциплин имени Святителя Алексия, Митрополита Московского» (г. Тольятти)

*Функциональный потенциал сленгизмов в современном медиатексте*

**Сорочинская Елена Юрьевна**

аспирант ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (г. Волгоград)», ГБПОУ Краснодарского края «Пашковский сельскохозяйственный колледж» (г. Краснодар)

*Стрим как гибридный речевой жанр: особенности устно-письменной коммуникации в цифровой среде*

**Струк Евгения Александровна**

начальник управления маркетинга и коммуникаций, соискатель ученой степени кандидата филологических наук кафедры русского языка и теории словесности переводческого факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

*«Мыслящая сущность, способная лгать»: языковое конструирование искусственного интеллекта как угрозы в российском медиадискурсе (доклад без публикации статьи в сборнике)*

**Тимченко Анастасия Федоровна**

специалист ФГБУ «Научно-исследовательский центр информатизации Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва)

*Вербальные и невербальные средства персуазивного воздействия в американском дипломатическом брифинге*

**Тубалова Инна Витальевна**

доктор филологических наук, декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (г. Тольятти)

**Шорыгина Алина Александровна**

старший преподаватель кафедры русского языка и литературы АНО ВО «Поволжская академия образования и искусств имени Святителя Алексия, митрополита Московского», аспирант кафедры русского языка филологического факультета ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (г. Тольятти)

*Технические возможности цифровых платформ как фактор организации общения в авторских каналах (на материале каналов экономической тематики)*

**Чан Тхюи Линь**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Языковые и стилистические особенности освещения цифровизации государственных услуг в официальных электронных СМИ Вьетнама*

**Чжан Нань**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Метафорическое моделирование многополярности в новостных заголовках региональных интернет-СМИ Китая и России (на материале изданий провинции Хэйлунцзян и Дальнего Востока РФ, 2024–2026 гг.)*

**Чжан Сяои**

магистрант филологического факультета Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы (г. Москва)

*Феномен «кликбейта» в заголовках российских и китайских онлайн-СМИ: этические и информационные риски*

**Шабалина Елизавета Александровна**

магистрант кафедры журналистики и медиакоммуникаций имени В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

*Языковые средства формирования политического «образа будущего» России (на примере публикаций интернет-издания «Коммерсантъ»)*

**Ширшова Екатерина Сергеевна**

аспирант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Сказочная стилизация в рекламном тексте (на материале проекта «Пятёрочка Кафе»)*

## СЕКЦИЯ VI. «СМК И РАЗВИТИЕ МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

**Берёза Ирина Васильевна**

кандидат филологических наук, доцент департаменты медиакоммуникаций Высшей школы креативных индустрий Северо-Кавказский федеральный университет (г. Ставрополь)

*Проект «Медиаканикулы» Северо-Кавказского федерального университета как инструмент формирования медиаграмотности учащихся общеобразовательных учреждений*

**Ваккер Полина Андреевна**

аспирантка кафедры журналистики, медиа и рекламы ФГОБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул)

*Профессиональная интеграция участников школьных медиацентров в региональную*

*медиасреду: механизмы и условия реализации*

**Елиас Рула**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

From mass audiences to mass self-communicators: developing critical media literacy through curricula in Syria

**Магдисюк Дарья Аркадьевна**

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Сайт ГЛЭДИС как просветительский ресурс в сфере медиаграмотности*

**Бекасова Елена Николаевна**

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики преподавания русского языка ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет» (г. Оренбург)

*Динамика медийного пространства в Оренбуржье*

**Ван Синьюань**

студент бакалавриата (Китай, г. Харбин)

*Развитие медиаграмотности молодёжи Китая в условиях многополярного медиапространства*

**Витвинчук Владимир Валерьевич**

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, медиа и рекламы Института гуманитарных наук ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет» (г. Барнаул)

*Репрезентация института журналистики в массовом кинематографе как инструмент развития медиаграмотности*

**Исаргакова Лида Сагитовна**

кандидат педагогических наук, и.о. заведующего кафедрой гуманитарного образования ГАУ ДПО Институт развития образования Республики Башкортостан (г. Уфа)

*Развитие навыков медиаграмотности у обучающихся старших классов на материале регионального новостного паблика*

**Лаптева Мария Леонидовна**

декан факультет филологии и журналистики, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева» (г. Астрахань)

*Стилистические особенности употребления фразеологизмов в СМК: узуальное и окказиональное*

**Лаврик Эльвира Петровна**

кандидат филологических наук, директор центра лингвистических экспертиз и тестирования по русскому языку, доцент кафедры русского языка ФГАОУ ВО

«Северо-Кавказский федеральный университет» (г. Ставрополь)

*Лингвистическая безопасность журналиста*

**Мурадова Хадиджа Набиевна**

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

*Критическое восприятие медиаконтента как условие формирования информационной культуры современной молодёжи*

**Сироткина Татьяна Александровна**

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры филологического образования и журналистики БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» (г. Сургут)

*Региональные публицистические тексты как средство формирования социокультурной идентичности обучающихся с миграционной историей*

**Кириллова Лариса Евгеньевна**

доцент, кандидат филологических наук, доцент департамента медиа и коммуникаций Дальневосточного федерального государственного университета

*Логические ошибки в контексте лингвистической безопасности (на материале региональных СМК)*