



Российский университет
дружбы народов



Средства массовой коммуникации
в многополярном мире:
проблемы и перспективы



XV Всероссийская научно-практическая конференция «Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы»

ПРОГРАММА

Россия, г. Москва, 19 ноября 2024 года

Адрес места проведения мероприятий конференции:

г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10 к. 2,

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

10:15–11:00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

1-й этаж, холл здания ФГСН РУДН им. Патриса Лумумбы

11:00–11:10 ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ

ауд. 528

Приветствия от организаторов и почетных гостей:

Барабаш Виктор Владимирович

декан филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», директор Института геополитических коммуникаций, доктор филологических наук, профессор

Скаковская Людмила Николаевна

сенатор, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре

11:10–12:50 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Ведущий: Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Помощник ведущего: Федоскина Александра Сергеевна, аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, помощник ректора, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», доцент кафедры управления и политики ФГАОУ ВО «Московский государственный институт

международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва)

Понимание концепта многополярности в ключевых «полях» многополярного мира: Россия, Китай, Латинская Америка, Арабский мир, Африка

Нургазина Марал Бекеновна

доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева (Нур-Султан, Казахстан)

Межкультурная коммуникация и медиа в полиэтническом Казахстане

Баранова Екатерина Андреевна

доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Интерпретация новости об изменении ядерной доктрины РФ в дискурсе Telegram-каналов

Пинчук Виктор Николаевич

заместитель генерального директора АО «Медиаскоп», директор Института мировой экономики и бизнеса ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тенденции медиапотребления: бюджет времени

Чеснокова Наталья Ивановна

кандидат филологических наук, проректор по организации приема ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эмоциональный интеллект в эпоху цифровых технологий: роль СМК и ИИ в поддержке абитуриентов

12:50–13:00 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

13:00–13:10 ПЕРЕРЫВ

13:10–14:10 МАСТЕР-КЛАСС

ауд. 528

Баранова Екатерина Андреевна

доктор филологических наук, профессор кафедры коммуникационного менеджмента и управления отношениями ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» (г. Москва)

Невская Анастасия Александровна

студент ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
(г. Москва)

Использование ИИ в российской медиаиндустрии на примере РБК

14:10–14:50 ПЕРЕРЫВ НА КОФЕ

ауд. 530

15:00–18:00 СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ

РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

ауд. 527, 629, 630, 631, 747, 748

**СЕКЦИЯ I. «МНОГОПОЛЯРНОСТЬ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИЙ
В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ СМК»**

ауд. 747

Ведущий секции: **Касымалиева Кайркул Эсенгуловна**, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Джумалиева Бурулсун Бактыбековна,**
Сягаева Виктория Николаевна

Барсукова Елена Александровна

кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва)

Образ русского языка в современных англоязычных средствах массовой информации

Григорьева Наталья Геннадьевна

кандидат искусствоведения, доцент кафедры русского и иностранного языков ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

Вдовина Валерия Ильинична

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

Мельникова Мария Владимировна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

How Traditional Media Transform into New Reality

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Вязовкина Виктория Вячеславовна

Магистрант филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Освещение африканского вектора финской внешней политики на сайте Министерства иностранных дел Финляндии

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Третьякова Анна Геннадьевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Инфлюенсеры как инструмент рекламы: опыт стран многополярного мира

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Еременко Елизавета Александровна

магистрант, учебный мастер кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние повестки дня на изменения в сетке вещания Первого канала

Касымалиева Каиркул Эсенгуловна

доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Моногаров Даниил Максимович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Футбольный репортаж: дискурс комментаторов

Калчаева Лира Темирбековна

старший преподаватель образовательной программы «Телевидение» Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Телерынок в Кыргызстане: проблемы и перспективы

Кореньков Александр Владимирович

кандидат филологических наук преподаватель ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Менапире Юлия Ивановна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Анализ деятельности по освещению международных событий ведущего итальянского издания "L'Espresso" в период с 1984 по 2013 гг.

Лаврик Сергей Валерьевич

аспирант кафедры журналистики и медиатехнологии СМИ ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна» (г. Санкт-Петербург)

Теоретические аспекты понятий «блог» и «блогосфера», как пространство Интернет-коммуникации в России

Мондал Папия

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Индия, Калькутта)

The Power of Cinema: Bollywood as India's Cultural Ambassador

Морева Анна Николаевна

старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Барановская Дарья Александровна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» (г. Москва)

Small, Craft или New media: дискуссия о позиционировании нового типа медиа

Некрылова Мария Александровна

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Рудая Дарья Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Республика Молдова, г. Тирасполь)

Влияние медиа на межгосударственные отношения

Осипенко Александр Владимирович

аспирант кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Концепт «закон» в русскоязычном детективном кинодискурсе: диахронический аспект

Таказов Валерий Дзантемирович

доктор филологических наук, профессор филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чжан Янин

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Китайская журналистика в многополярном мире: влияние на общественное мнение

Таказов Валерий Дзантемирович

доктор филологических наук, профессор филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чэнь Хаотянь

аспирант филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Цзыбо)

Вызовы китайской журналистики в условиях многополярного мира

Участники:

Григорян Светлана Валерьевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чичикас Ольга Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние внешних факторов на современное функционирование СМК

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Моисеенко Алина Григорьевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Интеграция московских окружных газет издательства «Вечерняя Москва» в медиасреду

Некрылова Мария Александровна

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Черногаева Анна Руслановна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Отражение кризиса многополярного мира в российских СМИ

Раева Наталья Васильевна

доцент кафедры иностранных языков ФГКВБОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулева» (г. Санкт-Петербург)

Метафорическое представление Сирийского конфликта в немецких СМИ

Хочунская Людмила Викторовна

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Шевякова Вероника Вячеславовна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Фейковые новости и манипуляции в СМИ

СЕКЦИЯ II. «КРИЗИСЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЭТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ СМК»

ауд. 527

Ведущий секции: **Дядченко Маргарита Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент Курса СТ СМИ и МК ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Ахметгалиева Амелия Альбертовна,
Бербаева Айгелия Тимуровна,
Коновалов Кирилл Русланович**

Акматбекова Жанара Адылбековна

кандидат филологических наук, руководитель образовательной программы «Международная журналистика» Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Шаршембиева Раушан Жылкычиевна

старший преподаватель Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Методы воздействия СМИ на массовое сознание: манипуляция и пропаганда

Базанова Анна Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Панова Мария Сергеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Проблема журналистской этики и ее влияние на информационную безопасность

Бурдовская Елена Юрьевна

кандидат культурологии, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Воронина Вера Сергеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Этика в рекламе и PR: влияние этических норм на общественное восприятие брендов

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Фэн И

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Ичан)

Особенности процесса журналистского образования в современном вузе

Димогло Нина Сергеевна

ведущая авторской программы, политический обозреватель на «Gagauziya Radio Televizionu», аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Республика Молдова, г. Кишинев)

Роль государства и регуляторов в обеспечении информационной безопасности и этики в СМИ

Жапаркулова Айжан Жапаркуловна

преподаватель Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Роль СМИ в межкультурной коммуникации

Ивлев Андрей Анатольевич

кандидат педагогических наук, доцент АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

К вопросу журналистского освещения деятельности религиозных сект и деструктивных организаций

Мамышева Жамийла Аскарровна

преподаватель Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Освещение в интернет-СМИ Кыргызстана межэтнических отношений

Маркина Юлия Валерьевна

кандидат филологических наук, доцент ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Меры противодействия распространению фейковой информации в социальных медиа

Музыкант Валерий Леонидович

доктор социологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Цао Иньфэй

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Синьсян)

Short Video Media and Adolescent Psychological Health

Музыкант Валерий Леонидович

доктор социологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Янь Яогуан

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние дезинформации на информационную безопасность: Роль журналистов и СМИ

Нгуен Лан Хьонг

кандидат филологических наук, преподаватель, главный специалист по коммуникациям Ханойской школы бизнеса и менеджмента Вьетнамского национального университета в Ханое (Вьетнам, г. Ханой)

The Role of Communication in Non-traditional Security Management in Vietnam

Пивненко Николай Александрович

старший преподаватель ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», АНО ВО «Московский международный университет» (г. Москва)

Медиагигиена информационного пространства

Соломин Валентин Евгеньевич

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, русской литературы и медиакоммуникаций Института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет» (г. Кемерово)

Проблема информационного баланса при освещении резонансных событий в СМИ

Таказов Валерий Дзантимирович

доктор филологических наук, профессор филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тянь Юнчунь

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Функционирование китайских социальных медиа во время пандемии COVID-19 в контексте многополярного мира

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Саяд Валид Набилъ Саяд

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Этические стандарты в освещении вооруженного конфликта в Газе 2023 на канале CNN

Чекунова Марина Анатольевна

доктор филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лукомбу Ирина Патрисия Бангу

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Луанда)

Роль связей с общественностью в построении имиджа организации

Участники:

Вакурова Наталья Владимировна

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Русский язык в условиях лингвистической агрессии

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Катиле Ольга Хава

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Информационная безопасность через оценку угроз в информационной войне

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Сметанова Анастасия Олеговна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Синьцзян)

Этика в журналистике: вызовы и решения при освещении миграционного процесса в Германии

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ян Ихуа

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Журналистская этика в эпоху искусственного интеллекта: дилеммы и ответственность

Гегелова Наталья Сергеевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мельникова Александра Вадимовна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Искажение информации как способ манипулирования массовым сознанием (на примере телевидения)

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Федотов Илья Кириллович

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Professional Ethics of Journalists During Information Warfare

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Аль-амоуди Моатх Самир Хамдалла

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние современных угроз информационной безопасности на эффективность систем менеджмента качества

СЕКЦИЯ III. «СМК И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ»

ауд. 748

Ведущий секции: **Водопетов Сергей Вячеславович**, кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Баркан Григорий Михайлович,**
Воропаева Елена Юрьевна,
Мамедов Арсен Абдулнасирович

Богуславская Вера Васильевна

доктор филологических наук, профессор, доцент ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка имени А.С. Пушкина» (г. Москва)

Сетевая коммуникация: когда собеседник – Искусственный Интеллект

Болдова Татьяна Анатольевна

доктор педагогических наук, профессор кафедры МОП-1 факультета международных образовательных программ ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)» (г. Москва)

Гаджет, текст, человек

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лецу Дмитрий

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние искусственного интеллекта на современные СМК: проблемы взаимодействия и перспективы развития

Гегелова Наталья Сергеевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ду Юйвэй

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Пекин)

Искусственный интеллект в международных коммуникациях: роль и проблемы

Гегелова Наталья Сергеевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мамедов Арсен Абдулнасирович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Роль искусственного интеллекта в спортивной журналистике

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лакомкин Вадим Сергеевич

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Формирование новых методов идентификации и борьбы с фейковыми новостями на основе AI: проблемы и перспективы

Григорьева Наталья Геннадьевна

кандидат искусствоведения, доцент кафедры русского и иностранного языков ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

Жукова Елизавета Александровна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

How The Artificial Intelligence Affects The Use of Information

Громова Анастасия Викторовна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Зюков Кирилл Алексеевич

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Автоматизация общения с клиентами: как AI меняет клиентские коммуникации в e-com

Громова Анастасия Викторовна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Можина Дарья Витальевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние искусственного интеллекта на формирование новостной повестки в СМК: вызовы и перспективы для объективности и разнообразия информации

Гуськова Светлана Владимировна

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (г. Тамбов)

Правовое регулирование процесса обнародования в масс-медиа материалов, созданных с использованием искусственного интеллекта

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, помощник ректора, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», доцент кафедры управления и политики ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» (г. Москва)

Дякова Анна Максимовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Автоматизация производственных процессов: использование ИИ для ускорения и повышения качества этапов создания рекламного контента

Искандарова Батма Самандаровна

преподаватель Института журналистики и коммуникации Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Медиатекст и его особенности

Мартыненко Елена Викторовна

доктор политических наук, заведующий кафедрой теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ма Фан

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Нанкин)

Анализ искусственного интеллекта в сфере СМК

Пархитько Николай Петрович

кандидат исторических наук, старший преподаватель ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Хоу И

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Шаньси)

Трансформация традиционных медиа Китая под влиянием цифровизации: ключевые тенденции и перспективы

Филясова Юлия Анатольевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка для профессиональной коммуникации Института иностранных языков ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена» (г. Санкт-Петербург)

Чернявская Алена Аркадьевна

студент бакалавриата ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена» (г. Санкт-Петербург)

Автоматический перевод правительственных пресс-релизов с английского на русский язык: оценка эквивалентности и адекватности

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Васильев Андрей Михайлович

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Человек или машина? Обзор современных подходов к обнаружению текстов, сгенерированных ИИ

Уллах Мд Таухид

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Бангладеш, г. Дака)

Evaluating the Economics of Deep Fakes: A Financial Analysis for Cinema

Чан Зуи

кандидат наук, заведующий кафедрой журналистики Вьетнамского технологического института почты и телекоммуникаций (Вьетнам, г. Ханой)

Applying Artificial Intelligence in Vietnam Journalism

Участники:

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Никитин Вадим Андреевич

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Генеративная журналистика как концепция, созданная под влиянием искусственного интеллекта

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Соловьева Кристина Дмитриевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Тула)

Влияние искусственного интеллекта на средства массовой коммуникации

Волкова Ирина Ивановна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Нейрореальность как пространство манипулятивных коммуникаций: восемь тезисов

Волкова Ирина Ивановна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Кузьменко А.И.

студент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лопатина А.В.

студент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Потенциал искусственного интеллекта в игровых процессах

Волкова Ирина Ивановна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Хасанов Р.М.

студент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Оптимизация ROI в медиа с помощью нейросетей

Дроздова Олеся Александровна

кандидат филологических наук, доцент кафедры «Русский язык и культура речи» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Использование возможностей искусственного интеллекта при обучении китайских студентов языку специальности в российских вузах

Дядченко Маргарита Владимировна

кандидат филологических наук, доцент Курса СТ СМИ и МК ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Агаева Алина Тофиковна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Обнинск)

Использование искусственного интеллекта в средствах массовой информации: проблемы и перспективы

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Хлебникова Татьяна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние искусственного интеллекта на развитие социальных сетей: анализ и перспективы

Кодола Наталья Валерьевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Ларин Максим Александрович

магистрант ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Искусственный интеллект и будущее печатных средств массовой информации

Музыкант Валерий Леонидович

доктор социологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чэнь Ниюй

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Куньмин)

From the Perspective of Generative Artificial Intelligence: Risks and Opportunities in Shaping Mainstream Public Opinion

Опарина Екатерина Витальевна

кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций им. В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Искусственный интеллект в медиасреде: возможности, принципы, задачи, методы

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Цзян Шуи

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Потенциал использования искусственного интеллекта на примере русскоязычного канала CGTN

Цзинь Хань

кандидат филологических наук, преподаватель факультета журналистики и коммуникации Сианьского университета международных исследований (Китай, г. Сиань)

Искусственный интеллект и сетевая социализация молодежи: к вопросам о цифровой компетенции

Чумикова Светлана Юрьевна

кандидат политических наук, доцент кафедры Реклама и Связи с общественностью ИМЭБ ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Мишина Марина Юрьевна

магистрант ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Взаимодействие СМК с AI проектами в металлургической отрасли

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Аль-амуди Моатх Самир Хамдалла

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Интеграция искусственного интеллекта в системы менеджмента качества: вызовы и возможные решения

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Атаян Артур Артемович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тимонин Алексей Владимирович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Инструменты искусственного интеллекта, как способ манипуляции в средствах массовой коммуникации

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Громова Ангелина Игоревна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Коммуникативные трудности во взаимодействии человека и искусственного интеллекта

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Индриксон Софья Игоревна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

III-таргетинг как инновационный инструмент для запуска брендформанс кампаний

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Индриксон Софья Игоревна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Кутузова Алена Андреевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Трушина Анастасия Андреевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Проблемы и перспективы использования технологий искусственного интеллекта в средствах массовой коммуникации

Nguyen Van Thieu

Ph.D, lecturer at Thanglong University (Vietnam, Hanoi)

Application of Artificial Intelligence in Vietnamese Press Agencies

СЕКЦИЯ IV. «СМК В КОНТЕКСТЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

ауд. 631

Ведущий секции: **Григорян Светлана Валерьевна**, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Гюрджян Элизабет Рубеновна,**
Кузнецова Надежда Андреевна,
Перминов Артем Олегович

Андрейченко Лина

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ахметзянова Яна Альбертовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Media Marketing in the Context of Social Networks of Radio Stations

Базанова Анна Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Солдатова Евгения Витальевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Креативная баннерная реклама в международных маркетинговых кампаниях как инструмент диалога между брендами и покупателями

Базанова Анна Евгеньевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Утина Маргарита Евгеньевна

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Дорамы в качестве ключевого инструмента корейской волны

Башилова Елена Игоревна

кандидат филологических наук, доцент департамента филологии, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет» (г. Москва)

Языковые триггеры в рекламе СМИ

Брусенская Людмила Александровна

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Комическая функция аббревиатур

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ерина Алиса Алексеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тадевосян Галуст Хачикович

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

СМК как неотъемлемая часть игровой индустрии: феномен ARG

Дядченко Маргарита Владимировна

кандидат филологических наук, доцент Курса СТ СМИ и МК ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Абдулаязнова Карина Ахатовна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Подкаст о литературе и кино как инструмент продвижения креативных индустрий в медиа пространстве

Зубаркина Елена Станиславовна

кандидат филологических наук, доцент, и.о. заведующего кафедрой журналистики и медиакоммуникаций имени В.А. Славиной ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Мискевич Юлия Артуровна

шеф-редактор Радио «Пульс», студент Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Тенденции развития радиотеатра в Бельгии

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Концевич Ангелина Андреевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Стилиди Филипп Иванович

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чипига Константин Николаевич

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Личный бренд как универсальная технология продвижения на примере сфер экономики, шоу-бизнеса и искусства

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Орлов Савелий Андреевич

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

The New Wave of Musical Promotion: Strategies for Success on Streaming Platforms

Кодола Наталья Валерьевна

кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Подгурская Марина Вадимовна

магистрант ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

Просветительская функция спортивных аудиоподкастов ВКонтакте как элемент развития креативных индустрий (на примере подкастов «СЕРДЦЕ РОССИИ || Клуб Любителей Спорта: Самара»)

Куликова Элла Германовна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Сулизова Алена Алексеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Роль СМК в развитии российской модной индустрии

Левищенко Евгений Анатольевич

шеф-редактор сайта газеты «Вечерняя Москва», преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние технологических платформ на онлайн-СМИ: от конвергенции к трансформации

Ловков Максим Анатольевич

специалист по координации проектов творческой учебно-производственной студии «Континенты» ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Средства массовой коммуникации в контексте креативных индустрий при создании патриотического контента

Малаховский Алексей Кимович

кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ван Сяосюй

аспирант кафедры теории и истории журналистики филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Цифровая трансформация и СМК: новые возможности и вызовы в креативной индустрии

Савастенко Роман Андреевич

кандидат наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гуреева Олеся Андреева

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ковалева Елизавета Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Подкаст как креативный продукт: использование механик настольных игр для вовлечения аудитории

Селеменова Марина Валерьевна

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права, доктор филологических наук, доцент ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Алексиков Александр Игоревич

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Красноармейск)

Роль средств массовой коммуникации в формировании имиджа выставочных пространств

Селеменова Марина Валерьевна

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права, доктор филологических наук, доцент ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Воробьева Дарья Михайловна

магистрант ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Продвижение социально-культурных проектов для молодежи в городе Москве

Селеменова Марина Валерьевна

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права, доктор филологических наук, доцент ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Ковалева Елизавета Станиславовна

магистрант ГАОУ ВО «Московский городской университет управления
Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Комплексный подход к продвижению современных синтетических экспозиций как инструмент развития выставочной индустрии

Селеменова Марина Валерьевна

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права,
доктор филологических наук, доцент ГАОУ ВО «Московский городской
университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова»
(г. Москва)

Колпащикова Варвара Александровна

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет
управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Сетевые средства массовой коммуникации как инструмент привлечения аудитории к участию в культурно-массовых мероприятиях

Селеменова Марина Валерьевна

профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин и истории права,
доктор филологических наук, доцент ГАОУ ВО «Московский городской
университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова»
(г. Москва)

Пылова Елена Александровна

студент бакалавриата ГАОУ ВО «Московский городской университет
управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Влияние рекламы в средствах массовой коммуникации на популярность выставочных проектов города Москвы

Солодкая Алина Геннадиевна

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Кузнецова Надежда Андреевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тренды в игровой журналистике: особенности взаимодействия с игровым комьюнити в России и зарубежом

Соломин Валентин Евгеньевич

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики, русской
литературы и медиакоммуникаций Института филологии, иностранных языков
и медиакоммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
университет» (г. Кемерово)

Водзинская Варвара Васильевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы» (г. Москва)

Спортивное комментирование в новых медиа: трансформация жанра

Сурган Марина Александровна

преподаватель кафедры журналистики ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (г. Симферополь)

Гупало Маргарита Олеговна

студент бакалавриата ГБОУ ВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова» (г. Симферополь)

Научно-популярные блоги в пространстве креативных индустрий

Участники:

Бурдовская Елена Юрьевна

кандидат культурологии, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Бубнова-Айрапетян Линда Александровна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Семик Доминика Войцеховна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

UGC как инструмент вовлечения: анализ успешных практик в цифровом маркетинге

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гудантов Ислам Георгиевич

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Видеоигры как элемент СМК

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гудантов Ислам Георгиевич

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мустафин Эрик Ринатович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Киноиндустрия как средство массовой коммуникации

Захарова Мария Васильевна

кандидат экономических наук, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Москва)

Новые медиа как драйвер развития рынка креативных индустрий

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Савиных Анастасия Анатольевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Новые авторские подходы в создании трэвел-проектов в медиaprостранстве

Лаврентьева Мария Юрьевна

кандидат филологических наук, ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Бубнова-Айрапетян Линда Александровна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Клычков Анатолий Валентинович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Личный бренд как инструмент повышения узнаваемости бизнеса

Трунцева Анастасия Владимировна

преподаватель ГАП ОУ МО «Московский губернский колледж искусств» (г. Химки)

Взаимодействие балета как креативной индустрии со средствами массовой коммуникации

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Вань Цзяли

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

СМК как инструмент глобальной экспансии креативных индустрий: Влияние цифровых медиа на развитие кинематографа

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Нос Кирилл Андреевич

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Пыталева Надежда Валерьевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Роль традиционных СМИ в эпоху цифровизации креативных индустрий

Харченко Алина Вадимовна

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Харченко Андрей Вадимович

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Шабаркина Мария Сергеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Особенности продвижения авторского блога в Дзен

Шихалева Анастасия Максимовна

начальник отдела связей с общественностью и рекламы Высшей школы управления, заместитель декана по приему обучающихся и связям с общественностью факультета искусственного интеллекта ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эффективные стратегии продвижения университета в период приемной кампании: как привлечь абитуриентов в цифровую эпоху

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Аль-амоуди Моатх Самир Хамдалла

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Системы менеджмента качества в креативных индустриях: баланс между инновациями и стандартами

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Трушина Анастасия Андреевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние средств массовой коммуникации на формирование и продвижение новых трендов в креативных индустриях

СЕКЦИЯ V. «РОЛЬ СМК В РАЗВИТИИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

ауд. 629

Ведущий секции: **Бурдовская Елена Юрьевна**, кандидат культурологии, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощник ведущего: **Бескромный Владислав Олегович,**
Исаева Мария Сергеевна

Барышников Кирилл Борисович

кандидат филологических наук, преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ерж Анастасия Павловна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Сендерова Софья Олеговна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние средств массовой коммуникации на развитие эмоционального интеллекта молодежи на примере платформы «TikTok»

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Перова Ирина Николаевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мост к взаимопониманию: влияние медиа на развитие эмоционального интеллекта в формировании фундамента коммуникации

Григорян Светлана Валерьевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Магдисюк Дарья Аркадьевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Формирование идентичности через электронные СМИ

Григорян Светлана Валерьевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Шейнова Дарья Александровна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Implementation of the Socio-cultural Aspect in the Informational Block of Federal Channels

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Кузьмина Софья Анатольевна

студент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Феномен эмоционального интеллекта и возможности его развития посредством социальных сетей

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Курнатовская Катерина Владиславовна

студент ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Интернет-зависимость как уход от реальности

Куликова Элла Германовна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Усенко Наталия Михайловна

кандидат искусствоведения, доцент кафедры иностранных языков для гуманитарных специальностей ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

О трех функциях феминитивов в современном русском языке (на материале медиадискурса)

Лаврентьева Мария Юрьевна

кандидат филологических наук, ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Исаева Мария Сергеевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Жанровые особенности контента университетских пабликов «ВКонтакте»: РЭУ им. Г.В. Плеханова и РТУ МИРЭА

Островская Мария Владимировна

аспирант ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (г. Москва)

Влияние реалити-шоу на формирование массового сознания аудитории (на примере ТВ-проектов «100 атлетов» и «Суперниндзя»)

Солодкая Алина Геннадиевна

ассистент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Лашкевич Екатерина

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Digital PR: Interaction Insights and Features Among Youth Audience

Le Vu Diep

Ph.D, Diplomatic Academy of Vietnam (Vietnam, Hanoi)

Impact of Vital Reality news on Vietnamese user experience

Nguyen Van Thieu

Ph.D, lecturer at Thanglong University (Vietnam, Hanoi)

Using Short Videos in Social Media Activities

Участники:

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Мустафин Эрик Ринатович

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Плюсы и минусы развития социальной ответственности в сети Интернет

Гагунц Элеонора Игоревна

ассистент Курса современных технологий СМИ и МК кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тютюник Полина Евгеньевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Особенности создания контента с использованием эмоционального интеллекта

Григорьева Наталья Геннадьевна

кандидат искусствоведения, доцент кафедры иностранных языков ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова» (г. Москва)

Морозова Ирина Викторовна

кандидат искусствоведения, доцент ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

Мещерикова Алина Юрьевна

старший преподаватель ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова» (г. Москва)

Погружение в реальность фильмов о мигрантах как средство развития эмоционального интеллекта обучающихся

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Гранова Кристина Алексеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Манипуляция общественным мнением в условиях многополярности

Ильичева Валерия Владимировна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Дубровская Анфиса Сергеевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Эмоциональный интеллект и СМК: Влияние подкастинга на развитие эмоциональных навыков слушателей

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ле Галль Марина Венсановна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Негативные медиаобразы прошлого в СМИ, как инструмент манипулирования эмоциональным состоянием человека

Петрова Светлана Анатольевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Макушина Анна Сергеевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Масленникова Екатерина Игоревна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние детских СМИ на развитие эмоционального интеллекта детей

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Кутузова Алена Андреевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Влияние средств массовой коммуникации на развитие эмоционального интеллекта у молодежи: позитивный и негативный аспект

СЕКЦИЯ VI. «СМК КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНЖЕНЕРИИ»

ауд. 630

Ведущий секции: **Проскурнова Евгения Леонидовна**, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Помощники ведущего: **Крисанова Александра Игоревна**,
Соколова Анастасия Антоновна

Алимахунов Анарбек

старший преподаватель Института журналистики и коммуникации Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Нурматова Эльмира

старший преподаватель Института журналистики и коммуникации Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Влияние телевизионных программ о здоровом образе жизни на общество Кыргызстана

Волкова Ирина Ивановна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Си Линь

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Роль массовых коммуникаций в условиях глобализации: от культурной гегемонии к социальному контролю

Герасимова Светлана Валентиновна

кандидат филологических наук, доцент кафедры Лингвистики и иностранных языков ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», доцент кафедры Русского языка и истории литературы ФГАОУ ВО «Московский политехнический университет» (г. Москва)

Психофизические причины формирования мифологического дискурса в языке современных СМИ

Грабельников Александр Анатольевич

доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Хань Чаочао

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Кулинария как коммуникативный феномен

Громова Анастасия Викторовна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тресоумова Елизавета Игоревна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Тренды брендинга на российском ИТ-рынке

Еременко Наталья Геннадиевна

аспирант ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», завкурсами РКИ при РЦНК г. Афины в Российском центре науки и культуры (Русский дом в Афинах)

Аксиологический анализ религиозной лексики в современных российских медиа

Иванова Наталия Анатольевна

кандидат политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Затынайченко Екатерина Евгеньевна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Личный бренд исполнительницы Инстасамки как феномен массовой культуры

Камардина Ксения Сергеевна

научный сотрудник кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Воронцова Надежда Викторовна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Формирование коммуникативного навыка молодежи посредством СМК

Морева Анна Николаевна

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Синявская Елена Михайловна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Бизнес-экосистема СБЕРА: особенности конкурентных преимуществ крупнейшего агрегатора lifestyle-услуг в России

Музыкант Валерий Леонидович

доктор социологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Рыбинок Екатерина

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Инструменты фактчекинга для разных стран и культур: универсальный подход

Проскурнова Евгения Леонидовна

кандидат филологических наук, преподаватель кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чжу Вань

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Продвижение образа китайской деревни в СМИ КНР

Пынина Татьяна Юрьевна

кандидат филологических наук, член Союза журналистов Москвы, член Правления Общества российско-венгерской дружбы РАМС, доцент кафедры массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Политическая направленность первых венгерских газет

Тенчурин Тимур Рашидович

аспирант ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону)

Применение современных языковых инструментов в парадигме социальной рекламы

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Сюэ Юаньфан

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Синьцзян)

Бумага как носитель информации: исследование исторической трансформации и ценностных последствий плакатов китайско-российской дружбы

Трофимова Галина Николаевна

доктор филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Чжу Гэнчэнь

аспирант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (Китай, г. Тяньцзинь)

Конструкция китайско-российского партнерства в медиапространстве путем социальной инженерии: анализ лидерских речей

Эсенкулова Элнура Бактыбековна

старший преподаватель образовательной программы «Журналистика» Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

Специфика дискурса социальных проблем в интернет-изданиях

Участники:

Водопетов Сергей Вячеславович

доктор политических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Ренгач Алена Владимировна

студент бакалавриата ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Особенности адаптации российского инфополя для иностранного потребителя на примере телеканала RT

Лебедева Елена Геннадиевна

кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций АНО ВО «Институт современного искусства» (г. Москва)

Информационная повестка как фактор социальной инженерии

Матюхина Елена Николаевна

старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций имени В.А. Славиной Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» (г. Москва)

СМК детских общественных объединений как инструмент социализации

Хо Суан Нгок

кандидат наук, преподаватель Университета Тханглонг (Вьетнам, г. Ханой)

International Communication on Climate Change and Its Impact on Sustainable Development Policies in the Mekong Delta of Vietnam in the Context of a Multipolar World

Яблонских Андрей Викторович

кандидат филологических наук, доцент кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Пильгун Полина Анатольевна

магистрант кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (г. Москва)

Социальная инженерия в медиа: исторические примеры и современные практики

Tran Thi Thuy Duong

M.A., Lecturer at the Thanglong University (Vietnam, Hanoi)

Mass Communication about Digital Transformation in Agriculture Contributes to Ensuring Food Security in Vietnam

Vu Thi Thanh Nhan

Ph.D, Dean of Department at the Thanglong University (Vietnam, Hanoi)

Social Responsibility Towards Youth in Alcoholic Beverage Communication Strategy in Vietnam: Remaining Gaps