

Конференция проводится при поддержке

**ADMOS**

**Maître**  
de Thé

**АКАР**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

**РАМУ**

**РАСО**

**ADPASS**

**VOL Print**

**Sostav**

Сайт конференции:



Российский Университет Дружбы Народов  
Институт мировой кономики и бизнеса



## ПРОГРАММА

XIX Всероссийской научно-практической конференции

## РЕКЛАМНЫЙ ВЕКТОР 2025: КОММУНИКАЦИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

16 и 17 апреля 2025

# РЕКЛАМНЫЙ ВЕКТОР 2025: КОММУНИКАЦИЯ БЕЗ ГРАНИЦ

Среда, 16 апреля

09.50 – 10.40 Холл при входе в главном корпусе РУДН	<b>Регистрация</b>
10.50 – 13.00 Конференц-зал Экономического факультета Синий коворкинг в библиотеке	<b>Пленарное заседание</b> <i>«Коммуникации без границ»</i>
	<b>Выступления спикеров:</b>
	<b>Владимир Евстафьев</b> Вице-президент Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), д.э.н., профессор
	<b>Михаил Симонов</b> Вице-президент АКАР, президент фестиваля «Серебряный Меркурий»
	<b>Артем Минаев</b> Заместитель директора фонда Истоки
	<b>Ольга Павликова</b> Директор коммуникационного агентства TrendFox
	<b>Елена Апасова</b> Проректор по стратегическим коммуникациям РУДН
13.00 – 13.50	<b>Обеденный перерыв</b>
13.50 – 17.30	<b>Работа по секциям</b>
ауд. 17	<b>Практика коммуникационных кампаний</b>
ауд. 101	<b>Современные технологии в рекламе и PR</b>
зал 6 ИМЭБ	<b>Digital-маркетинг</b>
ауд. 105	<b>Лаборатория видеоподкастов</b>

Четверг, 17 апреля

09.50 – 12.00 Синий коворкинг в библиотеке	<b>HR гостиная</b> <i>Кросс, Progression, Beet!, APM, SCG, Red Agency, more, Media Direction Group, Родная речь, TWIGA, Okkam и SPN Коммуникации, PAMU, АКАР</i>
09.50 – 11.20	<b>Воркшопы</b>
ауд. 105	<b>Елена Тонкова</b> , Менеджер по корпоративным коммуникациям ЦЕМЕНТУМ <i>«Стратегия быстрого ребрендинга: как поменять ДНК Бренда за 180 дней»</i>
ауд. 101	<b>Евгений Темпераментов</b> , Управляющий директор TWIGA PR <i>«Чем на самом деле занимается пиарщик?»</i>
ауд. 17	<b>Марина Сафонова</b> , Руководитель направления по цифровым коммуникациям АО «Эйч энд Эн» (Health&Nutrition) <i>«Digital в сегменте FMCG: революция продвижения»</i>
зал 6 ИМЭБ	<b>Максим Пономарев</b> , Сооснователь Friends Moscow и mads <b>Александр Алексеев</b> , Президент конкурса ADCR AWARDS <i>«Креативные конкурсы – трамплин для молодых талантов»</i>
11.40 – 13.10	<b>Мастер-классы</b>
ауд. 105	<b>Марина Липатникова</b> , член Клуба Лидеров России «Эльбрус», социальный предприниматель <i>«Есть ли жизнь после гранта?»</i>
ауд. 101	<b>Анатолий Ясинский</b> , Генеральный директор студии POV SPB и рекламного агентства Imena Group <i>«Турбулентность. Творцы и предприниматели в эпоху перемен.»</i>
ауд. 17	<b>Александра Щепакينا</b> , Руководитель команды сопровождения Школы авторов VK <i>«Контент-герой: стань автором, которого читают»</i>
зал 6 ИМЭБ	<b>Инесса Грушина</b> , Руководитель студенческого оргкомитета Международного фестиваля социальной рекламы и коммуникаций LIME <b>Надежда Явдолок</b> , Директор конкурса студенческих команд «Лучник Будущее» <b>Надежда Панченко</b> , CEO SCG, член Совета и председатель комитета по образованию и HR PAMU, председатель жюри Young Perspectum <b>Мария Устинова</b> , Эксперт по развитию человеческого капитала, советник и член жюри студенческих конкурсов АКМР <i>«Рекламные конкурсы для молодых и драйвовых: как заявить о себе в индустрии рекламы и маркетинга?»</i>
11.50 - 13.30 Конференц зал Экономического факультета	<b>Круглый стол «Медиа-2025: как измерять тренды»</b>
	<b>Александр Воронцов</b> , Ведущий менеджер по работе с клиентами и развитию новых продуктов Mediascope
	<b>Николай Васильев</b> , Руководитель Аналитического Центра Российской Индустрии Рекламы (АЦ РИР)
	<b>Надежда Жуковская</b> , PR-директор компании «Медialogия»
	<b>Яна Ширяева</b> , Руководитель медиacentра ВЦИОМ
13.50 – 15.00 Конференц зал Экономического факультета	<b>Час рекламы</b> <i>Социальная реклама в формате микрофильма</i>
	<b>Гозела Николайшвили</b> , Директор «Лаборатории социальной рекламы»
14.50 – 17.00 Конференц зал Экономического факультета	<b>Торжественное закрытие конференции</b>