

Отчёт о проведении опроса компаний-работодателей РУДН в 2025 г.

В 2025 году был проведён опрос партнёров-работодателей, помогающий оценить профессиональные компетенции выпускников РУДН в контексте их будущей деятельности, их востребованности на рынке труда, а также определить, насколько компании готовы к взаимодействию с вузами.

В опросе приняли участие 144 компании, среди которых: Банк ВТБ (ПАО), АО «Страховая компания «РСХБ-Страхование», АО «Почта России», ГК «Самолёт», ФАУ МО РФ ЦСКА, СПА «Ингосстрах», ПАО «Аэрофлот», ООО «Сибур», ООО «СберОбразование», ООО «Нестле Россия», ООО «Бабаево», ООО «АйТиИ Экспо Интернешнл», АО «Трансинжстрой» и другие.

Результаты мониторинга показали, что в 68 % опрошенных компаний работают выпускники РУДН по таким направлениям подготовки, как Агрономия, Лингвистика, История, Гостиничный бизнес, Маркетинг, Ветеринария.

Руководители организаций принимают активное участие в мероприятиях по привлечению студентов и выпускников к сотрудничеству через взаимодействие с РУДН по таким видам деятельности, как

- участие в карьерных мероприятиях РУДН (47,2 %);
- экскурсии для обучающихся РУДН (24,3 %);
- размещение вакансий и стажировок на информационных ресурсах РУДН (18,8 %).

Партнёры-работодатели отметили, что компетенции выпускников РУДН соответствуют профессиональным стандартам (см. рис.1).

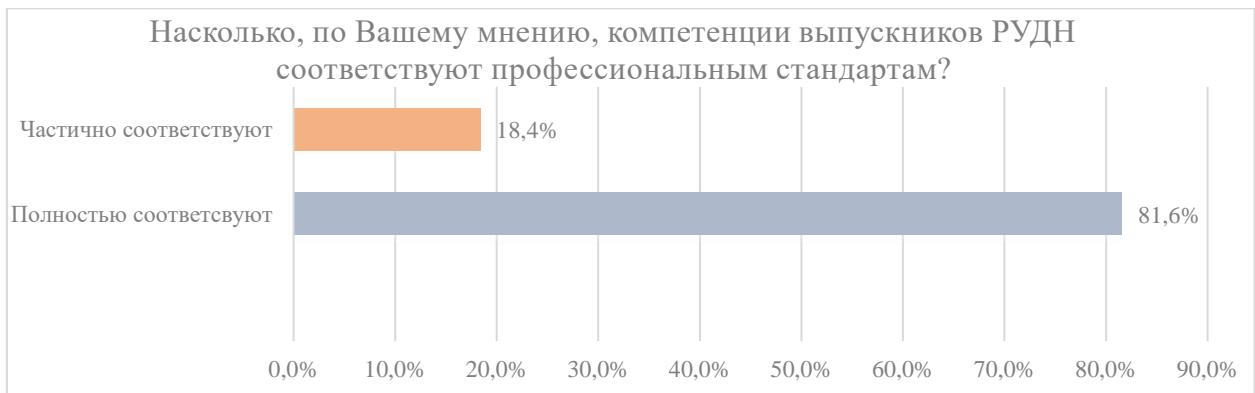


Рисунок 1.

Работодатель при приёме кандидатов на работу отмечает наиболее важные критерии (см. рис. 2):

- уровень личностных и деловых качеств кандидата (128 компаний);
- соответствие специальности кандидата требованиям вакансии (84 компании);
- нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие (102 компании).

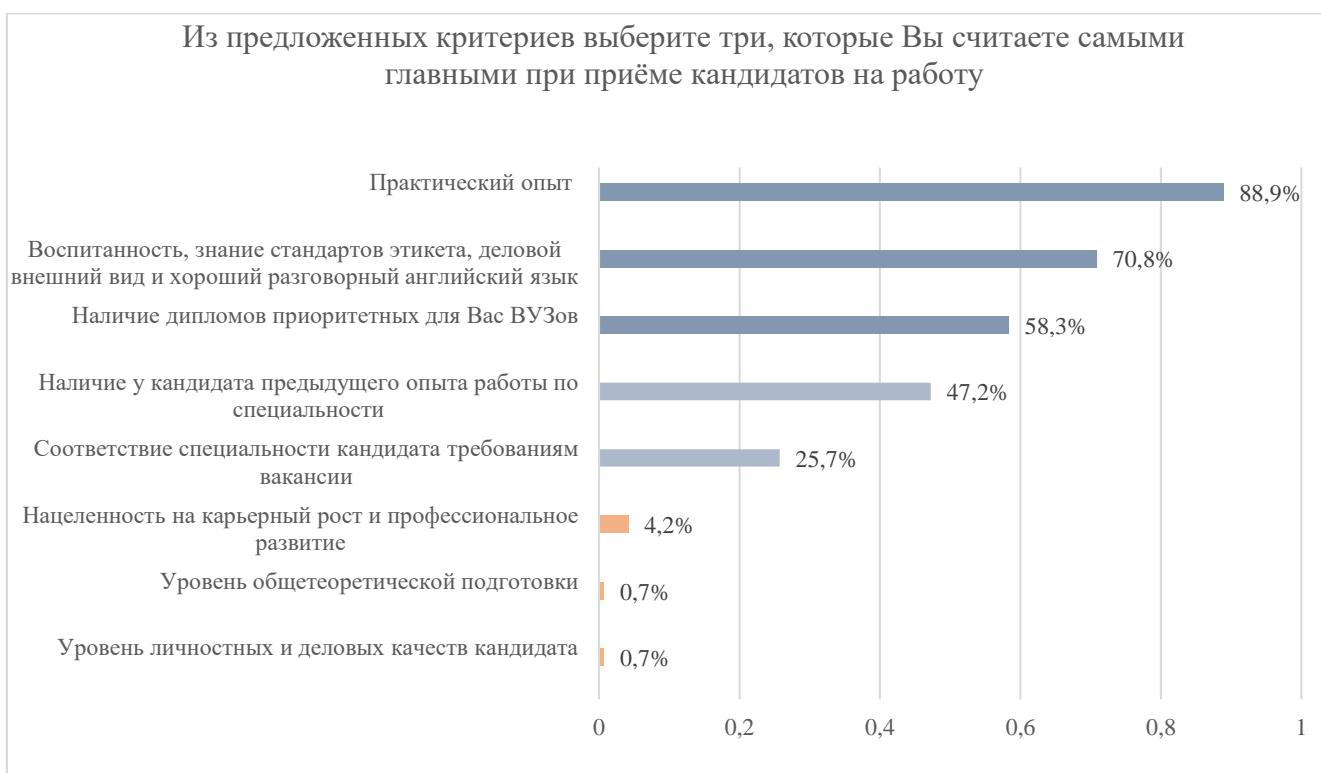


Рисунок 2.

Лидирующими сервисами у компаний по поиску сотрудников являются HeadHunter, Superjob, Авито, портал «Работа в России», а также активно используются возможности Ярмарки вакансий и другие взаимодействия с вузами. Средством размещения вакансий и стажировок на информационных ресурсах РУДН воспользовалось 13,2 % компаний.

Возможности молодого специалиста широки, работодатели готовы развивать нового специалиста, обеспечивать его новыми инструментами через закупку оборудования. В качестве профессионального развития для выпускников РУДН предлагается гибкая карьерная лестница и возможности внутреннего перемещения, а также учитываются мотивация, устремления и личные качества сотрудника.

В рамках мониторинга удалось оценить уровень теоретической подготовки выпускников РУДН, готовность их к профессиональной деятельности без дополнительного обучения (см. рис. 3, 4, 5).

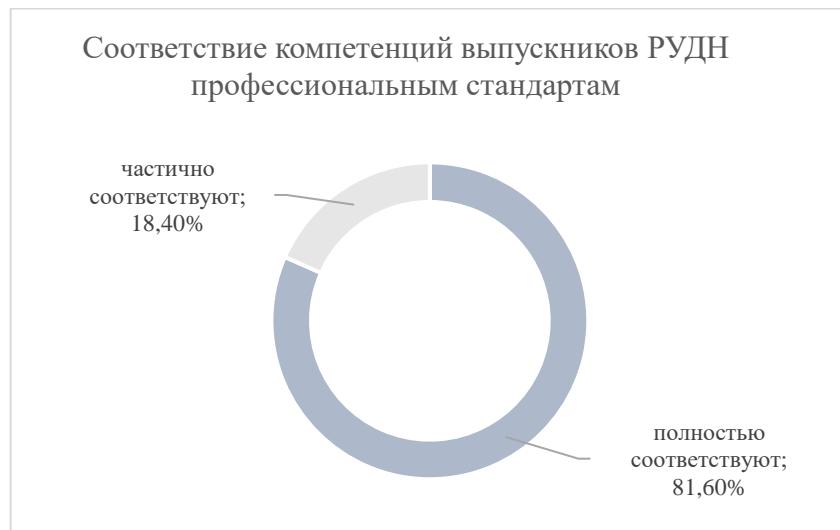


Рисунок 3.

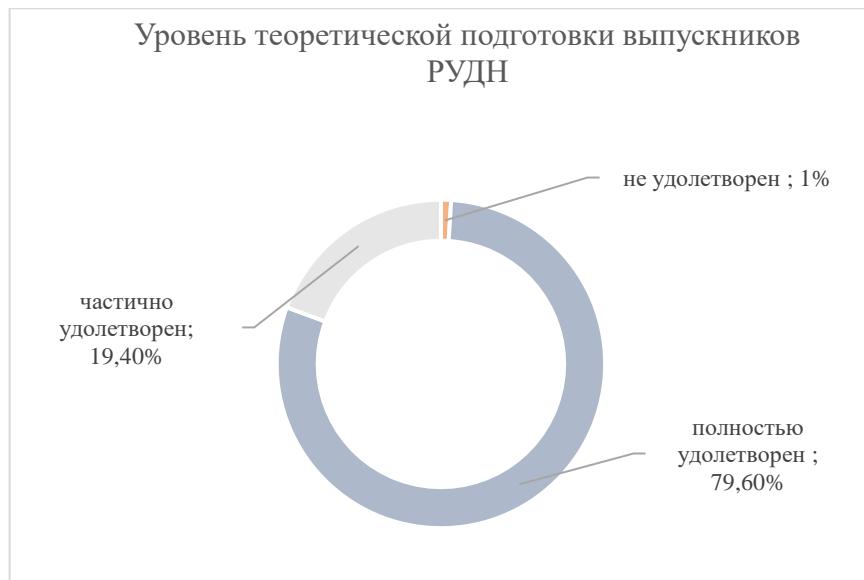


Рисунок 4.

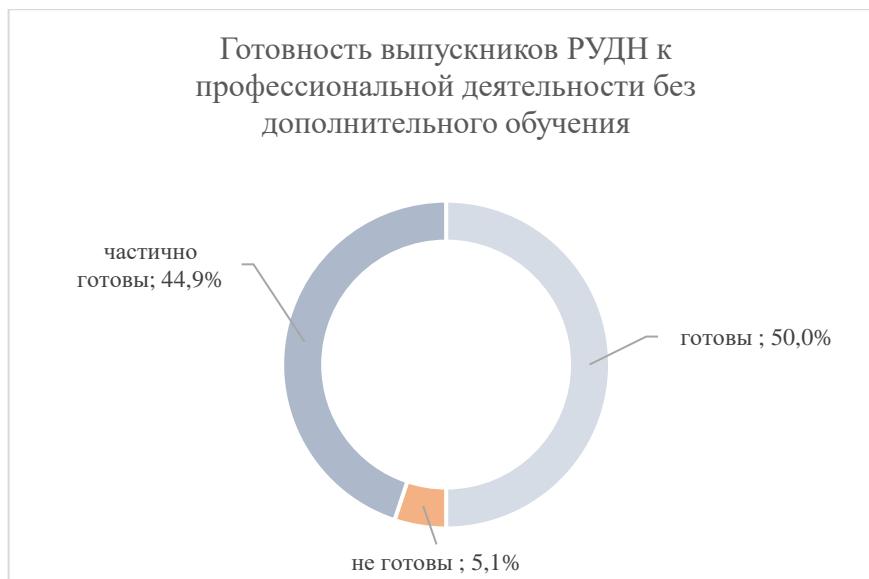


Рисунок 5.

По результатам опроса компаний выявлено, что выпускники РУДН проявляют в своей работе на высоком уровне коммуникативные качества (72 %); умения эффективно организовывать свою деятельность (61 %); высокий уровень дисциплины и исполнительность молодого специалиста отмечают 66,3 %, выше среднего — 29,6 %.

В опросе компаниям предлагалось отметить, по их мнению, наиболее важные компетенции профессиональной деятельности (см. рис. 6). Эти данные

помогают определить области, требующие развития, позволяют сосредоточиться на ключевых навыках, которые способствуют профессиональному росту выпускника РУДН, повышению эффективности работы и достижению карьерных целей. В результате мониторинга выяснилось, что профессионально важные компетенции, кроме прочих, — это ориентация на качество работы, нацеленность на результат, умение работать в команде. Однако выпускникам РУДН не хватает таких компетенций, как работа с большим объемом данных и самостоятельность (см. рис. 7).



Рисунок 6.



Рисунок 7.

По результатам социологического опроса партнёров-работодателей можно сделать следующие выводы:

1) Компании готовы продолжать далее активное сотрудничество с РУДН, а именно — рассматривать возможность участия в научно-практических проектах, стажировках с последующим трудоустройством, разработке совместных образовательных форматов, заключать целевые квотные и внеквотные договоры, а также проводить кросс-обучение и мастер-классы на базе РУДН.

2) Компании в целом удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников РУДН: 79,6 % — полностью удовлетворены и 19,4 % — частично удовлетворены.

3) Компании готовы сотрудничать с РУДН в будущем по таким направлениям, как приём студентов на практику и стажировку (84,7 %); приём выпускников на работу (71,5 %); проведение совместных карьерных мероприятий (60,4 %); распространение вакансий среди студентов и выпускников РУДН (68,1 %).