

Опрос работодателей о качестве подготовки молодых специалистов 2023

Сегодня востребованность выпускников Университета является одним из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки специалистов. Независимость этого показателя определяется в первую очередь ситуацией на рынке труда, а именно – трудоустройством по специальности в течение первых двух лет после выпуска. При этом эффективность деятельности учебных заведений в системе высшего профессионального образования определяется не только степенью востребованности выпускников на рынке труда, но и информированностью выпускников о реальной ситуации, умением находить вакансии и успешно позиционировать себя с точки зрения работодателя.

В целях информирования и повышения осведомленности студентов и выпускников РУДН о современном рынке труда центр карьеры ведет плотное сотрудничество с работодателями из числа компаний-партнеров Университета. В рамках взаимодействия сотрудники подразделения проводят совместные мероприятия (открытые встречи, лекции и мастер-классы, профессиональные конкурсы и экскурсии на предприятия, Неделю карьеры и Ярмарку вакансий), запрашивают и публикуют актуальные вакансии в группе ВКонтакте и в Телеграм-канале центра карьеры, заключают договоры о практической подготовке обучающихся и соглашения о сотрудничестве, наращивая тем самым базу постоянных партнеров.

Для оценки эффективности сотрудничества и роли центра карьеры в подборе кадров, а также с целью получения обратной связи о качестве профессиональной подготовки обучающихся и выпускников РУДН в 2023 году центром карьеры Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы был проведен опрос компаний-партнеров, участие в котором приняли 112 компаний (Приложение 1).

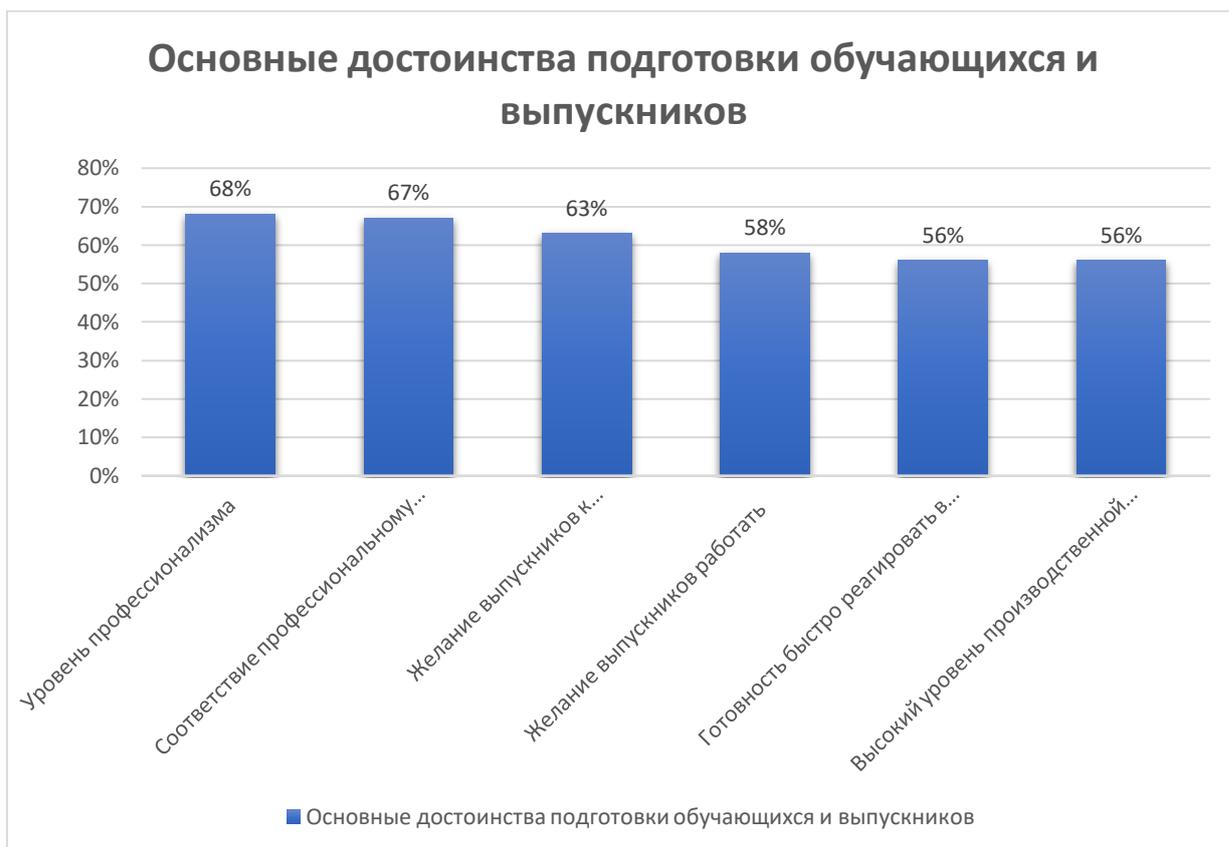
Из числа опрошенных 111 респондентов отметили, что удовлетворены уровнем подготовки студентов и выпускников РУДН, проходивших практику или работавших в компании. Стоит отметить, что единственной организацией, выразившей неудовлетворенность данным показателем, стал выставочный проект «Антрополэнд», специфика деятельности которого не соответствует ни одному из реализуемых в РУДН направлений подготовки / специальности, в связи с чем низкая оценка уровня подготовки наших студентов и выпускников не является в данном случае релевантной.



Среди основных достоинств подготовки обучающихся и выпускников респонденты выделили:

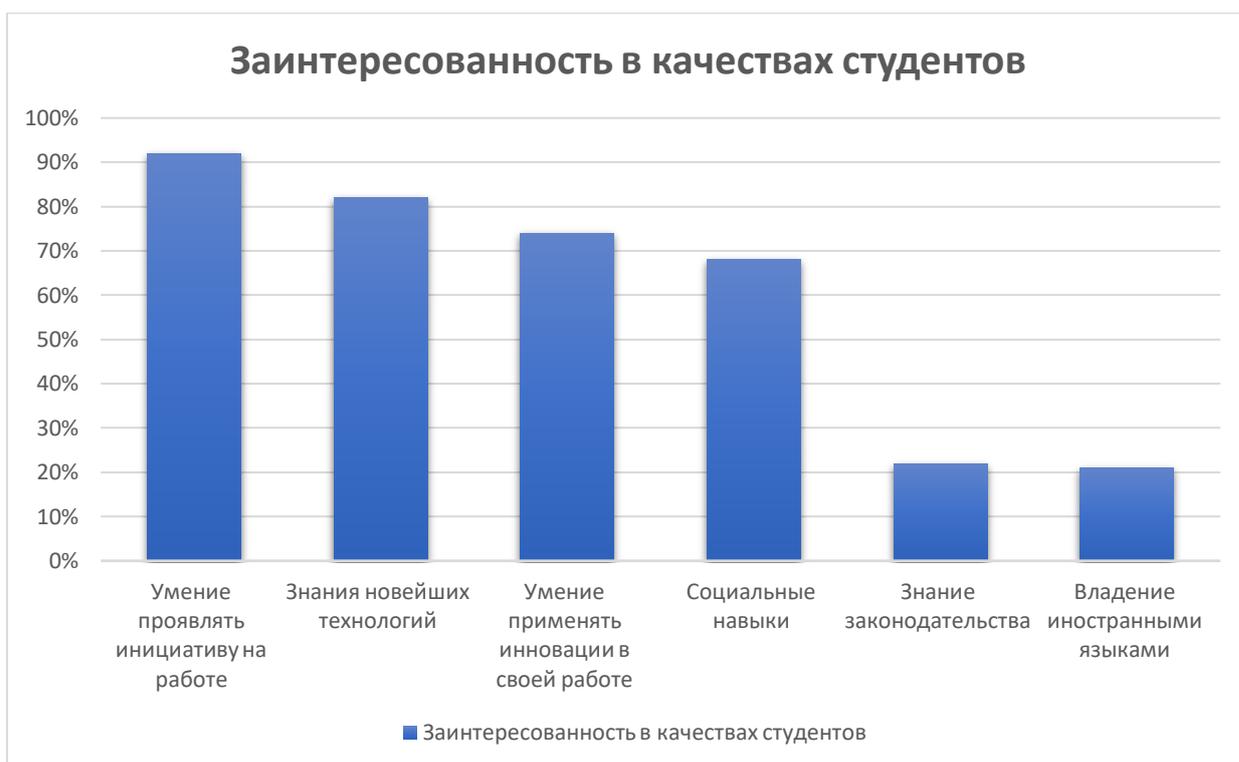
- Уровень профессионализма (68% работодателей);
- Соответствие профессиональному стандарту (67% работодателей);
- Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (63% работодателей);
- Желание выпускников работать (58% работодателей);
- Готовность быстро реагировать в нестандартной ситуации (56% работодателей);

- Высокий уровень производственной дисциплины (56% работодателей).



Проведенный опрос показал готовность работодателей приглашать обучающихся и выпускников РУДН для прохождения стажировки и/или производственной практики. При этом респонденты высказали заинтересованность в следующих качествах студентов и выпускников:

- Умение проявлять инициативу на работе (92% организаций);
- Знания новейших технологий (82% организаций);
- Умение применять инновации в своей работе (74% организаций);
- Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (68% организаций);
- Знание законодательства (22% организаций);
- Владение иностранными языками (21% организаций).

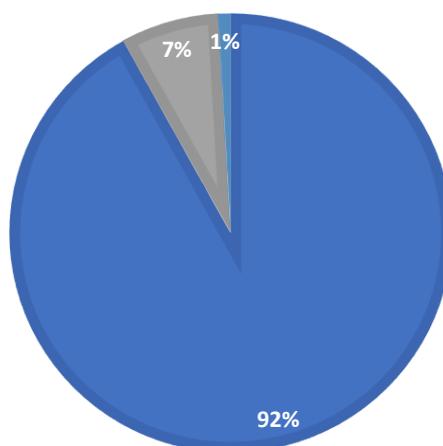


Необходимо отметить, что по результатам прохождения практики / стажировки на базе предприятий многие студенты получают предложения о трудоустройстве, так как им удается успешно зарекомендовать себя. При этом работодатели не отдают предпочтение конкретным специальностям, а готовы трудоустраивать студентов и выпускников в самых различных областях деятельности, если их профессиональная подготовка и личные качества удовлетворяют требованиям, предъявляемым на современном рынке труда.

В ходе опроса работодателям также был задан вопрос об удовлетворенности качеством сотрудничества с центром карьеры РУДН. 99% респондентов (111 человек) высоко оценили качество взаимодействия с сотрудниками подразделения. Лишь одна организация, а именно АНО «Корпоративная Академия Росатома», осталась неудовлетворенной результатами сотрудничества, что связано с со специфическими требованиями к кандидатам и сложностью подбора студентов / выпускников на имеющиеся вакансии.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВОМ С ЦЕНТРОМ КАРЬЕРЫ РУДН

■ Да, полностью ■ Не в полной мере ■ Нет ■



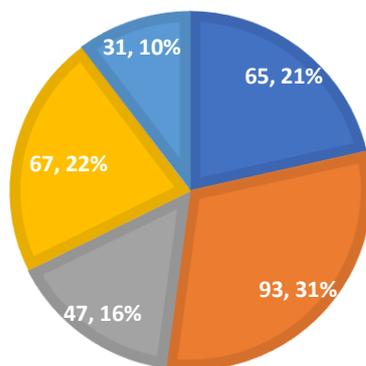
При этом работодатели готовы работать с РУДН по различным направлениям, в том числе:

- Прием выпускников на работу;
- Прием студентов на практику / стажировку;
- Проведение совместных карьерных мероприятий;
- Распространение вакансий среди студентов/выпускников;
- Участие в записи подкаста центра карьеры о карьере.

Так, в 2023 году было проведено более 200 карьерных и профориентационных мероприятий на базе Университета и за его пределами, выпущено 3 подкаста и распространено более 4000 вакансий через социальные сети и рассылки на электронные адреса обучающихся.

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

- Прием выпускников на работу
- Прием студентов на практику / стажировку
- Проведение совместных карьерных мероприятий
- Распространение вакансий среди студентов/выпускников
- Участие в записи подкаста центра карьеры о карьере



Выводы

Результаты опроса подтверждают важность нашего сотрудничества с работодателями и указывают на потенциал для укрепления этого сотрудничества в будущем.

Остаются высокими интерес и поддержка к взаимодействию с Университетом со стороны работодателей. Большинство из них выразили готовность продолжать сотрудничество и предоставлять студентам стажировки и рабочие места, а также выразили готовность к расширению сотрудничества, что может способствовать развитию профессионального сообщества в университетской среде.

Подчеркнута необходимость укрепления коммуникации между Университетом и работодателями. Регулярные встречи, семинары и консультации могут способствовать более эффективному сотрудничеству.

Подтверждена важность актуализации учебных программ в соответствии с потребностями рынка труда. Работодатели высказали интерес к участию в разработке учебных программ и предоставлении практических занятий.

Положительно оценивается качество подготовки выпускников Университета, однако отмечается, что существует потребность в дополнительном обучении и развитии навыков у студентов.

Работодатели, принявшие участие в опросе в 2023 году

1. GetCourse
2. «FARMALAYN A» LLC
3. «Hebei Fuqin Construction Engineering Co., Ltd.»
4. Ark Group
5. Changellenge
6. East Max
7. ESTETICA
8. FutureToday
9. Highland Gold
10. Japan Tobacco International
11. Jobby
12. Kept
13. M&S Decisions
14. Medpoint24
15. Ministry of Infrastructure Housing and Urban Development
16. PR Gifts
17. Rassvet.digital
18. Royal Hotel Spa & Wellness
19. RuFilms
20. SuperJob
21. Traffic
22. АНО Корпоративная Академия Росатома
23. Антрополэнд
24. АО «Авиакомпания «Аврора»
25. АО «Высокотехнологичные материалы»
26. АО «Мосметрострой»
27. Банки.ру
28. Благотворительный фонд Лиги здоровья нации
29. Ветеринарная клиника Белый клык
30. Ветеринарная клиника Центр
31. ГБОУ Школа №15
32. ГБОУ Школа №1015
33. ГБОУ Школа № 86 имени М.Е. Катукова
34. ГБОУ Школа №293
35. ГБУ «Мой семейный центр «Доверие»
36. ГЕРОФАРМ
37. ГК МАРКС
38. ГК САЛЮС
39. ГКУ ЦЗН «Моя работа»
40. ГРИНКРОССЭКСПОРТ

41. ДОМ.РФ
42. ИГ АБСОЛЮТ
43. Коллегия адвокатов Московской области «Бизнес-Адвокат»
44. Легализуем.ру (ООО «Алио»)
45. МАОУ Общеобразовательный лицей «АМТЭК»
46. Медконсалт
47. Медпоинт24
48. Министерство жилищного и инфраструктурного развития
49. МОУ Гимназия №9
50. Нетология
51. НОУ ПтиКРЭФ
52. ОАО «РЖД»
53. ООО «Всероссийская федерация легкой атлетики»
54. ООО «Научно-технический центр «Анклав»
55. ООО «АйДжиЭл Групп»
56. ООО «АйронТэк»
57. ООО «АЛЬФА И ОМЕГА»
58. ООО «ГОРОС21.РУ»
59. ООО «ДБХ РУС»
60. ООО «Золотой колос»
61. ООО «ИНПРОМСЕРВИС»
62. ООО «Калуга-инн»
63. ООО «ЛИГА-СЕРТ»
64. ООО «ЛэнАрк Транслэйшн Кампани»
65. ООО «Медикал Девайс»
66. ООО «СеверСтрой»
67. ООО «Сигма Лаб»
68. ООО «Ступинский завод стеклопластиков»
69. ООО «Терра»
70. ООО «Фармсол»
71. ООО «Центр оценки квалификации»
72. ООО «Элестим-Кардио»
73. ООО «ЭПУ Сервис»
74. ООО «Проект-5» Ветцентр ВотВете
75. ООО «Айтиэс Про»
76. ООО «Домодедово Трейнинг»
77. ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс»
78. ООО «ИТ Компания Д-Системс»
79. ООО 47 Тех
80. ООО «АЙКОМ ИНЖИНИРИНГ»
81. ООО «Витта Компани»
82. ООО «Издательский дом «БАСКО»
83. ООО «Кебато Глобал Групп»
84. ООО «КУБАСИГАР»

85. ООО «МФК МигКредит»
86. ООО «СПЕЦАВТОМАТИКА»
87. ООО ТД «Сорса»
88. ООО Торговый Дом «НЛМК»
89. ООО «Фортуна+»
90. ООО «ЭК Восток»
91. Пепеляев Групп
92. Портобелло Продактс
93. Правительство Москвы
94. Региональное содружество в области связи
95. Роскачество
96. Российский Союз боевых искусств
97. Серконс
98. СимургФарм
99. Сколтех
100. Содружество спортивной дипломатии
101. Спортобщество «Россия»
102. Танаис
103. Уралхим
104. ФВ Прайм Ресурсес
105. ФГУП «Эндофарм»
106. ФАУ «Единый научно-исследовательский и проектный институт пространственного планирования Российской Федерации»
107. ФИЦ «Фундаментальные основы биотехнологии» РАН
108. ФОДД
109. Хозяйственное общество «Депгинли гурлушык»
110. Центр «Креативная дипломатия»
111. Частное пространство «Секрет»
112. ЭМ РАША