

Отчет за 2022 год о проведении опроса компаний-работодателей РУДН в 2022 г.

В 2022 году был проведен опрос компаний-партнеров, цель которого – узнать мнение работодателей о качестве профессиональной подготовки обучающихся и выпускников РУДН.

В опросе приняли участие 123 компании, среди которых: ПАО «Сбербанк», ВЭБ.РФ, Правительство Москвы, Телеканал «Звезда», ПАО Росбанк, Счетная палата РФ, ООО «Первый ДСК», ANCOR, Kept (ранее KPMG Russia), Servier, Teleperformance Russia, ООО «БурСервис», ООО «ПСМА РУС», АО «Вертолеты России», Альянс Консалтинг, Chinese First и другие

Результаты опроса, в частности, показали, что более трети опрошенных компаний считают сотрудничество с центрами карьеры вузов одним из наиболее эффективных инструментов для поиска новых сотрудников, который уступает лишь использованию джоб-бордов (hh.ru, superjob.ru и др.) и обращению к профессиональным интернет-ресурсов (Рисунок 1).

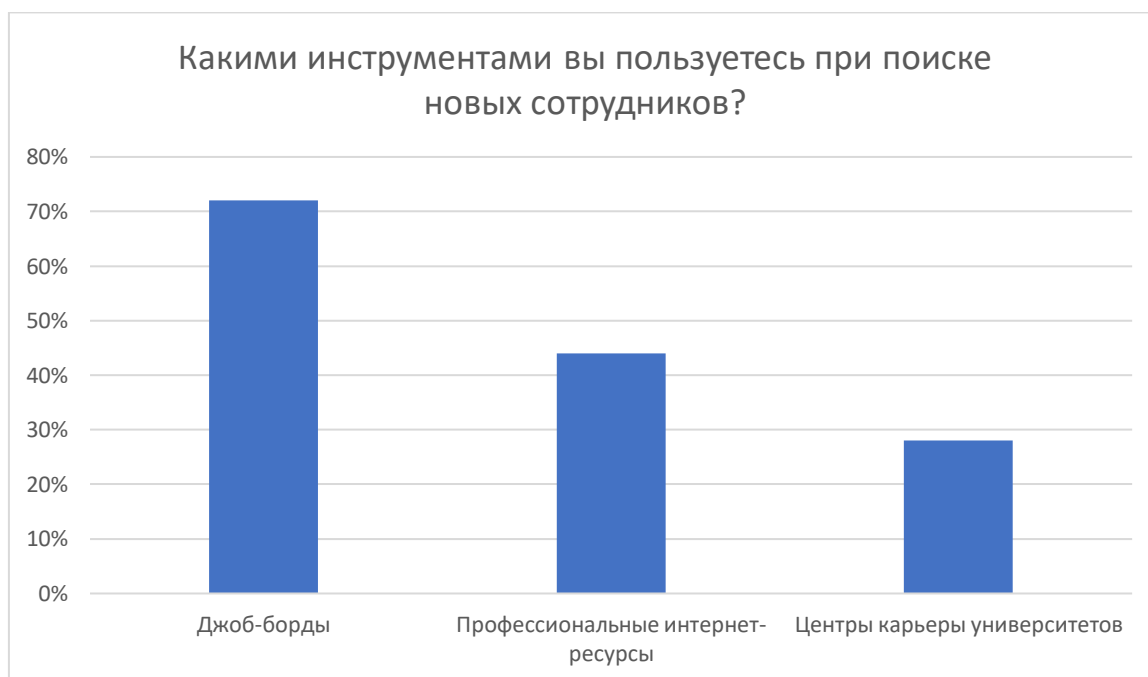


Рисунок 1.

Все работодатели отметили, что удовлетворены уровнем подготовки студентов/выпускников РУДН, проходивших практику/работавших в компании. Для сравнения, в 2021 году лишь 24% работодателей были полностью удовлетворены качеством подготовки обучающихся нашего университета, а в 2022 году этот процент составил 78%.

63% компаний назвали главным требованием к молодым специалистам наличие развитых *soft skills*. Вторыми по степени важности (49%) стали такие показатели, как наличие у выпускников качественных *hard skills* и *наличие минимального практического опыта*. 37% работодателей-респондентов отметили значение *владения сотрудником иностранным языком*, и лишь треть опрошенных назвали *высокую академическую успеваемость* главным критерием при отборе молодых специалистов (36%) (Рисунок 2).



Рисунок 2.

Такие результаты объясняются тем, что всё больше компаний организуют стажировки для студентов младших курсов, не имеющих релевантного опыта работы, в рамках которых молодым специалистам дают базовые практические навыки по профилю компании. Так как рекрутмент выделяет обучающихся 1-3 курсов в качестве своей целевой аудитории,

наличие опыта и высокой успеваемости перестают быть ключевыми факторами при найме новых сотрудников.

Компании-респонденты выразили готовность принимать студентов на практику/стажировку (84%) и трудоустраивать выпускников (59%), распространять вакансии среди студентов/выпускников (47%), проводить совместные карьерные мероприятия (39%), выступать в качестве спикеров в организуемых лекциях и мастер-классах (26%) и принимать участие в записи подкаста совместно с Центром карьеры РУДН (24%) (Рисунок 3).

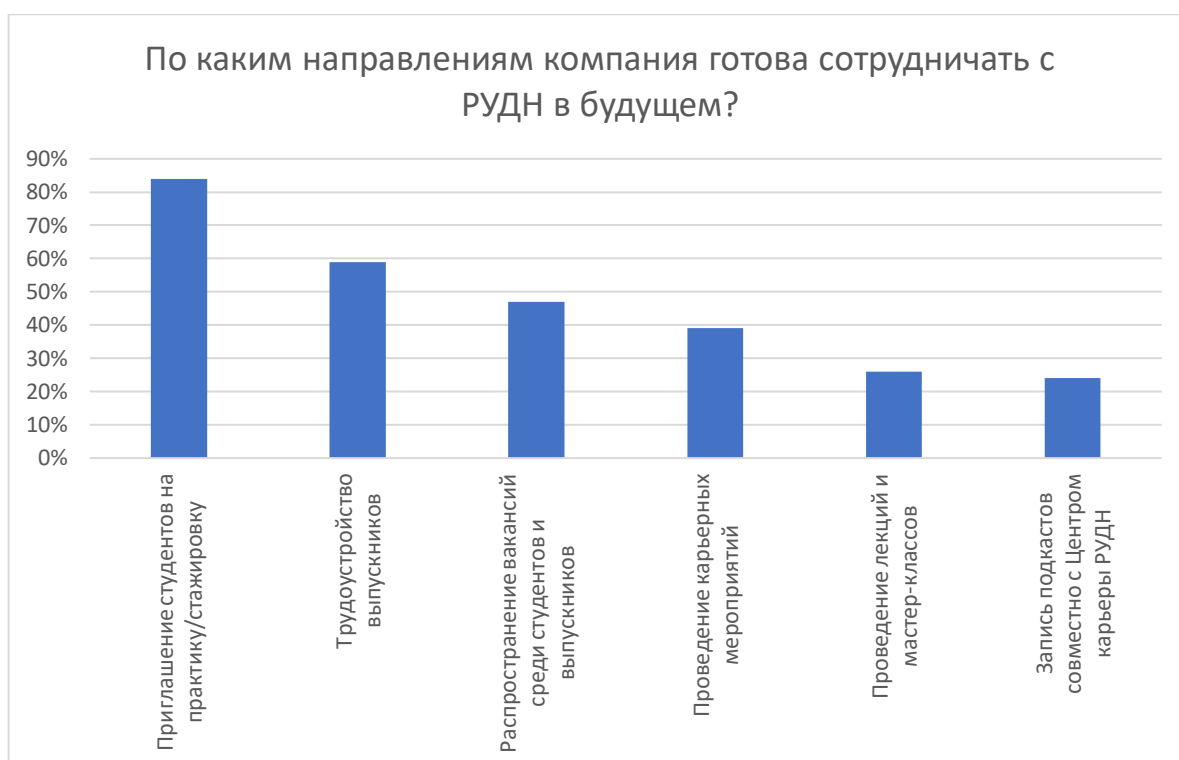


Рисунок 3.

Сравнение результатов двух опросов работодателей, организованных в 2021 и в 2022 годах, показало рост степени вовлеченности компаний в деятельность карьерных центров российских вузов: в 2021 году в опросе приняли участие 53 организации, а в 2022 году мы имеем данные, полученные от 123 респондентов.

Выводы

Руководители и представители организаций-партнеров РУДН отметили высокий уровень профессиональной подготовки выпускников Российского университета дружбы народов. Более 50% опрошенных компаний выразили готовность приглашать обучающихся и выпускников нашего Университета на прохождение стажировки и/или производственной практики на базе их организаций.

Представителями работодателей были высоко оценены способность к адаптации, навыки ведения проектной работы и языковая подготовка наших студентов. При этом было отмечено, что молодым специалистам необходимо проявить большее внимание к организации рабочих процессов и грамотному распределению времени на выполнение поставленных задач.

Согласно результатам опроса, руководители коммерческих организаций и представители производственного сектора готовы принимать активное участие в деятельности, направленной на профессиональную подготовку студентов РУДН, на полных правах субъектов образовательных отношений.