

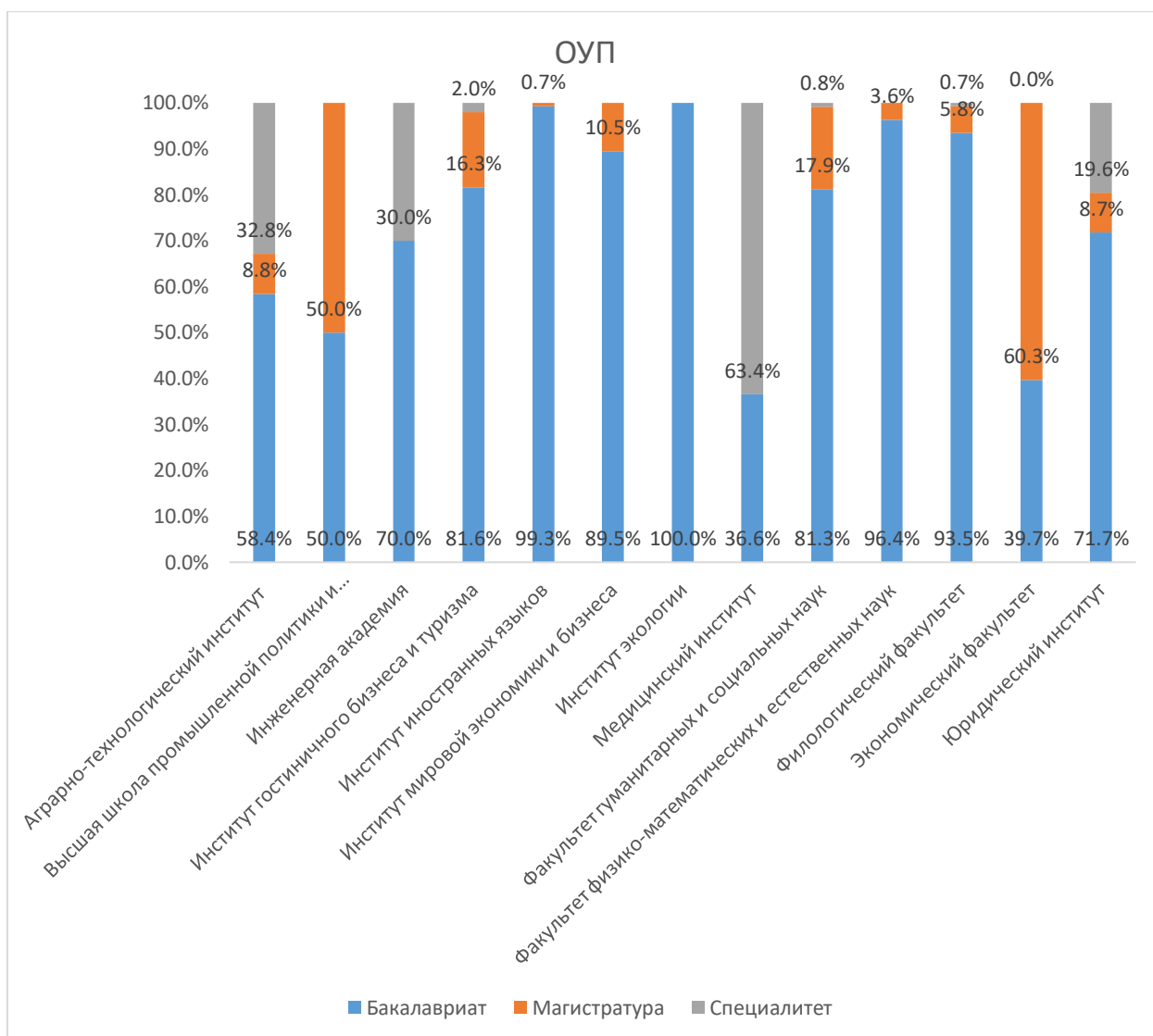
**Отчет об итогах весеннего опроса обучающихся первых курсов об
удовлетворенности качеством образования 2022**

Содержание:

I. Анкетирование первокурсников	2
Блок вопросов «Приемная кампания»	3
Блок вопросов «Обучение в университете»	10
Блок вопросов «Рефлексия».....	14
Общие выводы	16

I. Анкетирование первокурсников

В анкетировании приняли участие студенты 1 курса бакалавриата, специалитета и магистратуры всех основных учебных подразделений — 1 325 человек:

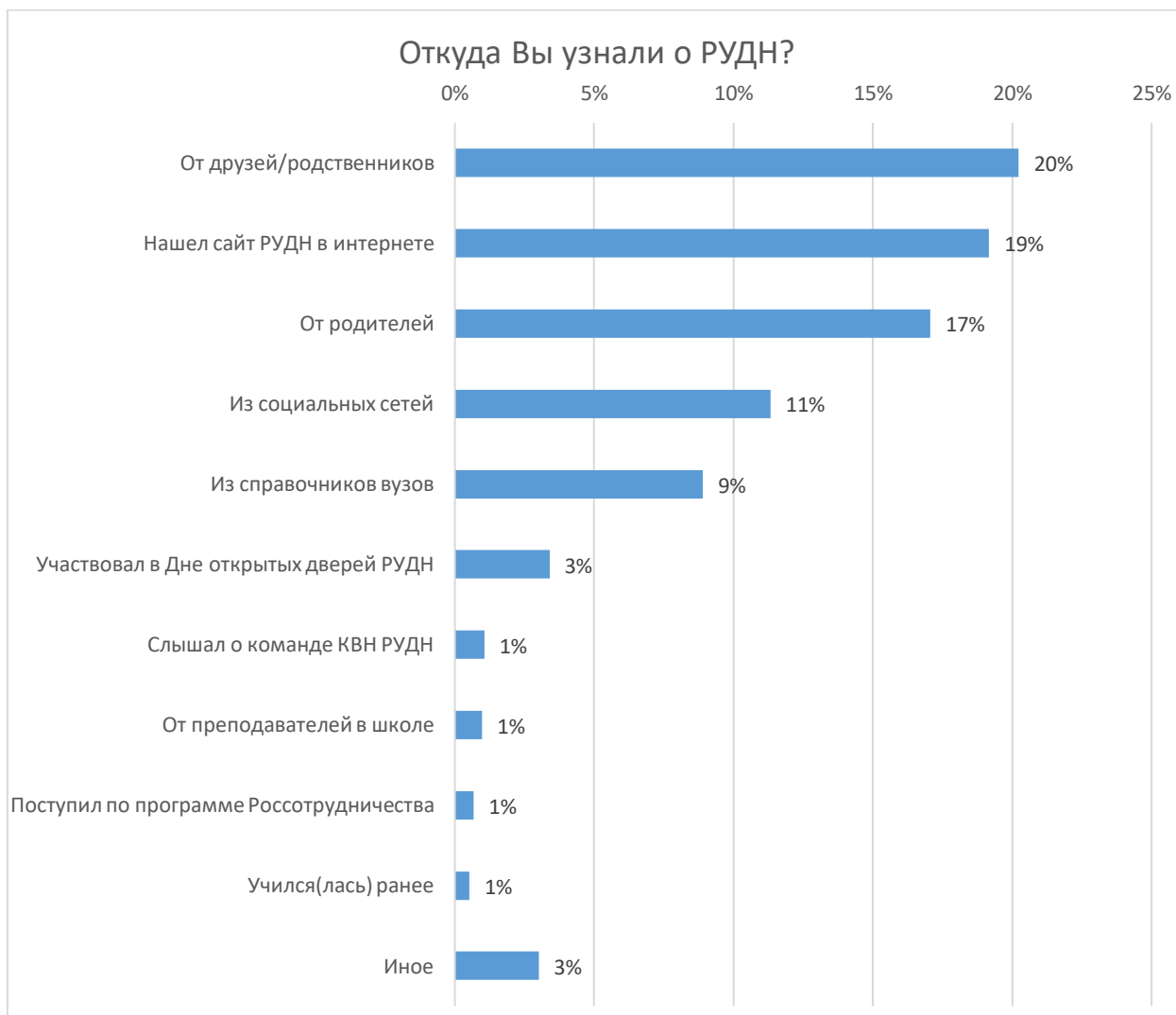


Также от студентов был получен ряд комментариев по улучшению образовательной деятельности, предложения в части организации приемной кампании, а также общие пожелания студентов по улучшению студенческой жизни в целом.

Блок вопросов «Приемная кампания»

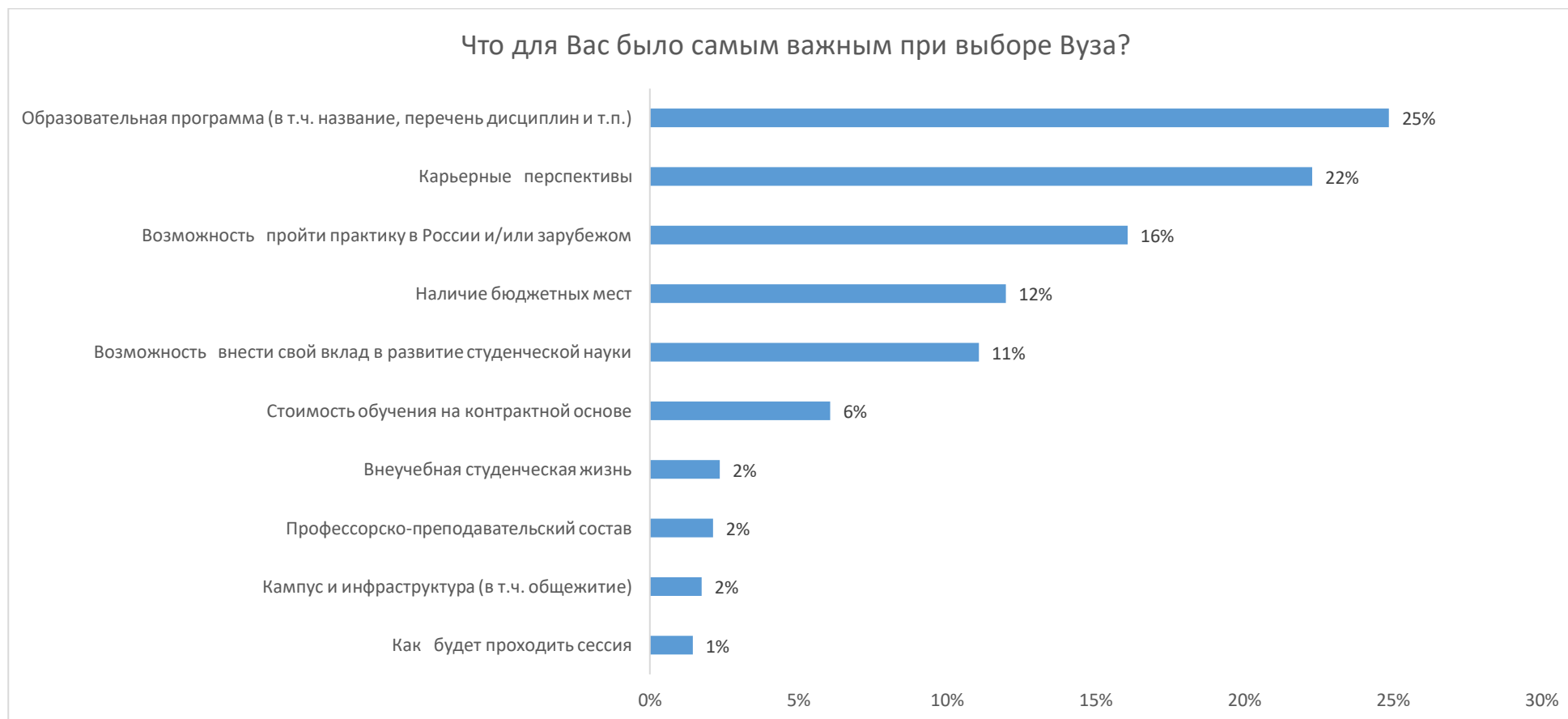
Первый блок вопросов анкеты студентов первого курса был посвящен приемной кампании университета.

Установлено, что чаще всего абитуриенты приходят поступать в РУДН по совету родителей, друзей или самостоятельно находят интересующую их информацию на сайте университета. При этом необходимо отметить, что иностранные абитуриенты указывают программы Россотрудничества и иные образовательные программы, направленные на привлечение иностранных абитуриентов в Россию.

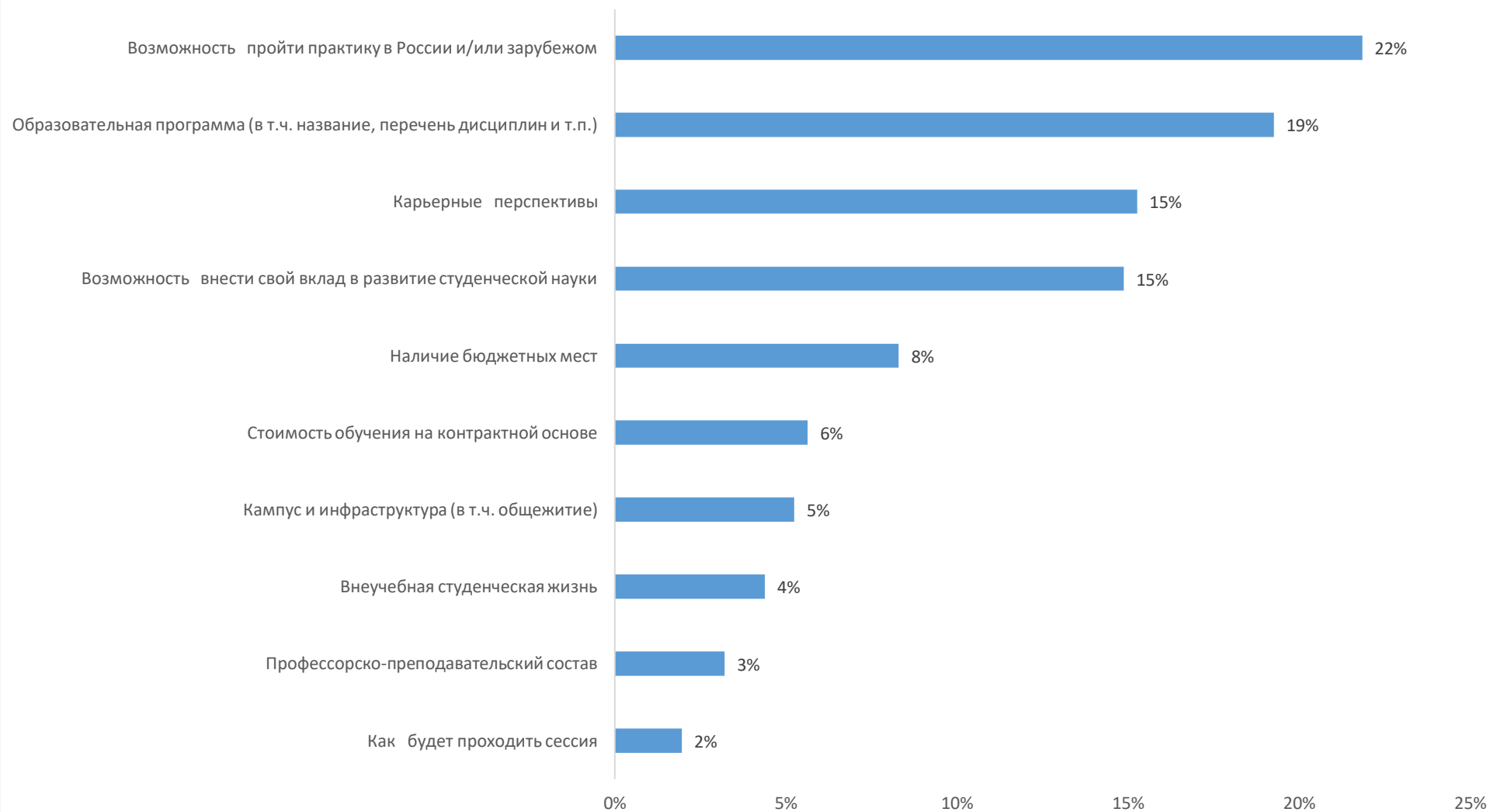


Наиболее важными факторами при выборе вуза студенты назвали образовательную программу, карьерные перспективы и возможности для прохождения практики, причем эти позиции лидируют и как наиболее привлекательные в РУДН. Возможности для прохождения практики, особенно зарубежной, привлекают абитуриентов в РУДН. При этом, опрос выпускников показал, что многие выпускники разочарованы прохождением практик и называют их формальными, практически не дающими профессиональных навыков.

В меньшей степени студентов интересовала инфраструктура университета (кампус, общежития, учебные корпуса), внеучебные мероприятия и возможности внести свой вклад в развитие науки.



Что Вам показалось наиболее привлекательным в РУДН?



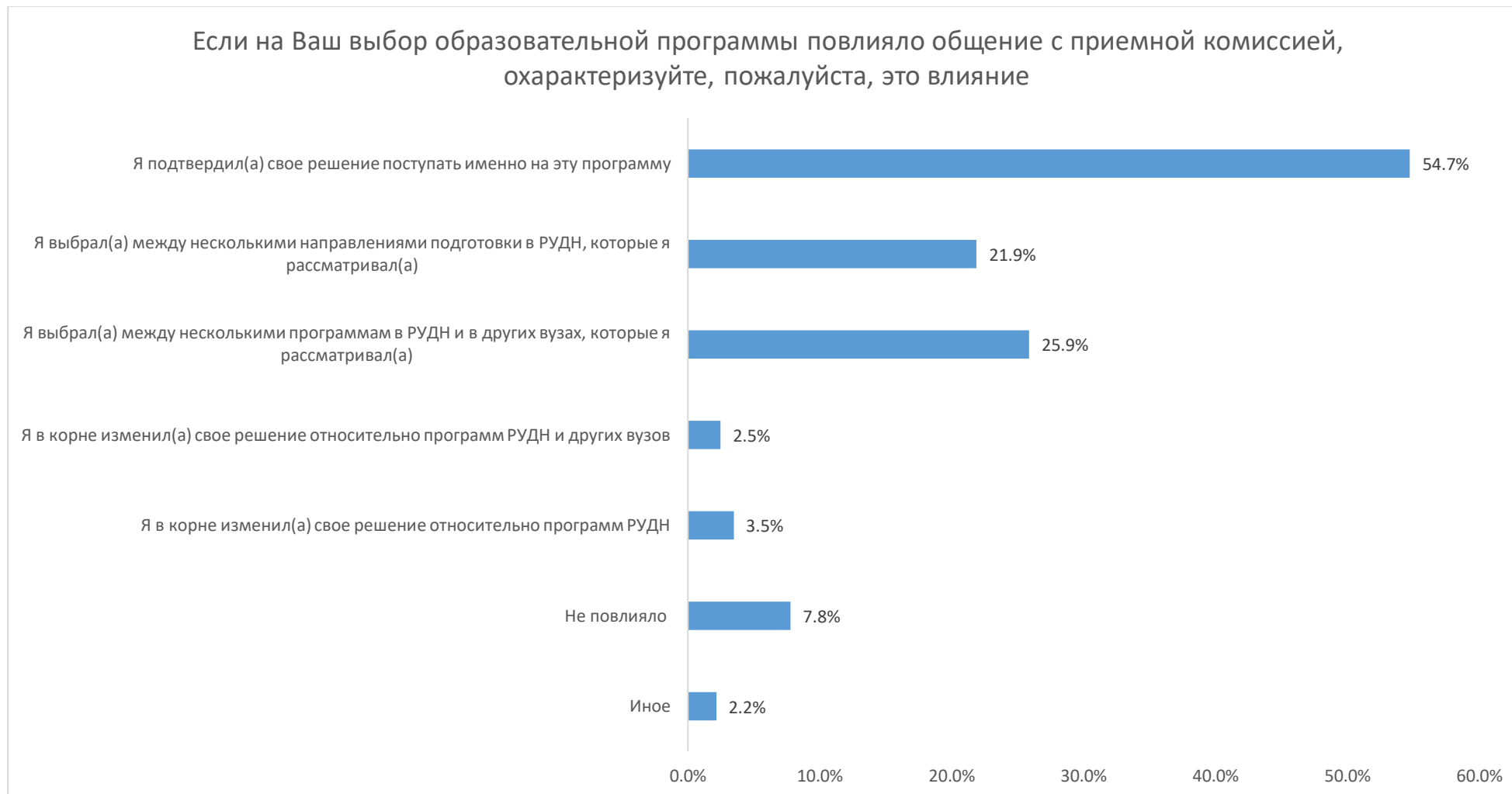
Подавляющее большинство респондентов ($\approx 62\%$) подавали документы для поступления в электронной форме посредством личного кабинета абитуриента. Данный факт позволяет нам сделать вывод о том, что абитуриенты, поступающие в РУДН, осознанно пришли к решению обучаться по выбранной образовательной программе — основная работа по привлечению студентов сместилась с летнего периода на более ранний (университетские мероприятия для школьников, активное ведение социальных сетей, своевременное пополнение и обновление сайта университета).



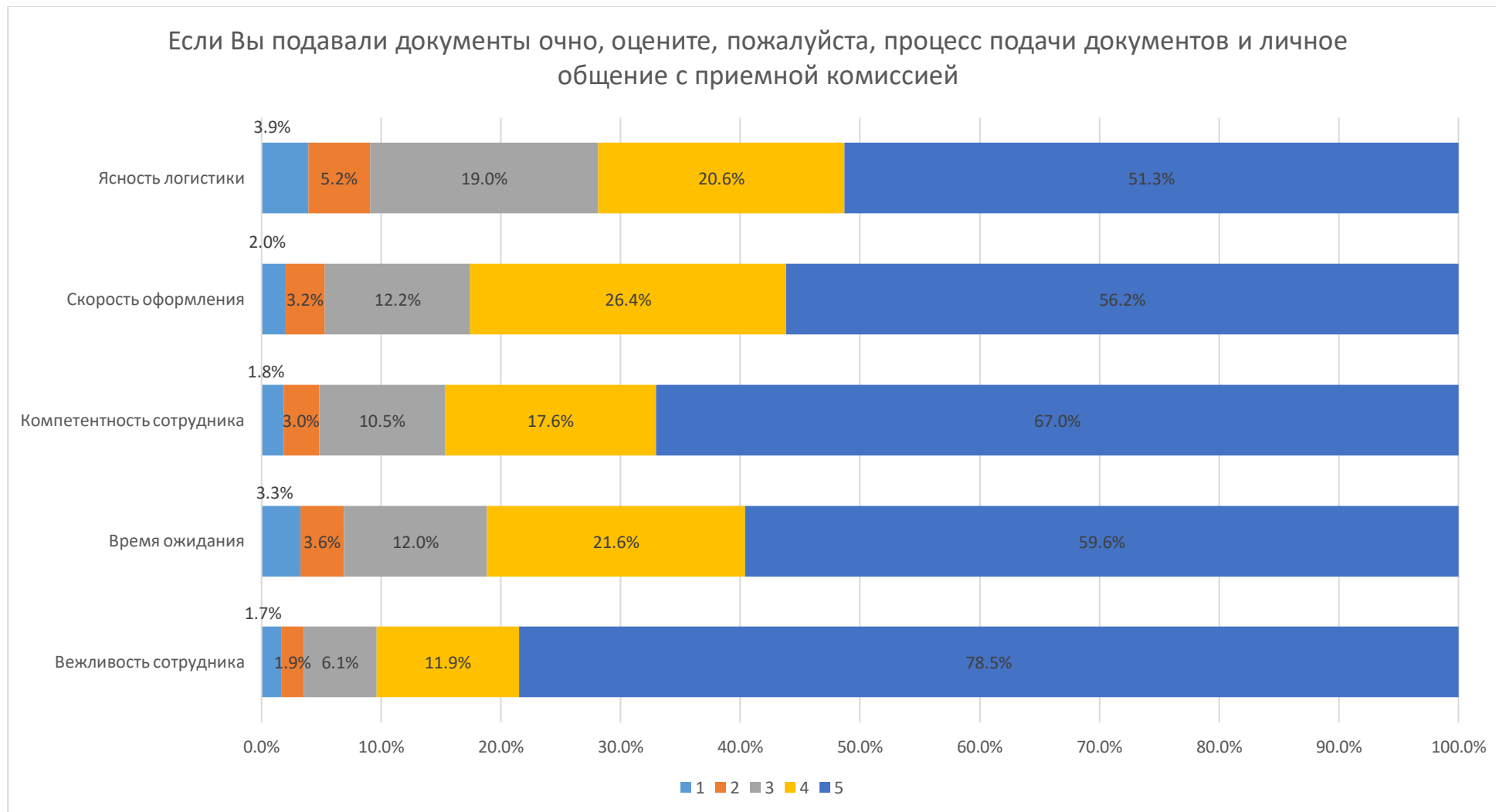
23% респондентов, обратившихся лично в приемную комиссию университета, отметили, что личное общение с сотрудниками приемной комиссии не повлияло (повлияло в незначительной степени) на выбор направления подготовки



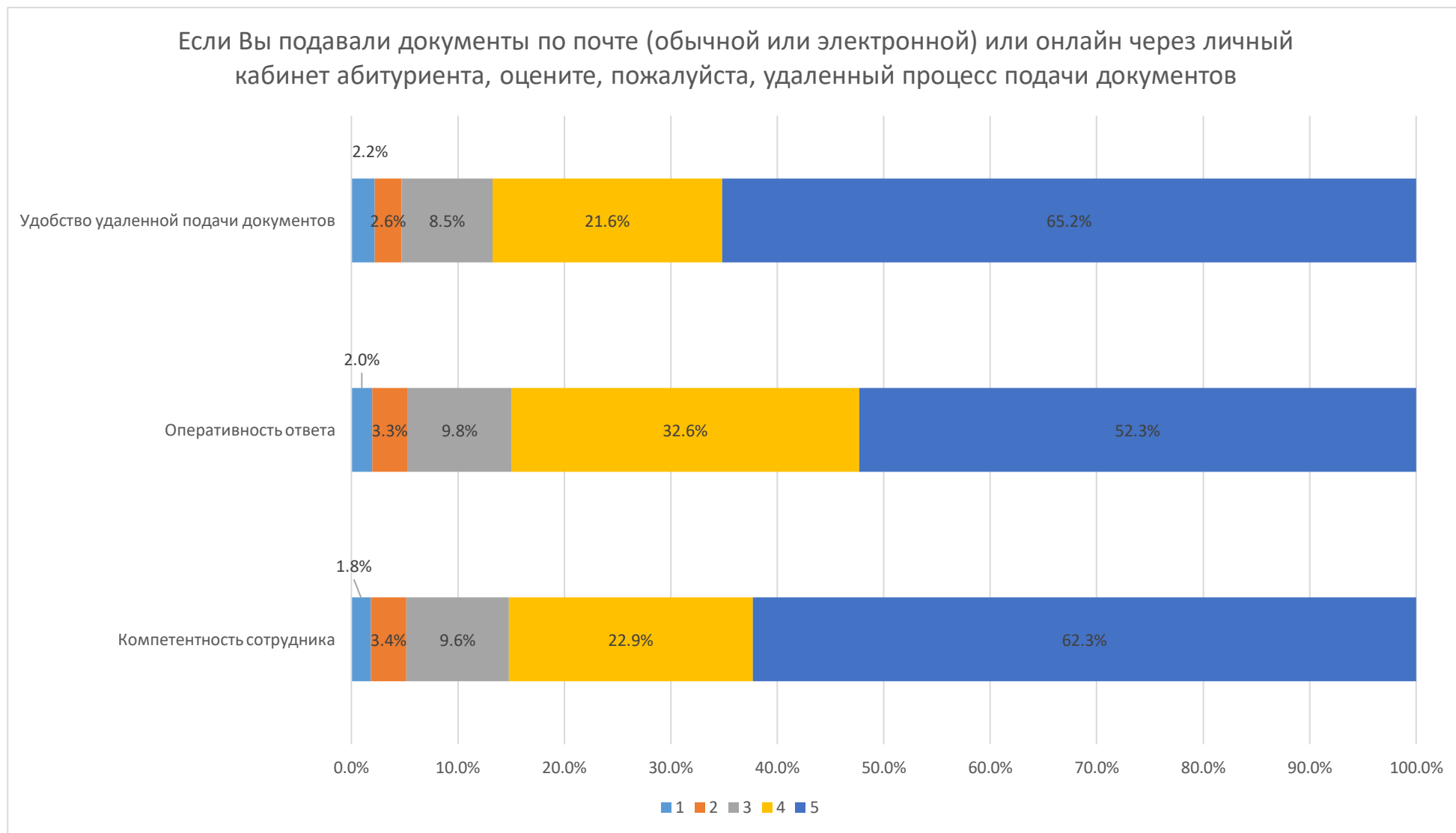
Также студенты, обратившиеся лично в приемную комиссию университета, подтвердили свои намерения обучаться в РУДН по выбранному направлению подготовки/специальности. Менее 10% респондентов кардинально поменяли мнение о выбранной программе и/или вузе.



Респонденты достаточно высоко оценили очный процесс подачи документов — особенно в части общения с сотрудниками (вежливость и компетентность):



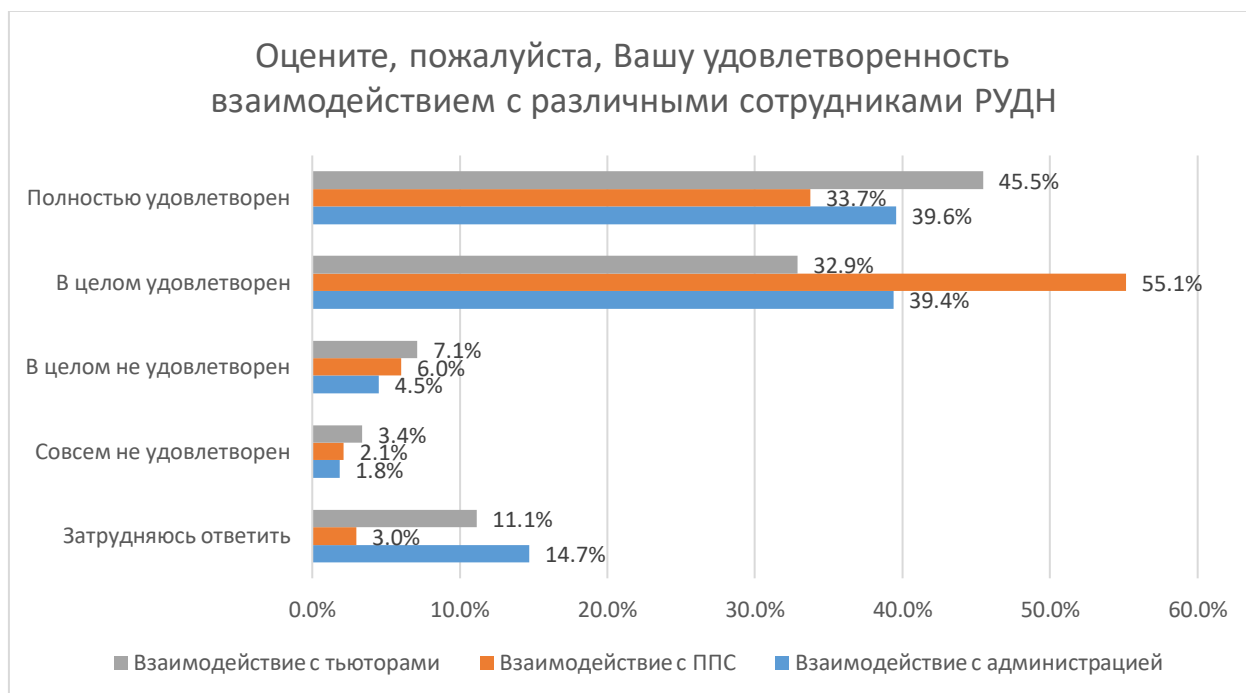
Студенты, подавшие документы в удаленном формате, высоко оценили удобство процедуры и компетентность сотрудников:



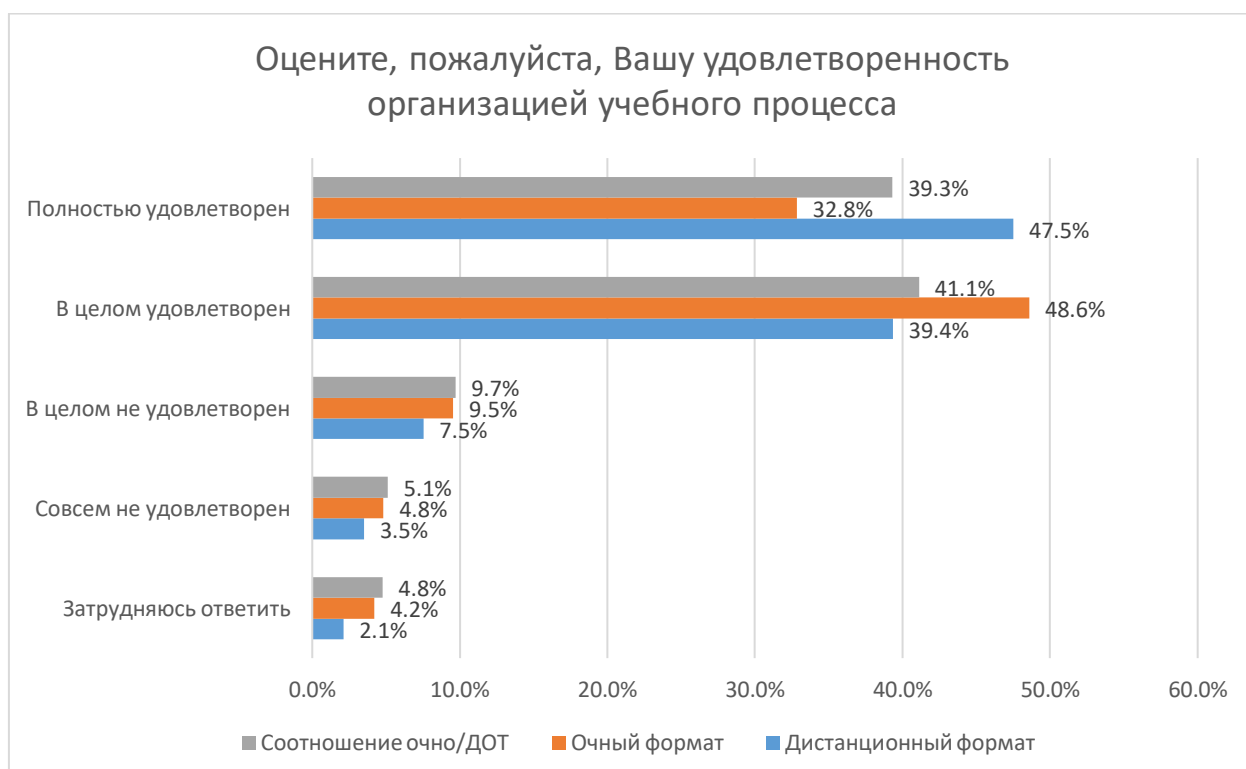
Блок вопросов «Обучение в университете»

Следующий блок вопросов был посвящен организации образовательного процесса в университете и впечатлениям студентов.

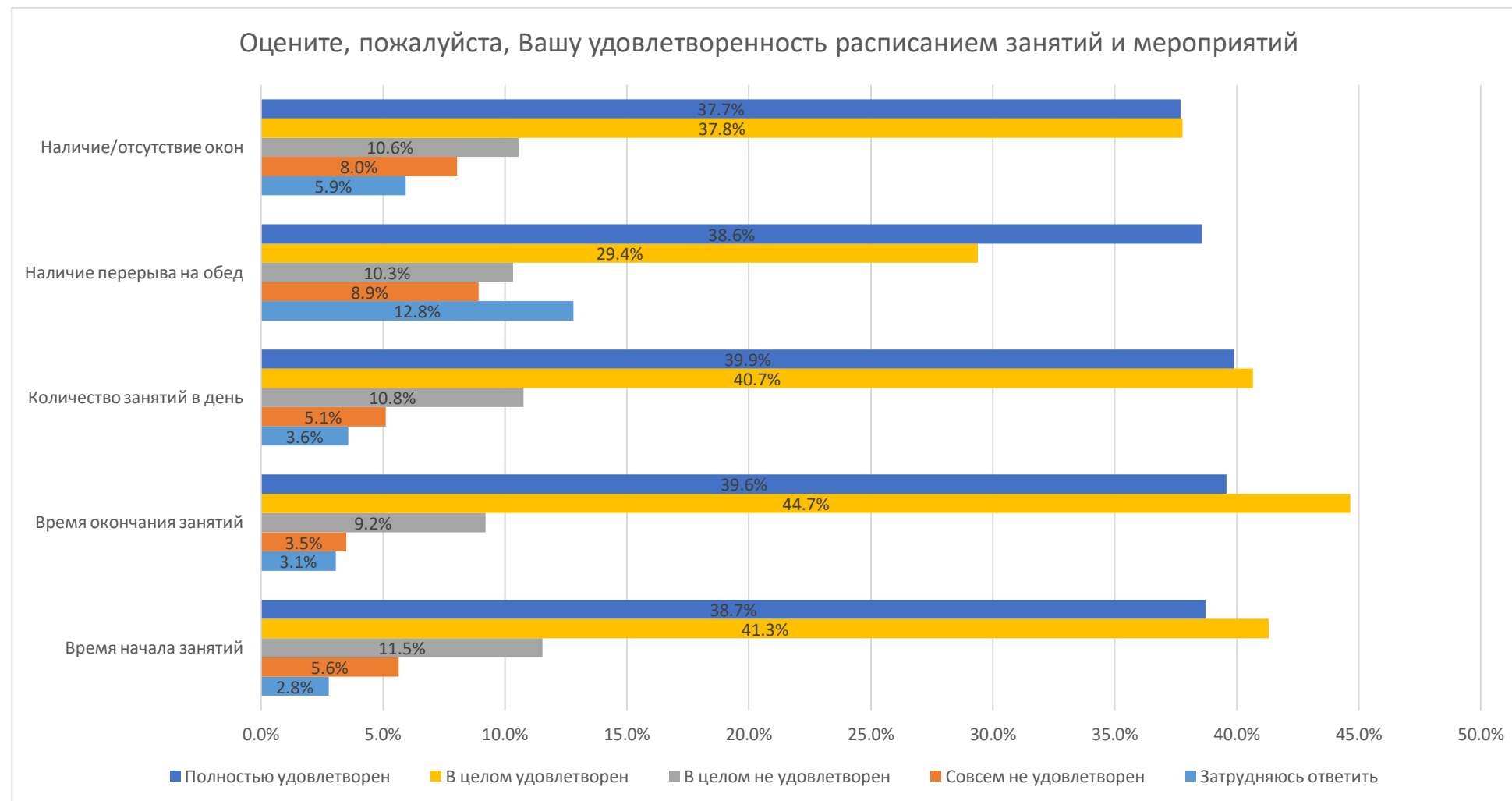
В части взаимодействия студентов первого курса с сотрудниками университета большая часть респондентов удовлетворена работой сотрудников, при этом часть студентов затруднилась в оценке качества взаимодействия с тьюторами и администрацией:



Студенты высоко оценили смешанный формат обучения, а также соотношение очных и дистанционных занятий:



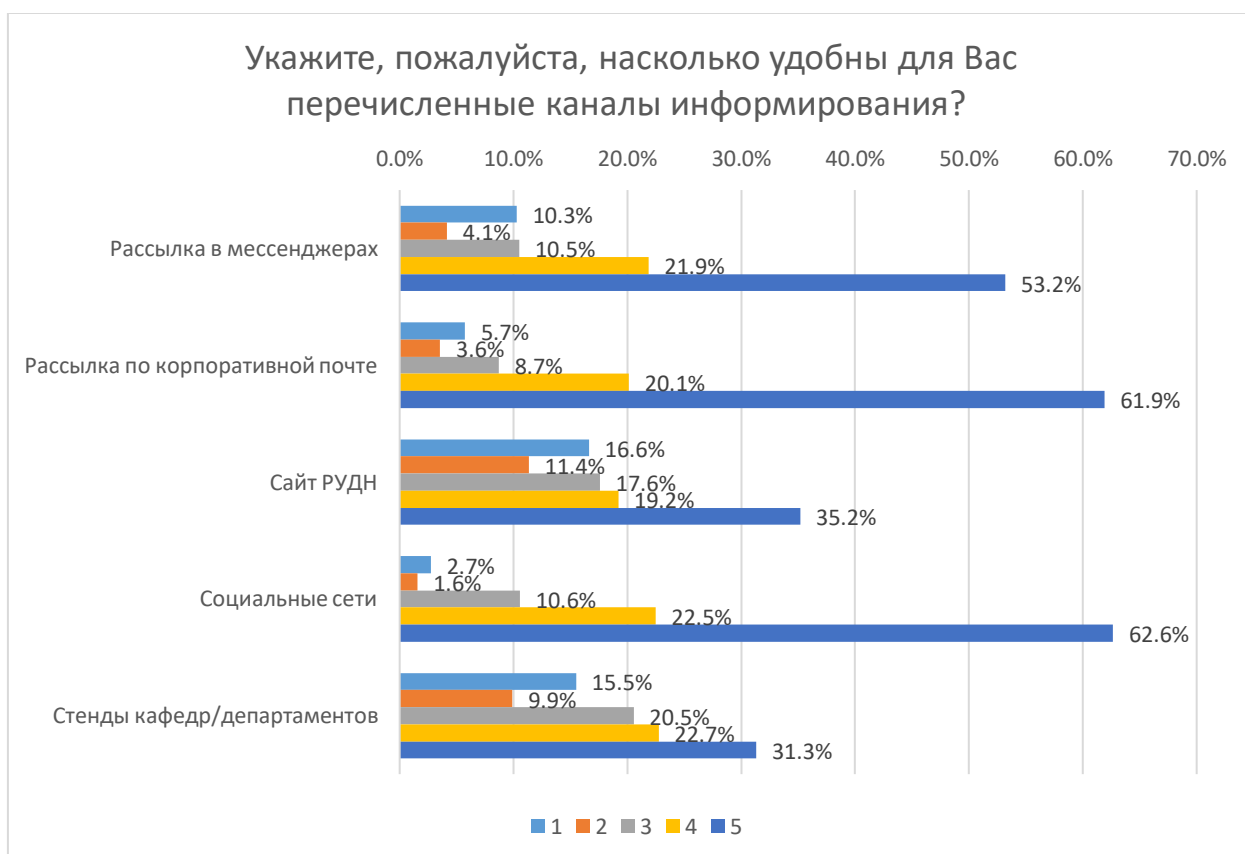
Более половины опрошенных студентов удовлетворены расписанием занятий в учебных подразделениях, затруднение вызвало наличие обеденного перерыва. Данное затруднение может быть связано с тем, что у студентов в день бывает не более трех пар, проходящих в первой половине дня до обеда.

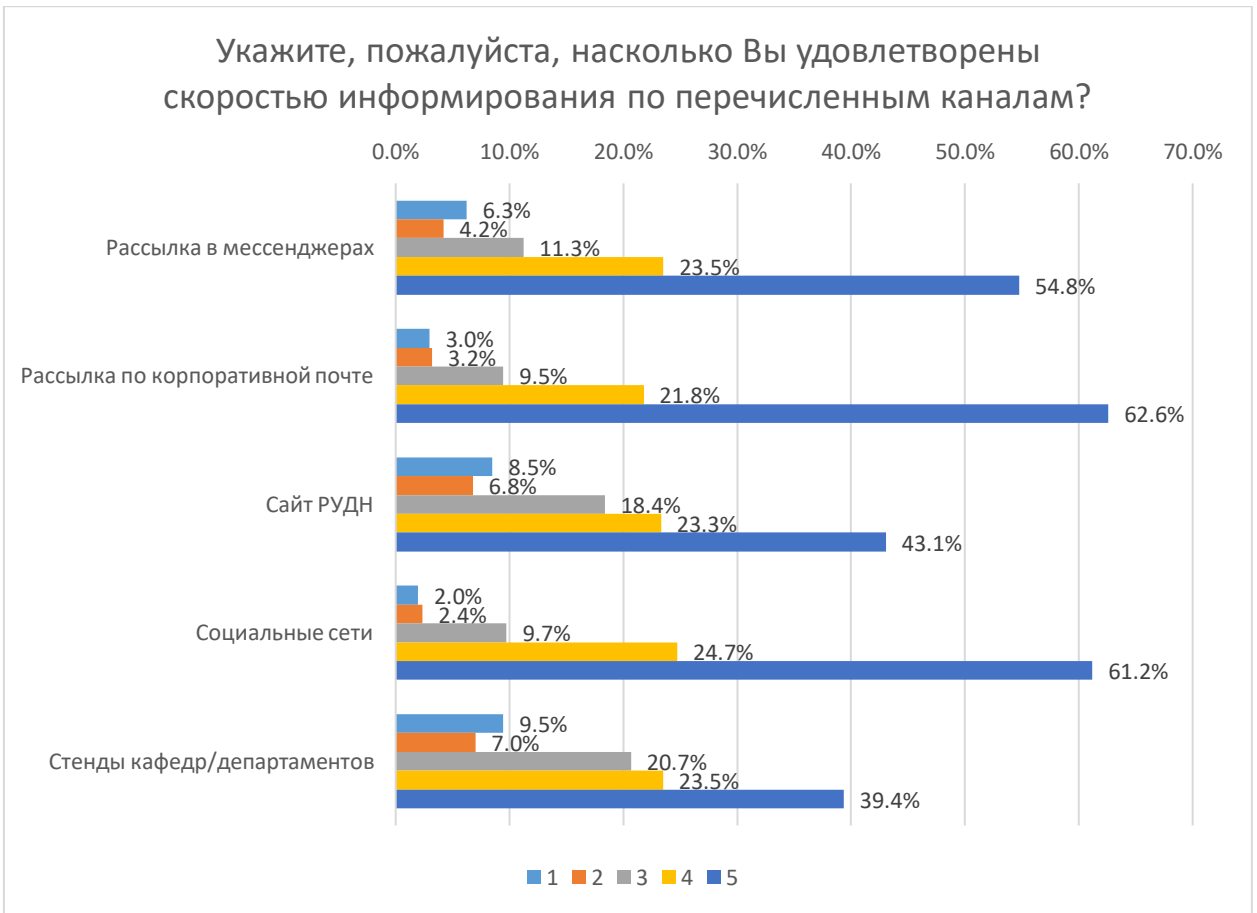


Основными источниками информации о проводимых мероприятиях являются анонсы в социальных сетях, корпоративная почта, сообщения от старост учебных групп.



Лидерами по удобству и скорости информирования являются социальные сети, корпоративная почта и мессенджеры:





81% студентов первого курса отметили разницу в учебном процессе по сравнению с получением предыдущего образования (обучение в школе либо программам бакалавриата):



Блок вопросов «Рефлексия»

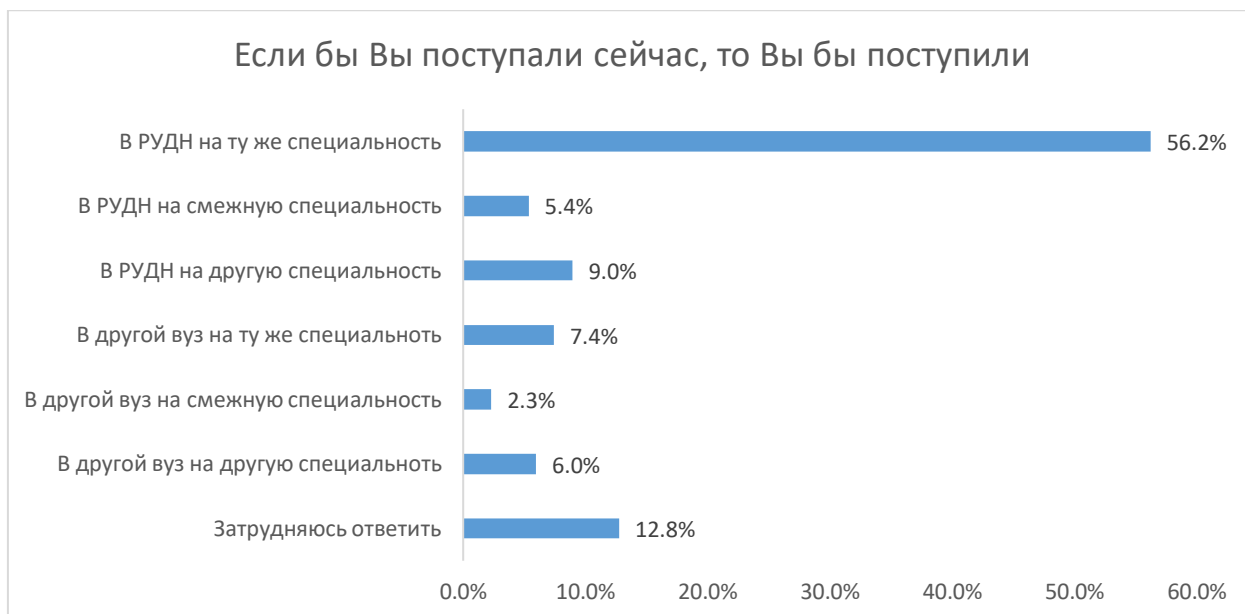
Последний блок вопросов был посвящен анализу прошедшего учебного года и позволил оценить свою готовность к дальнейшему освоению дисциплин. Респондентам была предложена возможность оценить свою готовность к освоению профессиональных дисциплин, а также, оценивая прошедший учебный год, оценить свой выбор университета и образовательной программы.

Подавляющее большинство респондентов (75%) готовы к освоению профессиональных дисциплин:



А также подтвердили правильность выбора учебного заведения при поступлении:





Анкетирование студентов первого курса позволило выявить аспекты, требующие особого внимания: в частности, смещение ракурса во время проведения приемной кампании (больше внимания уделяется не общению с сотрудником приемной комиссии, а самостоятельному изучению информации в открытых источниках).

Общие выводы

По итогам проведенного анкетирования можно сделать вывод о том, что подавляющее большинство студентов университета удовлетворены текущей организацией работы университета в части обеспечения образовательного процесса.

Тем не менее выявлены проблемные места в обеспечении качества образовательного процесса.

- Студенты отметили нехватку лицензионного ПО и отсутствие удаленного доступа к некоторым базам данных (в частности Гарант и Консультант+). Предлагаем обсудить данный вопрос на встрече ректора с председателями студенческих комиссий по качеству обучения.