

На правах рукописи

Земсков Максим Денисович

**Спортивная журналистика в системе современных СМИ США
(печать, телевидение, интернет)**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва - 2026

Работа выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

Алгави Лейла Омаровна, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Официальные оппоненты:

Алексеев Константин Александрович, доктор филологических наук (5.9.9.), доцент, доцент кафедры истории журналистики «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Шуйская Юлия Викторовна, доктор филологических наук (10.02.19.), доцент, заведующая кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы, декан факультета журналистики ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова».

Неренц Дарья Валерьевна, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, доцент кафедры журналистики факультета журналистики ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет».

Защита состоится 15 мая 2026 г. на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном центре (Научной библиотеке) ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайтах: <https://www.rudn.ru/science/dissovet://vak.minobrnauki.gov.ru>

Автореферат разослан: апрель 2026

Ученый секретарь диссертационного совета ПДС 0500.007

кандидат филологических

Н. Е. Расторгуева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Спортивная журналистика в США представляет собой противоречивый феномен: с одной стороны, она выступает, как коммерческий продукт, подчиняющийся рыночной логике и интересам медиакорпораций; с другой стороны, в качестве инструмента формирования национальной идентичности и культурных ценностей. Эта дуалистическая природа создает напряжение между журналистской объективностью и коммерческими императивами, что требует критического осмысления ее роли в современном медиaprостранстве. В последние годы спорт превратился в мощную индустрию, обеспечив влияние на культуру, политику и общественное сознание, как подчеркивает Роу, отношения между спортом, культурой и медиа носят сложный и зачастую «неукротимый» характер¹. Спортивная журналистика в США выполняет не только информационную, но и экономическую, коммерческую и политическую функции, формируя массовую культуру, общественное мнение и культурную идентичность. В условиях роста коммерциализации спорта, расширения и появления новых форм потребления, усиливается роль средств массовой информации в обществе².

Актуальность настоящего исследования обусловлена не просто глубокими и стремительными изменениями, происходящими в медиасфере в условиях цифровизации, глобализации и развития технологий, а фундаментальным кризисом идентичности спортивной журналистики США, представленными следующими факторами: прямым выходом спортсменов из клубов на аудиторию через социальные сети, что подрывает монополию СМИ, необходимостью интеграции технологий ИИ, VR не как дополнения, а как нового языка репортажа, превращением спортивных медиа в поле идеологической борьбы, что требует пересмотра норм объективности.

Современные интернет-технологии, социальные сети, цифровые платформы, а также технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности меняют характер спортивной журналистики, расширяют возможности интерактивного взаимодействия с аудиторией и создают новые формы подачи информации. Онлайн-коммуникации, интерактивные платформы и открытые форматы позволяют быть не только пассивными потребителями, но и активно участвовать в создании и распространении контента, что приводит к формированию новых моделей медиапотреблений³. Вместе с тем, несмотря на общее количество

¹ Rowe D. Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity. 2nd ed. Maidenhead: Open University Press, 2004. P. 12.

² Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. — 8-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2011. — С. 213–215.

³ Jenkins H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York; London - NYU Press, 2006. P. 154.

исследований, посвященных аспектам спортивной журналистики, в современной науке отсутствует комплексный анализ ее эволюции в США в условиях цифровизации, а также анализ новых технологий в области жанрового, стилистического и языкового своеобразия медиа.

Научная значимость исследования для России и российской науки связана с необходимостью осмысления влияния американских теоретических и концептуальных бизнес моделей на формирование медийного ландшафта. Тенденции и инновации в спортивной журналистике оказывают заметное влияние на развитие СМИ, стимулируя внедрение новых цифровых форматов, технологий и стратегий работы с аудиторией. Как подчеркивает Е. Л. Вартанова, процесс цифровизации знаменует переход медиасистемы в новое состояние⁴. Изучение опыта США в области спортивной журналистики и построения современного медийного ландшафта позволяет использовать известные модели и адаптировать их к традиционным условиям функционирования медиасистемы.

Все это подчеркивает необходимость и актуальность исследования спортивной журналистики США.

Цель научной работы – выявить и охарактеризовать трансформацию спортивной журналистики США в условиях развития цифровой медиасреды, и определить ее новое положение как социокультурного и коммуникационного института.

Поставленная цель определила необходимость решения следующих задач:

1. Раскрыть исторические тенденции формирования и развития спортивной журналистики США, определить этапы ее институционализации и становления профессиональных стандартов.

2. Проанализировать специфику функционирования спортивной журналистики США в различных медиаформатах – печати, телевидении и интернет-среде – и определить особенности их взаимодействия в современной медиасистеме.

3. Исследовать влияние спортивной журналистики на формирование массовой культуры, общественных установок и политического дискурса США.

4. Выявить ключевые направления трансформации спортивной журналистики США в условиях цифровизации, мультимедийной конвергенции и глобализации информационного пространства.

5. Определить механизмы взаимодействия спортивной журналистики с рекламой, маркетингом и PR в медиасреде США и охарактеризовать их влияние на содержание и жанровую структуру спортивных материалов.

6. Проанализировать языковые и стилистические особенности спортивных медиатекстов США, их эволюцию в цифровую эпоху и роль

⁴ Вартанова Е. Л. От модерна к постмодерну: цифровизация медиа // Меди@льманах. 2020. № 6. С. 8–14.

интертекстуальных приемов в формировании национального медийного стиля.

7. Определить место и функции спортивной журналистики в системе современных средств массовой информации США как значимого социально-коммуникативного и культурного института.

Объектом исследования в диссертационной работе является спортивная журналистика США как социально-культурное и медиакоммуникационное явление, существующее с момента ее возникновения в XIX веке и развивающееся до настоящего времени.

Предмет исследования - особенности развития и функционирования спортивной журналистики в США в контексте экономических, общественных, культурных и политических процессов, происходящих в стране, с учётом влияния процессов глобализации и цифровизации медиасреды.

Степень научной разработанности. Степень научной разработанности отражает многоаспектный характер исследуемой темы. В российской науке спортивная журналистика изучается преимущественно в контексте общей теории журналистики, что отражено в работах А. А. Тертычного⁵, Е. П. Прохорова и С. Г. Корконосенко⁶.

Специфика американской спортивной журналистики проанализирована в работах И. М. Дзялошинского⁷, Е. Л. Вартановой⁸.

В отечественных исследованиях можно выделить несколько направлений. Теоретический и методологический аспект спортивной журналистики, которые представлены, фундаментальными трудами таких авторов, как Е. П. Прохоровым, С. Г. Корконосенко, А. А. Тертычным, В. В. Ворошиловым, С. Л. Уразовой, М. М. Ковалевой.

Прикладные и специализированные аспекты спортивной журналистики раскрыты в работах Е. А. Войтик, М. Н. Даниловой⁹.

Особое внимание уделяется влиянию цифровых и онлайн СМИ на спортивную журналистику, что отражено в работах Е. Л. Вартановой¹⁰ и А. Н. Ляпун¹¹, которые исследуют переход от традиционных форм освещения к мультимедийным форматам с использованием интерактивных возможностей и социальных сетей.

⁵ Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2019- 320 с.

⁶ Корконосенко С. Г. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методы, методика. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 380 с.

⁷ Дзялошинский И. М. Методы и технологии медиаисследований: учебное пособие для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2023. — 297 с.

⁸ Вартанова Е. Л. Медиа в 2020 году: глобальные тренды и российская реальность / Е. Л. Вартанова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2020. — № 5. — С. 3–32.

⁹ Войтик Е. А. Актуализация темы «Спорт как бизнес-индустрия» в современной российской прессе / Е. А. Войтик // МедиаАльманах. - 2013. - № 6. - С. 52-60.

¹⁰ Вартанова Е. Л. Указ. соч.

¹¹ Ляпун А. Н., Соколова Г.В. Развитие спортивной журналистики в цифровую эпоху // Вестник АГУ. Выпуск 4(247). 2019. с. 154-158.

Спортивный дискурс изучен в работах Е. Г. Малышевой¹², О. С. Рогалевой¹³.

Исследования, посвящённые политическим и коммерческим аспектам спортивной журналистики, представлены работами А. И. Задорова¹⁴ и Т. В. Васильевой¹⁵, анализирующими воздействие политических интересов, маркетинга и PR на содержание спортивных материалов. Этот аспект особенно актуален для США, где спортивные трансляции являются частью крупного коммерческого рынка. Технологические инновации в спортивной журналистике, акцентирующие влияние VR, AR и других цифровых технологий, исследуются А. В. Замковым¹⁶ и Г. Ж. Ибраевой, демонстрируя новые форматы потребления новостей и расширение медийных продуктов.

Важным вкладом в понимание американской спортивной журналистики является кандидатская диссертация Д. Б. Донского¹⁷, которая рассматривает роль спортивной журналистики в системе СМИ США в условиях развитого капиталистического общества. В ней подчёркивается синтез спорта, журналистики и корпоративного капитала как инструментов манипуляции общественным мнением, что обеспечивает уникальное и прочное положение спортивной журналистики в американском медиaprостранстве.

Среди зарубежных исследований, посвящённых проблемам эволюции и трансформации спортивной журналистики можно выделить

¹² Малышева, Е. Г. Спортивные подкасты в аспекте диалогической коммуникации / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева // Коммуникативные исследования. – 2022. – Т. 9, № 4. – С. 782-799.

¹³ Рогалева, О. С. Спортивный дискурс на «Ютьюб»: структура и специфика контента / О. С. Рогалева // Нефилология. – 2025. – Т. 11, № 1. – С. 148-159

¹⁴ Задоров, А. И. Социальная проблематика спортивной журналистики / А. И. Задоров // Вестник ВолГУ. Серия 8: Литературоведение. Журналистика. — 2019. — № 1. — С. 53–58.

¹⁵ Васильева Т. Н. PR в коммерческих структурах: цифровые инструменты: учебное пособие / Т. Н. Васильева, И. В. Васильева; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “ Московский государственный институт международных отношений” (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации”, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности имени И. Н. Герчиковой. – Москва: МГИМО-Университет, 2023. – 253, [1] с.

¹⁶ Замков А. В. Иммерсивная журналистика: подходы к теории и проблемам образования / А. В. Замковой, М. А. Крашенинникова, М. М. Лукина, Н. А. Цынарева // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2017. – Т. 13, № 1. – С. 166–172.

¹⁷ Донской, Д. Б. Роль и место спортивной журналистики в системе СМИ США: диссертация ...канд.филолог. наук: 10.01.10/Донской Д. Б.; [Место защиты: Рос. ун-т дружбы народов]. Москва, 2008. - 191с.

таких авторов, как Реймонд Бойл¹⁸, Дэвид Роу¹⁹, Брет Хатчинс²⁰, Пол Педерсен²¹.

Теоретико – методологический фундамент исследования составляют: теория медиакommunikаций Д. Маккуэйла²², концепция медиаконвергенций Г. Дженкинса²³, теория дискурса Т. ван Дейка²⁴, Н. Форкло²⁵, а также работы отечественных ученых Е. А. Войтик²⁶, Е. Л. Вартаковой²⁷, Д. Б. Донского, А. А. Тертычного²⁸.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что впервые:

Выполнен комплексный системный анализ современного состояния спортивной журналистики США начала XXI века с учетом глобальных процессов цифровизации, медиоконвергенции и внедрения новых медиаформатов, таких как технологии AR/VR, ИИ.

Выявлены и конкретизированы ключевые трансформации функций и ролей спортивной журналистики, связанные с преобразованием ее из традиционного информационного института в динамично адаптирующийся медиакommunikационный феномен, который активно формирует массовую культуру, общественное мнение и национальную идентичность в условиях высокотехнологичной медиасреды.

Подробно исследованы инновационные жанры и стилистические изменения в американских спортивных СМИ, включая гибридизацию жанров, мультимедийные форматы и расширенное использование цифровых платформ, что отражает современные способы взаимодействия с аудиторией и коммерческое развитие медиа.

Впервые применен герменевтический анализ, позволивший выявить скрытые культурные и социальные смыслы в спортивном медиа-дискурсе США, что расширяет традиционные представления о спортивной

¹⁸ Boyle R. *Sports Journalism: Context and Issues*. — London: SAGE Publications, 2006. — P. 121.

¹⁹ Rowe D. *Global Media Sports: Flows, Forms and Futures*. — London: Bloomsbury Academic, 2011. — 240 p. — (Internationalizing Media Studies).

²⁰ Hutchins B. *Sport, Society, and the Digital Media Economy* [Электронный ресурс] / B. Hutchins. — Cambridge: MIT Press, 2023. — URL: <https://direct.mit.edu/books/book/5436/Sport-Society-and-the-Digital-Media-Economy> (дата обращения: 25.10.2023).

²¹ Pedersen P. M. *Strategic Sport Communication* / P. M. Pedersen, J. J. Panee, K. M. Miloch et al. — 2nd ed. — Champaign: Human Kinetics, 2017. — P. 45.

²² McQuail D. *Mass Communication Theory* / D. McQuail. — 6 ed. — London: sage, 2010. — 632 p.

²³ Дженкинс, Г. Конвергенционная культура: Столкновение старых и новых медиа / Генри Дженкинс; [пер. с англ. А. Азова, А. Глебовской]. — Москва: АСТ, 2023. — С. 34.

²⁴ Дейк Т. А. ван. Язык, познание, коммуникация. М.: Прогресс, 1989.

²⁵ Форкло, Н. Критический анализ дискурса / Н. Форкло // Современный дискурс-анализ: хрестоматия. — Москва: Либроком, 2019. — С. 167–214.

²⁶ Войтик Е. А. Спортивная медиакommunikация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик; науч. ред. Б. Я. Мисонжников; Томский гос. ун-т. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2013.

²⁷ Вартакова Е. Л. Теоретическая концепция медиасистемы как отражение конфликтного противостояния глобального и национального. // Меди@льманах №4. 2023. С. 8-19.

²⁸ Тертычный А.А. Жанры периодической печати, Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2000 — 310 с.

журналистике как информаторе, подчеркивая ее роль как актора в культурном конструировании национальной идентичности и политической коммуникации.

На основе языкового анализа показано, как спортивная журналистика США формирует уникальный лингвистический и жанровый профиль, способствуя адаптации к вызовам цифровой эпохи и влияя на политическую риторику и культурные практики.

Гипотеза исследования. Спортивная журналистика США в условиях цифровизации и глобальной медиасферы трансформируется в самостоятельный, высокоадаптивный феномен медиакоммуникаций, который не только отражает спортивные события, но и активно формирует массовую культуру, общественное мнение и национальную идентичность. Эта трансформация происходит за счет традиционных и новых цифровых платформ, современных технологий, а также расширения интерактивного взаимодействия с аудиторией и коммерциализации контента. В результате спортивная журналистика США становится одним из ключевых элементов современной медиасистемы, обеспечивающих влияние на экономическую, культурную и политическую сферу общества.

Методология и методы исследования. В основе всей работы лежит системный подход, который позволяет рассмотреть спортивную журналистику, как целую систему, функционирующую в социальном и культурном пространстве. Сравнительный метод дает возможность сопоставить специфику работы спортивной журналистики, на разных платформах печать, телевидение, онлайн. Дискурс-анализ, теория Ван Дейка²⁹, Ферклоу³⁰, герменевтический подход Гадамера³¹, теория жанров Лотмана³² помогли глубоко проанализировать культурные коды в спортивной журналистике.

Контент-анализ послужил основой для систематизации работы популярных телевизионных каналов, теория массовых коммуникаций Н. Лассуэлла³³, М. Маклюэна³⁴ представляет теоретическую базу для анализа работы спортивных журналистов. Концепция медийной конвергенции Г. Дженкинса³⁵ способствовала выявлению границ между традиционными и новыми медиа.

²⁹ Т. А. ван Дейк. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. Пер. с англ. – М.: книжный дом «ЛИБРОКОМ». 2013. – 344 с.

³⁰ Форклоу Н. Критический анализ дискурса / Н. Форклоу // Современный дискурс-анализ: хрестоматия. – Москва: Либроком, 2019. – С. 167–214.

³¹ Гадамер Х.-Г. Истина и метод: Основы философской герменевтики / Х.-Г. Гадамер; общ. ред. и вступ. ст. Б. Н. Бессонова. — Москва: Прогресс, 1988. — 699 с.

³² Лотман Ю. М. Структура художественного текста // Эксмо-Пресс. 2023. с. 512.

³³ Лассуэлл Г. – Д. Структура и функции коммуникации в обществе. Москва: Изд-во РАГС, 2007. с. 160-169.

³⁴ McQuail D. Mass Communication Theory / D. McQuail. – 6 ed. – London: sage, 2010. – 632 p.

³⁵ Дженкинс Г. Конвергенция культуры: столкновение старых и новых медиа / Г. Дженкинс; пер. с англ. А. Гасилина. — Москва, Санкт-Петербург: Рипол классик; Панглосс, 2019. — 381 с.

Метод Case Study был использован для более глубокого анализа технологий VR/AR, стратегии взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, адаптации традиционных жанров (репортаж, интервью) под форматы цифровых платформ.

Эмпирической базой исследования послужили архивные номера ведущих спортивных изданий «ESPN.com», «The Athletic», «Sports Illustrated», «Bleacher Report», а также спортивных разделов общенациональных газет «The New York Times», «The Washington Post», «USA Today». Проанализирован широкий спектр материалов в сфере спортивной журналистики. Среди них - научные труды по журналистике, средствам массовой информации и культуре, российские и международные исследования, архивные материалы и статистические данные, архивные номера ведущих изданий США, официальные документы и законодательные акты, а также материалы экспертных интервью с журналистами и редакторами американских изданий.

Таким образом, системный подход к изучению спортивной журналистики США, как сложной медиасистемы, позволяет получить достоверные результаты.

Теоретическая значимость исследования заключается в методологическом потенциале для развития смежных областей знаний. Развитие теории цифровой медиакommunikации формирует теоретический фундамент для исследования. Фиксирует появление и развитие новых форматов и жанров спортивного контента, что вносит вклад в осмысление эволюции жанровой системы спортивной журналистики.

Работа затрагивает вопросы трансформации медиаландшафта под влиянием цифровых технологий, изменений в потреблении контента, продвижения инноваций и новых медиа, что является центральным для современных медиаисследований. Исследование вносит вклад в понимание процессов, происходящих в спортивной журналистике.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов для совершенствования теоретических моделей медиакommunikаций и разработки конкретных методик профессиональной работы спортивных журналистов и медиаменеджеров в условиях цифровой трансформации и медиаэкосистемы нового поколения.

Внедрение результатов исследования в практику преподавания спецкурсов по спортивной журналистике позволит перейти от фрагментарной передачи навыков к системной подготовке специалистов, способных к рефлексивной деятельности в условиях быстро эволюционирующей медиаиндустрии.

Основные положения, выносимые в защиту:

1. Спортивная журналистика США функционирует, как самостоятельный и динамичный медиакommunikационный институт с

многоуровневой структурой и жанровой гибридизацией, что отличает ее от общих новостных практик и закрепляет ее устойчивые функции в системе СМИ США.

2. Взаимодействие между спортсменами, редакциями и аудиторией приобрело характер двустороннего обмена контентом на всех уровнях цепочки.

3. Интеграция спортивной журналистики с рекламой, маркетингом и PR трансформировала нормы доступа к информационным потокам, самим журналистам, аудитории, усилив инструмент продвижения корпоративных и политических интересов в редакционных решениях.

4. Технологии AR/VR, ИИ интегрировали спортивную журналистику США в комплексную многоплатформенную экосистему, повысив оперативность в подаче информации, персонализации и интерактивности.

5. Дискурс спортивной журналистики США в 2010-2020 годы характеризуется увеличением эмоционально - оценочной лексикой, использованием интертекстуальных аллюзий, что усиливает эффект вовлеченности аудитории и поддерживает узнаваемый спортивный дискурс в медиапространстве.

Степень достоверности результатов проведенного исследования подтверждается многообразием использованных методов исследования, всесторонним и глубоким изучением и применением при написании диссертационной работы научных трудов российских и зарубежных исследователей в области спортивной журналистики и медиакоммуникаций и анализом большого пласта фактических данных.

Достоверность результатов исследования обусловлена применением методологического комплекса. Выбор материалов для анализа охватывает ключевые периоды в спортивной журналистике США.

Самостоятельный вклад аспиранта выражается в получении выводов, развивающих научные представления о спортивной журналистике и медиакоммуникациях, на основе проведенного эмпирического исследования.

Автором изучен обширный корпус научных трудов, а также материалы ведущих российских и американских спортивных СМИ. В работе детально рассмотрены жанровые, стилистические и языковые особенности американской спортивной журналистики — как в традиционных, так и в цифровых медиа. Кроме того, исследованы технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR), а также стратегии взаимодействия американских спортивных медиа с аудиторией.

Выявлены тенденции и специфика трансформации спортивной журналистики США, как социально – культурного феномена.

Апробация результатов исследования. По теме исследования опубликовано 6 работ в научных журналах (включая 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ).

1. Роль технологий в современной спортивной журналистике США // Litera. 2023. № 11. С. 154-160. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.11.41032 EDN: ZXFNTW URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=41032

2. Роль спортивной журналистики в формировании национальной идентичности США // Глобальный научный потенциал. 2025. № 4(169) С. 355-359. ISSN 1997-9355.

3. Применение аллюзий в текстах американских спортивных СМИ // Современный ученый. 2025. № 6. С.111-115. ISSN 2541-8459 URL: <https://su-journal.ru>

Публикация в сборниках конференций.

4. Эволюция спортивного контента США в эпоху цифровых технологий. Сборник научных статей: «Журналистика и медиа эпохи глобальных перемен» под редакцией Ел. В. Мартыненко – РИНЦ. Том №1. 2023. - 466[1] С.212-219. ISBN 978-5-209-11773-5.

5. Социальные сети, как важный инструмент в работе спортивного журналиста США. Сборник научных статей: «Медиатренды России и мира: традиции и новаторство» под редакцией Ел. В. Мартыненко – РИНЦ. 2024. С.266-273. ISBN 978-5-209-12364-4.

6. Лингвостилистические особенности американских спортивных СМИ. Сборник научных статей: «Мы сохраним тебя русская речь» под редакцией Ел. В. Мартыненко - РИНЦ. 2025. С.115-125. ISBN 978-5-209-12650-8.

Структура и объем исследования диссертации определяется ее целями и задачами. Научная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, который содержит 227 источников.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность, новизна, теоретическая и методологическая база исследования, его методы, дается обзор источников и литературы по теме.

Первая глава «**Специфика американской спортивной журналистики**» рассматриваются предпосылки, этапы становления и основные черты спортивной журналистики США как одного из наиболее развитых и влиятельных направлений национальной медиасистемы. Исследование позволяет проследить эволюцию её форм, жанров и функций в контексте общественных изменений, технологического прогресса и культурных традиций американского общества.

В первом параграфе «*Основные особенности спортивной журналистики США*» рассматриваются базовые черты национальной модели спортивных медиа. Анализ показывает, что американская спортивная журналистика формируется в контексте демократических традиций и культуры массового потребления, где спорт выступает универсальным социальным языком. Для неё характерны четыре ключевых

признака: коммерциализация, высокий уровень профессиональной специализации, ориентация на зрелищность и постоянная технологическая адаптация. Тесная связь спортивных медиа с индустрией развлечений и рекламным рынком обуславливает их устойчивое присутствие в структуре общенациональных и региональных СМИ. Таким образом американская спортивная журналистика выполняет не только информационную, но и интеграционную функцию, способствуя формированию коллективных представлений об успехе, лидерстве и справедливом соперничестве, что отражает ценностный код американской культуры.

Во втором параграфе «*История печатной спортивной журналистики США*» прослеживается эволюция спортивного дискурса в американской прессе от XIX века до современности. Раскрываются этапы становления спортивных рубрик в газетах, начиная с репортажей о боксёрских и бейсбольных матчах в 1840–1860-е годы и до формирования самостоятельных спортивных изданий, таких как *Sporting News* и *Sports Illustrated*, ставших символом новой эпохи — массовой визуализации спорта. В печатной журналистике складываются жанры спортивного отчёта, интервью, аналитической колонки и очерка, ориентированные на нарративную выразительность и персонализацию героя. Развитие спортивных разделов крупнейших газет (*The New York Times*, *Chicago Tribune*, *Washington Post*) способствовало институционализации профессии спортивного обозревателя и формированию стандартов точности, баланса и эмоциональной насыщенности текста. Печатная журналистика закрепила спорт как социально значимую тему, связав его с идеей национального единства и стремлением к рекорду — черте, глубоко укоренённой в американской ментальности.

В третьем параграфе «*История спортивной журналистики США на телевидении*» прослеживается переход спорта в аудиовизуальное пространство и воздействие телевидения на структуру деятельности журналиста. Телевизионная спортивная журналистика выступила ключевым фактором глобализации американского спорта. В 1950–1970-х годах телевидение превратило спортивные состязания в одно из ведущих массовых зрелищ, а спортивные трансляции — в значимый сегмент мировой медиаэкономики и элемент массовой культуры. Знаковые события — Супербоул, Олимпийские игры, крупные чемпионаты — благодаря телевещанию обрели глобальную аудиторию. Параллельно трансформировалась и роль спортивного журналиста: из простого репортёра он превратился в многогранного профессионала — комментатора, аналитика и публичную медиаперсону. Ведущие американские телеканалы (ABC, NBC, CBS, ESPN) выработали особый язык спортивного телевидения, органично соединивший фактологическую точность с эмоционально насыщенной подачей материала.

Существенный вклад в развитие телерепортажа внесли новаторские технологические решения: замедленные повторы, мультикамерная съёмка и графические вставки. Эти инновации не только расширили выразительные возможности телевизионной трансляции, но и стимулировали появление новых форматов — от прямых эфиров до студийных аналитических программ и документальных циклов о спорте.

В четвёртом параграфе «*Изменение спортивной журналистики США с появлением интернета*» рассматривается трансформация профессиональной сферы, обусловленная процессами цифровизации.

С распространением онлайн-платформ, блогов и социальных сетей происходит существенная трансформация медиaprостранства спортивной журналистики: традиционные СМИ утрачивают монополию на производство контента, а в индустрии формируется феномен гражданского журнализма. Болельщики перестают быть пассивными потребителями информации, превращаясь в активных создателей контента, что ведёт к перераспределению медиаресурсов и изменению структуры информационного поля.

Интернет вводит новые критерии конкурентоспособности медиaproдукта — оперативность публикации, мультимедийность и интерактивность, — способствуя становлению культуры непрерывного новостного цикла, при котором информация распространяется синхронно с событием. Это влечёт жанровую трансформацию: на смену развёрнутым аналитическим текстам приходят лаконичные форматы, что, с одной стороны, создаёт риски фрагментарности восприятия, а с другой — обеспечивает глобальную доступность информации и переводит взаимодействие журналиста с аудиторией на новый уровень, выстраивая диалоговый формат вместо односторонней передачи сведений.

В пятом параграфе «*Влияние спортивной журналистики на массовую культуру США*» исследуется роль спорта как ключевого элемента американского культурного кода. Спорт выступает носителем ключевых ценностных установок американского общества, воплощая идеалы личного успеха, равных возможностей и честной конкуренции. Особое значение при этом имеют архетипические образы, воспроизводимые в спортивных медиатекстах: герой-победитель, тренер-наставник и команда-нация функционируют как нравственные ориентиры, структурирующие массовое сознание и формирующие систему ценностных координат общества.

Спортивная журналистика, взаимодействуя с кинематографом, рекламной индустрией и политическим дискурсом, участвует в создании целостного символического пространства с единой системой образов и эмоциональных кодов. Выполняя функцию регулятора общественной дискуссии, она задаёт моральные рамки обсуждения социально значимых вопросов — от принципов справедливости и этики честной игры до преодоления расовых и гендерных барьеров. Тем самым спортивные медиа

становятся инструментом культурной социализации, способствуя формированию национальной идентичности и транслируя ключевые социокультурные ценности американского общества через призму спорта как универсальной модели общественных отношений.

В шестом параграфе *«Использование герменевтики в спортивной журналистике США»* рассматриваются методы осмысления спортивных событий через призму культурных кодов, нарративных структур и моральных оценок. Применение герменевтического подхода позволяет выявить скрытые смыслы спортивных текстов, определить, каким образом журналистика конструирует образ соревнования, победы и поражения. Структурно спортивный текст выстраивается в соответствии с классическими законами нарратива: в нём присутствуют чётко очерченные персонажи, конфликтная линия, кульминация и финальная развязка, а также морально-ценностный вывод. При этом интерпретация спортивного события неизбежно приобретает метафорический характер: спорт осмысливается как модель жизни, спортивная арена — как микрокосм общества, а командное взаимодействие — как образец эффективной кооперации.

В рамках американской журналистской традиции наблюдается стремление к гармоничному синтезу двух начал: строгой аналитической точности и мощного эмоционального воздействия. Благодаря этому спортивная журналистика трансформируется в особый вид культурного комментария, способный не только фиксировать текущие события, но и раскрывать глубинные ценности, настроения и мировоззренческие установки конкретной исторической эпохи.

Во второй главе **«Спортивная журналистика США на современном этапе»** исследуются тенденции развития спортивной журналистики США в условиях цифровизации, мультимедийной конвергенции и изменения коммуникативной среды. Рассматриваются факторы, определяющие трансформацию профессиональных практик, взаимодействие с рекламой и PR, а также роль спортивных медиа в формировании культурной и политической повестки современного американского общества.

В первом параграфе *«Влияние развития телевидения на спортивную журналистику США»* анализируются особенности современного телевизионного этапа, когда спортивный контент становится ядром вещательных стратегий.

Телевидение сохраняет позицию ведущего канала трансляции национальных и международных спортивных соревнований. Современная телевизионная спортивная журналистика характеризуется синтезом новостного и интерпретационного уровней подачи материала: традиционный репортаж дополняется интерактивными обсуждениями, статистическими визуализациями и авторскими комментариями, что

существенно повышает информационную насыщенность контента и усиливает эмоциональную вовлечённость аудитории.

При этом наблюдается устойчивая тенденция к коммерциализации спортивного телевидения, когда редакционная политика всё заметнее определяется экономическими факторами — стоимостью рекламы, правами на трансляции и спонсорскими соглашениями. Параллельно развивается медиаинфраструктура: расширяются сети кабельного и спутникового вещания, внедряются цифровые платформы и потоковые сервисы. Эти процессы трансформируют профессиональную роль спортивного журналиста, который совмещает функции корреспондента, аналитика и модератора зрительских коммуникаций, способствуя формированию устойчивой модели коллективного переживания спортивных событий как значимого социокультурного феномена.

Во втором параграфе *«Современные технологии в спортивной журналистике США»* рассматривается внедрение инновационных средств производства и подачи контента.

Прогресс цифровых технологий кардинально трансформирует профессиональную деятельность спортивного журналиста. Распространение цифровых камер, мобильных устройств, систем оперативной аналитики и решений на базе искусственного интеллекта позволяет существенно повысить точность и оперативность подготовки материалов, внося принципиальные изменения в характер журналистского труда. Одновременно возрастает значимость социальных сетей как источников первичной информации, что требует переосмысления критериев достоверности и совершенствования механизмов редакционной проверки данных. Инновационные технологии — дополненная и виртуальная реальность, методы отслеживания взгляда и захвата движений — открывают новые возможности для взаимодействия со зрителем и детальной реконструкции ключевых игровых эпизодов, расширяя выразительные средства спортивной журналистики.

В третьем параграфе *«Влияние новых медиа на трансформацию коммуникационной экологии спортивной журналистики США»* исследуется воздействие социальных сетей, стриминговых сервисов и интерактивных площадок на структуру медиасреды. Развитие новых медиа приводит к существенному размыванию границ между профессиональной и любительской журналистикой, сопровождающемуся формированием устойчивых сетевых сообществ болельщиков. Современные цифровые платформы — микроблоги, дискуссионные форумы, видеохостинги и подкаст-сервисы — превращаются в пространства оперативного обсуждения и экспертной оценки спортивных событий, где мгновенный обмен мнениями становится новой нормой медиапотребления.

В этих условиях трансформируется роль спортивного журналиста: утрачивая монополию на интерпретацию событий, он приобретает функции

куратора смыслов, систематизируя и направляя потоки пользовательского контента. На этой основе складывается модель «распределённого авторства», где публикация формируется как результат коллективного взаимодействия профессионалов, экспертов и активных участников сообщества. Несмотря на фрагментарность и разнородность такого контента, данная модель обладает значительным демократическим потенциалом, расширяя возможности публичной дискуссии в спортивной сфере.

Четвертый параграф *«Взаимодействие спортивной журналистики, рекламы и PR в медиасистеме США»* посвящен интеграции журналистики с коммерческими коммуникациями. Рекламные бюджеты спортивных трансляций, спонсорские контракты и бренд-коллаборации оказывают прямое влияние на содержание и формат материалов. Журналистика всё чаще становится частью маркетинговой стратегии клубов и лиц, а PR-подразделения профессиональных лиг выстраивают коммуникацию с аудиторией через пресс-релизы, медиакиты и эксклюзивный доступ к информации. При этом сохраняется баланс между профессиональной автономией редакции и экономическими интересами медиарынка. В американской практике выработаны этические стандарты разграничения журналистики и рекламы: обязательное указание спонсорской поддержки, отделение коммерческого контента от редакционного. Сотрудничество со спортивными брендами позволяет журналистике развивать аналитические и документальные форматы, не снижая доверия аудитории. Таким образом, взаимодействие с рекламой и PR служит не только источником финансирования, но и механизмом расширения тематического и жанрового диапазона спортивных медиа.

В пятом параграфе *«Спортивная журналистика как инструмент культурной гегемонии в политическом дискурсе США»* рассматривается идеологический потенциал спортивных медиа. В американском публичном дискурсе спорт выступает значимой площадкой для символического осмысления актуальных социально-политических противоречий: через спортивные события обсуждаются проблемы расового равенства, гендерной идентичности, патриотизма и гражданской солидарности. Журналистские материалы играют ключевую роль в этом процессе, выстраивая смысловые связи между конкретными спортивными фактами и фундаментальными ценностями демократического общества, встраивая их в контекст гражданской ответственности и общественного диалога. Спортивные комментаторы и обозреватели активно участвуют в политическом дискурсе, задавая рамки обсуждения общественных явлений и способствуя артикуляции ключевых социальных смыслов.

Посредством медиарепрезентаций спортивных событий формируются модели культурного лидерства, укрепляющие представление о США как стране возможностей и носителе морального авторитета. Таким

образом, спортивная журналистика становится важным элементом «мягкой силы»: с одной стороны, она способствует международной культурной экспансии американских ценностных установок, с другой — консолидирует американское общество, формируя общее ценностное пространство и чувство сопричастности к национальным идеалам.

Значение спортивной журналистики в структуре национальной идентичности рассматривается в шестом параграфе *«Спортивная журналистика США как феномен, формирующий культуру»*. Спорт и его медийное освещение формируют общие символические коды, выполняющие культурно-трансмиссивную функцию: ключевые спортивные события — олимпийские триумфы, драматичные поражения, истории преодоления — становятся элементами коллективного опыта, передаваемого между поколениями и объединяющего различные социальные группы. Язык спортивных репортажей и комментариев выступает эффективным инструментом трансляции социально значимых установок, способствуя закреплению в общественном сознании определённых моделей поведения, моральных норм и социальных ожиданий.

В современной американской культуре спортивная журналистика играет роль значимого социокультурного посредника, выстраивающего связи между индивидуальным опытом и общественными ценностями. Ориентируясь на разнородную аудиторию, медиаформаты содействуют межкультурной коммуникации и укреплению национальной идентичности, гармонично соединяя идею личного успеха с принципами солидарности, справедливости и социальной ответственности. Таким образом, спортивная журналистика способствует формированию целостного мировоззренческого пространства, интегрирующего индивидуальные устремления в систему общественных идеалов.

Третья глава **«Эволюционное развитие языка спортивной журналистики США в системе современных СМИ»** посвящена анализу языковых, жанровых и стилистических особенностей американской спортивной журналистики как отражения исторической эволюции профессиональных стандартов и коммуникативных практик. Рассматривается развитие речевых моделей, тенденции жанрового обновления и особенности интертекстуальности, формирующие выразительный потенциал современного спортивного дискурса.

В первом параграфе *«Эволюция развития языковых моделей спортивных СМИ США»* прослеживается историческая динамика языковых стратегий от газетного стиля конца XIX века к мультимедийному языку XXI века. Ранняя спортивная пресса использовала лексику состязательности и патетическую риторику, акцентируя физическое превосходство и национальную гордость. С распространением массовых газет и радиорепортажей язык становится более разговорным и ритмичным,

ориентированным на эффект присутствия. Телевидение усиливает визуальную составляющую высказывания, что ведёт к сокращению фраз, доминированию динамичных глаголов и оценочной интонации. Современные цифровые форматы вводят гибридный тип речи, сочетающий официальный репортажный регистр с элементами разговорного и сленгового общения. Таким образом, язык американской спортивной журналистики развивается от описательного к интерактивному и эмоционально вовлекающему, отражая переход от монологической к диалоговой модели коммуникации.

Во втором параграфе «*Современные форматы и жанры спортивной публицистики США*» рассматриваются тенденции жанрового обновления, обусловленные конвергенцией медиа. Современная спортивная публицистика использует гибридные формы — аналитическое эссе, репортаж-расследование, нарративное интервью, мультимедийный лонгрид. Авторская позиция сочетается с визуальными и аудиальными элементами, а текст становится частью единого медийного пространства. Распространение подкастов и документальных сериалов формирует особый тип повествования — дискуссионно-аналитический, где журналист выступает модератором общественной оценки. Параллельно развивается короткая форма — заметка-факт, «твит-репортаж», видеоклип — отвечающая потребности аудитории в мгновенном отклике. Жанровая система современной спортивной журналистики демонстрирует тенденцию к саморефлексии: она не только информирует, но и комментирует собственные приёмы подачи информации, что свидетельствует о повышении уровня медиасознания аудитории.

В третьем параграфе «*Языковые особенности современной спортивной журналистики США*» анализируются лексико-стилистические параметры, обеспечивающие выразительность и эмоциональное воздействие спортивных текстов. Для них характерны активное использование метафор борьбы, движения, преодоления; сочетание разговорных и профессиональных терминов; чередование коротких динамичных предложений и риторических фигур. В языке спортивных материалов наблюдается взаимодействие нейтральной информационной лексики с жаргонными элементами болельщицкой среды, что создаёт эффект подлинности и вовлечённости. Распространение цифровых платформ усиливает тенденцию к универсализации языка — он становится понятен аудитории разных возрастов и уровней подготовки. Одновременно сохраняется высокий уровень жанровой дифференциации: аналитические статьи тяготеют к объективному стилю, а репортажи — к эмоциональному и метафорическому. Современный язык спортивной журналистики США соединяет стандарты точности с элементами повествовательной эстетики, превращая информационный текст в культурный нарратив.

В четвёртом параграфе *«Использование аллюзий как доминантного приёма интертекстуальности в текстах американских спортивных изданий»* рассматриваются способы включения культурных, исторических и литературных отсылок в спортивный дискурс. Аллюзии на классические тексты, кино, политику и национальные мифы усиливают смысловую многослойность материала и превращают спортивное событие в метафору общественных процессов. Американские журналисты активно используют отсылки к библейским мотивам, к героям массовой культуры, к историческим аналогиям — «новая холодная война на льду», «битва титанов», «момент истины». Эти образы формируют общий культурный код, позволяющий аудитории воспринимать спорт как продолжение национальной истории. Интертекстуальные связи усиливают идентификационный потенциал спортивного текста, делая его частью коллективной памяти и культурного самопознания.

В пятом параграфе *«Жанровое своеобразие спортивного дискурса в СМИ США»* исследуется структура современного спортивного повествования. Американская традиция выработала устойчивую модель нарратива, сочетающего хроникальный и драматический принципы. Событие описывается как история преодоления, где герой проходит путь от испытаний к триумфу; при этом моральная оценка часто вынесена в подтекст. Журналистика активно использует элементы сторителлинга, кадрирования и синтеза аудиовизуальных форм. В результате спортивный материал приобретает черты художественного произведения, не теряя при этом достоверности. Медиатизация спорта порождает новые жанровые гибриды — репортаж-инфографика, визуальное эссе, документальный подкаст, где текст, звук и изображение образуют единую структуру смысла. Жанровое многообразие обеспечивает устойчивость спортивной журналистики в условиях конкуренции платформ и подтверждает её способность адаптироваться к изменяющимся коммуникативным ожиданиям аудитории.

В **Заключении** подводятся итоги исследования и обобщаются результаты, полученные в ходе анализа спортивной журналистики США как динамичной подсистемы современного медиапространства. Работа показала, что американская спортивная журналистика представляет собой многослойный феномен, в котором пересекаются профессиональные стандарты журналистики, культурные ценности и экономические интересы медиарынка. Её специфика определяется способностью объединять информационную, аналитическую и культурно-идентификационную функции, выступая посредником между спортивным событием и общественным сознанием.

Американская модель спортивных медиа сформировала устойчивую профессиональную традицию, сочетающую технологическую инновационность, жанровое разнообразие и ориентацию на ценности

массовой культуры. Спортивная журналистика выступает фактором национальной интеграции, транслируя идеалы равных возможностей, лидерства и честной конкуренции, и одновременно становится инструментом «мягкой силы» США на международной арене.

Спортивная журналистика США служит не только каналом информации, но и мощным культурным институтом, влияющим на формирование общественных установок, языка медиа и символического пространства американской цивилизации. Её развитие отражает общие закономерности медиатизации современного общества — рост мультимедийности, конвергенции и персонализации коммуникации. Вклад американской традиции заключается в создании модели, способной сохранять баланс между профессионализмом и массовой вовлечённостью, коммерческими интересами и общественным доверием.

Перспективы дальнейшей разработки темы связаны с углублённым исследованием процессов цифровой трансформации спортивных медиа и их влияния на журналистскую идентичность, с изучением алгоритмических механизмов распространения спортивного контента, а также с анализом сравнительных моделей спортивной журналистики в других странах. Актуальным направлением видится также изучение влияния спортивной журналистики на развитие глобального культурного пространства, трансформацию языковых норм и формирование новых типов медийного гражданства.

Список литературы включает 227 наименований на русском и английском языках.

Земсков Максим Денисович (Россия)

«Спортивная журналистика в системе современных СМИ США
(печать, телевидение, интернет)».

В диссертации анализируется спортивная журналистика США, которая является динамично развивающимся медиакоммуникационным феноменом, способным адаптироваться к вызовам цифровой эпохи и оказывать значительное влияние на общественные процессы. Анализируются основные этапы становления, развития и функционирования спортивных СМИ США. Особое внимание уделяется концептам, а также языковым особенностям современной спортивной журналистики, поскольку они полностью отражают многообразие и глубину современного многокультурного американского общества.

Выводы и материалы могут быть использованы при подготовке учебных программ по зарубежной спортивной журналистике, а также в практической работе журналистов, филологов и переводчиков.

Zemskov Maksim Denisovich (Russia)

«Sports journalism in the modern media system of the USA (print, television, Internet)».

The dissertation analyzes sports journalism in the United States, which is a dynamically developing media communication phenomenon capable of adapting to the challenges of the digital age and having a significant impact on social processes. The main stages of the formation, development and functioning of the US sports media are analyzed. Special attention is paid to the concepts and linguistic features of modern sports journalism, as they fully reflect the diversity and depth of modern multicultural American society.

The findings and materials can be used in the preparation of training programs on foreign sports journalism, as well as in the practical work of journalists, philologists and translators.