

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Представленная авторефератом диссертация является современным и актуальным исследованием, вызванным ощутимой нехваткой всесторонних научных изысканий, посвященных процессу конструирования имиджа Краснодарского края силами региональных СМИ, в том числе через пиар-методы и технологии при формировании репутационного имиджа региональной власти.

Важность данного исследования обусловлена необходимостью систематизации комплекса мер и ресурсов СМИ для формирования и продвижения имиджа региональных органов исполнительной власти с учётом специфики регионального характера аудитории, контента, форм подачи, коммуникационных подходов, пиар-инструментов и технологий, а также стратегий и тактик формирования и распространения имиджа, что имеет важное научное значение.

Новизна диссертационного исследования заключается в том, что в нём автор впервые всесторонне рассмотрел объемный массив контента краевых СМИ Краснодарского края, позволяющий детально изучить роль региональных СМИ при формировании позитивного образа краевой администрации, разработал концептуальный методологический конструкт, на котором базируется процесс создания и последующего продвижения имиджа региональной власти через комплекс пиар-методов и технологий.

Достоверность научной работы подтверждена апробацией ключевых тезисов, заключений и предложений диссертационного исследования, реализованной посредством публикаций в научных изданиях, участия в конференциях, а также оценкой данных, основанной на применении как качественных, так и количественных методов анализа.

Работу отличает сильная теоретическая база с качественно проведенным анализом существующих научных изысканий в области связей с общественностью отечественных и зарубежных ученых, а также авторский подход к применению существующих научных теорий на практике. Полагаю, что результаты диссертационного исследования вносят существенный вклад в развитие основных направлений журналистики, теорий медиакоммуникаций, рекламы и связей с общественностью.

Научные положения в достаточной степени аргументированы и обоснованы. Представленные в работе выводы и рекомендации с большой долей вероятности могут быть экстраполированы на применение в других субъектах Российской Федерации, в регионах, демонстрирующих схожие характеристики в плане социально-экономического и социокультурного развития.

На основании текста автореферата диссертации можно сделать вывод, что работа Мруг Кристины Владимировны соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН

протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Доктор филологических наук (10.02.19), профессор,
профессор РАО, академик РАЕН,
директор, главный научный сотрудник
научно-образовательного центра «Человек в коммуникации»
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Пятигорский государственный университет»

Марина Ростиславовна Желтухина

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет», научно-образовательный центр «Человек в коммуникации».

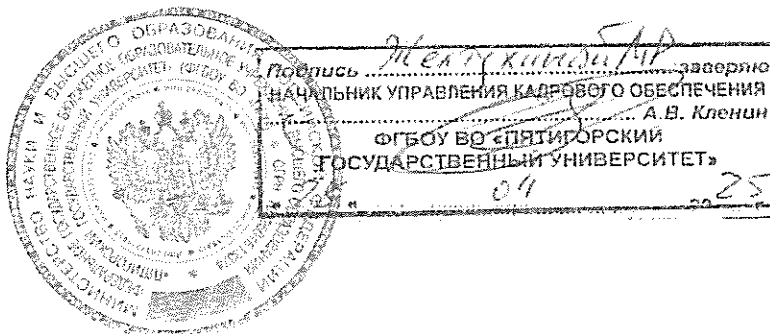
357532, Россия, Ставропольский край, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9

Тел.: +7 8793 40-00-00; +79053389529

Сайт: pgu.ru

E-mail: info@pgu.ru; zzm@mail.ru

С основными публикациями Желтухиной М.Р. можно ознакомиться на сайте <https://www.elibrary.ru>



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

В автореферате убедительно показана актуальность темы использования связей с общественностью для формирования имиджа региональной власти (автореф., с.3-4). С этим невозможно не согласиться.

Достоверность работы К. В. Мруг видится в привлечении большого количества эмпирического материала разных медиа (традиционных, печатных, аудиовизуальных, новейших), выборе методов анализа материала и построении убедительных теоретических концепций индуктивными методами анализа.

Новизна работы видится в современном подходе к управлению общественным мнением. PR в работе современно мыслится как социально активная деятельность (например, автореф., с.16, с.17).

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, выражается анализом большого количества эмпирического материала, логикой и методологией проведенного научного исследования, знакомством и творческим синтезом имеющихся в науке концепций.

В теоретическом плане в работе представлено современное разнообразие концепций имиджмейкинга (автореф., с.18-20), территориального брендинга, медиарилейшнз, государственного PR (автореф., с.6-9).

Отмечается, что имидж региональной власти соответствует ожиданиям и запросам отдельных групп населения, особенно лидеров общественного мнения, медийных деятелей и тех, кого характеризует равнодушие к социальным мероприятиям.

Сильной стороной работы является то, что в центре работы находится не имиджмейкинг регионального чиновничества при помощи передовых технологий, а диалог власти и общества, сопричастность (автореф., с.13), осведомленность (автореф., с.16), интерактивность.

Обращает на себя внимание сформулированная К. В. Мруг *категория доверия* – центральная категория. без которой не состоятся коммуникации власти и населения (автореф., с.4). Показательно привлечение населения к дискуссиям (*положение четвертое на защиту*). Обращение к категории доверия в публичной диалогической коммуникации представляет собой, на наш взгляд, значимое достижение работы.

Ценным, на наш взгляд, является осознание того, что PR власти региона – это не монолог власти, а коммуникация власти с населением, двусторонняя и

диалогичная (автореф. с.20-21). Власть и информирует, и отчитывается, и формирует общественное мнение, и реагирует на мнение граждан. Власть должна слышать население, учиться слушать население. Иначе ее имидж не будет положительным. В этом в том числе видится ценность для науки и практики результатов проведенной работы.

Связи с общественностью – это и мониторинг общественного мнения, и встречи с населением, и различные мероприятия. Этого в работе меньше, чем деятельности в области создания пресс-релизов и управления СМИ. Об этом стоит подумать на перспективу.

Специально отметим, что замечаний настоящий отзыв не содержит.

Диссертационное исследование Мруг Кристины Владимировны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи формирования имиджа региональной власти при помощи PR-технологий, имеющей важное значение для прикладной филологической науки, речевой инженерии (риторики) и практики социальной коммуникации. Полагаем, что представлено оригинальное, законченное сочинение, с имеющими важное научное и практическое значение выводами.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Мруг Кристина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Доктор филологических наук (10.02.01, 10.02.19 – канд.), доцент (5.9.9.), профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета

Тверского государственного университета

А. Б. Бушев

«12 мая 2024 г.

Подпись А. Б. Бушева удостоверяю

Нагайкин Сергей Викторович



Тверь, Желябова, 33, Тверской государственный университет, филологический факультет, общеуниверситетский e-mail: rector@tversu.ru, управление кадров +7(4822) 35-79-27

7
СОЗЫВ
2021—
2026



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Депутат МАЛЬКЕВИЧ Александр Александрович

Исаакиевская пл., 6, Санкт-Петербург, 190107

<http://www.assembly.spb.ru>

№ _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мруг Кристины Владимировны на тему «Формирование имиджа власти в региональных СМИ: пиар-методы и технологии (на примере Краснодарского края», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Актуальность диссертационного исследования Мруг Кристины Владимировны определена тем, что в нынешнем информационном веке формирование корректного образа государственной структуры играет ключевую роль во взаимоотношениях между властью и социумом, укрепляя уверенность граждан в эффективности государственных органов. Удачный имидж исполнительной власти служит индикатором соответствия её работы запросам как конкретных групп населения, так и гражданского общества в целом.

Достоверность результатов диссертации обусловлена широкой эмпирической базой исследования: основные проблемные и тематические области работы были определены на основе 1,5 тысяч статей периодики Краснодарского края, опубликованных в период с 2019 по 2023 годы и подвергшихся анализу. С целью определения влияния телерадиоканалов на формирование имиджа региональной власти в диссертации был проведен анализ 325 видеоматериалов за пять лет. Изучены тематические передачи и новостные выпуски каналов ГТРК «Кубань», «Кубань 24», ВГТРК «ГТРК Сочи».

Новизна диссертации заключается в том, что впервые комплексно рассмотрен масштабный массив контента региональных СМИ Краснодарского края, обоснованы методики пиара, а также инструментарий информационно-коммуникационных технологий, ориентированных на построение и улучшение имиджа органов власти Краснодарского края, предложены теоретические принципы формирования стратегий, нацеленных на укрепление позитивного восприятия власти, релевантного для как регионального, так и общегосударственного уровня, разработаны рекомендации, которые могут быть экстраполированы на применение в иных субъектах Российской Федерации, в регионах, демонстрирующих схожие характеристики социально-экономического и социокультурного развития.

Достоверность и новизна результатов диссертации Мруг К. В. опирается на обширную эмпирическую базу исследования, общенаучные методы, применяемые диссертантом, среди которых необходимо отметить классификацию, анализ, обобщение, сравнение, синтез, системный анализ, статистический анализ данных.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, определяется ее структурой, содержанием трех глав работы, логикой текста автора, применением когнитивных стратегий междисциплинарного научного анализа, а также методологические принципы, выработанные в рамках таких дисциплин, как журналистика,

медиакоммуникации, филология, социология, психология, политология и культурология.

Следует отметить определенную ценность для науки результатов работы Мруг К. В., поскольку данная диссертация опирается на обширную региональную эмпирическую базу данных, обработанную и осмысленную в духе складывающихся традиций современных российских медиаисследований. Ценность для практики диссертации Мруг К. В. обусловлена конкретными рекомендациями автора, изложенными в автореферате, в частности, ряд современных методик по составлению и распространению пресс-релизов региональной администрации.

К сильным сторонам диссертации Мруг К. В. следует отнести не только ее теоретическую и эмпирическую базы, но и практическую значимость исследования.

Диссертационное исследование Мруг Кристины Владимировны является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи политико-коммуникативной тактики, направленной на управление медийным образом региона и власти в целях укрепления его позитивности, имеющей важное значение для научного понимания причин и следствий поведения местного коммуникативного сообщества и имиджа региональной власти в массовом сознании, которые проявляются в конкретном медийном имидже органов власти на местах.

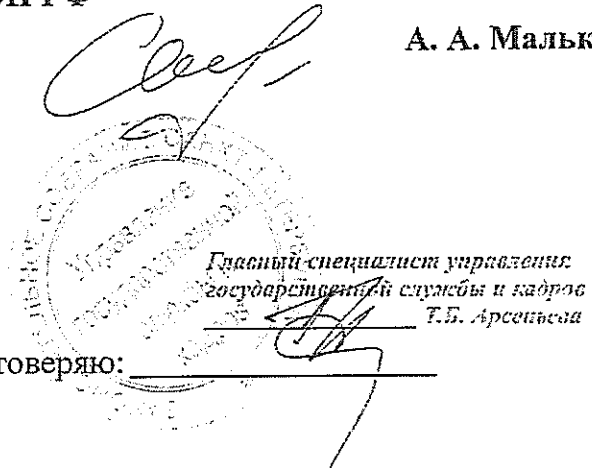
Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Мруг Кристина Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени

кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации
и журналистика.

**Депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга,
кандидат политических наук (23.00.02), доцент,
заведующий кафедрой социальных коммуникаций
факультета филологии и социальных коммуникаций
Азовского государственного педагогического университета,
сопредседатель Координационного совета по интеграции
новых субъектов России при ОП РФ**

А. А. Малькевич

«13» 05 2025 г.



Подпись А. А. Малькевича удостоверяю: