

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Ху Жуйци «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018–2022)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Важность кандидатского диссертационного исследования Ху Жуйци «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018–2022)» определяется неослабевающим интересом современной филологической науки к исследованию сущности и свойств языковой реальности политики «мягкой силы». Внимание исследователей к масштабным процессам массмедийного российского пространства в позиционировании образа Поднебесной в трансформирующихся условиях глобальной политической парадигмы в теоретическом и практическом ракурсах неизменно возрастает, что является неоспоримым доказательством многоаспектности и неисчерпаемости изучения «мягкой силы» как мощного манипулятивного инструмента в работе с общественным сознанием, и безусловной актуальности рецензируемой работы.

Актуальность исследования Ху Жуйци обусловлена особенностями цифровой эпохи и особой роли медиа в воздействии на массовое сознание. Диссертация представляет собой научное осмысление и оценку проблемы «мягкой силы» в политическом медийном дискурсе, а также подтверждает коммуникационные механизмы отражения и формирования в языковом сознании стереотипных картин мира, вносит определенные коррективы в современное научное представление о теории массовой коммуникации и медиалингвистике. Соискатель на примере образа Китая исследует имплицитную специфику создания стереотипных медиаобразов, синтез полисемиотических компонентов, функционирование политики «мягкой силы» и особых манипулятивных инструментов (с.3). Диссертант выделяет доминантные структуры гибридного нарратива лингвистических структур политики «мягкой силы» и выстраивает этноспецифическую систему концептуальных коррелятов языковых форм, свойственных массмедийному дискурсу и пониманию стереотипности образа и имиджа страны, в призме

которых анализирует тексты массмедиа России и аккредитованных в России китайских СМИ с освещением геополитического медиаобраза страны в период 2018-2022 годов нового столетия, вычлняя интерпретационные смыслы текста через его структурно-формальные и образно-семиотические контексты.

Поставленная автором диссертационной работы **цель** – выявление вербальных средств реализации политики «мягкой силы» при конструировании образа Китая в российском медиапространстве – последовательно реализуется в процессе решения ряда исследовательских задач. **Объектом** исследования выступает имидж Поднебесной в медиапространстве Российской Федерации. Особенности формирования и практика продвижения современного национального имиджа КНР составляют **предмет** исследования (с.4). Таким образом, диссертация Ху Жуйци «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018–2022)» включается в круг актуальных современных работ в сфере медиакommunikаций.

Теоретическая значимость и научная новизна тесно связаны с актуальностью реферируемой работы. В связи с этим представляется актуальным и научно необходимым исследование теоретических проблем не только политической и медийной лингвистики, репрезентируемых диссертантом в первой теоретической главе, но и логичное обоснованное привлечение в связи с этим теорий К. Боулдинга, М. Кунчика, Дж. Ная, М.А. Рузи, Дж. Э. Грунига, С. Анхольта и других теоретиков, выполняющих функцию методологического основания реализуемого в работе комплексного подхода, который включает в себя контекстуальный анализ. Важным представляется и включение в работу теоретических разработок современных зарубежных лингвистов по проблеме диссертации, обозначенных в библиографическом списке, в частности, новые подходы И. Ю. Глинской, И.С. Карабулатовой, А.А. Маслова (с. 5). Соискателем изучены и критически анализируются известные достижения и теоретические положения по политическому и массмедийному дискурсам. Представленная **теоретико-методологическая база** диссертации является логической предпосылкой для проведенного многоуровневого анализа, систематизирующего в единую исследовательскую парадигму роль теории массовой коммуникации и медиалингвистики в трансляции образа страны, взаимосвязь между политикой «мягкой силы» и конструированием социально-политических стереотипов в медиаобразе страны.

Из теоретической ценности диссертации Ху Жуйци вытекает несомненная **практическая значимость работы**, которая состоит в том, что результаты исследования и выводы, полученные автором, нашли применение

в формировании современных текстов, нацеленных на распознавание национальной идентичности, а также используются в области теории коммуникации КНР. Диссертант даёт характеристику особенностям культурного кода Поднебесной, определяющего доминантные характеристики медийного продукта в российском медиапространстве, а также выделяет в нем специфическое сочетание нарративности, поликодовости и прецедентности, крайне важные для гражданского общества, выявляет языковые и стилистические средства опубликованных материалов, способствующие актуализации имиджа Китая в России, что свидетельствует о **научной новизне** диссертационной работы.

Заслуживающим одобрения является примененная автором комплексная **методология исследования** с опорой в её фундаментальной части на теоретические разработки в области современной имагологии. Применение количественных и качественных методов исследований на обширном эмпирическом материале обеспечило междисциплинарный подход, позволивший не только зафиксировать ключевые изменения в международной медиаповестке КНР, но и выявить устойчивые тренды, определяющие восприятие государства в глобальном информационном пространстве, дать авторскую оценку возможности решения задач устойчивого развития государства (с.9).

Адекватными цели, объекту и предмету диссертационной работы представляются избранные автором **методы исследования**. В диссертации задействован междисциплинарный подход (филология, медиакоммуникация, политология). Автор опирается на интегральный аналитический подход с применением системного анализа взаимодействия китайских и российских медиа (CGTN, «Синьхуа», RT, РИА «Новости», ТАСС и др.) с акцентом на трансляцию имиджевых стратегий. В качестве специализированных методов автор использует традиционное описание, сравнительно-сопоставительный анализ публикаций, методики комплексного описания, а также метод контент-анализа на основе «Медиалогии», позволивший выявить академическое и медиаполе восприятия КНР в России (с.9).

В целом научные положения и выводы обоснованы и аргументированы. Автор в анализе и формулировании положений опирается на достаточную теоретическую и источниковедческую базу, в том числе на фундаментальные труды китайских и российских авторов, посвященные исследованиям интернет-коммуникации (221 наименование различного содержания и формата).

Достоверность и обоснованность диссертации Ху Жуйци определяется также тем, что феномен «мягкой силы» в контексте массмедийного дискурса

и механизма реализации лингвоинформационной и этноспецифической картины мира в построении образа страны изучен недостаточно (как частное проявление) и не систематизирован. Многоаспектный межкультурный и творческий аналитический диапазон, развернутый в исследовании, дает возможность осмыслить этот феномен массовых коммуникаций и политической лингвистики как один из ключевых аксиологических компонентов культурного интеллекта в построении образа страны и вписать его в общую матрицу коммуникационных, лингвистических и когнитивных процессов. Модели вербально-невербальных формирований этноидентичности вписаны исследователем в когнитивно-прагматическую парадигму и фокусируют универсальные модели политического медиадискурса и оптики не только политики «мягкой силы», но и определяют перспективы для построения современных схем изучения языковых способов репрезентации в медиадискурсе в контексте «мягкой силы», что детерминировано наиболее актуальными тенденциями современной теории массовых коммуникаций, развивающейся по пути межкультурной интеграции и интерференции.

Широкое освещение и систематизация степени разработанности теоретической проблемы работы, а также предмета и объекта диссертационного исследования, представленного во введении и первой главе, дали возможность диссертанту осветить **научно-исследовательские открытия**, которые предопределили оригинальность и научную новизну работы Ху Жуйци, определяемой как на уровне методологических стержневых подходов к анализу языковых способов репрезентации в медиадискурсе в контексте «мягкой силы», так и в системе собственно аналитических констант политической лингвистики и массовых коммуникаций в медийном дискурсе. Несмотря на многоуровневое пересечение теоретико-аналитических констант – массмедийный дискурс как маркер политики «мягкой силы» и инструмент формирования национальной идентичности, конструктор стереотипов – данное исследование отличается логичностью и точностью в позиционируемых положениях, поддержанных теоретическими обоснованными выкладками и практической демонстрацией на уровне внушительного корпуса публикаций (80 тыс), что обеспечивает достоверность результатов исследования.

Несомненно, в современной теории массовых коммуникаций данное исследование может определить новые перспективы не только в изучении массмедийного дискурса в контексте политической лингвистики и инструментов «мягкой силы», но и его концептуальное введение в гуманитарную парадигму междисциплинарных и межкультурных

исследований, а также способно предопределить схемы построения методологии культурологической интерпретации с современной интегральной аналитике. Актуализация положения о возможности использования политикой «мягкой силы» манипуляции потока информационных воздействий, при которых ставится цель видоизменения моральных установок, социальных стереотипов, нравственных оценок у целевой аудитории расширяет привычное понимание политического и информационного текста как единой системы, поскольку, на наш взгляд, позволяет в качестве контекста использовать семиотическое понятие «образ» в его вербальном и невербальном проявлении: принципы формирования и построения архитектуры медиаобраза Китая в контексте политики «мягкой силы» обладают схожими чертами лингвистической медиастратегии, которую можно определить как медиаархитектуру и медиадизайн пространства. Такой подход позволил исследователю раздвинуть горизонты выявления семантики текста анализируемых публикаций за область очевидных смыслов на структурно-функциональном и когнитивно-дискурсивном уровнях.

Диссертационное исследование Ху Жуйци композиционно носит завершенный характер и состоит из введения, трех глав, которые полностью отвечают логике исследования и последовательно раскрывают постановку проблемы, заключения, библиографии и трех приложений. Общий объем диссертации составляет 224 страницы, включая 43 рисунка, 32 таблицы и 3 приложения. Структура работы логична и отвечает поставленным целям и задачам. **Введение** к диссертационному исследованию соответствует всем основным требованиям, предъявляемым к данной части работы. Диссертант достаточно логично обосновывает актуальность и новизну исследования, освещая не только аспекты актуальности темы, но и выбранного методологического подхода к анализу, определяет цели и задачи, обозначает рабочую гипотезу и научные положения.

Глава I «Особенности формирования и продвижения национального имиджа в многополярном мире» представляет собой разработку теоретических вопросов диссертации, где основное внимание направлено на вопросы дефиниции категорий «национальный имидж», концепции «мягкая сила», а также идентификации «геополитического новостного дискурса». Диссертант также выходит к теоретическим основаниям «массмедийного дискурса» и «манипуляциям скрытого воздействия». По мнению соискателя геополитический новостной медиадискурс активно разрабатывается в наше время в связи с интересом к манипулятивным стратегиям и тактикам в работе с сознанием и поиском

новых методов воздействия на эмоционально-волевую сферу человека в ситуации экспрессии информационных войн.

Глава II «Имидж КНР в российском медиапространстве в условиях перехода от глобализации к многополярному миру» посвящена новостному массмедийному дискурсу России как инструменту формирования этнонациональной идентичности Поднебесной, ее языковым особенностям, исторической памяти, ментальным особенностям. Автор также акцентирует внимание на роли социостереотипов в конструировании образа Китая в формате «мягкой силы» и частотном принципе расчета упоминаний тех или иных событий о Китае, связанных с актуальной повесткой текстов. Анализ освещения Китая в российских СМИ за период с 2018 по 2022 года позволяет выявить устойчивую тенденцию к росту интереса к КНР в информационном пространстве России. В течение рассматриваемого периода объем публикаций о Китае сохранялся на стабильном уровне, что свидетельствует о его стратегической значимости для российских медиа. Соискатель в работе пытается выявить не только конкретные проблемы развития, становления и эволюционной динамики концепции «мягкой силы» в дизайне определенных образов через политико-публицистическую словесную ткань текста, но и собственно дискурсивную (в знач. текст + контекст) концепцию (межкультурную специфику, психологию, менталитет и пр.) через «мягкую силу», а также высветить доминантные тенденции развития политического и культурного сознания двух народов, стыкующего тенденции системного анализа, репрезентируемыми в первую очередь через инструменты «мягкой силы», что особенно важно, в рамках концептуальных междисциплинарных тенденций процессов массовых коммуникаций начала XXI в.

Данный подход представляется логичной и обусловленной заявкой диссертанта на комплексное и интегральное исследование тенденций формирования китайской национальной идентичности в массмедийном дискурсивном поле России. Интересным представляется наблюдение диссертанта, что «несмотря на временное увеличение доли негативных материалов в 2020 году, в целом доминирует нейтральная тональность (около 66%), что отражает стремление к объективному и прагматичному подходу в оценке китайской тематики» (с. 120). Так диссертант расширяет междисциплинарное поле массмедийного новостного диапазона в исследовании. Точное отражение приемов «мягкой силы» и соотнесение их с стратегически выгодным и в значительной степени позитивном образом Китая в российских СМИ является результатом целенаправленной информационной политики как со стороны КНР, так и со стороны российских медиаструктур.

В главе III «Основные тенденции и тренды внешней коммуникации КНР как средства политического имиджмейкинга» раскрывается роль традиционных и новых медиа КНР в политическом имиджмейкинге, которая выстраивается между адресатом и адресантом в совокупности субъективных компонентов в зависимости от национальной идентичности и отражает особенности представления модели образа Китая в массмедийном дискурсе России, в частности, таких стереотипных моделей как «Китайская мечта», «Гармоничное общество», «Коллективизм», «Экономический гигант» и т.д. (с.128). Достаточно многоплановым, концептуально полноценным и доказательным представляется аналитическое исследование новых медиа, включая социальные сети Weibo, WeChat, а также аудиоплатформы. Понимание стратегий и задач продвижения современного образа Китая в российских СМИ является важной темой исследования. Это может дать представление о развитии отношений между Китаем и Россией, а также о динамике мировых СМИ и общественного мнения.

Диссертант в системе структурно-функциональных составляющих публикационного корпуса выявляет особую перспективу и ракурс оптики «мягкой силы» в соответствии с матрицей глобализации Барлетта и Гошала о развитии китайских СМИ в России по следующим ключевым аспектам (с.142):

1. Продвижение национального имиджа Китая, распространение его культурных ценностей и политических инициатив, таких как «Один пояс, один путь»;
2. Медиаполитика и регулирование в России: Регулирующая среда в России оказывает значительное влияние на деятельность китайских СМИ и их способность к локализации (с. 145);
3. Динамика российско-китайского сотрудничества (с.145);
4. Использование социальных сетей, видеоплатформ и новейших технологий (5G, большие данные, облачные вычисления, виртуальную (VR) и дополненную реальность (AR)) для оптимизации моделей распространения контента, повышения взаимодействия с местной аудиторией и увеличения эффективности коммуникации (с. 146).

Углубление китайско-российского сотрудничества, изменения в геополитической среде и стремительное развитие цифровых технологий создают новые возможности для китайских СМИ в России. Инкорпорация различных медиалингвистических знаковых систем и интерсемиотичность в примерах из публицистического корпуса диссертанта представляет собой продукт концептуально-многопланового освоения реальности путем

имплицитных средств и приемов, участвующих в построении образности, цель которых сформировать системный медиаобраз и снять противоречия между релятивизирующими сомнениями в перцепции реципиента.

В **Заключении** интересным является и осмысление того, что на основе результатов системного анализа в CiteSpace публикаций по тематике «национальный имидж» за период 2005–2024 гг., индексированных в международной базе данных Web of Science и китайской базе данных CNKI, можно сделать вывод, что «национальный имидж» стал важной междисциплинарной темой в глобальных академических исследованиях. Анализ ключевых слов в исследованиях «национального имиджа» показывает, что данная тема остается центральной, а основными направлениями являются «международная коммуникация», «образ Китая» и «мягкая сила».

Анализ стратегии международной коммуникации Китая, развитие системы внешней пропаганды и адаптация китайских медиа к российскому информационному полю, представленного диссертантом в исследовании, определяет так же научную значимость и перспективность работы.

Ценность для науки и практики результатов работы определяется тем, что данный подход способствовал осуществлению теоретического определения принципов формирования политики «мягкой силы» и механизмов манипулирования сознанием, а также установлению корреляции между языком и продуцируемыми образами страны по принципу интерференции мировоззренческих констант и лингвопсихологического мировосприятия – всё это определяет теоретическую значимость исследования и позволяет рекомендовать его практическое использование в разработке и применении комплексной методики анализа публикаций СМИ по геополитической имагологии, основанной на изучении лингвистических параметров ключевых слов и в выявлении вербальных параметров противоречий, используемых в современных лингвоинформационных войнах. Как отдельные положения диссертации, так и исследование в целом может быть использовано в учебном процессе при подготовке бакалавров, магистров по специальностям лингвистического направления. В целом, диссертацию характеризуют **последовательность, исследовательская глубина и завершенность**. Данные рекомендации обусловлены достаточно хорошей степенью обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Исследование прошло необходимую **апробацию** на научных конференциях всероссийского и международного формата. По теме диссертации опубликовано 8 работ, в том числе 2 статьи, опубликованные в

российских рецензируемых журналах, входящих в перечень ВАК РФ, и 2 статьи, индексируемых в международных базах цитирования (Web of Science).

Автореферат соответствует содержанию диссертации.

Однако данное диссертационное исследование не лишено ряда недостатков. Возможные замечания носят частный характер и не влияют на общую оценку работы:

1. Рекомендовалось бы расширить и уточнить определение термина «образ» и более чётко сформулировать, что подразумевается под характеристиками образа Китая в медийном дискурсе. Представляется, что исследование испытывает недостаток в отсутствии сформулированного рабочего определения в начале труда многозначного термина «образ».

2. Излишними представляются, на наш взгляд, слова, окрашенные разговорным стилем, вроде «лишь» (с. 58, 91, 101, 116, 117), а также употребление оборотов «следует отметить» (с. 29, 33, 91) и пр.

3. Среди замечаний технического характера – допущены неточности в оформлении китайских имен Сунь Юйчжуна, Чжан Гоцзо, отсутствует системность в транскрибировании китайских заголовков, рекомендуется транскрибировать в соответствии с таблицей Палладия (с. 21, 36).

4. Распространение негативных стереотипов о Китае включая информацию о нищете, низких доходах, употребление в пищу собак и кошек рекомендовано раскрыть в понятии «пениафобия», влияющего на социальный уклад и культуру того или иного сообщества, продвигая деструкции в массмедиа как инструмент негативной «мягкой силы» (с. 42).

В заключение подчеркнем, что эти замечания имеют частный или дискуссионный характер, направлены на расширение круга обсуждаемых в диссертации проблем и не снижают положительного впечатления о рецензируемой работе как о содержательно системном, продуктивном научном труде, отличающемся новизной постановки проблемы и многоаспектностью исследования.

Оформление работы соответствует требованиям, предъявляемым к работам, представленным на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Автор диссертации демонстрирует широту научных интересов и глубокую эрудицию. Масштабность и оригинальность исследования органично сочетаются с авторской увлеченностью темой.

На основании изложенного можно сделать вывод, что диссертация Ху Жуйци «Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018–2022)» представляет собой самостоятельное исследование на актуальную тему, обладающее научной новизной, практической и теоретической значимостью. Диссертация

«Особенности формирования и продвижения имиджа КНР в российском медиапространстве (2018–2022)» соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Ху Жуйци, заслуживает присуждения учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

22 августа 2025 года

Официальный оппонент:

кандидат филологических наук (10.02.19. Теория языка),
доцент кафедры иностранных языков

филологического факультета ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»

Лагуткина Маргарита Дмитриевна

Адрес: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6

Телефон: 8-916-979-30-98

Email: lagutkina-md@rudn.ru

Подпись доцента М.Д.Лагуткиной удостоверяю

Ученый секретарь Ученого совета

Филологического факультета ФГАОУ ВО

«Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»

Кандидат психологических наук

Доцент



Рущина Марина Александровна