

В диссертационный совет ПДС 0500.007
федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Чжу Хуэйцзе

на тему «Медиакоммуникации России и Китая в условиях цифровой экономики: сравнительный анализ практик»
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации (Перечень ВАК, не менее 3-х публикаций за 5лет)
2	3	4	5	6	7
Дунас Денис Владимирович	1986	Ведущий научный сотрудник кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, доцент РАО, главный редактор научного журнала «Мели@льманах» (Перечень ВАК РФ).	Кандидат филологических наук	10.01.10. – Журналистика	<p>1. Дунас Д. В., Бабына Д. А. Установление повестки дня третьего уровня: опыт изучения медиапотребления российской «цифровой молодежи» // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2025. № 96. С.269-289.</p> <p>2. Дунас Д. В., Гуреева А. Н., Бабына Д. А. Воспитание патриотических чувств: изучение отношения цифровой молодежи к политическим нарративам в социальных медиа // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13, № 2. С.286-302.</p> <p>3. Дунас Д. В., Гуреева А. Н., Бабына Д. А., Барганов С. А. Отражение метанарративов в молодежных онлайн-сообществах (на примере VK и Telegram) // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. 2023. № 12. С. 2285-2300.</p> <p>4. Дунас Д. В., Бабына Д. А., Салихова Е. А., Гладкова А. А. 'Digital youth' agenda in social media: The study of popular Russian platforms // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2023. № 3. С.26-40.</p>

					<p>5. Дунас Д. В., Бабына Д. А., Бойко О. А., Сидоров Е. А. Информационная повестка дня «цифровой молодежи» в фокусе медиагеографии (на примере «ВКонтакте» и Telegram) // Меди@льманах. 2023. № 2(115), С. 44-52.</p> <p>6. Салихова Е. А., Варганов С. А., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Алгоритмические рекомендательные системы и цифровые медиаплатформы: теоретические подходы // Информационное общество. 2022. № 6. С. 84-95.</p> <p>7. Дунас Д. В., Салихова Е. А., Толоконникова А. В., Бабына Д. А. Установление повестки дня и эффект фрейминга: о необходимости концептуального единства в медианисследованиях «цифровой молодежи» // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2022. № 4, С. 47-78.</p> <p>8. Варганова Е. Л., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Цифровой капитал как гибридный нематериальный капитал: теоретические подходы и практические решения в российском контексте // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Том 11. № 1. С. 6-26.</p> <p>9. Дунас Д. В., Толоконникова А. В., Гуреева А. Н., Варганов С. А. Мотивация использования медиакоммуникационных каналов российскими студентами // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 2. С. 285-301.</p>
--	--	--	--	--	--

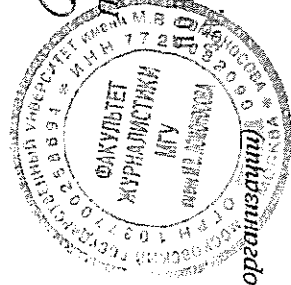
Согласен на обработку персональных данных.

Официальный оппонент

Подпись Дунаса Д. В. удостоверяю.

«04» _____ 2026 г.

(сведения удостоверяет руководитель структурного подразделения, имеющий право подписи документов организации)
Печать организации



Подпись
Дунас

ПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
КАНЦЕЛЯРИИ
Д. ЕМОЧКИН А. В.