

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор-  
проректор по научной работе РУДН  
доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН  
А.А. Костин



### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета

Диссертация «Специфика медиакommunikации благотворительных организаций России» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Парфенова Эльвира Львовна, 24.09.1982 года рождения, гражданка Российской Федерации. В 2007 году окончила филологический факультет РУДН по направлению подготовки 42.04.01. Реклама и связи с общественностью.

С 22.08.2022 зачислена в аспирантуру филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы для подготовки диссертации по научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика.

С 01.10.2022 по 30.09.2025 обучалась в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает директором по фандрайзингу и коммуникациям благотворительного фонда «Дом слепоглухих», а также является преподавателем кафедры социальной работы Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета (ПСТГУ).

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2025 году в РУДН.

Научный руководитель — Грабельников Александр Анатольевич, доктор исторических наук, кандидат филологических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН).

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 12.10.2022 года, протокол № 3. По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Оценка выполненной соискателем работы. Кандидатская диссертация представляет собой самостоятельное научное исследование, выполнена на достаточном уровне, характеризуется актуальностью, научной новизной, имеет теоретическую и практическую значимость.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, заключается в:

- сборе и обработке источниковой базы релевантной теме, цели и задачам исследования, в том числе основательной тематической библиографии;
- подготовке публикаций, охватывающих всё основное содержание выполненной диссертации и излагающих ее основные результаты;
- осуществлении всех этапов исследования, от предварительной формулировки темы, цели и задач, объекта и предмета изучения, разработки гипотезы и положений на защиту до оформления рукописи диссертационной работы;
- обосновании результатов исследования на основе применения выверенной методологии;
- решении научной проблемы, имеющей достаточно существенную значимость для продолжения исследований;
- подтверждении положений на защиту и основной гипотезы исследования.

Выводы являются самостоятельными, полными и оригинальными. Степень достоверности результатов исследования обусловлена опорой на труды авторитетных российских и зарубежных ученых в области журналистики, связи с общественностью, теории и истории журналистики и медиакоммуникаций, филологии, политологии, психологии и культурологии. В процессе исследования выявлены принципиально новые данные теоретического уровня, которые составили основу концептуального методологического конструкта исследования в области медиакоммуникаций благотворительных организаций России.

Новизна кандидатской работы Э.Л. Парфеновой определяется постановкой научной проблемы и результатами, полученными на теоретическом и эмпирическом уровнях:

- впервые дан системный анализ проблемы медиакоммуникаций для благотворительной организации и определено их место в дигитально-информационном пространстве России;
- дано авторское определение медиакоммуникаций благотворительной организации в контексте методологии социальной конвергенции;

- разработана методика эмпирического социологического опроса практики медиакоммуникативной деятельности российских благотворительных организаций, базирующаяся на сочетании количественных и качественных методов;

- впервые предметом социологического изучения стала медиакоммуникативная риторика российских благотворительных организаций (реципиентов), оцениваемая группами экспертов – представителей гражданского (жертвователей – доноров) и СМИ-сообщества (журналистов), как связующего звена между реципиентом и донором социального блага;

- выявлены каналы медиакоммуникации, которые наиболее активно используют благотворительные организации в современных условиях, уточнены предпочтения потенциальных жертвователей и представителей СМИ касательно содержания посланий;

- разработаны схемы коммуникации благотворительных фондов для реализации первичного контакта с аудиторией и регулярного взаимодействия с ней;

- выработаны практические рекомендации по выстраиванию системы медиакоммуникации для благотворительных организаций с целью повышения их устойчивости.

Достоверность диссертационного исследования обеспечивается основательной теоретико-методологической базой, сформированной в соответствии с требованиями методологии научного исследования. Для разработки концептуального конструкта применялись когнитивные стратегии междисциплинарного научного анализа и методологические подходы, выработанные в журналистике, медиакоммуникациях, филологии, социологии, психологии, политологии и культурологии.

Являясь филологическим по сути, исследование базируется на междисциплинарном и системно-интегративном подходе, синтезирующем знания различных наук: теории журналистики и массовой коммуникации, философии, социологии, психологии, связей с общественностью, маркетинга. Методологическую основу диссертации образовали общефилософский, сравнительно-исторический, филологический, социологический анализ, психологические и теоретико-журналистские концепции.

В основу изучения медиакоммуникации в сфере благотворительных и некоммерческих организаций был положен когнитивный анализ, который позволил раскрыть её сущность и выявить ряд особенностей: установить многоаспектность происходящих в ней процессов и их взаимосвязь.

Методы исследования: анализ сайтов благотворительных организаций и актуальных ресурсов о благотворительности; анализ вторичных социологических данных; анкетирование представителей российских благотворительных организаций, текущих и потенциальных жертвователей и журналистов; контент-анализ и дискурс-анализ российских печатных изданий; глубинное интервью экспертов благотворительной сферы и журналистов. В ходе анализа применялись и общенаучные методы: проблемно-хронологический, историко-сравнительный, синхронический, системно-аналитический.

Теоретическую и эмпирическую базу исследования составили широкий круг источников — от диссертаций и монографий до научных статей, аналитических материалов, интернет-ресурсов, а также результаты авторских эмпирических исследований. Репрезентативность исследования достигалась за счёт привлечения разнообразного материала и использования как количественных, так и качественных методов.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика: 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов. 10. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн. 11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью. 14. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Согласно результатам проверки научного управления, полнота изложения материалов подтверждается публикациями в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ/РУДН – 6; а также в других журналах и сборниках материалов международных научно-практических конференций – 5.

Теоретические и практические выводы могут быть использованы представителями некоммерческих организаций для эффективной работы в информационном поле, а также представителями СМИ, органов государственной власти и коммерческих структур для продуктивного взаимодействия с благотворительными организациями. Результаты исследования представляют интерес для руководителей благотворительных организаций как рекомендации по формированию общественного интереса к благотворительности путём привлечения внимания в традиционных и новых СМИ.

Материалы исследования апробированы в докладах на международной и всероссийских научно-практических конференциях (Москва, РУДН, 2022, 2023; Москва, МПГУ, 2024; Ставрополь: СКФУ, 2024).

Структура работы подчинена решению поставленных задач. Диссертация состоит из введения, четырёх глав (по три параграфа в каждой), заключения, списка литературы (190 наименований) и приложений.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика с учетом правок, озвученных на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета.

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Присутствовало на заседании 28 чел.

Результаты голосования: «за» – 28 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

29.08.2025, протокол № 1.

Председательствующий на заседании:  
заведующий кафедрой  
доктор филологических наук, профессор

В.В. Барабаш



Подпись В.В. Барабаша удостоверяю.  
Ученый секретарь Ученого совета  
филологического факультета РУДН

М.А. Рушина

